

CP 149.01 : Projet supplémentaire pour les jeunes (de moins de 26 ans) appartenant aux groupes à risque - 1/4/2022-31/12/2023

	Intitulé de l'action	Objectifs poursuivis	Collaboration(s) avec... (d'autres organisations)	Groupe cible	Nombre de participants envisagé	Budget projet supplémentaire (en €)
1	Kits de bienvenue électrotechnique	Volta se concentre sur la diffusion de supports de présentation du secteur existants plutôt que sur de nouveaux. Il répertorie les questions auxquelles ils peuvent apporter une réponse par groupe cible. Le kit de bienvenue met l'accent sur la pertinence sociale des métiers de la SCP149.01 en soulignant le rôle clé des techniciens et autres professionnels du secteur dans la résolution d'un certain nombre de défis sociétaux. Un "kit de bienvenue" est ainsi créé avec l'offre cartographiée, rendue visible et promue de manière lisible et transparente. Il incite les publics-cibles à s'en servir dans le travail quotidien. Ces kits de bienvenue sont inclus dans d'autres actions. Ils intègrent aussi la diffusion du matériel pertinent, développé lors d'appels à projet précédents (fiches métiers, outil de réalité virtuelle, explications sur les formations, formations, sites web, etc.)		Enerzijds jongeren in het leerplichtonderwijs om interesse op te wekken voor de sector / jongeren in een laatstejaar leerplichtonderwijs om in te stromen in de arbeidsmarkt, leerkrachten van jongeren in elektrotechnische richtingen of STEM richtingen, studiekeuzebegeleiders, ouders, ...	1500 jeunes	€ 29.232
2	Coopération entre les organisations de jeunesse et les maisons de quartier	Les organisations de jeunesse et associations de quartier ont une expertise dans l'accompagnement des jeunes éprouvant des difficultés à trouver leur place à l'école et sur le marché du travail. Elles sont solidement ancrées dans le tissu social des grandes villes et dans les loisirs de nombreux jeunes. Nous recherchons des partenariats au niveau local avec un certain nombre de ces organismes afin de rendre notre secteur "visible" auprès des	Organisations de jeunesse, maisons de quartier	Jeunes de moins de 26 ans faisant partie des groupes à risque et fréquentant les organisations de jeunesse ou maisons de quartier	250 jeunes	28.816 €

		jeunes/parents/accompagnateurs. Nous utilisons le kit de bienvenue et l'information sur les mesures de soutien et aides possibles, mais aussi d'autres matériels disponibles dans le secteur (vidéos sur les métiers, dictionnaires illustrés, etc.)				
3	Expérimenter les métiers	Poursuite de la campagne "L'électricien à l'école" : avec nos partenaires, nous présentons les métiers du secteur tout en organisant des visites d'entreprises pour les jeunes, faisons venir des professionnels en classe ou mettons les jeunes en contact avec des employeurs ou des ouvriers de notre secteur. Nous nous engageons pleinement dans l'apprentissage sur le lieu de travail. Ces moments incluent également des expériences de réalité virtuelle développées lors de l'appel à projet précédent.	Entreprises, écoles	Jeunes de moins de 26 ans à l'école dans une section électrotechnique	250 jeunes	€ 33.480
4	Sessions d'information pour les conseillers d'orientation	Dans cette demande, nous nous concentrons spécifiquement sur la sensibilisation des facilitateurs aux formations : leerwinkels, accompagnateurs d'élèves, centres CLB, PMS, ... Nous utilisons les informations des kits de bienvenue comme fil rouge pour ces moments d'information. Nous les informons des métiers du secteur, de l'évolution et des opportunités du marché du travail pour les futurs électrotechniciens, des connaissances et du soutien nécessaires aux jeunes et à leurs accompagnateurs. Lors de la session d'info destinée aux facilitateurs, nous collaborons dans la mesure du possible avec d'autres secteurs afin de donner une image globale du futur marché du travail et des opportunités qu'il offre.	CLB werkingen, PMS centra, partners in beroepskeuzevoorlichting, interimbureaus,	CLB werkingen, PMS centra, partners in beroepskeuzevoorlichting, interimbureaus,	300 jeunes	€ 18.776
5	Budget seuil	C'est une action des appels à projet précédents qui est poursuivie et ajustée. Il s'agit d'un incitant financier portant sur des formations qui pourraient constituer un obstacle à l'engagement des jeunes dans le secteur ou qui pourraient empêcher les employeurs d'embaucher. Il est destiné aux sociétés de la SCP 149.01. Il abaisse le seuil d'entrée c'est à dire d'embauche d'un jeune dans le secteur. Les jeunes qui occupent un emploi tremplin sont concernés. Certains jeunes devront suivre des formations et/ou obtenir des certificats spécifiques	Entreprises, jeunes	jongeren en/of werkgevers die jongeren tewerkstellen in ingroeibanen	100 jeunes	€ 89.560

