

Eindverslag ‘Bijkomend project risicogroepen’ PC 124

2018-2019

Inhoud

- Duurzame toeleiding naar werk in de bouwsector
 - o Kwalitatief
 - o Kwantitatief
 - o kosten
- Ondersteunen van alternerend leren
 - o Kwalitatief
 - o Kwantitatief
 - o Kosten
- Samenvattend

Duurzame toeleiding naar werk in de bouwsector

1. Kwalitatief verslag acties

- Doelgroep
 - Jongeren -26
 - Afgestudeerden bouwonderwijs
 - Jongeren in een leer/werksysteem
- De geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)
 - Het bereiken van de doelgroep:
 - Infosessies: de doelgroep waarvan sprake binnen dit project wordt onder andere bereikt door middel van collectieve infosessies. Al naargelang het doelpubliek kan de gegeven informatie divers zijn (sectorinfo, vacature-aanbod, promotie- en recruiteringsacties, ...), evenals de locatie (school, Actiris/Forem/VDAB, jobbeurzen, ...)
 - Screening, begeleiding en oriëntering:
 - Screening van de jongere: een screening omvat het individueel oriënteren van de jongere op het vlak van mogelijkheden en verwachtingen in functie van het aanbod op de arbeidsmarkt. Hierbij wordt een realistisch jobdoelwit op korte, indien nodig op lange termijn vastgelegd.
 - Beroepsverkennde stage: een dergelijke stage is een oriënterende tool. Dit kan voorgesteld worden aan jongeren die geen duidelijk jobdoelwit hebben, of aan scholen om met de leerlingen een interessante bouwplaats te bezoeken, incl. een bezoek of begeleiding tijdens deze stage.
 - Toeleiding naar competentieversterkende acties zoals bijvoorbeeld opleiding, incl. een bezoek of begeleiding tijdens deze opleiding.
 - Opleiding
 - Opleidingsaanbod: Indien uit de vorige fase blijkt dat de jongere nog niet over alle nodige competenties beschikt om inzetbaar te zijn, kunnen concrete opleidingstrajecten uitgelegd, voorgesteld, uitgewerkt en uitgevoerd worden.
 - Begeleiding tijdens opleiding: de opleiding kan actief opgevolgd worden. Dit om te vermijden dat 'crisismomenten' eventueel leiden tot een vroegtijdig afhaken. Dit hoeft niet enkel opleidingen te betreffen die opgestart werden i.k.v. een begeleiding naar werk.
 - Jobmatching
 - De jongere wordt ondersteund bij het opmaken van een concreet actieplan dat leidt tot een job in de bouwsector. Hiervoor zal de bouwsector zijn netwerk inzake het

verzamelen van vacatures ter beschikking stellen van de jonge werkzoekende en van de opleidings- en tewerkstellingspartners.

- De jongere wordt ondersteund om het plan te realiseren a.d.h.v. diverse acties: informatie over vacatures, sollicitatietips, feedback over sollicitatie (ondersteuning sollicitatietools)
- 'Andere' betreft op zijn beurt acties die niet onder de twee vorige te vatten zijn.

□ Opvolging

- Nazorg tijdens tewerkstelling (opvolging): deze actie houdt in dat het verloop van de tewerkstelling opgevolgd wordt. Meer bepaald kan tussen jongeren, werkgever en de externe begeleider bepaald worden welke opleidingsacties kunnen genomen worden om de tewerkstelling binnen de onderneming duurzaam te maken. Hiervoor kan de sector via Constructiv hefboomen aanbieden (de bouwingroeibaan).

■ De gevoerde acties

Zoals opgenomen in het projectvoorstel en de voorbije rapportages, hebben de acties in de verschillende gewesten een aparte invulling gekregen. De volgende paragrafen bundelen de actie die in de verschillende gewesten, regio's en provincies werden genomen om de doelstellingen van het project te behalen. Het zijn deze acties die opgenomen zijn in de registraties (zie verder). Niet elke beschreven actie wordt dus in elke provincie uitgevoerd.

Er zijn binnen de pijler van dit project drie doelgroepen: leerlingen voltijds onderwijs, leerlingen deeltijds onderwijs, en niet-werkende werkzoekenden jonger dan 26 jaar (NWWZ).

