Introduction

Le rapport final du projet Welqome vise à fournir une image claire des actions menées au cours de la période allant du 1/7/2022 au 31/12/2023.

Pour suivre la structure du dossier de candidature, les actions prévues sont répétées dans le même ordre, suivies des données à inclure :

1. L'action/activité prévue et le(s) objectif(s) associé(s) (+ groupe cible)
2. L'action/activité menée
3. Le taux de réalisation :
    a. le nombre de jeunes atteints
    b. s'il s'agit d'un parcours que le jeune a suivi, le nombre de jeunes qui ont participé et le nombre de jeunes qui ont suivi le parcours doivent être mentionnés. Nous mentionnons également toujours dans cette section le nombre de participants inscrits à nos événements.
    c. Si nous avons plus de détails sur le profil des participants :
        i. Genre
        ii. Scolarité
        iii. L'âge
        iv. Nationalité
4. Les ressources (EUR) nécessaires à la réalisation de l'action et de l'activité.
5. Sortie vers le travail.
6. Circonstances ou explications complémentaires

En ce qui concerne le point 4, un montant total sera indiqué dans le présent rapport. Pour un rapport financier détaillé, veuillez vous référer à la partie II du rapport final.

Table des matières

Introduction 1
1. Job Scouting (Networking) 3
2. Welqome Days 6
3. Formation 10
4. Application Welqome 16
5. Interiminfo.be 18
6. Testyourselfie.eu 21
7. La communication 24
8. Frais de fonctionnement 28
Conclusion 30

Partie 1 : Actions mises en œuvre

1. Job Scouting (Networking)

1.1 Action prévue

Pour chaque province, nous réunissons les consultants en intérim et les conseillers/éducateurs pour la jeunesse lors d'un Job Scouting afin de promouvoir la connaissance mutuelle des organisations de chacun et d'initier une coopération régionale.

Au niveau national, nous prévoyons d'organiser deux événements dans la région de Bruxelles, des événements bilingues à chaque fois. Au début du projet, nous prévoyons un événement de lancement en ligne pour faire connaître le projet aux parties prenantes. Nous clôturerons Welqome 3 par la remise des prix Welqome lors d'un événement national de clôture.

Au total, nous organiserons **13 événements** pour un total de **370 entraîneurs et consultants**.

1.2 Mesures prises

Entre le 1er juillet 2022 et le 31 décembre 2023, nous avons organisé **19 Job Scoutings**. **556 participants** y ont assisté. Les Job Scoutings ont eu lieu dans les villes suivantes :

- 04/10/2022 : Coup d'envoi en ligne NL
- 13/10/2022 : Coup d'envoi en ligne FR
- 13/10/2022 : Louvain
- 18/11/2022 : Alost
- 23/11/2022 : Bruxelles
- 02/12/2022 : Gand
- 13/12/2022 : Nivelles
- 02/05/2023 : Roeselare
- 09/05/2023 : Turnhout
- 11/05/2023 : Louvain
- 16/05/2023 : Liège
- 30/05/2023 : Oudenaarde
- 02/06/2023 : Genk
- 22/06/2023 : Namur
- 19/09/2023 : Ternat
- 28/09/2023 : Tournai
- 31/10/2023 : Gand

- 23/11/2023 : Libramont
- 12/12/2023 : Welqome Awards - Bruxelles

À l'exception du coup d'envoi et des des Welqome Awards, tous les Job Scouting ont suivi la même formule. Nous avons utilisé des "carnets d'amis" pour faciliter la mise en réseau et nous avons demandé aux recruteurs et aux superviseurs de remplir à chaque fois une page sur l'autre au cours de brèves conversations. Ainsi, à l'issue de l'événement, chaque participant repartait avec un livret rempli de coordonnées et d'autres informations utiles pouvant faciliter une collaboration. Les vidéos suivantes donnent une idée du déroulement de l'événement :

Témoignage sur la brochure de mise en réseau :

1.3 Taux de réalisation

1.3.1 Nombre de jeunes atteints

Dans cette action, les jeunes ne sont pas le groupe cible. Les Job Scoutings souhaitent réunir les conseillers en matière d'emploi et les conseillers en matière de jeunesse autour du thème des jeunes et du travail et les informer sur le déroulement du projet Welqome.

1.3.2 Nombre de participants

Au total, 781 coachs et consultants se sont inscrits aux Job Scoutings. **556 coachs et consultants** ont effectivement participé.

1.3.3 Profil des jeunes

Non applicable

1.4 Budget

Pour cette action, nous avons prévu un budget de **31 460 euros.** Nous avons utilisé **16.067,72 euros**. Comme de nombreux partenaires de Travi ont offert gratuitement des locaux et des services de restauration, nous avons dû utiliser moins de budget que prévu pour cette action.

1.5 Sorties vers l'emploi

La création d'emplois n'est pas l'objectif direct de cette action, mais il est possible qu'il en résulte des emplois indirects. En effet, les agences et les coachs sont plus susceptibles de se rencontrer.

1.6 Circonstances

Nous constatons que les événements de mise en réseau sont très populaires auprès des participants. Comme nous organisons toujours des activités de mise en réseau le matin, nous donnons aux participants la possibilité de donner suite le jour même aux accords qu'ils ont conclus au cours de nos événements. Le succès de ces événements est largement dû aux brochures de mise en réseau. Les participants travaillent en réseau avec un objectif en tête : établir de nouveaux partenariats pour mettre à l'emploi les jeunes dans leur région. Le fait de mettre cet objectif sur papier immédiatement permet d'y donner suite plus souvent qu'auparavant. Le livret de mise en réseau facilite également la mise en réseau pour ceux qui n'ont pas l'habitude de réseauter.

travi.be
info@travi.be
+32 (0)24 23 21 92

Site Tour & Taxis
Havenlaan 86c bus 302
1000 Bruxelles

Dépôt royal
Avenue du Port 86 c boîte 302
1000 Bruxelles

2. Welqome Days

2.1 Action prévue

Les Welqome Days offrent aux jeunes une formule "tout-en-un" avec une matinée remplie d'ateliers et un contact direct avec les agences intérim l'après-midi. Nous prévoyons 27 Welqome **Days** dans toute la Belgique dans le cadre du projet Welqome, pour un total de **270 jeunes**.

2.2 Mesures prises

Entre le 1er juillet 2022 et le 31 décembre 2023, nous avons organisé **31 Welqome Days**. **423 jeunes** y ont participé.

