Action/Activité 1 : TECHNIOS ACADEMY => www.slalom.be

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

Préambule : par 'ouvrier' ou 'travailleur', nous entendons tant le personnel masculin que féminin.

www.slalom.be est une plateforme numérique consacrée au développement des softskills des ouvriers pour améliorer leur quotidien et plus particulièrement, sensibilisé les ouvriers de moins de 26 ans aux problématiques du bien-être au travail.

Les softskills, ce sont ces compétences personnelles qui se révèlent de plus en plus importantes dans nos entreprises : résolution de problèmes, intelligence émotionnelle, esprit d'équipe, créativité, esprit critique, etc. Même si elles sont « non techniques », elles ont une réelle influence sur la productivité, tant à l'échelle individuelle qu'au niveau de l'organisation. Mais justement parce qu'elles sont « non techniques », les softskills sont peu valorisées dans la formation continue des ouvriers, surtout pour les ouvriers de moins de 26 ans.

Comment réussir à former ce public qui n'en ressent pas le besoin à des compétences qu'il juge inutiles ?

C'est à cette question que l'IFPM Ouvriers asbl, le fonds sectoriel de l'Industrie technologique et des constructions métalliques mécaniques et électriques (CP 111) a travaillé durant ces 2 années. L'objectif ? Développer une plateforme de formation engageante et innovante pour former le public ouvrier en général avec un focus sur les jeunes travailleurs, aux softskills.

Pour cela, les gestionnaires du projet ont rencontré des dizaines de travailleurs et collaboré avec eux afin de créer « Slalom », une plateforme conçue pour les aider à agir sur leur environnement grâce à des vidéos interactives, des retours d'expériences, des articles inspirants et des guides thématiques.

www.slalom.be aborde les relations avec les collègues, celles avec la hiérarchie, l'organisation au travail, les approches de communication et une série d'autres compétences transversales. Pour traiter de ces thématiques, la plateforme propose des contenus qui se veulent proches de la réalité vécue dans les entreprises et plus particulièrement des jeunes :

- **Les pistes d'Olivier :** dans des vidéos interactives (durant lesquels l'ouvrier fait des choix), l'interviewer analyse des situations typiques de la vie en entreprise et propose des pistes actionnables pour mieux les gérer.
- **Leur freestyle :** des ouvriers présentent la manière dont ils ont géré une situation particulière, en partageant les leçons apprises et quelques conseils.
- **Son zigzag** : un ouvrier décrit son vécu, ou ses pratiques à travers un récit inspirant.
- **Mon warm-up** : des quizz pour amener les surtouts les jeunes ouvriers à réfléchir à leurs pratiques actuelles et leur prodiguer des petits conseils pratiques.

Pour aider à sa diffusion, l'IFPM Ouvriers compte sur les entreprises de la CP111 ainsi que les partenaires sociaux qui sont les dirigeants de l 'asbl pour devenir les ambassadrices et ambassadeurs du projet. Concrètement, en s'inscrivant directement sur la plateforme, les entreprises recevront des kits de communication pour présenter www.slalom.be en interne, des affiches pour sensibiliser aux thématiques traitées ainsi que des cadeaux promotionnels. Un bel outil pour le conseiller en prévention dans le cadre de la thématique du bien-être au travail.

2. Objectifs poursuivis :

2.1. Encourager les ouvriers et plus particulièrement les plus jeunes d'entre eux à se connecter à la plateforme www.slalom.be

4.488 visites uniques cumulées, soit 10% du public ouvrier de l'Industrie technologique et des constructions métalliques mécaniques et électriques (44.881 ouvriers) avec un focus sur les travailleurs de moins de 26 ans.