□ Bereiken van de doelgroep

Deze actie bereikt binnen deze pijler het meest aantal jongeren, wat te verklaren is aan het collectieve en grootschalige karakter ervan. Er zijn grosso modo twee soorten acties die worden opgezet:

- Het informeren van leerlingen en NWWZ tijdens collectieve informatiesessies.
- Het informeren van leerlingen en NWWZ tijdens events (job- en studiebeurzen)

Om elk van deze doelgroepen te bereiken, zijn verschillende samenwerkingen opgezet: de sessies kunnen op school doorgaan, bij Actiris/Forem/VDAB, op jobbeurzen of elders. Hieronder enkele voorbeelden van acties:

- De infosessies over de stages is enkel gericht naar leerlingen in het voltijds onderwijs, en spitst zich toe op het zoeken naar stageplaatsen, hoe zich voor te stellen aan een onderneming, te communiceren tijdens de stage, ... Er worden hen vele praktische tips meegegeven. Deze sessies lopen van het begin van het schooljaar tot de krokusvakantie.
- De infosessies over de stap naar de arbeidsmarkt worden aan alle drie de doelgroepen gegeven: de leerlingen in het voltijds onderwijs (laatstejaarsleerlingen, enkele weken voor het afstuderen), de leerlingen in het deeltijds onderwijs (die reeds een leerwerkplek hebben), en aan NWWZ (jongeren die interesse hebben in een job in de bouwsector). Deze interactieve sessie bestaat uit twee delen: solliciteren en werken in de bouw. Bij het deel solliciteren krijgen de jongeren vele tips mee over het opmaken van een CV, het schrijven van een motivatiebrief en het voeren van een sollicitatiegesprek. Dit wordt via een spel voorgesteld en ingeoeffend. Bij het deel 'werken in de bouw' krijgen de jongeren informatie over de verschillende werkactoren

(Constructiv, VDAB, FOREM, Actiris, RVA, vakbonden, ...), de bouwsector en haar sociaal statuut (bouwbadge, C3.2A, tijdelijke werkloosheid, ...), e.d. Een belangrijk onderdeel van de sessie gaat over attitudes en goed gedrag, wat een belangrijk aandachtspunt is bij de doelgroep. Gedurende de sessie krijgen de jongeren heel wat informatie en tips die de overstap naar de arbeidsmarkt vereenvoudigen. Afhankelijk van de doelgroep (leerlingen of NWWZ) is de aanpak anders. Op het einde van elke sessie is er telkens een mogelijkheid om zich op te geven om later gecontacteerd te worden door Constructiv.

Wanneer leerlingen het doelpubliek zijn, worden deze sessies enkele weken voor het afstuderen georganiseerd. Deze sessies duren twee lesuren. Voor NWWZ worden deze sessies op regelmatige basis gehouden. Deze sessies duren 3 à 4 uren.

- In verschillende Vlaamse provincies organiseert men (complementair) een groot event waarbij men zoveel mogelijk scholen uitnodigt, en zo quasi alle leerlingen op enkele dagen bereikt. Tijdens dit event worden verschillende infosessies gegeven, maar ook workshops, en mogelijkheden om zich als niet-werkzoekende in te schrijven.
 - Sinds 2019 zijn de Waalse regionale medewerkers binnen dit project ook aanwezig op de verschillende SIEP-Beurzen. Deze beurzen geven de bezoekers (jongeren (eventueel met hun leerkrachten of ouders) informatie over studie- en beroepskeuze. Onze medewerkers informeerden de geïnteresseerden m.b.t. hun studie- en beroepskeuze. Maar net zo goed kan men op een SIEP-beurs terecht voor individuele en gepersonaliseerde interviews, die voor de bouwsector werden afgenomen door de Constructiv-medewerkers binnen dit project. Deze één-op-één gesprekken werden genoteerd als screening (zie volgende punt).
 - Het prominent aanwezig zijn op allerhande jobbeurzen en events die gericht zijn op de doelgroep van dit project en georganiseerd worden door scholen, consortia van ondernemingen, werkgeversorganisaties, enz. Enkele van deze events geven ons ook de mogelijkheid om jongeren zien die geen bouwonderwijs volgen (of gevolgd hebben), en niet zijn ingeschreven als NWWZ met interesse in een bouwberoep, maar wel geïnteresseerd zijn in een job binnen de bouwsector.
- Screening, oriëntering, begeleiding, en jobmatching

Na de eerste fase (het vooral collectief bereiken van de doelgroep), volgt de fase waarbij de doelgroep individueel geholpen wordt. Zowel leerlingen als NWWZ worden enerzijds proactief opgezocht en anderzijds reactief geholpen. Hieronder enkele voorbeelden van de acties per activiteit:

- Screening

Na een collectieve sessie¹ (punt hierboven) kunnen (indien voorzien) de NWWZ en leerlingen om een individueel gesprek vragen. Dat gesprek heeft als doel de jongere te screenen, en eventueel al te oriënteren. Indien nodig, wordt een volledig traject opgezet waarbij de jongere naar een job in de sector wordt begeleid. Uiteraard worden er ook screenings uitgevoerd die losstaan van een collectieve infosessie.