Les Welqome Days se sont déroulés dans ces lieux :

- 05/07/2022 : Gosselies
- 13/07/2022 : Liège
- 14/07/2022 : Tournai
- 03/08/2022 : Beyne-Heusay
- 13/09/2022 : Herve
- 29/09/2022 : Binche
- 20/10/2022 : Lier
- 24/10/2022 : Louvain
- 25/10/2022 : Ostende
- 02/11/2022 : Charleroi
- 17/11/2022 : Anvers
- 29/11/2022 : Diest
- 13/01/2022 : Thuin
- 28/02/2023 : Vilvorde
- 02/03/2023 : Beyne-Heusay
- 20/04/2023 : Saint-Nicolas
- 25/04/2023 : Roeselare
- 27/04/2023 : Tirlemont
- 04/05/2023 : Schoten
- 09/05/2023 : Bilzen
- 23/05/2023 : Gand
- 25/05/2023 : Malines
- 01/06/2023 : Louvain
- 08/06/2023 : Gand
- 12/06/2023 : Jumet
- 23/06/2023 : Beyne-Heusay
- 03/10/2023 : Halle
- 05/10/2023 : Tongres

- 09/10/2023 : Jumet
- 13/11/2023 : Bruxelles
- 18/12/2023 : Thuin

2.3 Taux de réalisation

2.3.1 Nombre de jeunes atteints

423 jeunes ont participé aux Welqome Days. Étant donné que nous avons aussi organisé quelques journées ouvertes, où nous ne savions pas qui était venu avant le jour même, il est plus difficile d'établir une comparaison entre les inscriptions et la participation.

2.3.2 Nombre de participants

423 jeunes et 117 conseillers en intérim ont participé aux Welqome Days.

2.3.3 Profil des jeunes

Les jeunes ont tous moins de 26 ans et sont à la recherche d'un emploi. Nous n'avons pas demandé d'autres détails sur les jeunes, afin de garder les événements aussi accessibles que possible.

2.4 Budget

Pour cette action, nous avons prévu un budget de **52.937,50 euros.** Nous avons utilisé **22.863,20 €** de cette somme. Comme pour l'action 1 (Job Scouting), plusieurs partenaires ont proposé leurs locaux gratuitement, ce qui a permis de faire des économies sur le budget dans ces centres de coûts. Nous avons aussi régulièrement choisi d'animer nous-mêmes l'atelier, lorsque nos propres outils correspondaient le mieux aux besoins du groupe.

2.5 Sorties vers l'emploi

Nous pouvons affirmer avec certitude que **38 jeunes** ont trouvé un emploi grâce aux Welqome Days. Ceci est vérifié auprès des agences avec lesquels les jeunes sont entrés en contact lors de la journée Welqome, deux mois après chaque événement.

Cependant, il est extrêmement difficile d'obtenir des résultats concrets après un Welqome Day. Il y a quelques raisons à cela :

- Les jeunes ne sont pas toujours joignables après un Welqome Day. Par conséquent, les agences ne peuvent pas toujours assurer le suivi qu'ils souhaitent après un entretien Welqome Day.

- Les jeunes admis par les partenaires du marché du travail s'avèrent souvent ne pas être prêts pour le marché du travail. Ces jeunes ont besoin d'un accompagnement intensif et plutôt individuel pour faire leurs premiers pas sur le marché du travail.
- Pour un certain nombre de jeunes, certaines conditions préalables (logement, dettes, etc.) doivent être résolues avant qu'ils puissent faire le pas vers le marché du travail.

En outre, après ces deux mois, les jeunes peuvent encore partir travailler dans une agence d'intérim ou commencer à travailler par l'intermédiaire d'une autre agence. Cependant, Travi se limite à un moment de mesure unique afin de réduire la charge de travail administratif.

2.6 Circonstances

Nous avons atteint les résultats visés pour cette action. Néanmoins, nous constatons qu'il est de plus en plus difficile d'attirer des jeunes à nos Welqome Days. Nous constatons lors de nos contacts avec nos partenaires, à l'occasion et en marge de nos événements de mise en réseau, que nous ne sommes pas les seuls à être confrontés à ce problème. Les arguments de nos partenaires sont les suivants :

- Il y a beaucoup d'initiatives pour les jeunes, et ils ne savent pas où s'adresser en premier/ bien/ pas.
- Il est stressant pour les jeunes de se rendre seuls à une journée de l'emploi. Ils ne se connaissent pas et il est difficile de se montrer vulnérable. Toutefois, lors des Welqome Days, nous constatons que notre approche de pair à pair contribue à renforcer la confiance en soi.
- Ils ne savent pas toujours ce qu'ils peuvent retirer d'une telle journée.

Pour que le projet reste aussi accessible que possible, nous avons mis l'accent sur la communication autour des Welqome Days, notamment par le biais d'un site web remanié pour les jeunes :

- NL : https://ikga.welqome.be
- FR : https://jyvais.welqome.be

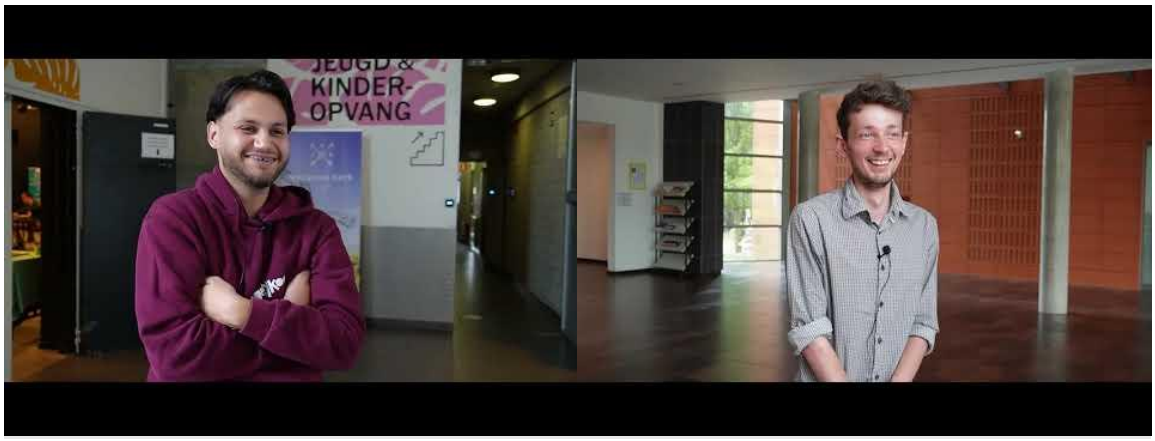
De cette manière, nous pouvons diffuser un message clair : venez à une Welqome Day dans votre quartier. Nous précisons également dans notre message que nous comprenons qu'il peut être difficile de postuler à un emploi et que, lors d'une Welqome Day, nous abordons cette question ensemble dans un "safe space".

Nous remarquons que les jeunes qui participent à un Welqome Day sont toujours contents d'y être allés. Nous en déduisons que le contenu d'une journée d'accueil pour les jeunes est bon, mais qu'il faut surtout travailler sur le chemin qui y mène.

travi.be
info@travi.be
+32 (0)24 23 21 92

Site Tour & Taxis
Havenlaan 86c bus 302
1000 Bruxelles

Dépôt royal
Avenue du Port 86 c boîte 302
1000 Bruxelles



travi.be
info@travi.be
+32 (0)24 23 21 92

Site Tour & Taxis
Havenlaan 86c bus 302
1000 Bruxelles

Dépôt royal
Avenue du Port 86 c boîte 302
1000 Bruxelles

3. Formation

3.1 Actions prévues

Au cours du projet, nous prévoyons la possibilité que **500 jeunes suivent une formation** (professionnelle) ciblée en fonction du poste vacant qui les intéresse.

