



# WELQOME

1.1.1. your guide in the job jungle

## Welqome

---

Projectoproep: Risicogroepen 2018-2019

Dit eindrapport (deel I) werd opgemaakt door het Vormingsfonds voor Uitzendkrachten, als antwoord op de brief van de Federale Overheidsdienst Werkgelegenheid, Arbeid en sociaal overleg, van 18 december 2019.

**Dhr. Vincent Vandenameele**  
**Directeur**  
**Vormingsfonds voor Uitzendkrachten**  
**Havenlaan 86c b302**  
**1000 – Brussel**

## Inleiding

Het eindrapport van het Welqome project wil een duidelijk beeld schetsen van de acties die zijn uitgevoerd in de **periode van 1/1/2018 tot 31/12/2019**. Om de structuur te volgen van het aanvraagdossier, worden de geplande acties in dezelfde volgorde hernomen, met erna de gegevens die gevraagd werden om op te nemen:

- 1 De geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+doelgroep)
- 2 De gevoerde actie/activiteit
- 3 De realisatiegraad
  - 3.1 het aantal bereikte jongeren
  - 3.2 als het om een traject gaat dat de jongere zou afleggen, moet zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht worden vermeld. Wij vermelden in dit onderdeel ook steeds het aantal deelnemers dat was ingeschreven voor onze evenementen.
  - 3.3 indien we meer details hebben over het profiel van de deelnemers, dan zullen we een opsplitsing doen naar:
    - geslacht
    - scholingsgraad
    - leeftijd
    - nationaliteit
- 4 De middelen (EUR) die nodig waren om de actie en activiteit te realiseren.
- 5 De uitstroom naar werk – indien mogelijk.

Wat betreft punt 4 zal in deze rapportering een totaalbedrag worden gegeven. Voor de uitgebreide financiële rapportering verwijzen we naar deel II van het eindverslag.

Punt 6 zal in de rapportering hieronder beschreven worden als 'toelichting'.

In het aanvraagdossier werd er gewerkt met een duidelijke flow:

## WelQome: trajecten



Omdat we de benaming van sommige activiteiten aangepast hebben, geven we hieronder de aangepaste flow mee. Let wel: jongeren en partnerorganisaties (begeleiders van jongeren en uitzendkantoren) kunnen intekenen op 1 of meerdere onderdelen van de flow. Ze hoeven dus met andere woorden niet het volledige traject te volgen, maar kunnen zij-instromen op de activiteit van hun keuze.

## WelQome: trajecten



## Inhoud

1. Job Scouting: Meet & Greet tussen uitzendkantoren, intermediairen en onderwijsactoren.	5
2. Job Orientations: Welqome Days voor jongeren – workshops .....	6
3. Job Hunting: Jobdate tussen uitzendkantoren en jongeren .....	8
4. Interim-info .....	10
5. Competentieversterking jongeren .....	11
6. Welqome App.....	17
7. Concept en communicatie.....	20
8. Administratieve ondersteuning.....	22
9. Totaal aantal bereikte jongeren .....	24
10. Contactgegevens verantwoordelijken.....	25

## 2. Job Scouting: Meet & Greet tussen uitzendkantoren, intermediairen en onderwijsactoren

### 2.1. Geplande actie

Per provincie brengen we de lokale uitzendkantoren en jongerenconsulenten / onderwijsactoren samen op een Meet & Greet om de wederzijdse kennis van elkaars organisaties te bevorderen en regionale samenwerking op te starten.

Binnen het Welqome project voorzien we 20 Meet & Greets, we hopen hiervoor een 1000-tal deelnemers te bereiken.