¹ Jongeren die op eenzelfde dag zowel collectief als individueel werden bereikt, werden één keer geteld.

- Beroepsverkenkende stage

De verschillende gewesten hebben elk kaders geschetst om als NWWZ een stage te volgen. Het begeleiden naar deze stage kan deel zijn van het grotere traject. Dat geldt ook voor het begeleiden van leerlingen en NWWZ op (mogelijke) stageplaatsen (zoals de grote Oosterweelwerven) in het kader van hun verdere begeleiding (voor NWWZ) of hun stagemogelijkheden (leerlingen).

- Toeleiding naar competentieversterkende acties

Onder andere bij de Brusselse tewerkstellingspool Constructivity kunnen NWWZ terecht voor een oriëntering naar de voor hen meest aangewezen actie: opleiding (via onderwijs (bijvoorbeeld tweedekansonderwijs of EFP/IFAPME/Syntra), een basisopleiding (Actiris/Forem/VDAB), een stage, een IBO, enz. Er wordt individueel gekeken welke stappen de beste weg naar een job in de bouw geven.

□ Opleiding

- Begeleiding tijdens opleiding

Met onze opleidingspartners worden niet enkel opleidingen voor arbeiders voorzien, maar ook voor NWWZ en voor leerlingen in het bouwonderwijs. De begeleidende consultant van Constructiv die voor dit project werd aangesteld kan tijdens opleidingsdagen langskomen, en de cursisten apart nemen om de vooruitgang van het begeleidingstraject of de opleiding te bespreken, samen met de volgende te ondernemen stappen binnen het begeleidingstraject (indien van toepassing).

Enkele provincies organiseren voor de regionale bouwscholen een veiligheidsdag: gedurende de dag kunnen leerlingen in workshops van een uur kennis maken met de veiligheidsrisico's, het aanleren van een goede veiligheidsattitude, het gebruik van persoonlijke en collectieve beschermingsmiddelen, enz. De leerlingen worden tijdens deze workshops begeleid, en spreken ook met de consultant over de toekomstplannen na de schoolse carrière. Indien gewenst kan de leerling zich opgeven om later gecontacteerd te worden in het kader van de screenings- en begeleidingsacties.

- Opleidingsaanbod

Tijdens bepaalde collectieve sessies, individuele screeninggesprekken, begeleidingen, ... wordt het opleidingslandschap nader geschetst. Enkel indien dit het expliciete onderwerp van de afspraak is, wordt dit onder deze activiteit geregistreerd.

- Andere

Ook de aanwezigheid van onze consultants in de jury van een eindproef van een leerling werd genoteerd. Immers, dit is dan in het kader van een bredere ondersteuning, waarbij de leerling gescreend en georiënteerd wordt.

□ Jobmatching en jobhunting

Na het (collectief) bereiken van de doelgroep en de (individuele) screening (eventueel gevolgd door een opleiding) volgt de derde stap: de matching tussen kandidaat en onderneming.

- Ondersteuning opmaak actieplan

Het ondersteunen van de kandidaat in de stappen die nodig zijn om te solliciteren bij ondernemingen. Kennis aanreiken over mogelijke instroomkanalen en ondersteuningsmaatregelen voor de onderneming.

- Ondersteuning sollicitatietools

Het aanreiken van de juiste tools aan de kandidaat: hoe kans maken of sollicitatie, hoe contact opnemen, hoe zich voor te stellen, hoe na de sollicitatie contact opnemen, ...

□ Opvolging

- Nazorg tijdens tewerkstelling

Jongeren die starten bij een onderneming lopen een hoog risico om na enkele weken of maanden uit te stromen. In dat geval zijn de voorgaande acties (informereren, screenen, begeleiden, matchen, ...) zonder resultaat geweest, of dient het traject van bij het begin te herstarten. Daarom is de nazorg een steeds belangrijker wordende actie van Constructiv binnen de pijler van dit project. Niet enkel jongeren die wij in de vorige stappen hebben begeleid worden hier ondersteund: deze activiteit richt zich naar een maximaal aantal startende jonge arbeiders (jonger dan 26 jaar).