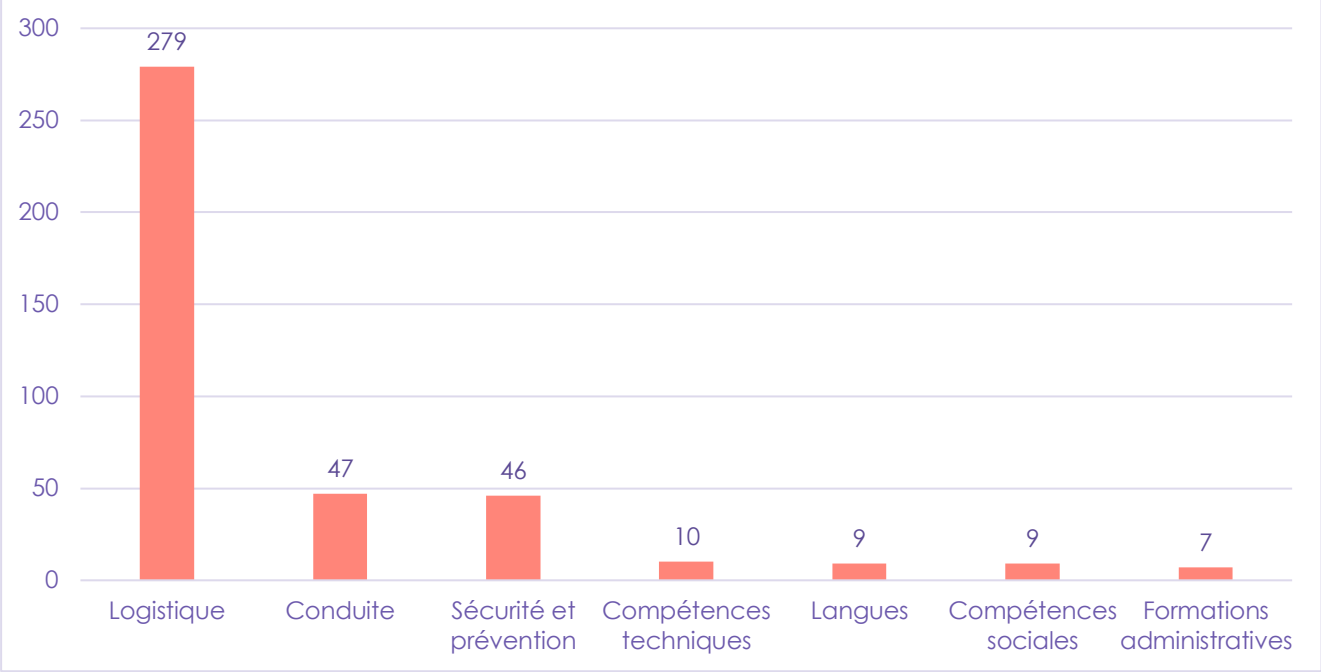
Plus précisément, cela se présente comme suit :

- Offre de formation ouverte à laquelle les agences intérim peuvent inscrire leurs jeunes candidats.
- Les agences intérim peuvent demander le remboursement des formation qu'elles ont organisés pour les jeunes candidats.

3.2 Mesures prises

Au cours de ce projet, **1.027 jeunes ont été formés**. Ensemble, ils ont suivi **407 formations**.

Types de formation



Comme pour l'activité régulière de Travi, la plupart des formations relèvent de la catégorie "logistique". En effet, le secteur de la logistique a souvent recours au travail

intérimaire et la formation en logistique et les certificats qui l'accompagnent sont nécessaires pour ceux qui veulent travailler dans le domaine de la logistique.

176 de ces formations ont été organisées par des agences intérim et **231** par Travi-même.

3.3 Taux de réalisation

3.3.1 Nombre de jeunes atteints

1.027 jeunes ont participé à des formations. Parmi eux, **280** ont été formés par des agences intérim qui ont organisé leur propre formation pour leurs candidats. **747 jeunes** ont participé à des cours de formation organisés par Travi.

3.3.2 Nombre de participants

Au total, 1.027 jeunes ont suivi une formation dans le cadre de ce projet.

Sur les **1.027** jeunes qui ont participé à une formation dans un centre de formation agréé, **948 l'ont réussie.** Cela représente **92,31 %**. Les ressources sont donc utilisées à bon escient, notamment grâce à une bonne sélection des candidats par les agences pour l'emploi qui les inscrivent.

3.3.3 Profil des jeunes

Nous avons conservé les données suivantes sur les jeunes :

- Genre
- Nationalité
- L'âge
- Niveau d'éducation
- Type de formation

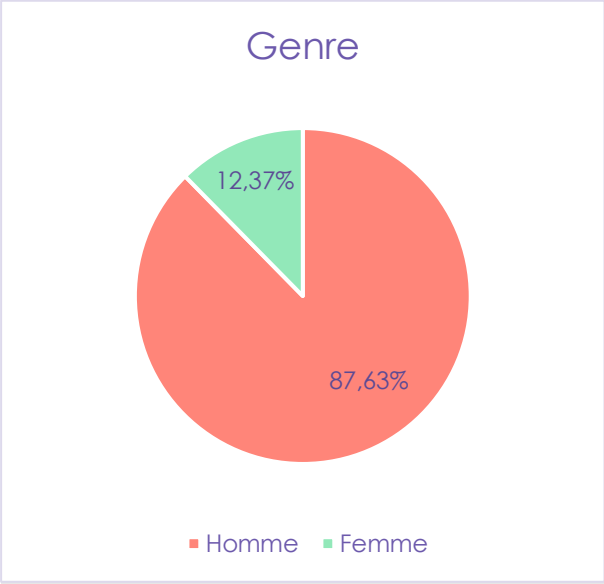
3.3.3.1 Genre

Sur les 127 jeunes qui ont participé, **127 étaient des femmes** (12,37%) et **900 des hommes** (87,63%).

travi.be
info@travi.be
+32 (0)24 23 21 92

Site Tour & Taxis
Havenlaan 86c bus 302
1000 Bruxelles

Dépôt royal
Avenue du Port 86 c boîte 302
1000 Bruxelles



Le fait que la majorité des hommes participent à nos cours n'est pas une surprise. La demande de formation en logistique étant très élevée et ce secteur employant majoritairement des hommes, ce pourcentage est conforme aux attentes.

3.3.3.2 Nationalité

Parmi les 1 027 jeunes, nous avons dénombré pas moins de **46 nationalités différentes**.