### 2.2. Gevoerde actie

Op 31 december 2019 werden er **20 Meet & Greets** georganiseerd, voor in totaal **926 deelnemers**. Binnen het project worden deze acties de 'Job Scoutings' genoemd. De Job Scoutings hebben plaatsgevonden in de volgende steden:

- Leuven
- Genk
- Gent
- Antwerpen
- Oostende
- Brussel (3)
- Mons
- Namur
- Liège
- Marche-en-Famenne
- Louvain-La-Neuve
- Charleroi
- Hasselt
- Mol
- Meise
- Wevelgem
- Oudenaarde
- Verviers

### 2.3. Realisatiegraad

#### 2.3.1. Aantal bereikte jongeren

In deze actie zijn jongeren niet de doelgroep. De Job Scoutings willen uitzendconsulenten en jongerenconsulenten samenbrengen rond het thema jongeren en werk en hen informeren over de flow van het Welqome-project.

#### 2.3.2. Aantal deelnames

In totaal schreven **1148** consulenten en coaches zich in voor de Job Scoutings, **926** consulenten en coaches namen effectief deel.

#### 2.3.3. Profielkenmerken jongeren

Niet van toepassing.

## 2.4. Middelen

Voor dit eerste onderdeel werd op heden een budget van **34.481,63 EUR** gebruikt.

## 2.5. Uitstroom naar werk

Niet van toepassing.

## 2. Job Orientations: Welqome Days voor jongeren - workshops.

### 2.1 Geplande actie

De Welqome Days zijn halve dagen waarin jongeren gratis kunnen deelnemen aan een 3-tal workshops. De concrete inhoud hiervan kan regio per regio verschillen. Hiervoor werkte VFU samen met externe partners (vb: SBS Skillbuilders, Jes VZW, VDAB,...).

Binnen het Welqome project was voorzien om deze Welqome Days 39 keer te organiseren. We mikten hierbij op een aanwezigheid van 20 jongeren per Welqome Day.

### 2.2 Gevoerde actie

De Welqome Days werden in het project hernoemd als 'Job Orientations' met als doel jongeren een extra oriëntatie aan te bieden op de arbeidsmarkt en ze op een korte en krachtige manier klaar te stomen voor een sollicitatiegesprek met uitzendkantoren. De eerste Job Orientations zijn gestart eind mei 2018. In het totaal organiseerde VFU **45 Job Orientations**.

Deze Job Orientations vonden plaats in:

- Aalst
- Aarschot
- Andenne
- Anderlecht
- Antwerpen (2)
- Auvelais
- Brussel (3)
- Diest (2)
- Dinant
- Elsene
- Erpe-Mere
- Erquelinnes
- Etalle
- Farciennes
- Genk (2)
- Gent (3)
- Heusden -Zolder
- Houthalen-Helchteren
- Ixelles
- Kortrijk (2)
- Laakdal
- Leuven (2)
- Libramont
- Liège
- Louvain-la-Neuve
- Marche-en-Famenne
- Mechelen
- Namur
- Oostende (3)
- Seraing
- Sint-Truiden
- Tessenderlo (2)
- Verviers
- Vilvoorde

### 2.3 Realisatiegraad

#### 2.3.1 Aantal bereikte jongeren

Tot op heden namen **546** jongeren deel aan de 45 Job Orientations, dit is een gemiddelde van 12,13 jongeren per Job Orientation.

### 2.3.2 Aantal deelnames

In het totaal schreven **1.112** jongeren zich in voor de Job Orientations. Hun trajectbegeleiders spraken hen aan over het project Welqome en schreven ze in via de site. Sommigen schreven zichzelf ook in, hiervoor zijn beperkte promotiecampagnes gemaakt via Facebook.

Ongeveer de helft van de ingeschreven jongeren was dus niet aanwezig. De redenen hiervoor kunnen we niet achterhalen. Tijdens de Job Orientations kwamen regelmatig coaches meevolgen. Daardoor ligt het werkelijk aantal deelnames hoger, maar deze werden niet exact geregistreerd omdat niet alle coaches tijdens de workshops aanwezig bleven.

### 2.3.3 Profielkenmerken jongeren

Niet van toepassing.

## 2.4 Middelen

Voor de Job Orientations werd een budget van **18.337,28 EUR** gebruikt.