Startende jongeren kunnen samen met de onderneming en Constructiv een bouwingsbaan afsluiten, waarbij de jongere tijdens de eerste maanden van de tewerkstelling nauwer opgevolgd wordt: een mentor (die de mentoropleiding moet volgen) wordt aan de jongere toegewezen, de jongere moet een opleidingsprogramma afwerken, en na zes maanden volgt een functioneringsgesprek. Wanneer Constructiv van deze stappen een bewijs ontvangt, betaalt het de onderneming een premie van € 1000 uit.

Het spreekt voor zich dat deze stappen ondersteuning vergen op het veld: jongeren moeten bewust gemaakt worden van deze mogelijkheid (om ondernemers te overtuigen), ondernemers moeten op de hoogte gebracht worden van de nodige stappen (om het onthaal van de jongere te maximaliseren), de bouwingsbanen moeten afgesloten worden, de voorwaarden moeten nagegaan worden, en de consulenten moeten tussenkomen waar nodig.



2. Kwantitatief verslag

- De realisatiegraad
 - Het aantal bereikte jongeren

Acties	2018	2019	Totaal
Het bereiken van de jongeren	4 434	6 093	10 527
Infosessies	3 504	2 909	6 413
Andere	930	3 184	4 114
Screening, begeleiding en oriëntering	732	1 064	1 796
Screening	710	941	1 651
Beroepsverkennde stage	0	113	113
Toeleiding naar competentieversterkende acties	16	10	26
Andere	6	0	6
Jobmatching en jobhunting	124	173	297
Ondersteuning opmaak actieplan	40	30	70
Ondersteuning sollicitatietools	58	59	117
Andere	26	84	110
Opleiding	513	633	1 146
Begeleiding tijdens opleiding	399	568	967
Opleidingsaanbod	46	19	65
Andere	68	46	114
Opvolging	1 235	1 390	2 625
Nazorg tijdens tewerkstelling	1 129	1 363	2 492
Andere	106	27	133
Totaal	7 038	9 353	16 391

Deze tabel werd opgesteld volgens het stramien van de activiteiten die voorgesteld werden in het ingediende projectvoorstel. Het project beoogde een betere sectorale toeleiding van jongeren. Hiertoe werden verschillende acties voorgesteld die kaderen binnen de 5 concrete domeinen.

Binnen dit project is het bereiken van de leerling de eerste stap. Hier komen de jongeren het eerst in aanraking mee. Dat is ook duidelijk aan de cijfers te zien: van de 16.645 geziene jongeren, zijn er 10.527 bereikt via een grootschalige actie, zoals een infosessie in de klas. De onderstaande tabel verduidelijkt dat het quasi allemaal leerlingen betreft (incl. schoolverlaters).

Telkens er een volgende stap is (bereiken, screenen, opleiden, matchen en opvolgen) daalt het aantal bereikte jongeren. Dit is logisch, aangezien het steeds meer gaat om maatwerk, en om jongeren die een concrete ondersteuning vragen.

11 % van de bereikte jongeren heeft een vorm van screening gekregen. Een kleinere groep van 1.146 jongeren (7 % van het totaal) heeft nog een extra opleiding gevolgd (bijvoorbeeld steigerbouw), of een begeleiding vanuit Constructiv gekregen tijdens die opleiding. 2 % van het totaal heeft ondersteuning gekregen bij de effectieve jobmatching.

Reeds bij het overlopen van de acties werd er ingegaan op de grotere opvolging tijdens de eerste weken van de tewerkstelling: zo hebben 2.879 jongeren een ondersteuning ontvangen, ofwel 17 % van het totaal.

De bovenvermelde acties werden geregistreerd op basis van de elementaire kenmerken van het doelpubliek. In de volgende tabel kan u een uitsplitsing terugvinden per doelgroep.

