SERVICE PUBLIC FEDERAL
Emploi, Travail et
Concertation sociale

Direction générale Droit du travail et études juridiques
Direction de l'emploi
rue Ernest Blerot 1 - 1070 Bruxelles
02 233 41 11 - dej@emploi.belgique.be

# CP 227: Projet supplémentaire pour les jeunes (de moins de 26 ans) appartenant aux groupes à risque 01/01/2024-31/12/2025

| | Intitulé de l'action | Objectifs poursuivis | Collaboration(s) avec… (d'autres organisations) | Groupe cible | Nombre de participants envisagé | Budget projet supplémentaire (en €) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Stages média | Les jeunes qui veulent entrer dans le secteur de l'audiovisuel en sortant de l'enseignement ou sans formation ont souvent une idée inadéquate de la situation professionnelle réelle, ce qui signifie dans de nombreux cas que les compétences et les attitudes requises font défaut. Le dynamisme, la passion et le talent au fond font la différence pour ceux qui visent une carrière réussie dans les médias. Le fait que les jeunes aient souvent une image et un cadre d'attente erronés en ce qui concerne le travail dans le secteur signifie que la véritable rencontre avec la réalité ne commence souvent que sur le lieu de travail lui-même, ce qui implique l'investissement nécessaire. En outre, l'employeur n'a pas toujours la garantie que ce jeune stagiaire restera effectivement dans son entreprise. La formation approfondie des start-ups n'est donc pas une évidence.<br><br>Avec ces stages médias, les partenaires sociaux veulent jeter un pont entre la relève de l'enseignement supérieur et le secteur professionnel de l'audiovisuel. L'objectif de ces | Banijay Belgium<br>Clin d'oeil films<br>Benuts<br>Czar Film & TV<br>De Mensen<br>DPG Media<br>Dreamwall<br>EMG Belgium<br>Free Kings<br>Fremantle<br>johnnydepony<br>Panenka<br>RTL Belgium<br>Sporthouse Group<br>Studio Rabona<br>Top Radio<br>Vlaanderen Eén<br>Woestijnvis | Les jeunes demandeurs d'emploi | 100 stagiaires effectuant un total de 1 000 semaines de stage<br><br>500 scans de compétence réalisés | 197.637,50 € |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | stages dans les médias pour les jeunes chômeurs de moins de 26 ans est d'acquérir de l'expérience sur le terrain, d'augmenter leurs chances de trouver un emploi et de les sensibiliser à l'importance de l'apprentissage tout au long de la vie. Le scan de compétences et un outil d'appariement numérique sont utilisés à cette fin. | | | | |
| | | | | Total | 100 jeunes<br>18 entreprises | 197.637,50 € |