Partie I: les actions et activités menées

Action/Activité 1: Formation pratique pour les jeunes - carrosserie

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

   L'objectif de ce projet est de permettre aux jeunes, via des formations pratiques (en centres de compétences, centres de formation EDUCAM Service), d'acquérir une bonne base pratique et de s'entraîner, ce qui permet d'augmenter les chances d'obtenir un emploi.
   Pour les élèves en enseignement secondaire, nous proposons une formation pratique axée spécifiquement sur leurs lacunes. Pour les jeunes ayant déjà acquis une expérience pratique (alternance ou stages en entreprise), nous proposons un complément de formation pratique sur les nouvelles technologies (p. ex. le débosselage et le soudage d'aluminium, le smart-repair). Ainsi, ils pourront acquérir d'autres compétences.
   Ces initiatives ciblées leur permettront d'augmenter considérablement leurs chances de décrocher un emploi dans le secteur.
   Trois groupes cibles sont identifiés :
   - les jeunes du troisième degré de l'enseignement professionnel de plein exercice, section carrosserie ;
   - les jeunes de l'enseignement à temps partiel (CEFA et CDO), section carrosserie ;
   - les jeunes en formation en alternance carrosserie (les jeunes dans les centres de l'IFAPME, de l'IAWM ou de SYNTRA.

   Nous avions initialement prévu de réaliser 16 sessions de 5 jours, soit un total de 80 jours pour un maximum de 80 jeunes. Un même jeune devant faire le trajet de 5 jours.
   Suite à la crise sanitaire du Coronavirus, nous avons dû faire face à la problématique suivante : les jeunes se présentaient aux premiers jours de formation du trajet, mais pas aux suivants à cause du confinement, isolement ou mise en quarantaine. Nous avons alors demandé une dérogation d'organiser ces journées de formation par module plus petits d'un ou deux maximum. Cette demande a été approuvée.

   Reprenez les termes de la demande.

2. Action/activité réalisée

   Nous avons réalisé:
   - 43 sessions de formation
   - 73 jours de formation

3. Taux de réalisation
   Mentionnez ici:
   - le nombre de jeunes atteints
   - s'il s'agit d'un parcours que les jeunes devaient réaliser, il convient de mentionner tant le nombre de jeunes qui ont participé que le nombre de jeunes ayant réalisé le parcours jusqu'au bout.
   - les caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,...

Nombre de jeunes atteints : 276 jeunes. Le fait d'avoir organiser les formations par modules plus petits pour éviter les annulations partielles en cours de trajet (adaptation faite suite à la crise sanitaire) a permis d'atteindre beaucoup plus de jeunes.

4. Budget
   Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

   Budget prévu: 120.000 €
   Budget utilisé: 108.597,74 €

5. La sortie vers un emploi (si d'application)

   Pas d'application

6. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (si d'application)

Modification des trajets de 5 jours en modules plus petits pour éviter les annulations dues à la crise sanitaire.
73 jours de formation réalisés au lieu de 80 prévus, en raison des annulations dues à la crise sanitaire.

Action/Activité 2 : Epreuves sectorielles pour les jeunes - carrosserie

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

   L'objectif de ces épreuves est donc, d'une part, d'évaluer le niveau de compétences du jeune par rapport à ce qui est attendu en entreprise et, d'autre part, de lui fournir une attestation (en cas de réussite) reconnue par les professionnels du secteur. En cas d'échec, EDUCAM fournit un relevé des compétences acquises et non acquises, ce qui permet au jeune et à son école ou à son centre de formation de compléter la formation.
   Groupe cible : les jeunes en dernière année de formation « carrosserie » au sein de SYNTRA et/ou de l'enseignement professionnel francophone ou néerlandophone.
   Nous avions initialement prévu de réaliser les épreuves pour 50 jeunes mais elles ont dû toutes être annulées car les examens ont été annulé pendant la crise sanitaire.
   Néanmoins, nous avions acheté déjà une petite partie du matériel pour réaliser ces épreuves. Nous indiquons ces coûts dans ce rapport.

   Reprenez les termes de la demande.

2. Action/activité réalisée

   Aucune épreuve n'a pu être réalisée

3. Taux de réalisation
   Mentionnez ici:
   - le nombre de jeunes atteints
   - s'il s'agit d'un parcours que les jeunes devaient réaliser, il convient de mentionner tant le nombre de jeunes qui ont participé que le nombre de jeunes ayant réalisé le parcours jusqu'au bout.

- les caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,...

Aucun jeune n'a pu se présenter en raison de la crise sanitaire et de l'annulation des examens.

4. Budget
   Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

   Budget prévu: 37.500 €
   Budget utilisé: 6.137,12 €

5. La sortie vers un emploi (si d'application)

   Pas d'application

6. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (si d'application)

   Annulation des examens suite à la crise sanitaire.