## 2.5 Uitstroom naar werk

De Job Orientations betreffen workshops die als voorbereiding dienen op de Job Hunting, en op eventuele andere sollicitatiegesprekken die de jongeren hebben. Het was niet mogelijk om hier systematisch de uitstroom naar werk na te gaan.

## 2.6 Toelichting

De organisatie zelf van de Job Orientations verliep vrij vlot. Er waren vrij veel aanvragen en dus uitzendkantoren of organisaties die jongeren wilden doorsturen naar de Job Orientations. Het ontbrak dus zeker niet aan enthousiasme binnen ons netwerk.

Het grootste knelpunt echter was de aanwezigheid van de jongeren zelf. De exacte reden van hun afwezigheid konden we niet achterhalen. We polsten wel bij doorverwijzers om pijnpunten te achterhalen en te horen hoe we de komende Job Orientations anders konden aanpakken. Toch dient vermeld te worden dat de reacties van jongeren die deelnamen aan de Job Orientations zeer positief waren.

Zo bood VFU de Job Orientations al in diverse vormen aan: ofwel was het een algemene workshop rond solliciteren, ofwel werkten we rond een specifieke sector en boden we de Job Orientation sectorgericht aan (bv logistiek). We werkten ook op maat van uitzendkantoren die een groot aantal vacatures wilden invullen bij een specifieke klant-gebruiker en zich openstelden voor jongere kandidaten. Partners die jongeren begeleiden op de arbeidsmarkt kregen ook de mogelijkheid om

een aanvraag te doen voor een Job Orientation op maat. De inhoud van de Job Orientation kon dus telkens variëren, afhankelijk van de noden van de doelgroep.

### 3. Job Hunting: Jobdate tussen uitzendkantoren en jongeren

#### 3.1 Geplande actie

De jobdate is een belangrijke trajectstop in het Welqome-project. Hier brachten we immers jongeren (die idealiter allemaal een halve dag workshops volgden tijdens de Job Orientations) samen met uitzendkantoren (die geïnspireerd en geïnformeerd werden tijdens de Job Scoutings). De bedoeling was om op een laagdrempelige manier de matching te kunnen organiseren. We dachten hierbij aan een informele manier om de gesprekken te laten verlopen, door de locatie bv in te richten met partytafels, of zetels i.p.v. beursstanden. Zo vroegen we ook aan de deelnemers om het cv even in de rugzak te laten zitten en eerst een gesprek te voeren om te kijken of er een match is met het uitzendkantoor. We wilden graag alle wegen en mogelijkheden open laten. Binnen het Welqome project was voorzien om deze Job Huntings 39 keer te organiseren.

#### 3.2 Gevoerde actie

De jobdates zijn in het Welqome project hernoemd als Job Huntings. Na de oriëntatie kregen jongeren immers de kans om op 'jacht' te gaan naar een job in de jobjungle. We organiseerden de Job Huntings heel bewust op een laagdrempelige locatie, gekend door jongeren en zoveel mogelijk bereikbaar met het openbaar vervoer. Er was ook telkens een fotobooth aanwezig waarbij jongeren een professionele foto konden laten nemen. Als ze dit wilden, konden ze die gebruiken op hun cv. VFU gebruikte deze foto's vervolgens ook op onze sociale media om promotie te maken over het project.

Er vonden **43 Job Huntings** plaats op de volgende locaties:

- Aarschot
- Andenne
- Anderlecht
- Antwerpen
- Auvelais
- Brussel
- Charleroi
- Ciney
- Diest
- Dinant
- Erpe-Mere
- Erquelinnes
- Etalle
- Genk
- Gent
- Heusden -Zolder
- Houthalen-Helchteren
- Kortrijk
- Laakdal
- Leuven
- Libramont
- Liège
- Louvain-la-Neuve
- Marche-en-Famenne
- Mechelen
- Namur
- Oostende
- Schaerbeek
- Seraing
- Sint-Truiden
- Tessenderlo
- Verviers
- Vilvoorde



### 3.3 Realisatiegraad

#### 3.3.1 Aantal bereikte jongeren

In de 43 Job Huntings namen **534** jongeren deel. Dit is dus een gemiddelde van 12,42 jongeren per Job Hunting.