772	Belgique
38	Afghanistan
21	Pays-Bas
21	France
15	Pologne
14	Roumanie
13	Guinée
12	Espagne
11	Italie
10	Cameroun
8	Palestine
7	Turquie
7	Ukraine
6	Bulgarie
6	Congo
5	Russie

4	Syrie
4	Maroc
4	Serbie
4	L'Irak
4	Burundi
3	Ghana
3	Somalie
3	Nigéria
3	Côte d'Ivoire
2	Portugal
2	Grèce
2	Albanie
2	Éthiopie
2	Sénégal
1	Yémen
1	Rwanda

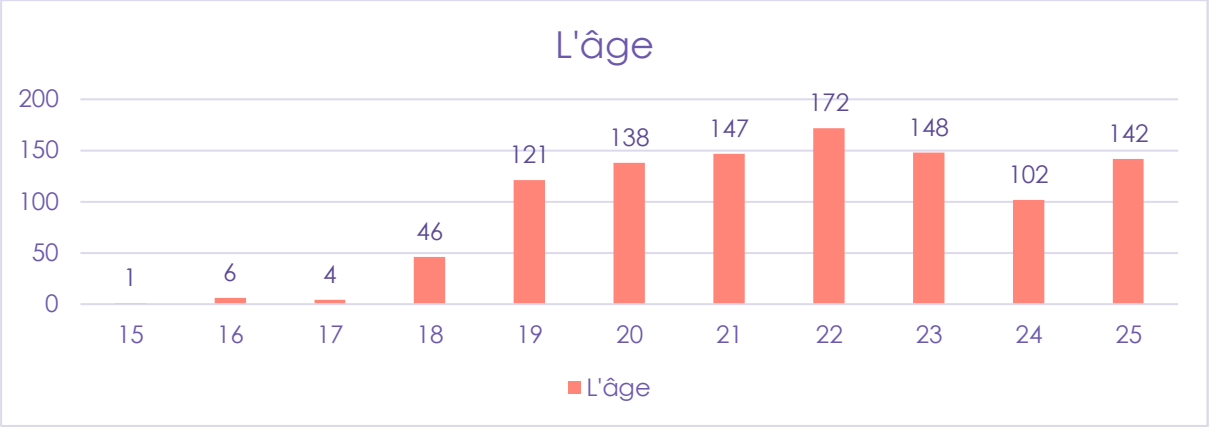
1	Erythrée
1	Kosovo
1	Bélarus
1	Sierra Leone
1	Macédoine
1	Inde
1	Guatemala
1	Togo
1	Algérie

1	Angola
1	Slovaquie
1	Lituanie
1	République tchèque
1	Allemagne
1	Tunisie
1	Niger
1	Inconnu

Cela montre clairement que le projet Welqome s'adresse à un public très diversifié. Pour être clair, nous ne notons que la nationalité et non l'appartenance ethnique. Si tel était le cas, la diversité des jeunes touchés serait encore plus grande.

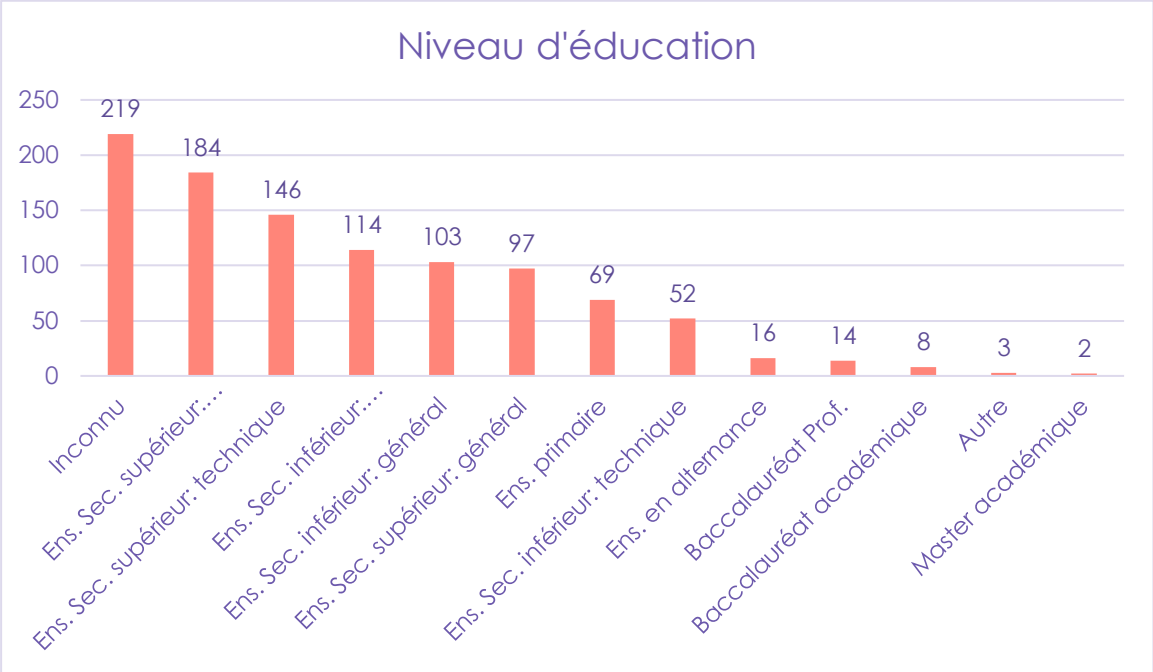
3.3.3.3 Âge

L'âge des 1.027 participants se répartit comme suit :



3.3.3.4 Niveau d'éducation

Les niveaux d'éducation des jeunes participants se répartissent comme suit :



La majorité des jeunes ont obtenu un diplôme de l'enseignement secondaire, souvent dans une orientation professionnelle ou technique. La proportion de jeunes peu qualifiés est importante (OFS, enseignement secondaire inférieur, école primaire). Nous ne connaissons pas le niveau d'éducation de 219 jeunes. Cela s'explique par le fait que les inscriptions sont toujours effectuées par les agences intérim et non par les jeunes eux-mêmes. Travi n'a pas non plus de contact direct avec les jeunes.

3.4 Budget

Pour cette action, nous avons prévu un budget de **400 000 euros.** Sur cette somme, nous avons utilisé **391 330,41 €**. Nous arrivons donc à un coût moyen de **961 €** par cours, soit **381,04 € par jeune.**

3.5 Sorties vers l'emploi

Sur les 1 027 jeunes ayant reçu une formation par l'intermédiaire d'un centre de formation externe, **787 ont trouvé un emploi** grâce à cette formation. Cela représente **76,63 %.**

Nous avons vérifié cela en contactant l'agence intérim deux mois après chaque formation et en l'interrogeant sur l'emploi de son candidat. Il se pourrait donc que le flux réel vers l'emploi soit plus élevé, car le jeune n'est évidemment pas obligé d'accepter un emploi auprès de l'agence qui l'a inscrit. Il est possible que les jeunes

qui ont réussi la formation, mais qui n'ont pas été déclarés comme "employés" par l'agence d'intérim qui les a inscrits, aient travaillé via une autre agence d'intérim ou directement auprès d'une entreprise. Nous ne pouvons toutefois pas le vérifier.