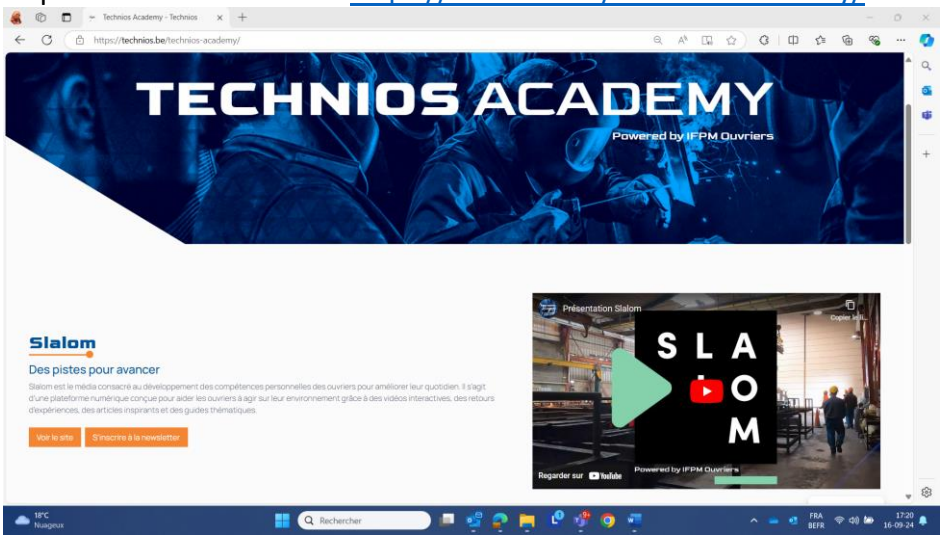
2.2. Encourager les entreprises à devenir ambassadrices de la plateforme www.slalom.be

200 entreprises ambassadrices, soit 10% des entreprises de l'Industrie technologique et des constructions métalliques mécaniques et électriques (total : 2022) avec un focus sur les entreprises qui engagent des jeunes de moins de 26 ans.

2.3. Engager les ouvriers sur le long terme à suivre les nouveaux contenus diffusés sur la plateforme.

3. Action/activité réalisée

Le 9 juin 2023 : kick-off de la plateforme qui a eu lieu lors de la remise des brevets sectoriels à l'Aula Magna de Louvain-la-Neuve. 650 personnes dont 219 jeunes de moins de 26 ans (futurs ouvriers en fin de cursus scolaire). Ils étaient entourés de leurs familles, leurs professeurs, des représentants des entreprises, des centres de compétence, des partenaires sociaux : tous ont été enthousiastes. Un vidéo et les explicatifs promotionnels sont disponibles via notre site : https://technios.be/technios-academy/



Au 31 12 2023, nous avons terminé la production de 12 "pistes d'Olivier », 12 « Warm Ups », 3 « Zigzags » et 4 « Freestyles ». Les tournages pour le reste existent mais ils doivent encore

être monté. Ce travail sera poursuivi par l'IFPM Ouvriers asbl en 2024 et suivantes afin d'atteindre les objectifs fixés.

À travers les contenus publiés sur la plateforme, nous avons souhaité :

- **Donner du pouvoir** : aider les ouvriers à pouvoir agir et tirer le meilleur parti de leur environnement de travail afin qu'ils s'y sentent mieux.
- **Eduquer** : dire aux ouvriers ce qu'ils ont besoin de savoir pour mieux gérer les situations de travail, développer leurs compétences en matière de softskills.
- **Guider :** la plateforme ne joue pas un rôle de prescripteur ou de fournisseur de solutions prêtes à l'emploi, plutôt de guider à travers une série de pistes de solution.
- **Parler de sujets réels :** la plateforme traite de sujets vécus par les ouvriers, sur la base de recensements ou de suggestions de leur part, il n'y a pas de tabou. Pour preuve, l'un des premiers sujets évoqués (et le plus partagé par les ouvriers bêta-testeurs) était : "Comment dire à son collègue qu'il sent mauvais ?"
- **Respecter les ouvriers :** il n'y a ni condescendance, ni catégorisation des publics. Sur la plateforme, les expériences de terrain sont tout aussi importantes que les apports théoriques qui permettent de décrypter une situation.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons veiller à ce que notre contenu soit :

