

Partie I : les actions et activités menées

Action/Activité 1

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

Formations pratiques et certifiantes pour les jeunes - garages

Objectif:

Nous offrons aux jeunes divers trajets de formations et/ou formations certifiantes aux technologies spécifiques que les jeunes ne maîtrisent que trop peu. La non-maîtrise de ces technologies est un frein considérable lors de la recherche d'un emploi. Ces formations sont essentiellement pratiques. Nous voulons remédier à ce problème grâce à une offre de formation revue et adaptée aux besoins des différents groupes cibles. A titre d'exemple :

- Formation en blended-learning Motormanagement;
- Formation certifiante HEV 2
- Formation sur les nouvelles technologies hybrides et électriques

Groupe(s) cible(s):

Plusieurs groupes cibles sont identifiés :

- les jeunes du deuxième ou troisième degré de l'enseignement professionnel de plein exercice, section carrosserie ;
- les jeunes de l'enseignement à temps partiel/ Dual Lernen, section carrosserie ;
- les jeunes en formation en alternance ou formation de chef d'entreprise en carrosserie (les jeunes dans les centres de l'IFAPME, de l'IAWM ou de SYNTRA).

Nombre total de participants que l'on espère atteindre (par groupe cible):

1.024 jours/stagiaire

2. Action/activité réalisée

- 2024: 28 jours de formation

3. Taux de réalisation

- 2024: 171 jeunes ont été formés

4. Budget

Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

- Budget prévu: 204.800,00 €
- Budget utilisé en 2024 en date du 31/08/2024 : 44.799,87 €

Action/Activité 2

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

Formations pratiques pour les jeunes - carrosserie

Objectif :

L'objectif de ce projet est de permettre aux jeunes, via des formations pratiques adaptées à leurs besoins spécifiques (en centres de compétences, centres de formation EDUCAM Service), d'acquérir une bonne base pratique et de s'entraîner, ce qui permet d'augmenter les chances d'obtenir un emploi.

La nouveauté de cette action réside dans le fait qu'EDUCAM a maintenant une offre vaste en formations en carrosserie pour les jeunes et peut donc adapter les formations proposées aux lacunes constatées ou sur des nouvelles technologies (p. ex. le débosselage et le soudage d'aluminium, le smart-repair). Ainsi, ils pourront acquérir d'autres compétences.

Ces initiatives ciblées leur permettront d'augmenter considérablement leurs chances de décrocher un emploi dans le secteur car le manque de pratique est souvent mis en avant pour refuser un emploi aux jeunes.

Groupe(s) cible(s) :

Plusieurs groupes cibles sont identifiés :

- les jeunes du deuxième ou troisième degré de l'enseignement professionnel de plein exercice, section carrosserie ;
- les jeunes de l'enseignement à temps partiel/ Dual Learning, section carrosserie ;
- les jeunes en formation en alternance ou formation de chef d'entreprise en carrosserie (les jeunes dans les centres de l'IFAPME, de l'IAWM ou de SYNTRA).

Nombre total de participants que l'on espère atteindre (par groupe cible) :

400 jours/stagiaire

2. Action/activité réalisée

- 2024: 11 jours de formation

3. Taux de réalisation

- 2024: 29 jeunes ont été formés

4. Budget

Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

- Budget prévu: 152.000,00 €
- Budget utilisé en 2024 en date du 31/08/2024 : 20.900,04 €

Action/Activité 3

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

Développement d'un dictionnaire digital technique d'images

Objectif :

Dans presque tous les secteurs, on constate une méconnaissance croissante des langues nationales, en particulier du vocabulaire technique (professionnel). D'une part, cette méconnaissance du jargon entrave les possibilités d'emploi, mais d'autre part, elle augmente aussi le risque de mauvaise communication, avec toutes les conséquences possibles sur le lieu de travail et autour de celui-ci. C'est pourquoi nous nous sommes associés à d'autres secteurs (construction-électricité-bois) pour développer un dictionnaire technique basé sur des photos. Notre objectif est de construire une plate-forme numérique "modulaire" et surtout évolutive, avec comme éléments clés le multilinguisme, le speechbot, le micro-apprentissage et le back-office.

Sous réserve de l'approbation du budget, il a été convenu, en consultation avec les différents secteurs participants, que le projet se poursuivrait et s'étendrait.

En collaboration avec le développeur d'applications Howest, on examinera quelles fonctionnalités concernant le suivi (back-office) et le micro-apprentissage peuvent être ajoutées à l'application actuelle au cours des phases ultérieures. Cela permettra de répondre aux demandes des instituts de formation et des entreprises de nos secteurs.