La durée moyenne des formations est de 26 heures. Compte tenu du profil peu qualifié des jeunes (voir 3.3.3.4 ci-dessus), le taux d'emploi est très positif, ce qui signifie que l'investissement dans une formation courte visant à améliorer les compétences est rentable.

3.6 Circonstances

Les agences intérim trouvent facilement le moyen d'accéder à notre budget de formation, surtout depuis que nous n'appliquons plus de montant maximum pour la formation. Cela élimine encore davantage l'obstacle financier à l'investissement dans les jeunes. Nous remarquons que le coût moyen d'une formation a augmenté par rapport à nos projets précédents, en partie parce que davantage de cours de permis de conduire C (cours plus coûteux) sont demandés.

4. Application Welqome

4.1 Actions prévues

L'application Welqome est une application pour smartphone qui sert à soutenir le processus de pré-embarquement et d'embarquement des jeunes. Grâce à l'application Welqome, les agences intérim peuvent partager les informations importantes pour leurs jeunes débutants d'une manière amusante et accessible.

Dans ce projet Welqome, nous souhaitons améliorer l'application Welqome et la rendre plus conviviale. Pour ce faire, nous nous basons sur les commentaires des utilisateurs.

En outre, nous offrons un soutien aux agences qui déploient l'application Welqome sous la forme d'un coaching personnel, d'un accès à un tableau de bord leur permettant de vérifier les statistiques d'utilisation et d'une assistance technique de la part du développeur de l'application.

4.2 Mesures prises

Nous avons apporté les améliorations suivantes à l'application Welqome :

- Boutons de contact pour contacter l'agence.
- Nouvelle option de quiz : pointer une image
- 4ieme langue ajoutée : « Autre ». Les agences pouvaient déjà créer des trajectoires en néerlandais, en français et en anglais. Avec l'option "autre", nous leur donnons la possibilité de créer une trajectoire pour les travailleurs temporaires qui ne maîtrisent aucune de ces langues. Les agences intérim peuvent choisir la langue qu'ils utilisent.
- Possibilité de transférer un projet vers un autre compte, par exemple en cas de départ du titulaire du compte initial
- Possibilité d'ajuster la durée d'un projet en cours
- Possibilité d'ajouter un message de bienvenue au début d'un projet
- Possibilité de consulter l'ensemble de la bibliothèque d'informations en une seule fois et de voir quel élément a été utilisé quel jour.
- De nouveaux mèmes pour l'entre-deux, imaginés par les étudiants de Hogent
- Tableau de bord simple dans le back-end

Ces améliorations sont le fruit des suggestions des agences intérim qui utilisent déjà l'application. Leurs suggestions nous permettent d'adapter l'application à leurs besoins autant que possible, et l'application continue d'évoluer en permanence en fonction des besoins concrets.

Parce que nous avons remarqué que le seuil de démarrage de l'application Welqome est encore élevé pour certaines agences de recrutement, nous avons également créé un manuel en ligne. Il contient toutes les étapes à suivre pour créer une trajectoire d'application réussie. Ce manuel est disponible à l'adresse suivante : https://www.welqome.be/nl/tools/welqome-app/getting-started

4.3 Taux de réalisation

4.3.1 Nombre de jeunes atteints

Du 1er juillet 2022 au 31 décembre 2023, l'application Welqome comptait **1 751** nouveaux utilisateurs. Nous ne savons pas combien de ces utilisateurs sont des jeunes. Après tout, il n'y a pas de contrôle de l'âge dans l'application. Cependant, nous pouvons supposer qu'il s'agit principalement de jeunes.

4.3.2 Nombre de participants

Du 1er juillet 2022 au 31 décembre 2023, l'application Welqome comptait **1 751 nouveaux utilisateurs**.

Au total, **103 nouveaux projets** ont été créés dans cette période. Un projet est un embarquement numérique via l'application Welqome qui envoie des informations au jeune starter pendant un certain nombre de jours. L'agence intérim compile ces informations (souvent en concertation avec le client-utilisateur) de manière qu'elles soient non seulement utiles, mais aussi amusantes. Ainsi, les starters s'en souviennent mieux.

4.3.3 Profil des jeunes

Il s'agit toujours de jeunes qui ont récemment commencé à travailler par l'intermédiaire d'une agence d'intérim. Comme nous voulons que le seuil d'utilisation de l'application soit le plus bas possible, nous ne demandons pas d'autres caractéristiques de profil aux jeunes.

4.4 Budget

Nous avons budgétisé **24 200 euros** pour cette action. Nous avons utilisé **24 200 euros.**

4.5 Sorties vers l'emploi

L'application Welqome étant avant tout un outil d'intégration, elle est principalement utilisée par les jeunes qui viennent de commencer à travailler via une agence intérim.

4.6 Circonstances

Nous constatons que les agences intérim sont tout à fait disposés à utiliser l'application Welqome, mais que la décision finale revient souvent à leurs clients. Nous faisons de notre mieux pour donner aux agences autant d'arguments que possible pour convaincre leurs clients. Nous le faisons, par exemple, en organisant des sessions individuelles au cours desquelles nous travaillons avec l'agence pour déterminer comment l'application peut être utilisée avec ses clients.

Nous constatons également que l'enthousiasme pour l'utilisation de l'application est toujours plus grand après nos sessions d'information ou nos séances de réflexion avec les agences intérim, mais qu'il s'atténue progressivement par la suite. Cela s'explique par le fait que les agences intérim se concentrent principalement sur le recrutement, de sorte que l'application est reléguée à l'arrière-plan. Dans ce marché du travail tendu, le reflex est de consacrer plus de temps à la recherche des candidats. Nous faisons tout notre possible pour que l'application reste dans les esprits. Pour ce faire, nous organisons régulièrement des webinaires et des séances d'information, mais nous citons également l'application dans toutes nos conversations avec les agences intérim.

5. Interiminfo.be

5.1 Actions prévues

Chez Welqome, Travi a développé une formation en ligne sur le travail temporaire. Cette formation en ligne gratuite est disponible sur le site www.interiminfo.be. Les jeunes qui ont des questions sur la recherche d'emploi et le travail intérimaire peuvent consulter le site interiminfo.be.

L'apprentissage en ligne couvre l'ensemble du processus, de "Je cherche du travail" à "Je suis arrivé au terme de mon contrat, que dois-je faire maintenant ? Le module aborde également le travail intérimaire et la législation qui s'y rapporte dans un langage compréhensible. En outre, interiminfo.be inclut plusieurs témoignages (vidéos) d'un entraîneur de jeunes, d'un syndicat, d'une agence d'intérim et de la fédération sectorielle.

Dans le cadre du projet Welqome, nous souhaitons améliorer ce site web et l'adapter aux questions et aux besoins du groupe cible.