Action/Activité 3 : Formations compléments nouvelles technologies

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

   Cette action est destinée aux jeunes ayant terminé leur formation mais ne trouvent pas en emploi à cause d'un manque d'expérience pratique et d'employabilité. L'objectif de ce projet est double :
   - D'une part, acquérir les compétences relatives à ces nouvelles technologies. Ces formations seraient données dans des centres de compétence (AutoFORM, AutoTech, Corpus, Spa-Francorchamps, Bruxelles Formation) ou dans des centres de formation « EDUCAM Service » qui disposent de l'équipement adéquat ;
   - D'autre part, l'organisation de deux périodes de stage afin de créer ce maillon entre la formation et l'emploi.

   Groupe cible : Les jeunes ayant terminé leur formation « mécanicien d'entretien », « mécanicien polyvalent » ou « carrosserie » de l'enseignement à temps plein.
   Nous avions initialement prévu d'organiser deux groupes de formation avec un total de 42 jours de formation par groupe pour un maximum de 8 jeunes par groupe.

   Reprenez les termes de la demande.

2. Action/activité réalisée

   Deux groupes ont été constitués, les formations ont pû être données. Les deux groupes ont suivi des formations complémentaires en mécanique.

3. Taux de réalisation
   Mentionnez ici:
   - le nombre de jeunes atteints

- s'il s'agit d'un parcours que les jeunes devaient réaliser, il convient de mentionner tant le nombre de jeunes qui ont participé que le nombre de jeunes ayant réalisé le parcours jusqu'au bout.
- les caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,…

Groupe 1: 6 participants, tous ont trouvé un emploi
Groupe 2 : 7 participants au départ, 3 à la fin qui ont trouvé un emploi.

4. Budget
   Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

   Budget prévu: 126.000 €
   Budget utilisé: 126.000 €

5. La sortie vers un emploi (si d'application)

   9 participants sur 13 ont trouvé un emploi.

6. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (si d'application)

   Pas d'application

Action/Activité 4: Formations Motormanagement

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

   Nous offrons aux jeunes un trajet de formation aux technologies spécifiques que les jeunes ne maîtrisent que peu et qui sont pourtant capitales pour trouver un emploi. Nous voulons remédier à ce problème grâce à un système de formation en ligne en combinaison avec une formation pratique. Une attestation prouvera que le jeune a suivi la formation.
   Concrètement, le trajet est composé de :
   - Préformation en e-learning « Émissions » ;
   - Formation pratique « Émissions », durée : 1 jour ;
   - Préformation en e-learning « Motormanagement » ;
   - Formation pratique « Motormanagement », durée : 1 jour ;
   - Préformation en e-learning « Capteurs et actuateurs » ;
   - Formation pratique « Capteurs et actuateurs », durée : 1 jour.

   Groupes cibles : Trois groupes cibles sont identifiés :
   - Les jeunes en troisième degré de l'enseignement technique ou professionnel de plein exercice, section Auto ;
   - Les jeunes en enseignement à temps partiel (CEFA et CDO), option « mécanicien d'entretien » ou « mécanicien polyvalent » ;
   - Les jeunes en formation en alternance (apprentis), section "Garagiste-réparateur" ;
   - Les jeunes dans l'IFAPME ;
   - Les jeunes en dernière année de Garagiste-réparateur de SYNTRA.

Nous avions initialement prévu de réaliser 50 sessions de 3 jours de formations, soit un total de 150 jours de formations pour un maximum de 500 jeunes. Un même jeune devant suivre le trajet de 3 jours.
Suite à la crise sanitaire du Coronavirus, nous avons dû faire face à la problématique suivante : les jeunes se présentaient aux premiers jours de formation du trajet, mais pas aux suivants à cause du confinement, isolement ou mise en quarantaine. Nous avons alors demandé une dérogation d'organiser ces journées de formation par journée, séparément. Cette demande a été approuvée.

Reprenez les termes de la demande.

2. Action/activité réalisée

   Nous avons réalisé: 89 jours de formation

3. Taux de réalisation
   Mentionnez ici:
   - le nombre de jeunes atteints
   - s'il s'agit d'un parcours que les jeunes devaient réaliser, il convient de mentionner tant le nombre de jeunes qui ont participé que le nombre de jeunes ayant réalisé le parcours jusqu'au bout.
   - les caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,...

