

Partie I : les actions et activités menées

Action/Activité: Trajet d'accompagnement

1. Action/activité planifiée et l(es) objectif(s) y afférent(s) (+ groupe cible et nombre de participants)

Actions

Un **trajet d'accompagnement** se compose d'une part d'un **bootcamp** et d'autre part, *optionnellement*, d'un **programme de formation individuelle** avec un employeur qui appartient à la SCP 303.1.

Nous envisageons d'organiser **12 trajets** pour **10 à 15 participants** par trajet **par année**.

Lors du recrutement des participants, une attention particulière sera accordée aux **groupes sous-représentés** dans notre secteur et aux obstacles auxquels ces personnes sont confrontées pour entrer sur le marché du travail.

Plusieurs trajets spécifiques seront présents avec un focus particulier par exemple: réalisateur.ices, porteur.se.s de projet (film fiction, documentaire, film Lab), producteur.ice.s, scénaristes, DOP, métiers techniques du cinéma, post-production,...

Les participant.e.s à ces "**Trajets d'accompagnements**" passent ensemble un **Bootcamp** de 3 à 5 jours, dans un esprit d'entraide, dans un cadre convivial, bienveillant et sécurisant. Ces journées sont rythmées par des masterclasses et ateliers interactifs et/ou des rencontres inspirantes dans le cadre de table ronde avec des professionnel.le.s et/ou des évènements du secteur (festivals, semaines professionnelles, conférences) pour lesquels iels ont des accréditations professionnelles.

Les Bootcamps peuvent être suivis par des trajets **de formations individualisés** de plusieurs semaines dans des entreprises de la ScP 303.1.

Pendant les **évènements du secteur** (par exemple des festivals de films), iels auront l'occasion de participer à des jobs dating et des rencontres directes et individuelles avec des professionnel.le.s du secteur qui cherchent à engager.

Les participant.e.s auront aussi accès à des **workshops organisés par mediarTE** en lien avec toutes les questions de bien-être au travail (CCP, diversité, inclusion, lutte contre les comportements inappropriés) afin de les informer et de les sensibiliser à ces questions. Iels ont également la possibilité de participer à des avant-premières (invitations pour des projections et masterclasses au Bozar et au Palace).

Chaque année **deux networking events** seront organisés pour tous les participants des trajets d'accompagnement.

Objectifs

L'objectif premier de ce programme est d'aider des débutant.es à mieux appréhender et comprendre le monde professionnel, agrandir leur réseau afin d'améliorer et faciliter leur recherche d'emploi pour commencer leur carrière professionnelle dans le secteur.

Ces trajets offrent un espace de réflexion et de clarification des enjeux que portent en elle telle ou telle fonction dans le secteur du cinéma : les compétences à avoir, la réalité du quotidien de la profession, les responsabilités qui s'y affèrent, les conditions de travail et le cadre juridique de la fonction.

Avec ce programme, mediarte offre à ces jeunes personnes d'une part un tremplin pour les aider à concrétiser leur projet professionnel, et d'autre part les confronter à la réalité du secteur à travers des échanges et des témoignages honnêtes, d'égal à égal, avec des professionnel.le.s du secteur.

In fine, ces trajets peuvent aider à ces jeunes de rentrer dans le secteur de manière plus consciente et en responsabilité, afin d'offrir sur le long terme une amélioration de l'employabilité dans le secteur avec l'arrivée de ses nouveaux jeunes mieux outillé.e.s.

2. Action/activité réalisée

Sur cette année 2024, nous avons poursuivi les différents objectifs à travers nos activités et nous pouvons affirmer que le projet se déroule bien et qu'il répond à une véritable demande puisque le taux de participation ne cesse d'augmenter et que les retours sont positifs. Ce constat se reflète également dans nos chiffres puisque pour la période 01/01/2024 au 30/09/2024, nous en sommes à 227 jeunes accompagné.e.s sur un objectif de 360 pour fin 2025.