#### 3.3.2 Aantal deelnames

In het totaal schreven **917** jongeren zich in voor de Job Huntings. Hun trajectbegeleiders spraken hen aan over het Welqome-project en schreven ze in via de site. Sommigen schreven zichzelf ook in. Hiervoor zijn beperkte promotiecampagnes gemaakt via Facebook.

Tijdens de Job Huntings kwamen regelmatig ook coaches meevolgen. Daardoor ligt het werkelijk aantal deelnames hoger, maar deze werden niet exact geregistreerd omdat niet alle coaches tijdens de Job Hunting aanwezig bleven.

#### 3.3.3 Profielkenmerken jongeren

Niet van toepassing.

### 3.4 Middelen

Voor de Job Huntings werd een budget van **7.389,50 EUR** gebruikt.

### 3.5 Uitstroom naar werk

De opvolging naar tewerkstelling was niet eenvoudig. We probeerden dit in kaart te brengen door bij de partners na te vragen of er na de acties jongeren aan de slag gingen. We kregen dit echter maar met mondjesmaat binnen. Het is ook een heel diverse groep, met een andere afstand tot de arbeidsmarkt. Vooral in punt 5, rond training, hebben we een duidelijk beeld van de achtergrond van de jongeren. Die lijn kan evenwel doorgetrokken worden bij de Job Huntings. We konden daarom niet systematisch achterhalen hoeveel van de jongeren dankzij de Job Huntings aan de slag gingen.

### 3.6 Toelichting

De organisatie van de Job Huntings liep vrij vlot. Gezien de krapte op de arbeidsmarkt kwamen er veel vragen binnen bij VFU voor ondersteuning om openstaande vacatures in te vullen. Waar mogelijkheden zijn voor jongeren, kon Welqome een extra dimensie geven.

We konden meer Job Huntings organiseren dan voorzien in dit project, maar ook hier was de aanwezigheid van jongeren een probleem. Net als bij de Job Orientations probeerden we via verschillende manieren (mail, sociale media) om nog meer jongeren te overtuigen aan te sluiten bij deze Job Huntings.

## 4. Interim-info

### 4.1 Geplande actie

5 jaar geleden ontwikkelde VFU hiervoor reeds [www.interiminfo.be](http://www.interiminfo.be). De tool werd aangeboden in de klassieke vorm van e-learning op een statische website en kende bij aanvang veel succes. Dit instrument bood echter niet de mogelijkheid om informatie te updaten, bijvoorbeeld bij aanpassing van wetgeving (vb: maximaal te presteren uren als jobstudent). Bovendien was de vorige tool niet mobile-friendly, functioneerde hij niet op alle browsers en voldeed hij dus niet meer aan de huidige noden en verwachtingen van een jonger doelpubliek. Tot slot was er ook geen mogelijkheid om oefeningen of testen te voorzien.

Daarom wilde VFU in dit project ook de tijd nemen om de bestaande informatie te 'hertalen' en te vernieuwen. De lancering van die nieuwe tool was gepland in 2019, zodat we de tijd konden nemen om dit goed te ontwikkelen op maat van en in samenwerking met jongeren.

### 4.2 Gevoerde actie

In het najaar van 2018 is VFU gestart met het opnieuw bekijken van de structuur van de e-learning uitzendarbeid. We deden hiervoor een beroep op experts van diverse pluimage (uitzendkantoren en andere arbeidsmarktpartners) om de bestaande informatie te bekijken en vernieuwingen toe te voegen. Er zijn 2 werkgroepen opgericht: legal en practical, deze werkgroepen zijn 4 keer bijeengekomen en hebben de structuur van de e-learning vastgelegd. De lancering van de vernieuwde e-learning gebeurde op 17 juni 2019.

