

CP 149.01: Projet supplémentaire pour les jeunes (de moins de 26 ans) appartenant aux groupes à risque - 01/01/2024-31/12/2025

	Intitulé de l'action	Objectifs poursuivis	Collaboration(s) avec... (d'autres organisations)	Groupe cible	Nombre de participants envisagé	Budget projet supplémentaire (en €)
1	Pérenniser l'offre Electrostart	<p>L'objectif de cette action est de pérenniser l'offre Electrostart développée lors de l'appel à projet précédent.</p> <p>L'offre Electrostart comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une page d'accueil (homepage) sur le site internet de Watt'sUp. - Une page d'information sur le site internet de Volta destinée aux entreprises - Des cartes de visite avec un code QR - Des cartes postales avec un code QR pour les entreprises - Des infographies sur le paysage de la formation et de l'éducation - Des sessions d'information pour différents groupes cibles - Un parcours d'apprentissage digital <p>Afin d'augmenter l'efficacité de l'offre Electrostart au niveau de sa mise en œuvre et de sa diffusion, via les anciens partenariats et de</p>	<p>LinkInc VDAB FOREM Werkplekarchitecten Koepel GO! Koepel KOV Koepel OVSG Koepel Syntrum Koepel FELSI Koepel CPEONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes dans l'enseignement - Jeunes stagiaires ou apprentis dans le secteur - Jeunes dans un (futur) emploi-tremplin - Employeurs - Tuteurs - Enseignants de jeunes des sections électrotechniques ou STEM - Organisations de terrain (organismes pour chercheurs d'emploi ou organisation d'animation de la jeunesse) 	2500	129.248 €

		<p>nouveaux, celle-ci sera monitorée, des actions seront prises en vue de l'intégrer structurellement dans les activités de Volta.</p> <p>Grâce à une offre Electrostart pérennisée et adaptée au groupe-cible, des informations correctes et positives sont diffusées éliminant, par là, le problème de perception du secteur.</p> <p>Nous faisons en sorte à ce que les entreprises soient bien informées.</p> <p>Dans cette programmation, nous tenons également à cibler davantage sur les groupes de la société qui sont difficiles à toucher et qui pourraient être intéressés par le secteur. C'est pourquoi nous entendons investir davantage dans des collaborations avec des organisations de la société civile dont les activités portent sur les groupes cibles à risque du projet.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Conseillers en orientation d'études - Parents 		
2	Faciliter les contacts entre entreprises et jeunes.	<p>En poursuivant nos efforts de mise en contact des entreprises avec les écoles et les jeunes, nous voulons faciliter l'embauche des jeunes d'une section électrotechnique dans un emploi du secteur. Via le concept de jobdays, nous voulons fournir aux jeunes des informations sur le secteur d'une part, ce qui peut se faire en mettant en œuvre (certains aspects de) l'offre Electrostart, et d'autre part, nous voulons nous concentrer sur les attentes et les compétences d'application dans le secteur. Grâce à des ateliers interactifs, les jeunes auront l'occasion</p>	<p>Koepel GO! Koepel KOV Koepel OVSG Koepel Syntrum Koepel FELSI Koepel CPEONS</p>	<p>Jeunes, jeunes adultes et stagiaires en formation électrotechnique à la recherche d'un lieu de stage, d'apprentissage sur le lieu de travail ou qui s'apprentent à rentrer dans le marché du travail.</p>	8 jobdays - 160 participants	40.030 €

		d'en apprendre plus sur les attentes principales des entreprises ainsi que les attitudes qu'elles considèrent comme importantes. Durant le jobday, les jeunes entre en contact avec les employeurs, ce qui leur permet de mettre directement en pratique les informations reçues à propos des attentes et des attitudes.				
3	Supprimer les obstacles à l'entrée dans le secteur en organisant des formations pour les jeunes et les enseignants ou en offrant des incitants financiers aux entreprises ayant un jeune à former.	<p>Nous souhaitons que les jeunes, sur le point d'accéder au marché du travail, disposent des compétences essentielles pour lever au maximum les freins à leur entrée dans le secteur que ce soit via un stage, un apprentissage sur le lieu de travail ou un emploi tremplin.</p> <p>D'une part, nous offrons un incitant financier aux entreprises visant à leur permettre de faire suivre une formation à un jeune en ayant besoin. Nous nous concentrons ici sur les formations qui augmentent l'employabilité des jeunes.</p> <p>D'autre part, nous œuvrons à renforcer les compétences attendues des jeunes à leur entrée dans le secteur de l'électrotechnique, en organisant nous-mêmes des formations à destination des jeunes des sections électrotechniques et de leurs enseignants.</p> <p>Nous nous attelons à former les jeunes et, ce faisant, nous touchons aussi les enseignants en faisant en sorte que cela fonctionne aussi comme Train-The-Trainer, permettant</p>	<p>Koepel GO! Koepel KOV Koepel OVSG Koepel Syntrum Koepel FELSI Koepel CPEONS</p>	Jeunes et/ou employeurs qui ont des jeunes dans un emploi tremplin, de même que les enseignants et élèves en électrotechnique	350 participants	171.662,66 €

		d'augmenter la portée de la formation dans le temps.				
4	Dictionnaire d'images intersectoriel	Nous continuons à développer le dictionnaire illustré digital compte tenu d'une méconnaissance croissante des langues nationales, et en particulier du vocabulaire technique (professionnel). D'une part, cette méconnaissance du jargon diminue le potentiel d'employabilité, mais d'autre part, elle augmente également le risque inhérent de mauvaise communication, avec toutes sortes de conséquences possibles sur le lieu de travail et autour de celui-ci. C'est pourquoi nous continuons à développer avec d'autres secteurs (Construction - Bois - Automobile et secteurs connexes) un dictionnaire technique basé sur des photos. Notre objectif est de créer une plateforme numérique "modulaire" et surtout évolutive dont les éléments-clés sont le multilinguisme, le speechbot, le micro-apprentissage et un back-office.	Educam Woodwize Constructiv	- Jeunes dans l'enseignement - Employeurs et jeunes dans un (futur) emploi-tremplin	500 participants	32.592 €
Total					3.510 jeunes et entreprises	373.532,66 €