- **Centré sur l'individu et son quotidien** · Le contenu produit se veut proche de la réalité vécue par les ouvriers et surtout ceux qui débutent dans le métier.
- **Actif** · Le contenu et les articles mettent les lecteurs "en action", soit directement à travers des choix durant la consultation du contenu – notamment à travers des vidéos interactives ou des quiz –, soit par le biais de réflexions ou de pistes d'action proposées dans les articles.
- **Clair** · Les mots et les phrases sont simples, il n'y a pas de prérequis à la consultation d'un article et les potentiels concepts sont explicités/exemplifiés. Les jeunes lisent peu et scrolle beaucoup : il faut pouvoir les accrocher.
- **Utile** · Avant de rédiger chaque article, nous devons nous poser la question : pourquoi ce contenu est-il intéressant pour un ouvrier ? Comment celui-ci va-t-il lui servir pour améliorer son quotidien ?
- **Positif** · Les articles traitent de la réalité et des problèmes de terrain de manière positive ; ce contenu vise à créer un univers positif et non culpabilisant. *"Ok, c'est de la formation et on parle de softskills, mais faisons-le positivement et de manière intéressante"*
- **Rapide à s'approprier** · Les contenus sont courts et rapides à consulter (à l'opposé de l'image de la "formation"). *"Vous n'allez pas rester sur ce site pendant des heures*."
- **Agile** · Les sujets abordés sont flexibles et s'adaptent aux changements du terrain, à la réalité, aux périodes de publication, etc. ****

La plateforme se base sur une pédagogie active, c'est-à-dire une approche à travers laquelle les ouvriers sont au centre et participent activement à leurs apprentissages. Elle s'inspire de contextes réels qui sont signifiants pour l'ouvrier, ce qui peut augmenter son niveau de motivation pour les tâches qui lui sont proposées. Elle favorise des apprentissages durables plutôt que de solliciter la mémoire à court terme.
De manière concrète, cette pédagogie est mise en œuvre à travers plusieurs ingrédients de la plateforme :

- ✓ Une structuration des articles – notamment les mises en situation – sous la forme de problématiques à résoudre, dans laquelle les ouvriers agissent sur le contenu.
- ✓ Une dimension de liberté pour les ouvriers, à travers les choix opérés – choix libre des articles, choix dans les vidéos qui influence le contenu, etc.
- ✓ Le développement d'une culture de l'essai-erreur, à travers les mises en situation et les quiz qui permettent aux ouvriers d'identifier leurs difficultés et de les surmonter.
- ✓ L'adoption d'approche métacognitive où l'ensemble des articles amènent les ouvriers à réfléchir à leurs actions/perceptions actuelles et à les faire évoluer.

4. Taux de réalisation

Statistiques de visite du site www.slalom.be : tracking mis en place à partir du mois d'octobre 2023.
Chiffres ci-dessous valables pour la période allant du 1er octobre au 31 décembre 2023.

TITRE DE LA PAGE	VUES DE PAGE	▼ VUES DE PAGE UNIQUES
Accueil | slalom	326	256
Diffusez Slalom | slalom	64	54
Contactez-nous | slalom	53	48
Connaissez-vous bien votre rôle ? | slalom	45	39
Êtes-vous rigoureux ? | slalom	37	34
Découvrir Slalom | slalom	35	28
Je suis devenu le chef de mes collègues | slalom	30	28
Mon collègue sent mauvais. Que puis-je faire ? | slalom	35	28
Savez-vous gérer un conflit ? | slalom	28	25
Comment parler d'un problème avec sa hiérarchie ? | slalom	23	23
Titre de la page indéfini	28	20
Comment voir au-delà des propres tâches quotidiennes ? | slalom	22	18
Interagir | slalom	21	16
Réfléchir | slalom	19	15
Agir | slalom	15	14
Comment déléguer des tâches ? | slalom	16	14
Comment ne pas être tout le temps interrompu.e dans son travail ? | slalom	15	14
Gérer une équipe | slalom	20	14
Etre | slalom	15	13
Avez-vous l'esprit d'équipe ? | slalom	14	11
Ils ont réussi à gérer un conflit dans l'atelier | slalom	10	10
Ils ont géré le premier jour dans l'entreprise | slalom	12	9
F.A.Q. | slalom	9	8
Comment gérez-vous le stress ? | slalom	9	7
Qui sommes-nous ? | slalom	7	7
Comment parler à sa hiérarchie d'une surcharge de travail ? | slalom	7	6
Cookies | slalom	5	5
Je souhaite plus de reconnaissance. Puis-je en parler ? | slalom	4	4
Est-ce que mes collègues doivent aussi être mes ami.e.s ? | slalom	3	3
Politique de confidentialité | slalom	3	3
Savez-vous dire non ? | slalom	4	3
Comment gérer un collègue qui en fait moins que les autres ? | slalom	2	2
Condition d'utilisation | slalom	1	1