Soucieux.se.s que nos accompagnements restent pertinents par rapport aux besoins rencontrés par notre public, nous avons affiné et enrichi notre offre. Nous proposons ainsi davantage d'activités, sous des formes diverses, toujours avec pour objectif de les aider à développer leurs compétences, leur réseau professionnel et leur compréhension du secteur, qu'ils aient ou non de l'expérience. La variété d'accompagnement permet ainsi de répondre aux différentes réalités de vie de notre public (incapacité pour certain.e.s à se rendre disponible durant une semaine entière). Nous avons donc pris la décision de diminuer le nombre de bootcamp afin d'approfondir leur qualité et de pouvoir diversifier notre offre pour accroître l'accessibilité des accompagnement favorisant l'insertion professionnelle des participant.e.s.

En cohérence avec notre volonté d'augmenter l'accessibilité de notre offre, un travail d'élargissement de notre public a également été entamé. Pour ce faire, nous avons développé de nouveau partenariat avec des structures et associations travaillant avec le public cible (-26) ainsi qu'avec les groupes sous-représentés du secteur (femmes, primo-arrivants, ...). De plus, une attention particulière est portée également au networking entre participant.e.s. Nous veillons ainsi à constituer des groupes composés de jeunes débutant.e.s (-26) mais également de profils plus établis professionnellement afin de générer une synergie d'entraide et de mentorat au sein du groupe.

Le projet d'accompagnement se poursuivra en 2025 avec une détermination renouvelée mais voici déjà un état des lieux des différentes activités proposées sur 2024 :

1. Les trajets d'accompagnement / bootcamp

Un trajet d'accompagnement, c'est une immersion de plusieurs jours dans un domaine d'activité spécifique durant lequel les participant.e.s sont amené.e.s à visiter des infrastructures et studios, rencontrer des pairs et des expert.e.s, suivre des masterclass, participer à des événements de networking et prendre conscience des différents acteur.rice.s et offres d'emploi de ce domaine.

Tout au long du trajet, les participant.e.s sont réuni.e.s en groupes d'une quinzaine de personnes, favorisant ainsi des dynamiques collectives positives et un esprit d'entraide dans un cadre bienveillant et stimulant.

Si le domaine d'activité et l'agenda le permette, mediarte s'associe à un festival afin de proposer aux participant.e.s une accréditation leur permettant de participer aux projections et rencontres organisées par le festival afin de continuer à élargir leurs apprentissages et leur réseau professionnel.

Les bootcamps/trajet d'accompagnement représentent notre offre la plus complète puisqu'ils s'étendent sur plusieurs jours et offrent l'ensemble de nos services et initiatives.

- [mediarte & Filem'On: Scriptlab](#) | Du 28/10/24 au 31/10/24 en collaboration avec le festival Filem'on.
- [Trajet réalisatrices porteuses d'un projet de court-métrage](#) | Du 2 au 5 octobre en collaboration avec le Brussels International Women's Film Festival. Ce bootcamp était destiné uniquement aux personnes s'identifiant en tant que femme. Lors de ce trajet d'accompagnement, les participantes ont également eu l'occasion de participer à une pitchbox afin de tenter de remporter des bourses d'écritures pour leur projet de court-métrage allant de 500 à 1000 euros offertent par la Sabam.
- [Trajet débutant.e.s : De la musique à l'image](#) | Du 4 au 5 juin avec prolongation au festival VKRS du 6 au 8 juin.
- [Trajet Porteur.euse.s de projet dédié au Court-métrage](#) | Du 29 avril au 2 mai en collaboration avec le Brussels Short Film Festival.
- [Trajet Débutant.e.s : Les métiers de l'animation](#) | Du 28 février au 1er mars 2024 en collaboration avec le festival Anima

2. Les Meet to Create

En 2024, mediarte a lancé les « Meet-to-Create ». Lors de ces après-midis, une quarantaine de professionnel-le-s et d'aspirant-e-s se rencontrent autour d'une table, avec une seule contrainte : le temps. Chaque échange dure cinq minutes, juste assez pour initier un contact, partager des informations, et prolonger la discussion dans un cadre plus informel.