Acties	2018	2019	Totaal
Het bereiken van de jongeren	4 434	6 093	10 527
Infosessies	3 504	2 909	6 413
Jongeren in de bouw < 26 jaar	58	96	154
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	2 691	2 321	5 012
NWWZ <26 jaar	755	492	1 247
Andere	930	3 184	4 114
Jongeren in de bouw < 26 jaar		330	330
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	873	2 708	3 581
NWWZ <26 jaar	57	146	203
Screening, begeleiding en oriëntering	732	1 064	1 796
Screening	710	941	1 651
Jongeren in de bouw < 26 jaar	1	1	2
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	615	272	887
NWWZ <26 jaar	94	668	762
Beroepsverkennende stage	0	113	113
Leerlingen (voltijds en deeltijds)		113	113
NWWZ <26 jaar	0		0
Toeleiding naar competentieversterkende acties	16	10	26
Jongeren in de bouw < 26 jaar	5	1	6
NWWZ <26 jaar	11	9	20
Andere	6	0	6
Jongeren in de bouw < 26 jaar	3		3
Leerlingen (voltijds en deeltijds)		0	0
NWWZ <26 jaar	3		3
Opleiding	513	633	1 146
Begeleiding tijdens opleiding	399	568	967
Jongeren in de bouw < 26 jaar		40	40
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	273	528	801
NWWZ <26 jaar	126	0	126
Opleidingsaanbod	46	19	65
Jongeren in de bouw < 26 jaar		2	2
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	46	3	49
NWWZ <26 jaar	0	14	14
Andere	68	46	114
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	68	46	114

Jobmatching en jobhunting	124	173	297
Ondersteuning opmaak actieplan	40	30	70
Jongeren in de bouw < 26 jaar	2		2
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	9	15	24
NWWZ <26 jaar	29	15	44
Ondersteuning sollicitatietools	58	59	117
Jongeren in de bouw < 26 jaar		2	2
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	32	23	55
NWWZ <26 jaar	26	34	60
Andere	26	84	110
Jongeren in de bouw < 26 jaar	3	1	4
Leerlingen (voltijds en deeltijds)	3	2	5
NWWZ <26 jaar	20	81	101
Opvolging	1 235	1 390	2 625
Nazorg tijdens tewerkstelling	1 129	1 363	2 492
Jongeren in de bouw < 26 jaar	1 129	1 363	2 492
Andere	106	27	133
Jongeren in de bouw < 26 jaar	62		62
NWWZ <26 jaar	44	27	71
Totaal	7 038	9 353	16 391

Definities:

Jongeren in de bouw: jongeren actief in het bouwsector (als arbeider, uitzendarbeider, IBO, ...)

Leerlingen: collectieve infosessies waarbij naast de bouwleerlingen, tevens hun respectievelijke leerkrachten aanwezig waren.

NWWZ (niet-werkende werkzoekenden): jonge werkzoekenden.

Schoolverlaters: jongeren die het bouwonderwijs verlaten (hebben)

Verschillende groepen liggen dicht bij elkaar (bijvoorbeeld schoolverlater t.o.v. leerling). De registraties worden ingegeven voor de JJCB. Het is aan hen om de bereikte doelgroep te benoemen.

- Aantal deelnemende jongeren en aantal jongeren die het traject hebben volbracht
Opgesplitst naar
 - Geslacht
 - Scholingsgraad
 - Origine

De onderverdeling van de jongeren naar geslacht, scholingsgraad en origine zijn niet mogelijk. De gegevens die in dit document gerapporteerd worden, zijn gebaseerd op een encoderingsinstrument dat door de verschillende consultants wordt gebruikt om hun acties te registreren. Echter, dit instrument heeft als doel om de acties te registreren, niet zozeer om de betrokken individuen te registreren. Bij het registreren van individuen botsen we namelijk op de grenzen van het wettelijke (privacywetgeving). Enerzijds wat betreft het verzamelen van rijksregisternummers: als Fonds voor Bestaanszekerheid zijn wij enkel gemachtigd om het RRN van de arbeiders van PC 124 te verwerken. Anderzijds wat betreft het verzamelen van andere persoonsgegevens: om persoonsgegevens te registreren en te verwerken (bijvoorbeeld om de doorstroming naar de sector te bepalen) dienen we te beschikken over een formele toestemming van de betrokken jongere (bij jongeren uit het onderwijs zelfs de ouders). Zeker bij collectieve sessies is dit moeilijk realiseerbaar.

Vandaar dat we ook geen resultaten kunnen tonen met betrekking tot de doorstroming naar de bouwsector (zie onder).

- De middelen die nodig waren om de actie/activiteit te realiseren
 - Lonen

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>Totaal</u>
Personeelskosten	713 717,01 €	720 509,49 €	1 434 226,50 €

Constructiv brengt geen andere kosten in voor deze rubriek.