1 - 33 de 33

Les jeunes de moins de 26 ans sont véritablement le cœur de cible de www.slalom.be .
Grâce à cet outil, les conseillers en prévention de nos entreprises CP111 vont pouvoir convaincre rapidement ces jeunes travailleurs de ne pas se laisser déborder par des situations tendues, leur

donner des trucs et ficelles pour éviter le conflit, mieux communiquer, faire un retour vers la hiérarchie, le conseiller en prévention, le service RH, ….. Avant qu'il ne soit trop tard (=conflit).

www.slalom.be, avec les autres outils de la TECHNIOS ACADEMY, a été présenté lors de plusieurs événements et salons auxquels l'IFPM Ouvriers a participé (Salon des métiers techniques d'Andenne, Pôle technologique des STARTECH days, ….) mais également à chaque présentation des conseillers IFPM Ouvriers auprès des partenaires conventionnés tel que le FOREM, ACTIRIS, les RH des entreprises CP111, les responsables de réseaux, les autres fonds sectoriels, des ASBL d'insertions socio-professionnels tel que les MIRE, Microbus, ….

l'IFPM Ouvriers, sous la bannière TECHNIOS ACADEMY a créé des vidéos mais également des goodies tel que des bics à 4 couleurs, des sweats-shirts porteurs du logo de la Technios Academy ; preuve qu'autant de jeunes sont passés sur le stand et ont été sensibilisés aux différents produits qui y sont proposés. Voir aussi l'aftermovie de cet événement : https://www.youtube.com/watch?v=4rmX502kkGE).

5. Budget

Budget accordé spécifique à l'activité 1 : 99.860,00 eur
Budget dépensé uniquement pour l'activité 1: 99.851,55 eur

Budget commun (transversal) accordé pour les activités 1 et 2 : 228.528,00 eur
Budget commun (transversal) dépensé par les activités 1 et 2 : 224.257,49 eur

6. La sortie vers un emploi (si d'application)

Nous sommes convaincus que les jeunes ouvriers de notre secteur, les futurs travailleurs de notre secteur, touchés par notre démarche de façon directe, vont pouvoir mieux communiquer sur leur lieu de travail.

7. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (les freins)

Le principal frein que nous avons rencontré et qui nous a empêché de produire à la vitesse voulue les contenus de la plateforme, c'est de trouver des entreprises prêtes à nous ouvrir leurs portes ainsi que des ouvriers prêts à témoigner.

En effet, il n'est pas facile pour les entreprises de libérer les ouvriers de la ligne de production et ces derniers ont parfois beaucoup d'appréhension par rapport à la caméra.

Cela nous oblige à organiser plusieurs rendez-vous préalables pour expliquer le projet à l'entreprise, puis aux responsables RH, puis aux ouvriers. Ces étapes ne garantissent pas une finalité positive.

Cela nous a donc demandé énormément d'énergie pour un résultat finalement satisfaisant et qui n'est qu'un début, nous l'espérons et nous continuerons à promotionner www.slalom.be .

Action/Activité 2 : TECHNIOS ACADEMY => TECHNIOS LANGUAGES

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

L'objectif est de créer un environnement multilingue pour les jeunes qui sont loin de l'apprentissage des langues dans le cadre du travail et ce, en leurs donnant les trucs et ficelles de base en langue pour communiquer avec leurs pairs ; par exemple, lors d'intervention techniques sur les chantiers/en entreprise ou avec des fournisseurs externes (par exemple, chargement et déchargement de marchandises). Nous sommes partis d'un module en anglais et ensuite, nous l'avons dupliqué dans d'autres langues : français, le néerlandais, en allemand. Si c'est un succès, nous sommes prêts à le décliner en d'autres langues utilisant le même alphabet.
Nous couplons cela à l'outil qui a déjà été développé des questionnaires techniques multilingues pour tester les compétences théoriques de base en soudage, usinage et maintenance industrielle.