   Nombre de jeunes atteints : 494 jeunes

4. Budget
   Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

   Budget prévu: 225.000 €
   Budget utilisé: 140.123,99 €

5. La sortie vers un emploi (si d'application)

   Pas d'application

6. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (si d'application)

   Modification des trajets de 3 jours en sessions par journée de formation.
   89 jours de formation réalisés sur 150 prévus, en raison des annulations dues à la crise sanitaire

Action/Activité 5 : Automotive Training Network

7. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

   Le métier de technicien automobile est un métier difficile à pourvoir depuis longue date. Le problème se pose tant au niveau qualitatif qu'au niveau quantitatif.
   Ce projet poursuit des objectifs à plusieurs niveaux et apporte des réponses aux deux domaines. Les métiers de garage n'attirent que peu d'élèves. En rapprochant les instructeurs et les élèves d'un constructeur et des entreprises de garage, en leur mettant à disposition des moyens d'apprentissage

modernes dans un environnement "réel", en leur donnant un contenu de formation directement exploitable, les cours devient de plus en plus pertinents et motivants.

Le niveau d'études des jeunes répondra mieux aux besoins du marché de l'emploi. D'après les concessionnaires et les importateurs, le niveau des élèves sortants ne répond pas du tout aux attentes sectorielles. Dans un environnement hautement technologique qui évolue rapidement, on n'a plus tellement besoin de mécaniciens, mais plutôt de techniciens. Les élèves ayant une connaissance de l'électricité, de l'électronique et du diagnostic de ces systèmes sont très convoités. Étant donné que ce projet vise la formation des jeunes, adaptée aux besoins et au niveau du marché de l'emploi, le seuil vers l'emploi est rabaissé.

Une meilleure harmonisation entre les connaissances des stagiaires et le contenu du stage.
De nombreuses entreprises de garage sont réticentes par rapport aux stages d'école. Les élèves et les jeunes diplômés connaissent / maîtrisent le métier insuffisamment d'après les garagistes. La combinaison du stage avec une formation de qualité du constructeur fait que les entreprises de stage sont davantage tentées de proposer un stage avec un contenu intéressant aux jeunes. Avec comme résultat positif : un meilleur acheminement vers un emploi dans notre secteur.
Groupe cible : En 2019-2020, les premiers élèves démarreront en 7e ESP "Duale" et ils pourront, tout comme les élèves de Se-n-Se Techniques automobiles appliquées, être retenus dans le cadre du projet.
Nous avions initialement prévu d'organiser 8 sessions de 5 jours avec un maximum de 10 jeunes par session, soit un maximum de 80 jeunes au total.
Malheureusement, ces sessions ont été complétement annulée en raison de la crise sanitaire car les écoles avec qui nous avions l'intention d'organiser ces sessions ne souhaitaient pas que leurs étudiants se déplacent pour suivre des formations complémentaires afin de diminuer le risque de contamination due au Coronavirus.

Reprenez les termes de la demande.

8. Action/activité réalisée

   Aucune formation n'a été donnée en raison de la crise sanitaire.

9. Taux de réalisation
   Mentionnez ici:
   - le nombre de jeunes atteints
   - s'il s'agit d'un parcours que les jeunes devaient réaliser, il convient de mentionner tant le nombre de jeunes qui ont participé que le nombre de jeunes ayant réalisé le parcours jusqu'au bout.
   - les caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,...

Aucun jeune n'a pu suivre ces formations, les écoles ne voulaient pas qu'ils se déplacent pour suivre ces formations.

10. Budget
    Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

    Budget demandé: 60.000 €
    Budget utilisé: 0 €

11. La sortie vers un emploi (si d'application)

    Pas d'application

12. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (si d'application)

La crise sanitaire et l'interdiction de déplacement des jeunes dans les écoles avec qui nous souhaitions mener ces actions ont engendré l'annulation complète de cette activité.

Action/Activité 6 : Formation « Orientation clients pour futurs techniciens @ school »

13. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

    Les jeunes de l'enseignement axé sur le métier acquièrent trop peu de connaissances et de compétences pendant leur parcours scolaire, principalement sur comment approcher les clients présents dans le garage, ce qui les intéresse fortement. Ce cours veut remédier à cette problématique ; il leur sera proposé dans leur environnement habituel.
    Prise de connaissance
    A. Comment bien recevoir un client ?
    B. Le client est-il roi ?
    C. Utiliser les bons termes en présence du client
    D. Assertivité, agressivité et passivité
    E. Auto-analyse face à des situations auxquelles vous serez confrontés au sein de l'entreprise
    Groupe cible : Les élèves en troisième degré de de l'enseignement technique et professionnel de plein exercice, section Auto. Les jeunes en enseignement secondaire professionnel à temps partiel et en apprentissage des classes moyennes de SYNTRA.
    Les jeunes en apprentissage des classes moyennes des Communautés Française et Germanophone.
    Nous avions initialement prévu de réaliser 15 sessions d'une journée de formation, pour un maximum de 150 jeunes.

    Reprenez les termes de la demande.

14. Action/activité réalisée

    La demande a été un peu plus conséquente que prévue, et grâce à la dérogation de pouvoir réaménager les activités entre elles, nous avons réalisé 19 sessions d'une journée de formation.