De details van de personeelskosten zijn in het tweede deel van deze eindrapportering opgenomen.

- In de mate dat de jongere verder werd opgevolgd: de uitstroom naar werk

Zie dezelfde opmerking als onder de rubriek “uitsplitsing van de doelgroep naar geslacht, scholingsgraad en origine”.
- Indien de beoogde doelstelling niet behaald werd: de omstandigheden die hiertoe hebben geleid

Er werden in dit onderdeel van het project geen doelstellingen voorop gesteld.

Kwalitatieve ondersteuning van trajecten alternerend leren

1. Kwalitatief verslag acties

■ Doelgroep van deze pijler

Complementair aan het voorgaande luik van ons projectvoorstel, richt het tweede luik zich expliciet op jongeren in een stelsel van alternerend leren, meer bepaald jongeren die binnen de bouwsector worden opgeleid.

Alternerend leren houdt een driehoeksverhouding in: de leerling, de school en het bouwbedrijf zijn partij bij de overeenkomst. Als speerpunt van de acties wordt het bouwbedrijf centraal gesteld. Het is het bouwbedrijf dat – ondersteund door Constructiv – de andere partijen van die driehoeksverhouding betreft in de acties.

■ De geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)

□ De algemene promotie van de stelsels duaal leren

▪ Branding /nieuwsgierigheid prikkelen

Het collectief informeren van bouwondernemingen over de mogelijkheden van het kader alternerend leren, en het collectief informeren van de scholen over het sectoraal ondersteuningsaanbod. We willen de juiste partners de correcte informatie geven en de juiste motivatie om in te stappen in een alternerend traject.

▪ Vertrouwensrelatie uitbouwen / binden

Scholen die reeds bekend zijn met het concept verder individueel ondersteunen bij de opstart van een traject of met een ondersteuning binnen het traject. Voor de opleiders van de leerlingen, de leerlingen zelf en hun ouders geeft het een extra zekerheid dat alternerende trajecten kwalietsvolle opleidingstrajecten zijn, waarbij de betrokken partners de juiste ondersteuning kunnen geven.

□ Indijken van de uitval tijdens het leertraject

Wanneer wij op de hoogte gesteld worden van problemen tussen de onderneming en de leerling, of tussen de onderneming en de school, kunnen wij als neutrale partij tussenbeide komen. Maar we kunnen ook proactief maatregelen nemen die de kans op problemen minimaliseren.

□ Waken over de kwaliteit van de werkplekken

Bij alternerende opleidingen wordt een groot deel van de opleiding verzorgd door de leerwerkplek. Het nagaan en verhogen van de kwaliteit van deze werkplek is een belangrijke taak, en heeft een rechtstreekse invloed op de leerling (beter onthaal, hogere veiligheid, kwaliteitsvollere opleiding). Er wordt bij de ondernemingen gefocust op bedrijfsgerelateerde drempels, kandidaatgerelateerde knelpunten, moeilijkheden gelinkt

aan (de relatie met) de onderwijs- of opleidingsverstrekker, en moeilijkheden in verband met regels en administratie.

- Waken over het aanbod van de werkplekken

Als leerlingen gemotiveerd worden om voor alternerende trajecten te kiezen, en als scholen voltijds onderwijs in Vlaanderen worden aangemoedigd om duaal leren te organiseren, moeten we als sector de ondernemingen voldoende bereiken. Verschillende acties werken hieraan.

- Een warme overdracht van de geslaagde leerlingen naar de bouwmarkt via luik 1 van dit projectvoorstel

Nadat de leerlingen succesvol uitstromen uit de alternerende opleiding, moet een warme overdracht naar de sector gebeuren. Dit verloopt via de eerste pijler van dit project.

■ De gevoerde acties

De volgende paragrafen bundelen de actie die in de verschillende gewesten, regio's en provincies werden genomen om de doelstellingen van het project te behalen. Het zijn deze acties die opgenomen zijn in de registraties (zie verder). Niet elke beschreven actie wordt in elke provincie uitgevoerd.

Er zijn binnen de pijler van dit project twee prioritaire intermediaire doelgroepen: scholen (scholen voltijds onderwijs, centra leren en werken en centra EFP/IFAPME/Syntra) die alternerende trajecten aanbieden enerzijds en ondernemingen die leerlingen (willen) opleiden anderzijds.