NB : pour le futur, la structure sera duplicable dans les autres langues en partant toujours de la langue 'source' qu'est le français. En effet les entreprises CP111 sont demandeuses pour les langues de l'E.U. ainsi que des diasporas présentes en Belgique (turc, arabe, afghan, ukrainiens).

Voici l'exemple de structure de l'outil en version anglaise :
TECHNIOS LANGUAGES FRANÇAIS vers ANGLAIS
Module e-learning de 25 leçons non liées entre elles : libre à l'apprenant de picorer dans les leçons selon son niveau et sa priorité à apprendre sur un sujet.
La structure d'une leçon est, cependant, toujours la même et se compose de 7 éléments :

1. Mise en situation
2. Description
3. Dialogue
4. Compréhension
5. Structures
6. Pratique
7. Révision

La durée pour apprendre chaque leçon oscille entre 30 à 45 minutes de pratique active.

2. Objectifs poursuivis :

- Donner la priorité à l'expression orale
- Le rendre accessible aux jeunes travailleurs ayant un faible niveau (A0 à A1) ;
- Réaliser une approche ludique et qui s'adapte à son public vite lassé ;
- Se reposer sur des mises en situation concrètes et pratiques en entreprise;
- Développer plus de 500 termes généraux & techniques ;
- Permettre de réviser les 20 structures grammaticales les plus courantes.

Création d'une plateforme e-learning personnalisée :

• Chaque leçon comportera de 20 à 30 exercices personnels ;
• Sélectionnés en fonction des difficultés du jeune :
• Intégration du jargon spécifique au métier technique ;
• Réactivation intelligente : renforce ce qui est acquis.
• Suivi nécessaire par un(e) formateur(trice) spécialisé(e) :
• Focus sur la compréhension et l'expression orale;
• Relance possible par e-mail.

Accès à des contenus supplémentaires :
• Listes de base orientées « Business » (A0, A1, A2, B1).
• Des mémentos techniques de TECHNIOS LIBRARY (https://www.technios.be/fr/technioslibrary.html?IDC=119865), kits de voyage, etc.
• Les questionnaires techniques multilingues de l'IFPM Ouvriers en soudage, usinage, électricien
automaticien et mécanicien automaticien (FR, NL, D et EN).

