|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Intitulé de l'action | Objectifs poursuivis | Collaboration(s) avec… (d’autres organisations) | Groupe cible | Nombre de participants envisagé | Moyens du projet supplémentaire  |
|
| 1 | Campagne de communication  | Informer, générer notoriété et trafic en fonction des emplois-tremplins dans le secteur. Encourager les entreprises et les collaborateurs des services de l’emploi à donner leur chance aux jeunes par le biais d’emplois-tremplins.  |  | Jeunes demandeurs d'emploi de moins de 26 ans, entreprises et collaborateurs des services de l’emploi  | Jeunes: 1000 Entreprises: 60Intermédiaires du marché du travail: 70 | 242.508,09 € |
| 2 | Conversations autour de l’emploi/ journées de l’emploi/séances d'information  | Informer personnellement les jeunes au mieux sur les emplois-tremplins dans le secteur. Parvenir à une mise au point entre toutes les parties concernées et les jeunes en particulier afin de vérifier si un emploi-tremplin est un bon choix pour eux.  | VDAB | Demandeurs d'emploi de - de 26 ans  | 400 | 40.000 € |
| 3 | Trajets de formation combinant formations et expérience professionnelle  | Cette action s’adresse aux jeunes qui ne trouvent pas d’accès direct aux entreprises de transformation des matières plastiques. PlastIQ leur propose des trajets leur permettant d’être préparés pour commencer à travailler dans le secteur. Ces trajets donnent une orientation et renforcent les compétences techniques et les « soft skills » et permettent d’acquérir une expérience professionnelle.  | VDAB Entreprises de transformation des matières plastiques en Flandre | Demandeurs d'emploi de moins de 26 ans  | 50 | 200.000 € |
| 4 | Mettre les élèves en contact avec l’apprentissage en milieu professionnel  | Mettre les élèves en contact avec le secteur grâce à diverses formes d’apprentissage dans une entreprise ou une simulation d’environnement de travail.  | Enseignement, entreprises de transformation des matières plastiques | Élèves de l’enseignement de plein exercice ou dans un régime de formation en alternance. | 150 |  |
| 5 | Soutenir les entreprises dans le recrutement, l’engagement, la formation et l’intégration de jeunes travailleurs | Cette action vise à donner du travail à davantage de jeunes, donner un bon départ à ceux qui commencent à travailler et conserver ceux qui travaillent déjà. Ce projet entend également apporter un soutien aux entreprises qui forment les jeunes en proposant des formations de mentor | Entreprises de transformation des matières plastiques  | Entreprises | 30 |  |
| / | / | Personnel, frais généraux, réviseur, etc. | / | / | / | 259.000 € |
| Total | 1600 jeunes60 entreprises | 741 508.09€ |