15. Taux de réalisation
    Mentionnez ici:
    - le nombre de jeunes atteints
    - s'il s'agit d'un parcours que les jeunes devaient réaliser, il convient de mentionner tant le nombre de jeunes qui ont participé que le nombre de jeunes ayant réalisé le parcours jusqu'au bout.
    - les caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,...

    148 jeunes ont pu bénéficier de la formation.

16. Budget
    Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

Budget prévu: 22.500 €
Budget utilisé: 28.498,39 €

17. La sortie vers un emploi (si d'application)

    Pas d'application

18. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (si d'application)

L'objectif était d'atteindre 150 jeunes, 148 ont pu suivre une formation mais sur plus de sessions que prévu.

Action/Activité 7 : Formation certifiante HEV 2 (activité réalisée suite à une demande de dérogation)

19. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

    Vu l'impossibilité de réaliser l'ensemble des actions proposées au moment du dépôt du projet, EDUCAM a demandé une dérogation afin de proposer une nouvelle activité. Cette demande a été approuvée.
    Il s'agissait d'une formation certifiante HEV 2 de deux jours. L'objectif de la formation est de sensibiliser les jeunes aux risques liés aux véhicules hybrides et électriques. Cette formation est requise dans nos CCT pour les travailleurs confrontés à ce type de véhicules. Donner cette formation aux jeunes est donc leur offrir un atout complémentaire dans leur recherche d'emploi.
    Groupe cible : tout jeune de moins de 26 ans de l'enseignement ou de la formation professionnelle en section mécanique ou carrosserie.
    Nous avions proposé 70 sessions de 2 jours, soit 140 jours de formations pour maximum 630 jeunes.
    Reprenez les termes de la demande.

20. Action/activité réalisée

    Nous avons programmé 61 sessions mais une a dû être annulée le jour même à cause d'une mise en quarantaine pour la classe conceréen.

21. Taux de réalisation
    Mentionnez ici:
    - le nombre de jeunes atteints
    - s'il s'agit d'un parcours que les jeunes devaient réaliser, il convient de mentionner tant le nombre de jeunes qui ont participé que le nombre de jeunes ayant réalisé le parcours jusqu'au bout.
    - les caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,...

    60 sessions ont été réalisées, pour un total de 294 jeunes

22. Budget
    Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

    Budget prévu (dans la demande de dérogation) : 210.000 €
    Budget utilisé : 173.991,91 €

23. La sortie vers un emploi (si d'application)

Pas d'application

24. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (si d'application)

10 sessions n'ont pas pu être réalisée dans les temps impartis. Parmi ces 10 sessions, un a du être annulée

Conclusion

- Nombre total de jeunes atteints
  + caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,...

ACTIVITE	**NOMBRE DE JEUNES ATTEINTS**
Formation pratique carrosserie	276
Epreuves sectorielles carrosserie	0
Formation compléments nouvelles technologies	13
Motormanagement	494
Automotieve Training Network	0
Formation « Orientation clients pour futurs techniciens@school »	148
Formation certifiante HEV 2 (sur base d'une demande de dérogation	294
TOTAL	1.225

- Budget prévu total et budget déjà utilisé

ACTIVITE	**BUDGET PREVU**	**BUDGET UTILISE**
Formation pratique carrosserie	120.000 €	108.597,74 €
Epreuves sectorielles carrosserie	37.500 €	6.137,12 €
Formation compléments nouvelles technologies	126.000 €	126.000 €
Motormanagement	225.000 €	140.123,99 €
Automotieve Training Network	60.000 €	0 €
Formation « Orientation clients pour futurs techniciens@school »	22.500 €	28.498,39 €
Formation certifiante HEV 2 (sur base d'une demande de dérogation	210.000 €	173.991,91 €
TOTAL	591.000 € (sans la dérogation) Dont 588.025,71 € financé par le projet	583.349,15 €

- Sortie vers le travail (total, si d'application)

Seule l'activité "formation compléments nouvelles technologies » a eu un impact direct sur l'emploi, avec 9 jeunes/ 13 engagés. Les autres activités visaient d'avantage un renforcement des compétences des jeunes pendant leur formation initiale.

- Impact du projet

Le projet et ses différentes activités ont eu les impacts suivants :

- Prise de conscience des jeunes de l'évolution technologique des métiers de l'automobile ;
- Possibilités pour ces jeunes de suivre des formations pratiques, sur du matériel récent et en quantité suffisante ;
- Prise de conscience des jeunes sur l'importance de la formation tout au long de la vie : ils venaient suivre des formations dans nos centres de formation continue ;
- Formations complémentaires techniques représentant une réelle plus-value dans leur parcours de formation, et leur permettant d'étoffer leur CV ;
- Formations certifiantes valables pour les travailleurs de nos secteurs.