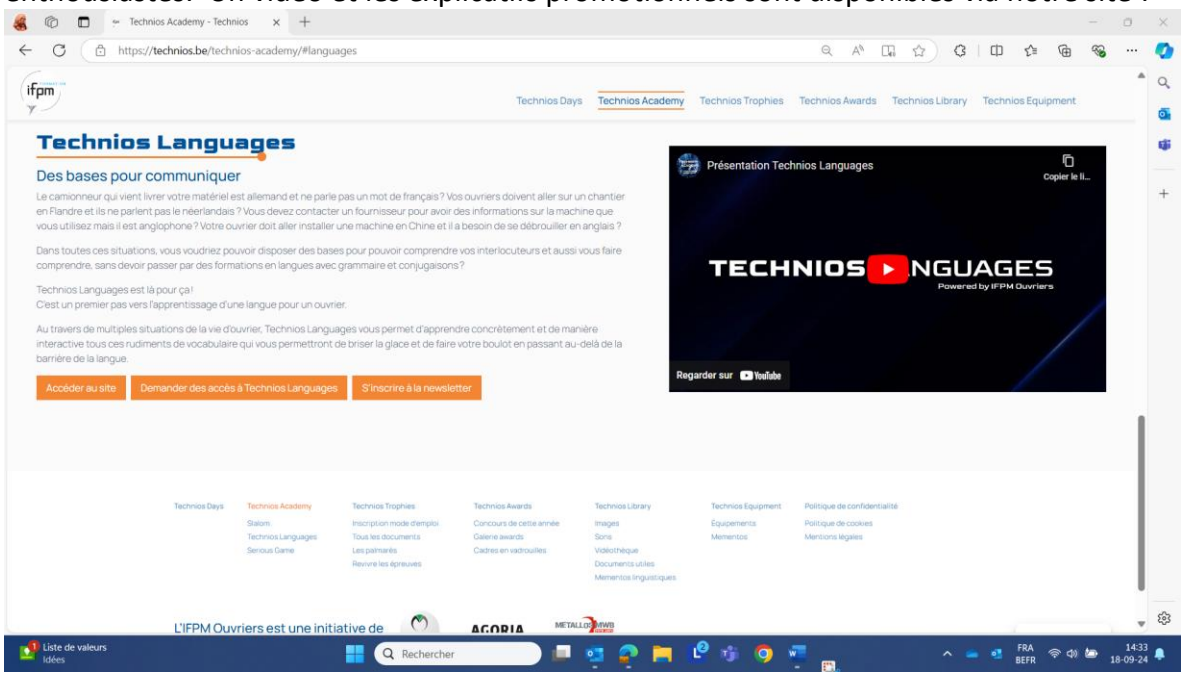
3. Action/activités réalisées

A la fin de l'année 2023, trois cours, 75 modules ont été entièrement développés :

- ✓ Français vers l'anglais
- ✓ Français vers le néerlandais
- ✓ Français vers l'allemand

https://technios.be/technios-academy/#languages

Le 9 juin 2023 : kick-off de la plateforme qui a eu lieu lors de la remise des brevets sectoriels à l'Aula Magna de Louvain-la-Neuve.
650 personnes dont 219 jeunes de moins de 26 ans (futurs ouvriers en fin de cursus scolaire). Ils étaient entourés de leurs familles, leurs professeurs, des représentants des entreprises, des centres de compétence, des partenaires sociaux : tous ont été enthousiastes. Un vidéo et les explicatifs promotionnels sont disponibles via notre site :



L'inscription aux cours s'effectue via l'obtention d'un LOGIN et d'un MOT DE PASSE. Nous sommes GDPR compliance. Chaque conseiller IFPM Ouvriers a pour mission de promotionner le dispositif vers l'ensemble de nos publics jeunes : écoles techniques et professionnelles, haute école, chercheurs d'emploi (FOREM, ACTIRIS), les entreprises de la CP111, les centres de formation (Technifutur, Technocampus, Technicity, …), les asbl de réinsertion professionnelles (Microbus, les Mire, les IBEFE, …). La démarche est initiée depuis 2023 et prend un rythme de croisière en 2024 et 2025.

4. Taux de réalisation au 31 12 2023 :

Etudiants inscrits aux cours :

- Anglais : 191 personnes
- Néerlandais : 182 personnes
- Allemand : 190 personnes

Etat d'avancement dans les cours :

- Anglais : 33 ont commencé au moins une leçon – 2 ont effectué le parcours entier
- Néerlandais : 8 ont commencé au moins une leçon – 1 a effectué le parcours entier
- Allemand : 4 ont commencé au moins une leçon – 1 a effectué le parcours entier

En termes de fréquentation de la plateforme en 2023 :

TITRE DE LA PAGE	VUES DE PAGE	▼ VUES DE PAGE UNIQUES
Bienvenue - Technios Languages	367	184
Anglais - Technios Languages	119	58
Dialogue - Technios Languages	147	53
Néerlandais - Technios Languages	174	51
Pratique - Technios Languages	102	33
Révision - Technios Languages	97	30
Structures - Technios Languages	92	30
Demander l'accès à Technios Languages - Technios Languages	33	25
Objectif - Technios Languages	61	21
Lesson 01 – Introducing yourself (1) - Technios Languages	15	13
Compte - Technios Languages	22	11
Allemand - Technios Languages	10	9
Lesson 02 – Introducing yourself (2) - Technios Languages	9	9
Lesson 03 – A visit of the workshop - Technios Languages	10	8
Reset Password - Technios Languages	23	8
Les 02 – Zich voorstellen (2) - Technios Languages	7	5
Les 03 – De werkplaats bezoeken - Technios Languages	12	5
Les 05 – Een afdeling bezoeken - Technios Languages	13	5
Les 13 – Een afspraak maken - Technios Languages	7	5
Les 14 – Inlichtingen vragen - Technios Languages	6	5
Les 15 – Een bestelling plaatsen - Technios Languages	11	5
Les 23 – De firma - Technios Languages	9	5

5. Budget

Budget accordé spécifique à l'activité 2 : 74.450,00 eur
Budget dépensé uniquement pour l'activité 2: *63.737,26 eur*

Budget commun accordé pour les activités 1 et 2 : 228.528,00 eur
Budget commun dépensé par les activités 1 et 2 : *224.257,49 eur*

6. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé (si d'application)

Deux objectifs étaient poursuivis : toucher 100 jeunes directement et 1.000 indirectement.