5.2 Mesures prises

Nous avons remarqué, au cours des projets Welqome précédents, que l'intérêt des jeunes pour une formation en ligne sur le travail temporaire diminuait. Les jeunes ont besoin de réponses rapides. C'est pourquoi ce projet se concentre davantage sur les

questions les plus fréquemment posées sur le travail temporaire sous la forme d'articles de blog.

Nous le faisons toujours selon les principes du label WatWat de De Ambrassade, experts en communication avec les jeunes. Nous avons reçu ce label lors du précédent projet Welqome pour interiminfo.be. Nous pouvons donc être sûrs que l'information sur le site web, mais aussi le site web lui-même, sont entièrement orientés vers les jeunes. Ils ont contrôlé le site web sur la base de ces 7 principes :

- ***Sur mesure*** *- le produit d'information est adapté au cadre de vie des enfants et des jeunes : il est clair, compréhensible, utilisable, reconnaissable et attrayant.*
- ***CORRECT et COMPLET*** *- il fournit une bonne vue d'ensemble des différentes options actualisées.*
- ***L'AUTONOMIE*** *- elle a un impact positif sur leur qualité de vie et leur permet de faire leurs propres choix dans la société.*
- ***TRANSPARENT*** *- il expose clairement les opinions et les motivations des créateurs du produit, l'information ne vise pas à influencer ou à persuader religieusement ou politiquement et n'a pas de but commercial.*
- ***EFFICACE*** *- a l'impact voulu sur le public cible*
- ***PARTICIPATIF*** *- l'organisation implique le groupe cible dans le développement du produit.*
- ***EVALUATIVE/REFLECTIVE*** *- l'organisation examine la portée et l'impact de son propre fonctionnement et procède aux ajustements nécessaires.*

L'apprentissage en ligne est resté disponible tout au long du projet pour ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances sur le travail intérimaire. De cette manière, nous donnons aux jeunes le choix de la méthode d'apprentissage qui répond le mieux à leurs besoins.

Enfin, nous continuons à sonder l'opinion des jeunes grâce au bouton "Osez demander" du site web. De cette manière, de nouveaux articles sont constamment ajoutés au site web.

5.3 Taux de réalisation

5.3.1 Nombre de jeunes atteints

Entre 1er juillet 2022 et 31 décembre 2023, nous avons reçu **12.546 visiteurs belges** sur le site interiminfo.be. Parmi eux, **121** personnes ont suivi l'e-learning (= création de login et suivi des modules).

Selon Google Analytics, 27,5 % du nombre total de visiteurs appartiennent à la tranche d'âge 18-24 ans. Cela représente **3.450 jeunes**. Les jeunes de 25 ans sont comptabilisés dans la tranche d'âge 25-34 ans. Nous ne les comptons pas pour cette campagne car nous ne pouvons pas savoir combien de personnes de ce groupe d'âge ont 25 ans. Le nombre réel de jeunes touchés est donc supérieur à 3.450.

5.3.2 Nombre de participants

Le site interiminfo.be a reçu **12.546** visiteurs uniques belges, dont **120** ont suivi l'apprentissage en ligne.

5.3.3 Profil des jeunes

Là encore, nous n'avons aucune idée de ce qu'il en est. Afin de préserver le caractère accessible du site web et de l'apprentissage en ligne, aucune caractéristique de profil n'a été demandée aux utilisateurs.

5.4 Budget

Pour cette action, nous avons prévu un budget de **16.335 €**. Nous avons utilisé **1.921,66 € de cette somme.** En effet, il s'est avéré que nous avons pu apporter nous-mêmes plusieurs améliorations au site web. Cela nous a permis d'économiser une bonne partie du budget.

5.5 Sorties vers l'emploi

Sans objet.

5.6 Circonstances

Nous continuons à chercher activement de nouvelles questions pour Interiminfo. C'est pourquoi, lors des Welqome Days, nous demandons toujours aux jeunes ce qu'ils veulent encore savoir sur le travail intérimaire. Nous avons également reçu l'aide de 10 étudiants de la Thomas More Hogeschool de Malines, qui ont effectué des recherches pour nous dans le cadre de leur projet Sandgate 60. Deux stagiaires de Hogent nous ont également aidés dans le cadre de ce projet, en collectant de nouvelles questions dans leur région pendant leur stage.

Dans la deuxième partie de ce projet, nous avons ajouté au site web des vidéos contenant les réponses des agences intérim. Pour préserver notre neutralité en tant que fonds sectoriel, nous recueillons les réponses du plus grand nombre de marques possible. En outre, ces conversations avec les agences intérim nous permettent d'entendre les questions que les jeunes leur posent le plus souvent. Nous les incluons alors dans Interiminfo.

6. Testyourselfie.eu

6.1 Action prévue

Testyourselfie.eu est un site web adapté aux mobiles. Via un simple login, les jeunes peuvent répondre à des questions sur les 7 soft skills les plus importantes. Le marché de l'emploi étant en constante évolution, nous souhaitons que Testyourselfie évolue avec lui. Les 7 compétences non techniques que nous proposons actuellement restent pertinentes. Cependant, nous aimerions ajouter 2 nouvelles compétences à Testyourselfie. Chaque compétence dispose également d'une page contenant des conseils et des informations sur cette compétence. Nous souhaitons également nous attaquer à ces pages et les rendre encore plus instructives. Comme nous l'avons indiqué dans les sections précédentes, Travi souhaite toujours rester en contact avec les jeunes. Dans le cadre de cette action, nous prévoyons également d'examiner l'outil avec les jeunes et d'intégrer leurs commentaires lors de l'élaboration des améliorations décrites ci-dessus.

6.2 Mesures prises

Pour déterminer les compétences non techniques à ajouter à Testyourselfie, nous avons mené une vaste enquête auprès de nos partenaires. Il en est ressorti que les compétences "gérer le feedback" et "travailler ensemble" étaient de loin les plus demandées.

Nous avons mis en place deux groupes de travail, composés de recruteurs et de coachs, qui ont aidé à réfléchir au contenu de chaque nouvelle compétence non technique. Pour ce faire, ils sont partis de situations reconnaissables qui se produisent lors d'entretiens d'embauche ou pendant le travail.

Parallèlement, nous avons travaillé avec 10 étudiants de l'Haute École Thomas More qui effectuaient des recherches pour nous dans le cadre de leur projet Sandgate 60. Eux aussi ont proposé des questions, en apportant leur éclairage sur les contributions des autres groupes de travail. C'est ainsi que nous avons abouti à 18 nouvelles questions par compétence non technique.

D'autres contributions utiles ont été apportées par le projet Sandgate 60, notamment :

- Certificats téléchargeables que les jeunes peuvent ajouter à leur CV
  - Par soft skill
  - Globalement, toutes compétences non techniques confondues
- Bouton de réinitialisation pour chaque compétence non technique, afin que les jeunes n'aient pas à repasser tous les tests, mais seulement ceux pour lesquels ils ont obtenu de moins bons résultats.