### 4.3 Realisatiegraad

#### 4.3.1 Aantal bereikte jongeren

In totaal waren er op Interiminfo **352** unieke bezoekers (van 17/06/19 tot 31/12/19). Omdat het systeem niet toelaat om een leeftijdscheck te doen, weten we niet hoeveel jongeren hiervan gebruik maakten. Interiminfo wordt ook gebruikt door trajectbegeleiders die het inzetten als leermiddel of inspiratiebron voor sollicitatietrainingen. Daarom gaan we ervan uit dat het werkelijke aantal bereikte jongeren wellicht hoger zal liggen.

#### 4.3.2 Aantal deelnames

352 mensen maakten een profiel aan en gebruikten de e-learning.

#### 4.3.3 Profielkenmerken jongeren

Ook hier hebben we geen zicht op. Om de laagdrempeligheid van de e-learning te bewaren, werden geen profielkenmerken opgevraagd van gebruikers.

### 4.4 Middelen

Voor dit onderdeel werd een budget van **29.844,99 EUR** gebruikt.

## 4.5 Uitstroom naar werk

Niet van toepassing.

## 4.6 Toelichting

De herwerking van de e-learning werd georganiseerd via werkgroepen van consultants, coaches en specialisten die de huidige informatie bekeken en herwerkten. In het totaal werkten een 20-tal consultants of coaches mee, vanuit het ruime VFU netwerk. Een brede vertegenwoordiging dus van de stakeholders van VFU. Zo namen medewerkers van VDAB, Actiris, OCMW, tenderpartners en uitzendkantoren deel aan de werkgroepen. We lieten de inhoud ook nalezen door een groep jongeren, om zeker te zijn dat de e-learning aan hun noden beantwoordt. Daarnaast heeft een groep studenten bachelor Office Management - HR van Odisee Hogeschool de e-learning onder de loep genomen in het kader van hun stage. Hun bevindingen kunnen we inzetten om de e-learning nog aantrekkelijker te maken voor jongeren. In het huidige project was hier onvoldoende tijd voor. Daarom staat dit ingepland voor het vervolgproject Welqome 2.0.

## 5. Competieversterking jongeren

### 5.1 Geplande actie

We voorzien een budget per jongere van 520 EUR, gebaseerd op de jarenlange ervaring met de huidige opleidingen en de gemiddelde kost van opleidingen aangeboden aan uitzendkrachten. Dit budget moet het VFU in staat stellen om, naast de reeds bestaande initiatieven, specifieke opleidingen te ondersteunen voor de jongeren die we via Welqome bereiken. Het plan was om voor 600 jongeren een opleiding aan te bieden.

### 5.2 Gevoerde actie

Het budget van 520 EUR (maximum) per opleiding en per jongere kon op 3 manieren aangevraagd worden:

- Via [www.welqome.be](http://www.welqome.be) konden uitzendkantoren hun aanvraag indienen voor de terugbetaling van opleiding voor jongeren. Zij gaven ons ook een deelnemerslijst en factuur van de opleiding door die noodzakelijk waren voor de goedkeuring van hun tegemoetkoming.
- Via dezelfde site konden uitzendkantoren ook een offerte indienen als ze zeker wilden zijn van middelen voor een toekomstig opleidingsproject voor jongeren.
- De sectorconsultanten van VFU konden ook een opleidingsbudget aanvragen (via het interne CRM systeem). Zij werkten meestal projecten uit waar meerdere uitzendkantoren aan meewerken, en waar enkel werkzoekende cursisten jonger dan 26 jaar werden toegelaten.

## 5.3 Realisatiegraad

### 5.3.1 Aantal bereikte jongeren

We organiseerden **518 opleidingen** voor **1.245 jongeren**.

### 5.3.2 Aantal deelnames

Niet alle jongeren die een opleiding via Welqome aanvatten, volgden de opleiding tot op het einde of slaagden voor de afsluitende test. In het totaal bereikten we 1.245 jongeren, waarvan 1.163 jongeren geslaagd waren (= 93.4 %).