		onéreux afin de pouvoir travailler en entreprise. Le fait de devoir verser un salaire aux jeunes pendant la période de formation, en plus du coût de la formation, effraie surtout les petites entreprises. De plus, chaque entreprise a des besoins spécifiques pour ses travailleurs en matière de formation. Une enquête qualitative portant sur les obstacles pouvant être éliminés grâce à la formation est menée afin d'identifier au préalable les formations, agréments, certifications, etc. qui peuvent être financées par le budget formation.				
6	Informers les entreprises	Les petites entreprises qui représentent plus de 80% du secteur ne sont généralement pas au courant des possibilités de soutien et de financement lors du recrutement de personnes issues des groupes cibles identifiés dans ce projet car elles n'ont pas le temps de tout rechercher par elles-mêmes. Lors des appels à projet précédents, les informations sur les mesures de soutien aux jeunes du groupe cible ont été regroupées et communiquées lors des visites d'entreprises. L'action se poursuit en actualisant les informations et en les incluant dans le "kit de bienvenue" destiné aux entreprises/employeurs. Nous nous concentrons ici sur un certain nombre de FAQ qui permettront d'accéder à l'information de manière claire. Celle-ci met en outre l'accent sur les outils de coaching et de soutien ainsi que la formation, qui font également partie de l'offre de Volta pour soutenir les employeurs dans leur rôle de coach des (nouveaux) travailleurs. Le travail avec ces informations est rendu plus accessible grâce au kit de bienvenue (sur papier) qui les contient et qui est remis lors des visites d'entreprises	Entreprises	Micro-entreprises du secteur, mentors/ coaches	1800 visites d'entreprise en présentiel avec le kit de bienvenue	€ 7.280
7	Rencontre entre les jeunes et les employeurs	Nous tablons ici sur la mise en contact des jeunes et des entreprises ainsi que sur les attitudes et aptitudes en matière de candidature. Il n'est pas toujours facile pour les jeunes à la sortie des sections électrotechniques de trouver un job dans le secteur. De nombreux jeunes, socialement et économiquement défavorisés, n'ont pas l'entourage qui leur explique comment bien se comporter sur le lieu de travail ou comment se préparer à un	Ecoles, entreprises, organisations formant aux attitudes, préparant aux entretiens d'embauche, ...	Jeunes et apprenants dans une formation ou section électrotechnique en fin de parcours	500 jeunes	€ 50.130,04

		entretien d'embauche dans une entreprise du secteur. Après l'organisation d'une rencontre entre les entreprises et les jeunes, nous proposons à certains jeunes de suivre un parcours dans lequel ils travailleront intensivement sur les attitudes et sur les compétences à acquérir pour une recherche d'emploi adaptée au secteur. D'une part, nous poursuivons les ateliers attitudes du projet groupes à risque précédent. Grâce à cet atelier interactif, les jeunes découvrent le secteur, les métiers de l'électrotechnique, et prennent conscience des attentes principales des entreprises, des attitudes qu'elles jugent importantes et de leur pourquoi. Cet atelier est interactif et se poursuit dans la vie réelle (dans la mesure du possible). D'autre part, nous coopérons avec des partenaires spécialisés dans le soutien aux entreprises et aux jeunes en matière de formation sur les manières de postuler.				
8	Dictionnaire numérique illustré	Nous constatons dans presque tous les secteurs que la méconnaissance des langues nationales, notamment du vocabulaire technique, constitue un obstacle aux possibilités d'emploi des jeunes travailleurs. Cela augmente également le risque inhérent de mauvaise communication avec toutes ses conséquences. L'idée est de créer un dictionnaire technique illustré avec d'autres secteurs. Notre ambition est de construire une plateforme numérique "modulaire » à l'épreuve du temps, dans laquelle le multilinguisme, le speechbot, le microlearning et le back-office occupent une place importante. Les fonds sectoriels Constructiv, Woodwize, MTech+, Volta et Educam souhaitent unir leurs forces pour développer ce dictionnaire (illustré) numérique. De nombreuses bases de données existantes ont un socle commun. En plus de cette partie commune, nous voulons laisser ouverte la possibilité de communiquer avec d'éventuels autres applications (existantes).	Ecoles, Entreprises, autres organisations sectorielles	Jeunes dans l'enseignement, employeurs et jeunes dans un (futur) emploi tremplin	500 jeunes	€ 32.280
9	E-coaching	Le secteur a développé un programme d'e-coaching qui aide les employeurs à encadrer les (jeunes) nouveaux travailleurs. Cette action vise à le communiquer et à le promouvoir auprès des	Entreprises, écoles	Jeunes dans l'enseignement, employeurs, jeunes dans un (futur) emploi tremplin	600 jeunes	€ 56.718

		<p>employeurs, tout en les guidant et les soutenant dans l'utilisation. Nous exploitons au maximum les formes numériques de formation afin de continuer à promouvoir ces coachings en période de mesures sanitaires ou d'enseignement à distance et de commencer à les intégrer dans des formations pour les tuteurs, par exemple, ou de les promouvoir dans les écoles pour qu'elles s'y mettent elles-mêmes. Dans les modules, nous tablons également sur le développement des compétences numériques des (nouveaux) travailleurs et leur importance pour les futurs travailleurs du secteur.</p>					
Total						<p>4000 jeunes 1800 entreprises</p>	<p>350.272,04 €</p>