Projets supplémentaires en faveur des jeunes 2018-2019 - CP 227

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Intitulé de l'action | Objectifs poursuivis | Collaboration (s) avec… (d’autres organisations) | Groupe cible | Nombre de travailleurs visés | Coût de l'action | |
| Moyens du projet supplémentaire (<ONEm) | Moyens du secteur |
| 1 | **Stages média** | Assurer un rôle de passerelle entre les jeunes sortant de l'enseignement supérieur et le secteur audiovisuel professionnel  Organisation de stages professionnels dans un cadre légal, Mediarte se chargeant de l'encadrement du stagiaire et veillant au contenu et à la qualité du stage. Mediarte fait le lien entre les objectifs personnels du stagiaire et l'offre du dispensateur de stage. L'accent est mis sur l'encadrement optimal de ces employeurs /dispensateurs de stage au bénéfice des jeunes.  Réalisation d'un guide pour les starters et d'une Starters Toolbox | VDAB-FOREM-ACTIRIS: communica-tion au sujet du projet / diffusion des places de stage | demandeurs d'emploi non énéficiaires d'allocations de moins de 26 ans | Indéterminé | Frais de personnel : 85.517,55 €  Frais généraux : € 19.422,63 € (notamment loyer bureau, frais de déplacement, matériel de bureau,  amortissements, ...)  Coûts du projet: 8.692,69 € (notamment réalisation du guide pour les starters et d'une Starters Toolbox et coûts de promotion et de communication) | Frais de personnel : 47.232,45 €  Frais généraux : 10.727,37 €  Coûts du projet: 4.807,31 € |
| Total | | | | |  | 113.632,87 euros | 62.767,13 euros |