### 5.3.3 Profielkenmerken jongeren

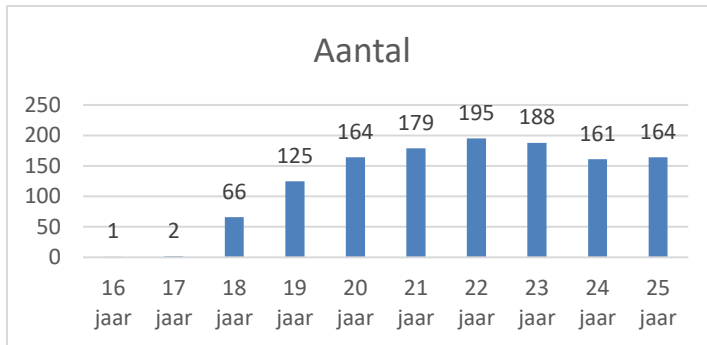
Van de 1.245 jongeren die deelnamen aan de opleidingen kunnen we 4 profielkenmerken rapporteren:

- geslacht
- leeftijd
- opleidingsniveau
- nationaliteit

We geven deze hieronder weer in tabellen en grafieken.

#### 5.3.3.1 Leeftijd

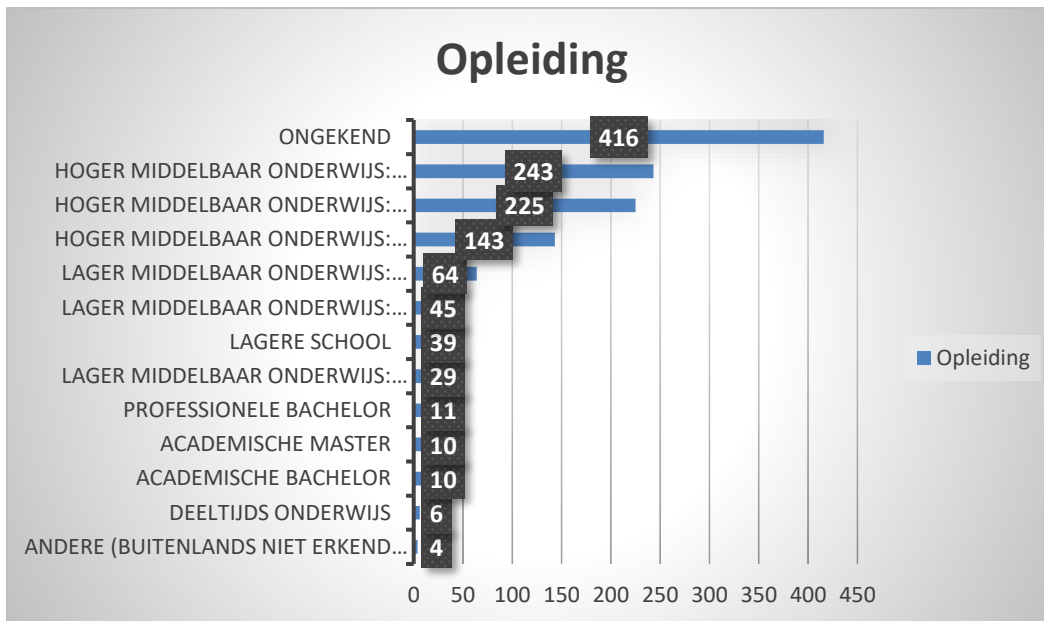
Leeftijd	Aantal
16 jaar	1
17 jaar	2
18 jaar	66
19 jaar	125
20 jaar	164
21 jaar	179
22 jaar	195
23 jaar	188
24 jaar	161
25 jaar	164



Wat de rapportage van de leeftijd betreft, werd er steeds gekeken naar de leeftijd van de jongeren op de eerste dag van de opleiding.