Onder andere via de werking gericht op deze 2 intermediaire doelgroepen worden resultaten bereikt met betrekking tot de finale doelgroep: de jongeren. Alle acties werken (on)rechtstreeks aan de verbetering van de kwaliteit van hun opleiding en aan hun kansen op doorstroming.

Hieronder worden enkele voorbeelden opgelijst van acties die we binnen deze pijler hebben uitgevoerd:

- De algemene promotie van de stelsels duaal leren

- Branding /nieuwsgierigheid prikkelen

Ondernemingen

- Enkele scholen nodigen Constructiv uit om tijdens hun infoavond naar ondernemingen de sectorale visie en ondersteuning in het kader van alternerend leren toe te lichten. De ondernemingen die nadien verder willen gaan in het project krijgen extra verdere ondersteuning (zien "Waken over het aanbod van de werkplekken").
- Over het thema zijn ook aparte sessies gehouden, om collectief ondernemingen de nodige basisinformatie te bezorgen.

Scholen

- Scholen zijn de expert over het onderwijsluik van het alternerend leren. Om het alternerend leren kwalitatief te versterken kunnen samen met Constructiv

samenwerkingen opgezet worden: om hun opleidingen zichtbaarder te maken, een (groter en meer divers) netwerk met ondernemingen op te zetten, mogelijkheden aanbieden om hiaten binnen de opleidingscapaciteit van de school en de leerwerkplek op te vullen, de geïnteresseerde ondernemingen verder te informeren en te begeleiden (op vlak van veiligheid bijvoorbeeld), het aanbieden van opleidingen aan de leerlingen, het opnemen van afstuderende leerlingen in de eerste pijler van dit project, enz. Tijdens collectieve sessies werd het algemeen aanbod kenbaar gemaakt. De scholen met interesse (quasi alle scholen met een duaal bouwaanbod) werden bezocht.

- Vertrouwensrelatie uitbouwen / binden

Deze actie heeft hetzelfde opzet als 'branding /nieuwsgierigheid prikkelen', maar is gericht naar ondernemingen en scholen die in deze reeds een samenwerking hebben met Constructiv, maar verder willen gaan.

- Indijken van de uitval tijdens het leertraject

Ondernemingen

- Het gezamenlijk spreken van de mentor en de jongere in het kader van het verloop van het project

Scholen

- Een gesprek met de school over mogelijke maatregelen om de hoge uitval in de eerste maanden van het alternerend traject te verminderen.
- Een gesprek met Vlaamse scholen die starten met de organisatie van duaal leren, en hen op de hoogte brengen van eerdere ervaringen (good en bad practices).

Deze twee acties zijn vooral genoteerd onder "De algemene promotie van het stelsel alternerend leren".

- Waken over de kwaliteit van de werkplekken

Ondernemingen

- Het bezoeken van bouwplaatsen met het oog op veiligheid.
- Het bezoeken van bouwondernemingen met het oog op de sectorale erkenning om als leerwerkplek te mogen optreden.
- Het opzetten van een traject om op een bepaalde termijn te kunnen fungeren als leerwerkplek.
- Het in contact brengen van ondernemingen met scholen in de buurt die een relevant aanbod hebben.
- Het begeleiden van de zoektocht naar een geschikte mentor voor de leerling, en het regelen van de mentoropleiding.

- Waken over het aanbod van de werkplekken

Ondernemingen

- Ondernemingen die aangeven interesse te hebben of te fungeren als leerwerkplek werden bezocht. Er wordt gepeild naar hun motivatie, afgetoetst of het alternerend leren een oplossing is voor hun noden, en meer uitleg gegeven over het wettelijk kader, de sectorale ondersteuning, en de mogelijkheden binnen onderwijs.

- Een warme overdracht van de geslaagde leerlingen naar de bouwarbeidsmarkt via luik 1 van dit projectvoorstel

Nadat de leerlingen succesvol uitstromen uit de alternerende opleiding, moet een warme overdracht naar de sector gebeuren. Dit verloopt via de eerste pijler van dit project.