Le milieu du cinéma est un milieu de contacts où il faut construire un réseau avec qui créer. Mais pour créer, il faut d'abord se rencontrer ! L'idée des Meet To Create est donc de mettre en relation différents domaines d'activités afin de développer le réseau professionnel des participante.e.s. Une parfaite occasion de rencontrer des réalisateur.ice.s, producteur.ice.s, acteur.ice.s, monteur.euse.s, chef.fe décorateur.ice, ... pour initier des affinités susceptibles de déboucher sur des collaborations professionnelles.

- [Meet To Create au Brussels Art Film Festival](#), le 14 novembre 2024.
- Meet To Create au 48 Hour Film Project, le 27 octobre 2024.
- [Meet To Create au Brussels Short Film Festival](#), le 2 mai 2024.

3. Les Marchés professionnels

mediarte inaugure ses marchés professionnels au cours desquels les participant-e-s ont l'occasion d'entrer directement en contact avec des professionnel-le-s susceptibles de les aider dans leur carrière.

En groupe, les participant.e.s passent de table en table pour rencontrer différentes sociétés, structures, maisons de production venues découvrir leurs profils et/ou leurs projets. C'est l'occasion d'établir un premier contact, de poser d'éventuelles questions, de présenter leurs projets pour une éventuelle collaboration ou de présenter leur candidature pour une éventuelle embauche.

Il ne s'agit pas d'entretien individuel cadré et minuté mais bien de conversations de groupe créatives et stimulantes. Les participant-e-s ont donc aussi rencontré d'autres personnes dans la même situation. Pour clôturer l'événement, un drink est proposé, permettant aux participant.e.s de poursuivre leurs discussions de manière plus informelle.

Notre volonté est de décliner ces marchés sur différents formats cinématographiques (série, long-métrage, courts-métrages, animations,...) mais aussi sur différentes thématiques (financements, métiers techniques,...).

- 04/10/24 : [Marché aux maisons de production](#). À l'occasion du Brussels International Women's Film Festival, mediarte a proposé une première édition consacrée aux maisons de production avec : *Hélicotronc, Artémis, Kwassa Films, Rayuela, IOTA production et Versus Production*.

4. Les Journées thématiques

Comme expliqué précédemment, les bootcamp sont notre offre la plus complète, mais il n'est malheureusement pas possible pour certaines personnes de se rendre disponible plus d'une journée. Nous avons donc décliné les bootcamps en journée thématique afin de proposer aux participant.e.s d'approfondir un domaine d'activité lors de masterclass qui se déroulent sur une journée.

- 24/09/24 : [Journée Création de séries](#)
- 04/06/24 : [S'aligner avec son projet professionnel](#)
- 29/05/2024 : [Journée Casting, Contrats et Droits des artistes interprètes](#)

5. Les Talks , Masterclass et séance d'infos.

Parmi les activités proposées dans le cadre des accompagnements, les masterclass occupent une place centrale. D'une durée de +/- deux heures avec une trentaine de participant.e.s, elles permettent d'aborder en profondeur un sujet spécifique : financement de films, conditions de travail, droits d'auteur.e.s et droits voisins, etc. Ces sessions donnent aux participant.e.s l'occasion d'enrichir leurs connaissances, de comprendre les mécanismes de l'industrie et de bénéficier des conseils d'expert.e.s. Enfin, la possibilité pour les participant.e.s de rencontrer les intervenant.e.s est laissée à la fin de chaque masterclass.

- 2/10/24 masterclass : [Produire aujourd'hui en Belgique "Challenges et perspectives"](#).
- 24/06/24 masterclass : [Réussir la diffusion de vos films autoproduits](#).
- 05/06/24 Séance d'infos : [Financer son clip musical](#)
- 26/04/2024 Séance d'info : [Clarifie tes contrats et ton statut de travailleur.euse des arts avec AMPLO](#).
- 19/02.24 : Funding cinéma - Screen x CCA
- Du 16 au 18 /02/2024 : [Point of U](#) (ensemble de plusieurs masterclass).