- Un langage plus responsabilisant

Dans le cadre du projet précédent, nous avons également élaboré un cahier d'exercices sur les compétences non techniques. Avec l'ajout des nouvelles compétences non techniques, "gérer le retour d'information" et "collaborer", nous avons mis à jour et complété ce manuel.

Enfin, nous continuons à demander l'avis des jeunes, par exemple lors des ateliers que nous organisons sur Testyourselfie. Nous recueillons ces avis par le biais d'une enquête qui laisse également la place à leurs propres commentaires et suggestions.

6.3 Taux de réalisation

6.3.1 Nombre de jeunes touchés

7.500 personnes ont créé un login pour Testyourselfie entre le 1er juillet 2022 et le 31 décembre 2023. Il s'agit exclusivement d'utilisateurs qui ont créé un compte en Belgique. Parce que nous voulons que Testyourselfie soit le moins exigeant possible, nous ne demandons aucune caractéristique de profil aux visiteurs.

Nous avons également touché des jeunes lors des ateliers que nous organisons sur Testyourselfie. Nous avons ainsi atteint **223 jeunes**. Nous avons également tenu des stands lors d'événements destinés aux jeunes en fin de scolarité, où nous avons proposé à chaque fois Testyourselfie aux passants. Nous ne disposons toutefois pas de chiffres exacts à ce sujet.

Nous avons également mis Testyourselfie à la disposition des enseignants sur Klascement, un site web où les enseignants peuvent partager des ressources pédagogiques. D'après ces statistiques, Testyourselfie a déjà été utilisé 583 fois dans des cours. Toutefois, nous ne pouvons pas estimer le nombre d'élèves qui y ont participé. Les enseignants attribuent à ces ressources pédagogiques une note élevée de 4,6/5.

Nous présentons aussi toujours Testyourselfie aux jeunes qui viennent aux Welqome Days. Nous ne les comptons pas dans cette action.

6.3.2 Nombre de participants

Entre le 1er juillet 2022 et le 31 décembre 2023, **7.500** personnes ont utilisé Testyourselfie.eu et 223 jeunes ont participé à un atelier sur Testyourselfie.

6.3.3 Profil des jeunes

Pour que le site reste aussi accessible que possible, aucune caractéristique de profil supplémentaire n'est demandée aux utilisateurs.

6.4 Budget

Pour Testyourselfie.eu, **36.905 €** ont été budgétés. Un total de **36.174,76 €** a été dépensé.

6.5 Sorties vers l'emploi

Cet outil aide les jeunes à identifier leurs compétences non techniques dans la perspective d'un emploi. Cependant, nous n'avons aucun moyen de savoir qui trouve effectivement un emploi grâce à cet outil.

6.6 Circonstances

Nous constatons que Testyourselfie répond bien aux besoins des jeunes qui se préparent aux entretiens d'embauche. Nous le savons grâce aux questions posées par les étudiants de Sandgate 60, mais aussi grâce aux réponses obtenues lors des Welqome Days et des ateliers.

En raison du grand succès de Testyourselfie sur Klascement, nous avons pensé qu'il était opportun de développer une nouvelle version du manuel. Elle intègre les nouvelles compétences non techniques. Le cahier d'exercices est disponible sur Klascement et reçoit de bons commentaires.

7. La communication

7.1 Action/activité prévue

Dans les projets précédents de Welqome, nous avons trouvé qu'il était particulièrement difficile d'atteindre directement le groupe cible des jeunes. Jusqu'à présent, nous avons toujours communiqué sur les actions de Welqome par l'intermédiaire d'animateurs de jeunesse ou d'agences intérim. Cependant, nous sommes convaincus que, moyennant un effort supplémentaire, nous pouvons également mobiliser nous-mêmes un grand nombre de jeunes, pêcher ainsi dans un vivier plus large de jeunes et donner à tous les jeunes talents à la recherche d'un emploi la possibilité d'augmenter leurs chances de trouver un emploi grâce à Welqome.

C'est pourquoi nous souhaitons qu'une agence de communication externe nous assiste dans la communication autour du projet Welqome, en fournissant une orientation stratégique. Elle possède l'expertise nécessaire pour transmettre notre message à notre groupe cible et veillera à ce que toute la communication se déroule comme prévu.

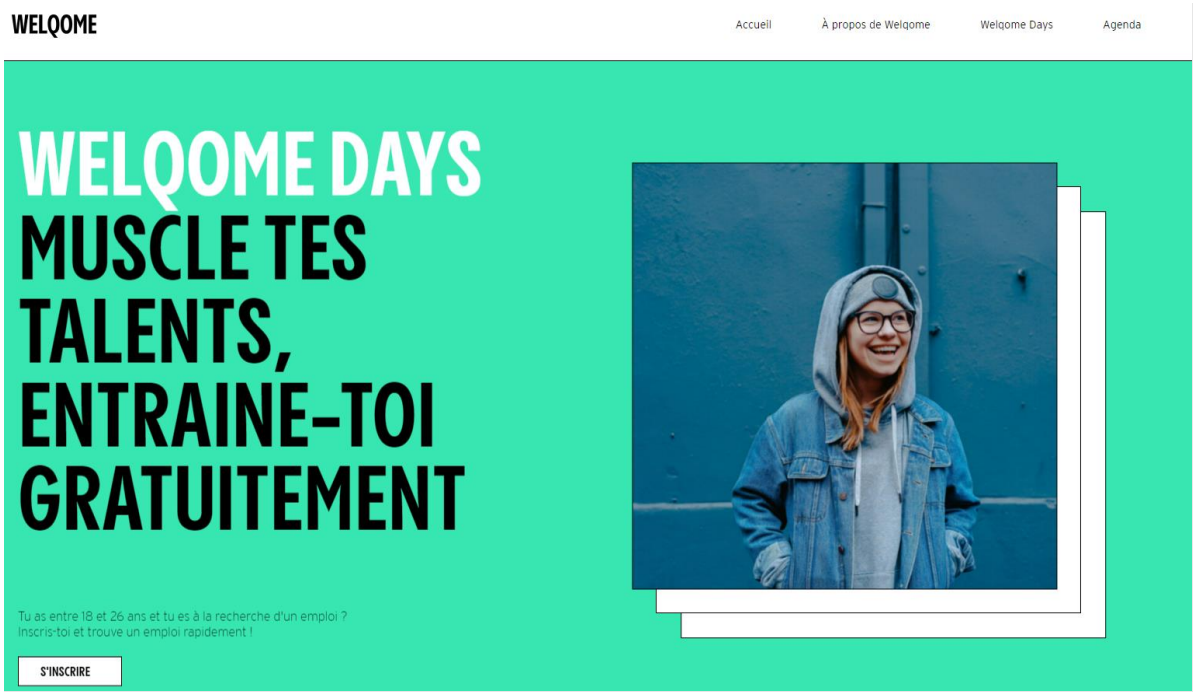
7.2 Action/activité mise en œuvre

Pour la communication autour de Welqome, nous sommes partis d'une étude sur les groupes cibles réalisée pour nous par l'agence de communication BOA. Cette étude peut être résumée dans les points suivants.