2. Kwantitatief verslag

- De realisatiegraad

<u>Acties</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>Totaal</u>
Promotie van de stelsels van duaal leren	340	604	944
Branding /nieuwsgierigheid prikkelen	275	503	778
Vertrouwensrelatie uitbouwen / binden	65	101	166
Indijken van de uitval tijdens het leertraject	12	5	17
Proactief	11	3	14
Reactief	1	2	3
Waken over de kwaliteit van de werkplekken	164	264	428
Bedrijfsgerelateerde drempels	22	28	50
Moeilijkheden gelinkt aan (de relatie met) de onderwijs- of opleidingsverstrekker	4	5	9
Moeilijkheden in verband met regels en administratie	3	59	62
Gecombineerde drempels	135	172	307
Waken over het aanbod van de werkplekken	108	508	616
Het enthousiasmeren van werkgevers om leerlingen op te leiden	108	508	616
Totaal	624	1381	2005

778 ondernemingen en scholen² werden collectief geïnformeerd over het kader alternerend leren, de toepassing binnen het bouwonderwijs, en de mogelijke sectorale ondersteuning en samenwerkingen. 166 scholen (deze actie richt zich enkel naar scholen) werden bezocht om een specifieke samenwerking te onderzoeken, op te zetten en op te volgen.

3 keer werd de tussenkomst van Constructiv gevraagd bij een specifiek probleem. Er zijn 14 proactieve acties ondernomen om de vroegtijdige uitval in te perken.

428 ondernemingen werden geholpen om hun onderneming kwaliteitsvoller in te richten als een leerwerkplek. Aangezien tijdens deze gesprekken meerdere thema's worden aangehaald, hoeft het niet te verbazen dat "gecombineerde drempels" het meest werd geregistreerd.

616 ondernemingen werden individueel geïnformeerd over het stelsel leren en werken, hun mogelijkheden binnen het systeem, en de sectorale ondersteuning.

² Het gaat om het aantal bereikte ondernemingen en scholen. Niet om het aantal personen dat op dat moment aanwezig was. Zo kan bij een school zowel de vakleerkracht als de directeur deelgenomen hebben aan het gesprek, maar werd dit maar éénmaal geteld.

De bovenvermelde acties werden geregistreerd op basis van de elementaire kenmerken van het doelpubliek. In de volgende tabel kan u een uitsplitsing terugvinden per doelgroep.

Acties	2018	2019	Totaal
Promotie van de stelsels van duaal leren	340	604	944
Branding /nieuwsgierigheid prikkelen	275	503	778
School (directie, TA(C), leerkracht, traject of -stagebegeleider, ...)	179	211	390
Werkgever	96	292	388
Vertrouwensrelatie uitbouwen / binden	65	101	166
School (directie, TA(C), leerkracht, traject of -stagebegeleider, ...)	65	101	166
Indijken van de uitval tijdens het leertraject	12	5	17
Proactief	11	3	14
School (directie, TA(C), leerkracht, traject of -stagebegeleider, ...)	10		10
Werkgever	1	3	4
Reactief	1	2	3
Werkgever	1	2	3
Waken over de kwaliteit van de werkplekken	164	264	428
Bedrijfsgerelateerde drempels	22	28	50
Werkgever	22	28	50
Moeilijkheden gelinkt aan (de relatie met) de onderwijs- of opleidingsverstrekker	4	5	9
Werkgever	4	5	9
Moeilijkheden in verband met regels en administratie	3	59	62
Werkgever	3	59	62
Gecombineerde drempels	135	172	307
Werkgever	135	172	307
Waken over het aanbod van de werkplekken	108	508	616
Het enthousiasmeren van werkgevers om leerlingen op te leiden	108	508	616
Werkgever	108	508	616
Totaal	624	1381	2005

- De middelen die nodig waren om de actie/activiteit te realiseren
 - Lonen

	2018	2019	Totaal
Personeelskosten	452 613,84 €	803 811,58 €	1 256424,42 €

Constructiv brengt geen andere kosten in voor deze rubriek.

De details van de personeelskosten zijn in het tweede deel van deze eindrapportering opgenomen.

Samenvatting

1. Bereik

	2018	2019	2018-2019
Duurzame toeleiding naar werk in de bouwsector	7 038	9 353	16 391
Kwalitatieve ondersteuning van trajecten alternerend leren	624	1381	2005

2. Projectkosten

Toegekend budget: € 2.765.066,40
 Totale loonkosten € 2 690 650,93

	2018	2019	2018-2019
Duurzame toeleiding naar werk in de bouwsector	713 717,01 €	720 509,49 €	1 434 226,50 €
Kwalitatieve ondersteuning van trajecten alternerend leren	452 612,84 €	803 811,58 €	1 256 424,42 €
Totaal	1 166 329,85 €	1 524 321,08 €	2 690 650,93 €