6. Consultance de notre équipe

Chaque jour, l'équipe de mediarte se rend également disponible par mail ou par téléphone pour répondre aux éventuelles questions des jeunes souhaitant intégrer le secteur professionnel. Ces demandes peuvent traiter de :

- Les formations: Conseils vers les différentes possibilités de formations du secteur.
- Les rémunérations et barèmes : conseils, consultance et sensibilisation.
- Leur Curriculum Vitae : conseil sur la création de leur CV.
- Le financement de leur projet : relais des différents appels à projet sur notre site internet et explication, réorientation vers les guichets de financement possible pour leur projet.

De manière plus globale, toutes questions dont mediarte n'aurait pas l'expertise mais dont un partenaire l'aurait, est renvoyée vers ce dit-partenaire. mediarte joue ainsi un rôle de médiateur d'informations afin de les aider à trouver le bon.ne interlocuteur.rice.

3. Taux de réalisation

En ce mois d'octobre 2024, nous en sommes à

227 jeunes accompagné.e.s sur un objectif de 360 pour fin 2025. En 2024 nous avons donc effectué un peu moins de $\frac{2}{3}$ de notre objectif, ce qui laisse présager que pour fin 2025 nous atteindrons 100%, à savoir, les 360 jeunes à accompagner.

En plus du nombre, l'indice de fréquentation de nos accompagnements est également positif car les -26 francophones qui ont participé à un bootcamp sont tou.te.s allés jusqu'au bout des trajets. Pour la plupart, iels ont poursuivi leur accompagnement avec des événements ponctuels organisés par mediarte.

Les caractéristiques du profil des participant.e.s sont un point sur lequel nous serons davantage vigilants en 2025 afin de mieux identifier "qui" est notre public. Nous pouvons cependant déjà affirmer que notre public de -26 ans est francophone et néerlandophone. Il est majoritairement néerlandophone et cela s'explique par le fait que nous avons un partenariat avec un festival de grande ampleur, à savoir, le festival Point Of U (<https://www.pointofufest.com/>). Du côté francophone, les -26 suivent l'entièreté de notre offre mais on peut identifier une sensibilité pour des séances destinées à un public débutant comme des séances d'informations et des masterclass. Il y a donc une volonté de continuer à s'informer et à se former de la part de ce public. Enfin, actuellement ce public est presque paritaire bien qu'il y ait une légère majorité féminine.

4. Budget

Indiquez le budget prévu (lors de la demande) et le budget utilisé:

Frais de personnel	90.000,00
0,50 - 0,75 etp par année	
Frais opérationnel	13.500,00
15% frais personnel	
Frais de projet	46.500,00
Le remboursement des experts chargés de superviser les trajets et d'animer des ateliers les coûts liés à l'organisation d'ateliers et d'événements (location de locaux, restauration, location du matériel de formation) remboursement des frais éventuels des participants aux trajets d'accompagnement.	
Promotion & Communication	<u>15.000,00</u>
BUDGET TOTAL	165.000,00
Subsides	155.592,76
Fonds propre au fonds social	<u>9.407,24</u>
BUDGET TOTAL	165.000,00

5. La sortie vers un emploi (si d'application)

mediarte mènera une enquête auprès des participant.e.s au printemps 2025 pour savoir combien de temps après une participation à un trajet ils trouvent un emploi et si leur participation les a aidée à le faire.

6. Circonstances qui ont entraîné la non-réalisation de l'objectif visé

L'option d'un **programme de formation individuelle** avec un employeur qui appartient à la SCP 303.1 à la suite d'un bootcamp n'est pour le moment pas proposée.

Actuellement, la priorité à été de mettre en place des boot camps et les autres propositions qui puissent couvrir le plus largement possible les demandes de notre public.