En termes d'obligation de moyens, on peut considérer que ces objectifs ont été rencontrés. Le nombre d'inscriptions et la fréquentation de la plateforme en termes de chiffres absolus confirment

que l'on a atteint et même dépassé les 100 jeunes ayant demandé un compte et s'étant connecté » à la plateforme et ayant donc eu un contact direct avec le projet.

Pour les contacts indirects, nous avons présenté le Technios Languages – au même titre que le projet Slalom – aux jeunes lors de la remise des brevets sectoriels le 9 juin 2023 à l'Aula Magna de Louvain-la-Neuve. 219 jeunes participants aux épreuves entrant dans le cœur de cible étaient présents, auxquels on peut ajouter une centaine de jeunes correspondant à la cible (amis et famille). Cfr l'aftermovie de l'événement (https://www.youtube.com/watch?v=I4-hYkN4kcY&list=PL_wC5UOXD5PjUsQOm2wgBhTyBE-z11VK)

La Technios Academy a également été présentée lors de plusieurs événements et salons auxquels l'IFPM Ouvriers a participé (Salon des métiers technique d'Andenne ou Salon du SIEP de Namur par exemple), dont le plus important est le salon des StarTechs (novembre 2023) auquel des 10.000 jeunes se sont venus (https://pressroom.worldskills.be/succes-de-foule-pour-les-startechs-days-2023--plus-de-10000-visiteurs). A cette occasion, l'IFPM Ouvriers a distribué aux jeunes présents 1.000 sweats-shirts porteurs du logo de la Technios Academy, preuve qu'autant de jeunes sont passés sur le stand et ont été sensibilisés aux différents produits qui y sont proposés. Voir aussi l'aftermovie de cet événement (https://www.youtube.com/watch?v=4rmX502kkGE).

Conclusion

Nombre total de jeunes atteints

Les deux outils développés grâce au projet SPF -26 ans ont été finalisé en juin 2023 pour le lancement lors de l'évènement du 9 juin 2023. Au vu de la fréquentation, l'équipe de l'IFPM Ouvriers a mis sur pied un plan de promotion vers l'ensemble de ses publics-cibles au travers des différents partenariats dont elle dispose mais également vers le public ouvrier de ses entreprises wallonnes et bruxelloises. En termes d'utilisation pure de nos outils, on reste à ce stade sur notre faim, même si le nombre de connexions a été atteint. Le public atteint est majoritairement masculin car nos métiers n'attirent que peu de fille actuellement.

Par contre, nous avons réussi à toucher les jeunes de tout degré de scolarisation :

- 17-20 ans : JUIN 2023 une sensibilisation des jeunes, niveau fin de formation technique/professionnelle (7ème année, CEFA, 6ème professionnel) qui ont participé à nos épreuves sectorielles (Technios Trophies) en soudage, usinage et maintenance industrielle.
- 12-18 ans : NOVEMBRE 2023 une sensibilisation des jeunes du 1er degré qui ont participé aux StarTech days.

Budget prévu total et budget utilisé

Budget accordé : 402.838 eur
Budget utilisé : 387.846,30 eur

Sortie vers le travail (total, si d'application)

Pas d'application

Impact du projet

Ces outils répondent à 100% à une demande du terrain, des jeunes aimant la technique et qui souhaitent tant avoir un bien-être au travail, futur travail grâce à www.slalom.be que de pouvoir dire quelques mots dans une autre langue sans paraître ridicule (https://technios.be/technios-academy/#languages). Les membres de l'IFPM Ouvriers se font fort de les diffuser lors des contacts futurs dans les années 2024 et suivantes.