

CP302: Projet supplémentaire pour les jeunes (de moins de 26 ans) appartenant aux groupes à risque -1/4/2022-31/12/2023

	Intitulé de l'action	Objectifs poursuivis	Collaboration(s) avec... (d'autres organisations)	Groupe cible	Nombre de participants envisagé	Budget projet supplémentaire (en €)
1	Orientation professionnelle et d'apprentissage	Préparer les élèves à leur entrée sur le marché du travail (y compris donc les stages et l'apprentissage en alternance), mais surtout les sensibiliser aux possibilités d'apprentissage qui existent au-delà de l'enseignement horeca traditionnel.	Accord de partenariat avec les différents organes coordinateurs de l'enseignement et l'enseignement GO !	Pour ce projet, nous visons surtout le 3e cycle (5e, 6e, 7e année) des écoles hôtelières.	Nous souhaitons atteindre 500 élèves en 2 ans avec ces séances d'informations.	81.000 €
2	Journées de retour	Nous voulons motiver les élèves diplômés qui travaillent déjà dans le secteur pour l'apprentissage tout au long de la vie via nos formations travailleurs. Ils découvrent ainsi de manière ludique Horeca Forma et nos formations. Nous demanderons à ceux qui veulent travailler dans le secteur pourquoi ils n'ont pas encore trouvé d'emploi. Ensuite, nous les guiderons vers un emploi approprié grâce à notre vaste réseau d'entreprises. Nous demanderons à ceux qui choisissent de ne pas travailler dans le secteur quelles sont leurs raisons. En fonction des ré-	Accord de partenariat avec les différents organes coordinateurs de l'enseignement et l'enseignement GO !	Nous nous adressons aux jeunes qui sont en dernière année dans les écoles hôtelières.	Sur deux ans, nous voudrions atteindre 75 élèves via les journées de retour.	15.750 €

		ponses, nous planifierons des futures actions pour améliorer les entrées dans le secteur.				
3	Formations élèves	Grâce à ces formations, nous voulons réduire l'écart entre l'enseignement et le marché du travail. Nous voulons donner la possibilité aux jeunes d'acquérir des compétences qu'ils ne voient normalement pas dans l'enseignement ou de manière limitée, mais qui sont cruciales dans le secteur horeca. De cette manière, nous voulons augmenter les chances des jeunes sur le marché du travail.	Accord de partenariat avec les différents organes coordinateurs de l'enseignement et l'enseignement GO !	Nous nous adressons aux jeunes qui sont en dernière année dans les écoles hôtelières.	Sur deux ans, nous voulons atteindre 300 élèves via ces formations.	105.000 €
4	Formation collaborateur lunch-bar	L'emploi durable des moins de 26 ans dans le secteur horeca. Horeca Forma vise un flux moyen de sorties de 70%, mesuré après 6 mois.	Les villes d'Anvers et de Gand	Des jeunes inactifs	Horeca Forma souhaite atteindre 30 étudiants au total.	240.720 €
5	Campagnes de communication pour entrée des -26 ans	Avec les campagnes de communication, nous voulons assurer une plus grande admission dans nos écoles hôtelières ainsi que dans nos formations pour chercheurs d'emploi. Par exemple, nous voulons mieux informer les jeunes de moins de 26 ans sur les formations possibles afin qu'ils puissent choisir leurs études en toute connaissance de cause.	Accord de partenariat avec les différents organes coordinateurs de l'enseignement et l'enseignement GO ! et avec le VDAB	Tous les moins de 26 ans éligibles à une formation horeca dans l'enseignement ou à une formation pour chercheurs d'emploi.	Avec nos campagnes numériques, nous voulons atteindre au moins 50.000 jeunes en 2 ans, dont 1.000 jeunes devraient cliquer pour obtenir des infos sur les formations.	180.000 €
6	Tuteur devant la classe	En apportant l'expérience pratique des tuteurs dans la classe, nous voulons accroître les connaissances et la motivation des étudiants. En outre, nous voulons réduire l'écart entre l'enseignement et le marché du travail.	Accord de partenariat avec les différents organes coordinateurs de l'enseignement et l'enseignement GO !	Tous les élèves du 3 ^e cycle de l'enseignement secondaire à temps plein.	100 cours d'invité étalés sur deux ans pour minimum 250 élèves.	10.000 €
7	Parcours de formations et de stages dans les métiers de la salle, de la cuisine, de l'accueil en hébergement.	<u>Objectifs généraux :</u> - Mener les groupes cibles, directement ou indirectement, à l'emploi via l'offre d'emplois tremplins dans le secteur	Des accords de partenariats spécifiques seront conclus avec des entreprises du secteur	Jeunes de moins de 26 ans inscrits comme demandeurs	20 jeunes de moins de 26 ans par métier soit 60 jeunes au total.	449.870 €

	<p><u>Plus précisément :</u> Formations et stages en entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur base d'un bilan de compétences, proposer un parcours de formations techniques de perfectionnement dans les métiers cités via des cours collectifs (en présentiel, à distance, en e-learning) et du coaching individuel (en présentiel, à distance et/ou en e-learning) ; - Proposer un parcours de formations comportementales (soft skills) orientées par rapport aux métiers du secteur HORECA via des cours collectifs (en présentiel, à distance et/ou en e-learning) ; - Proposer un parcours de formations en langues étrangères en néerlandais et en anglais orientées par rapport au secteur HORECA via des cours collectifs et du coaching individuel (en présentiel, à distance et/ou en e-learning) ; 	<p>Horeca; il est entendu par "emplois tremplins" la combinaison d'une formation pratique et d'une expérience professionnelle;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimuler le secteur Horeca par l'attrait de jeunes talents au sein de celui-ci mais aussi leur rétention dans le secteur; - Promouvoir les métiers du secteur HORECA grâce à la visibilité du projet et aux jeunes participants qui deviendront des ambassadeurs inspirants et de véritables relais dans leurs réseaux (scolaire, professionnel, privé) par rapport aux futurs projets de ce type. <p><u>Objectifs spécifiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire évoluer les compétences techniques, comportementales et linguistiques des participants; - Renforcer la mobilité (physique, linguistique et culturelle) au sein du secteur HORECA; - Viser des emplois de qualité et durables dans le secteur HORECA. - Faire connaître et reconnaître le Centre HORECA FORMA WALLONIE. 	<p>HORECA (futurs employeurs), la Fédération HORECA, des écoles et organismes de formation (écoles hôtelières, IFAPME, CEFA, etc.) proposant des cursus HORECA, des associations professionnelles, des fournisseurs.</p> <p>Le FOREM sera le partenaire privilégié du projet car il permettra de cadrer légalement le "statut" des futurs participants/stagiaires. Afin d'accéder au projet, ceux-ci devront être inscrits comme demandeurs d'emplois.</p>	<p>deurs d'emplois, diplômés d'un parcours (cursus) du secteur HORECA et/ou ayant une première expérience probante et validée par un bilan de compétences dans un des métiers du secteur HORECA.</p>		
--	---	--	--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> - Proposer un parcours de formations numériques orientées par rapport aux métiers du secteur HORECA via des cours et l'expérience d'outils numériques (en présentiel, à distance et/ou en e-learning) ; - Proposer un parcours d'expériences professionnelles de terrain dans le secteur HORECA à travers des stages dans trois établissements différents en Belgique. <p>NB : Le projet dans sa globalité se fera en deux temps ; l'action citée ci-dessus concerne une année (action 1) et sera reconduite une deuxième année (action 2).</p>						
					<p>Total 2.215 jeunes</p>	<p>1.082.340 euros</p>