Nous allons nous pencher sur cette possibilité de formation individuelle mais nous devons faire face à différents freins dont nous devons tenir compte :

- Une partie du public -26 est autodidacte, non formée et/ou porteur.euse de projet. Iels ne correspondent donc pas aux besoins et aux attentes d'un employeur pour cette formation individuelle.
- Les intervenant.e.s des sociétés de la SCP 303.01 interviennent sur une durée de 3h dans le cadre de la formation. Il est donc compliqué de pouvoir établir un lien débouchant sur une implication dans une formation qu'ils encadraient.
- , les participant.e.s étant choisis deux semaines avant le bootcamp, ça laisse peu de temps à l'équipe de médiateur pour organiser cette mise en relation pour que le bootcamp soit suivi de cette formation individualisée.
- Enfin et à la vue de tous les éléments précédemment cités, cette offre demande un investissement de temps considérable. Pour les sociétés de la SCP 303.01; étant donné qu'il s'agit d'une demande à effectuer auprès d'elle et que ça ne répond pas à un appel de leur part (différent d'un appel à stagiaire). Malheureusement, elles sont souvent en manque de temps. Mais aussi un investissement de temps pour l'équipe de médiateur qui doit jouer un rôle de médiateur entre les sociétés et les participant.e.s intéressées. Actuellement, nous n'avons pas encore pu dégager suffisamment de temps pour travailler sur cette proposition.

Conclusion

- **Budget prévu total et budget déjà utilisé**

La répartition des coûts de ce projet se déroule comme prévu. La mise en commun des ressources de ce projet (frais de personnel et frais de projet) et du projet médiateur avec Actiris (frais de personnel supplémentaires) permet aux deux projets d'obtenir de meilleurs résultats.

	Budget	2024 q1-q3	Solde
Frais de personnel	90.000,00	31.259,63	58.740,37
Frais généraux	13.500,00	4.688,94	8.811,06
Frais de projet	46.500,00	13.406,29	33.093,71
Communication	15.000,00	5.870,04	9.129,96
total	165.000,00	55.224,90	109.775,10
		33%	67%
subside	155.592,76	35%	71%

- **Impact préliminaire du projet**

Les résultats pour 2024 sont encourageants et laissent supposer que nous parviendrons à l'objectif pour fin 2025. L'atteinte de 2/3 de notre objectif en un an est un indice que notre offre répond aux besoins des jeunes souhaitant se lancer dans notre secteur, mais aussi qu'il y a un véritable besoin d'accompagnement pour ce public de -26 ans. Cela nous encourage à poursuivre dans cette voie avec une forme d'accompagnement qui alterne entre bootcamps et événements ponctuels, tous avec pour objectif de guider les jeunes qui veulent entrer dans le secteur cinématographique.

Les trajets d'accompagnement/ bootcamp restent notre offre la plus complète pour aider le public -26 à s'insérer professionnellement car ils parcourent l'ensemble de nos objectifs, c'est-à-dire, développer leurs compétences, leur réseau professionnel et leur connaissance du secteur. La connexion entre participant.e.s du groupe est également un grand avantage de ces trajets qui leur permet de créer un espace d'entraide et de partage qui se poursuit à la suite du trajet. En parallèle, nos événements plus ponctuels répondent à notre volonté d'augmenter l'accessibilité et l'inclusion de notre public aux aides que nous proposons. Chaque action ayant pour objectif de soutenir le lancement de leur carrière, générant à terme des opportunités d'emploi et/ou des créations audiovisuelles.

Après de nombreuses demandes de conseils en écriture, nous débuterons aussi en 2025 une nouvelle offre : des ateliers de script doctoring ou de relecture de dossier. Ainsi, de manière globale, nous restons proches et à l'écoute de notre public afin de pouvoir rester à la disposition de leurs besoins. Nous permettant ainsi d'assurer la pertinence de notre offre pour les aider aux mieux à intégrer le secteur professionnel.