Un site web pour les jeunes.

Notre site web www.welqome.be s'adressait à la fois aux jeunes et aux superviseurs et agences. En conséquence, le message était trop général et n'était donc pas adapté aux jeunes. Nous avons décidé d'utiliser www.welqome.be pour communiquer avec les agences et les superviseurs, et de créer un site web distinct pour les jeunes.

- NL : https://ikga.welqome.be
- FR : https://jyvais.welqome.be



Campagnes d'affichage

Avec l'avènement du nouveau site web pour la jeunesse, nous avons créé des affiches dérivées. Celles-ci servent d'une part à attirer les jeunes aux Welqome Days, et d'autre part à indiquer aux agences qu'ils travaillent avec des jeunes.

Campagnes en ligne

En collaboration avec BOA, nous avons conçu des campagnes publicitaires en ligne à déployer pendant la période et la région entourant une journée Welqome. Ces campagnes servent principalement à créer une notoriété autour de Welqome, et donc à attirer l'attention des jeunes.

Un langage clair sur les médias sociaux

Depuis que nous avons recruté une chargée de communication, nous pouvons communiquer plus rapidement et de manière plus ciblée en ligne. Elle veille à ce que tout ce que nous publions avec Welqome corresponde à notre stratégie. Nous nous concentrons désormais davantage sur les témoignages des jeunes, car cela les interpelle beaucoup plus que lorsqu'un professionnel s'adresse à eux.

"Ik doe ook maar iets / T'inquiète, je gère"

Nous avons constaté lors des Welqome Days que les jeunes se comparent souvent à leur entourage, pensant que les autres ont tout bien rangé, alors qu'eux-mêmes ne savent pas ce qu'ils veulent ni comment y parvenir. Cela entame leur confiance en eux et a un effet paralysant.

Avec Welqome, nous voulons faire comprendre aux jeunes que ce n'est pas une mauvaise chose de ne pas encore savoir exactement ce que l'on veut ou ce que l'on peut faire, et que de nombreuses personnes sont dans le même cas. Depuis que nous utilisons les slogans "Ik doe ook maar iets" et "T'inquiète, je gère", les jeunes sont décongelés plus rapidement pendant les Welqome Days et partent dans un élan positif.

7.3 Taux de réalisation :

7.3.1 Instagram :

Notre page Instagram a atteint **20.945 personnes**.

7.3.2 www.welqome.be

Notre site web www.welqome.be a attiré **6.409 nouveaux utilisateurs** vers ce projet.

7.4 Budget

Pour ce volet, nous avons prévu un budget de **72.479 euros**. Nous avons utilisé **58.313,71 euros de cette somme**.

7.5 Sorties vers l'emploi

Sans objet.

7.6 Circonstances

Les jeunes constituent un groupe cible difficile en matière de communication. Un jeune de 18 ans est différent d'un jeune de 25 ans, et même entre jeunes du même âge, il y a beaucoup de différences. C'est pourquoi, tout au long du projet, nous continuons à faire des ajustements si nécessaire.

8. Frais de fonctionnement

8.1 Action/activité prévue

Le budget global prévoit également des fonds pour le suivi général et l'élaboration du projet. Par exemple, le budget est prévu pour payer le salaire d'un chef de projet à temps plein et de 2,3 ETP d'assistants de projet.
En outre, nous prévoyons des fonds dans cette section pour les réunions internes au cours desquelles l'équipe Travi développera des actions spécifiques de Welqome 3. Les dépenses liées aux groupes de pilotage sont également incluses dans cette section.

Un budget est également prévu dans ces frais de fonctionnement pour l'adaptation des technologies de l'information et de la communication (TIC). Au sein de Welqome, nous avons remarqué que le suivi administratif des formations basées sur les compétences est un exercice compliqué et chronophage, qui nécessite de nombreuses actions manuelles. Nous sommes convaincus que nous pouvons améliorer ce flux en automatisant un certain nombre de choses. C'est pourquoi un budget suffisant a également été prévu à cet effet à ce stade.

Pour les rapports intermédiaire et final, nous ferons appel à un réviseur. Ce coût est également inclus dans le présent document.

8.2 Action/activité réalisée

Comme prévu, outre la directrice de projet Leila Van der Mauten, 2,3 ETP ont travaillé sur le projet Welqome. Il s'agit de

- Jill Hamoir (jusqu'en septembre 2023) et Caroline Cauchie (à partir d'octobre 2023) : Chargée de mission - 100%
- Mira Bonameau : Chargée de communication - 100
- Emmanuelle Désirant - 10%
  Elle s'occupe de l'administration et du suivi des formations et des événements en Wallonie.
- Viktoria Khymych - 20%
  Elle soutient l'équipe de Welqome en termes de facturation et d'administration.

Les révisions du rapport final sont fournies par Mazars.

8.3 Taux de réalisation :

8.3.1 Nombre de jeunes touchés

Sans objet

8.3.2 Nombre de participants

Sans objet

travi.be
info@travi.be
+32 (0)24 23 21 92

Site Tour & Taxis
Havenlaan 86c bus 302
1000 Bruxelles

Dépôt royal
Avenue du Port 86 c boîte 302
1000 Bruxelles

8.3.3 Profil des jeunes
Sans objet

8.4 Budget

Pour ce volet, **402.632,57 euros** ont été budgétisés. Au total, nous avons utilisé **396.594,54 €**.

8,5 Sorties vers l'emploi
Sans objet

8.6 Circonstances
Sans objet

Conclusion

Nombre total de jeunes touchés

	Attendu	Atteint
Welqome Days	270	423
Formations	500	1.027
Application Welqome	500	1.751
Interiminfo.be	500	3.450
Testyourselfie.eu	800	7.500
Total	2.570	14.151

Budget total

Le budget total de Welqome est de **1.036.949,07 €**. Nous avons utilisé **947.466 €** de ce budget.

Sorties totales vers l'emploi

Grâce au projet Welqome, **825 jeunes** ont trouvé un emploi. **787** grâce aux formations de renforcement des compétences, et **38** grâce aux Welqome Days. Ce sont les emplois que nous pouvons relier directement au projet.

Impact du projet

Le troisième projet Welqome a été un défi très enrichissant. Nous avons appris que les jeunes ont besoin d'une voix honnête qui s'adresse à eux à leur niveau et qui reconnaît qu'il n'est pas facile d'explorer le marché du travail à leur place. Nous nous souvenons également que la formation est absolument nécessaire si l'on veut donner aux jeunes un élan vers un emploi durable. Nous l'avons particulièrement remarqué parce que le budget de formation était déjà épuisé à mi-parcours du projet, mais que les demandes continuaient à affluer. Enfin, nous avons également appris qu'en dépit du grand nombre de journées de fin d'études et de salons de l'emploi proposés, il y a encore de la place pour Welqome, et que notre style "no nonsense" avec notre projet plaît aux jeunes.