Actuellement, l'idée du dictionnaire illustré est la suivante : une application numérique en NL, FR, AL & AN, accessible via smartphone, tablette, ordinateur portable et PC, dans laquelle les utilisateurs obtiennent une représentation visuelle de l'objet/l'outil/la pièce/... avec les synonymes correspondants, les traductions dans les langues susmentionnées et, si possible, des descriptions supplémentaires, sur la base des mots (qu'ils soient correctement écrits ou non).

Pour EDUCAM, l'un des projets est d'élargir la base de données des entrées. Outre les langues supplémentaires, des listes de vocabulaire supplémentaires seront donc ajoutées à la liste de vocabulaire actuelle (de base), et ce en fonction de thèmes spécifiques.

Ces thèmes spécifiques pour EDUCAM sont, entre autres, les suivants : les **véhicules hybrides et électriques** (HEV), les **véhicules à hydrogène**, les **véhicules utilitaires lourds** et les **vélos électriques**. Ces thèmes sont établis en partie grâce à un dialogue avec nos "formateurs internes" et des personnes extérieures pertinentes issues du monde de l'enseignement et de l'entreprise.

Groupe(s) cible(s):

Toute personne effectuant un stage ou un apprentissage sur le lieu de travail dans notre secteur qui doit utiliser ou consulter la terminologie correcte (FR/ NL).

Nombre total de participants que l'on espère atteindre (par groupe cible) :

150

2. Action/activité réalisée

Poursuite du développement avec les autres fonds de formation

3. Taux de réalisation

Pas d'application car le développement est toujours en cours

4. Budget

Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

- Budget prévu: 25.000,00 €
- Budget utilisé en 2024 en date du 31/08/2024 : 2.477,51 €

Action/Activité 4

5. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

Séminaire pour les jeunes en dernière année de l'enseignement secondaire automobile : "Comment trouver les bonnes opportunités d'emploi en fonction de mon diplôme ?"

Objectif:

Avec la réforme de l'enseignement secondaire, les filières, les noms et le niveau des diplômes changent. Nos entreprises ne suivent pas cette évolution, c'est pourquoi nous voulons "apprendre" aux jeunes à interpréter les offres d'emploi. En d'autres termes : comment trouver mon diplôme et mes connaissances dans ce que les entreprises écrivent ? Notre expérience est que si les élèves apprennent à l'école à rédiger une lettre de motivation, les écoles sont attentives aux problèmes que rencontrent les jeunes pour s'y retrouver parmi toutes les "vieilles appellations" (A3/A2, qualification, etc.). C'est ce qu'EDUCAM souhaite très concrètement clarifier dans ce webinaire consacré aux offres d'emploi dans le secteur des garages et de la carrosserie.

Groupe(s) cible(s):

Jeunes en dernière année (6e ou 7e) qui souhaitent postuler à des emplois dans nos secteurs, jeunes en dernière année SYNTRA, IFAPME

Nombre total de participants que l'on espère atteindre (par groupe cible) :

NL : 150

FR : 100

6. Action/activité réalisée

Pas encore de réalisations

7. Taux de réalisation

Pas encore de réalisations

8. Budget

Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

- Budget prévu: 4.000,00 €
- Budget utilisé en 2024 en date du 31/08/2024: 0 €

Conclusion

- Nombre total de jeunes atteints
+ caractéristiques de profil des participants (si disponible): sexe, degré de scolarisation,...

	# jeunes en 2024
Activité 1	171
Activité 2	29
Activité 3	0
Activité 4	0
TOTAL	200

- Budget prévu total et budget déjà utilisé
 - Budget prévu: 382.595,54 €
 - Budget utilisé en 2024 en date du 31/08/2024 :

Activité 1	44.799,87 €
Activité 2	20.900,04 €
Activité 3	2.477,51 €
Activité 4	0 €
TOTAL	68.177,42 €

- Sortie vers le travail (total, si d'application)

Pas d'application directement, les actions réalisées visent à un renforcement des compétences augmentant les chances d'avoir un emploi dans nos secteurs.

- Impact préliminaire du projet

Activités 1 et 2 : Pendant leur formation en alternance, duale ou dans l'enseignement, les jeunes ont pu bénéficier de formations pratiques complémentaires leur permettant d'approfondir les techniques pratiques et récentes. Pour l'activité 3, le dictionnaire d'image permettra aux jeunes ne parlant pas une des langues nationales d'avoir un outil pour faciliter la compréhension des termes techniques.