### 5.3.3.2 Opleidingsniveau

Opleidingsniveau	Aantal
Lagere school	39
Lager middelbaar onderwijs: beroeps	64
Lager middelbaar onderwijs: technisch	29
Lager middelbaar onderwijs: algemeen	45
Hoger middelbaar onderwijs: beroeps	243
Hoger middelbaar onderwijs: technisch	225
Hoger middelbaar onderwijs: algemeen	143
Deeltijds onderwijs	6
Professionele bachelor	11
Academische bachelor	10
Academische master	10
Andere (buitenlands niet erkend diploma,...)	4
Ongekend	416



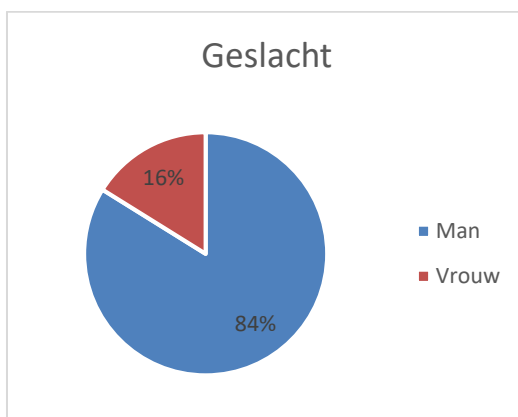
Aangezien de opleidingen veelal van technische aard zijn (zie ook de info die we hieronder meegeven), is het logisch dat het merendeel van de kandidaten ook een beroeps of technisch opleidingsniveau heeft. Van een groot deel van de jongeren kennen we echter het opleidingsniveau niet.

#### 5.3.3.3 Geslacht

##### Geslacht

Geslacht	Aantal
Man	1044
Vrouw	201

##### Geslacht



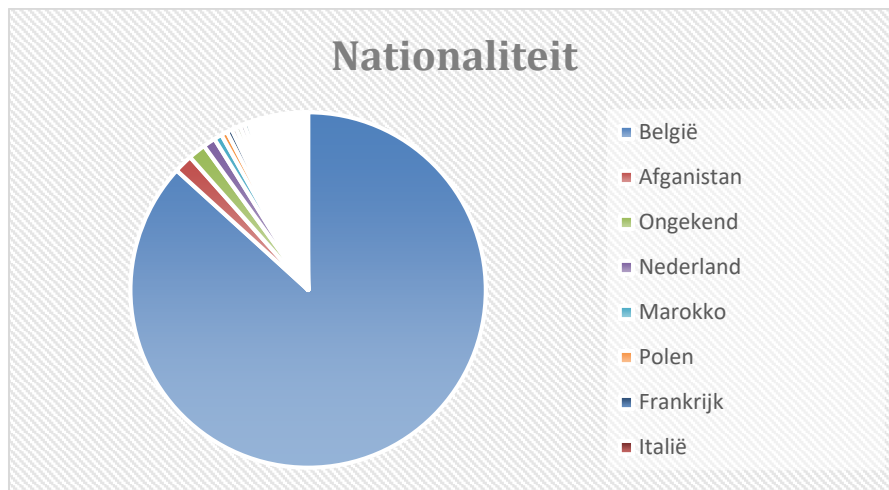
84 % van de cursisten is mannelijk, slechts 16 % is vrouwelijk. Dit heeft vooral te maken met het soort opleidingen dat aangevraagd wordt. Deze opleidingen situeren zich vooral in de logistieke en industriële sector, waar traditioneel meer mannen tewerkgesteld zijn.

#### 5.3.3.4 Nationaliteit

België	1080
Afganistan	21
Ongekend	20
Nederland	14
Marokko	9
Polen	7
Frankrijk	6
Italië	5
Armenië	5
Ghana	5
Irak	5
Roemenië	4
Bulgarije	4
Kameroen	4
Rusland	4
Somalië	4
Spanje	3
Albanië	3
Servië	3
Angola	2
Brazilië	2
Congo	2
India	2
Pakistan	2
Suriname	2
Australië	1
Benin	1

Bosnië-Herzegovina	1
Denemarken	1
Dominicaanse republiek	1
Ecuador	1
Equatoriaal Guinea	1
Eritrea	1
Estland	1
Guinea	1
Hongarije	1
Iran	1
Jamaica	1
Kazachstan	1
Letland	1
Libië	1
Litouwen	1
Macedonië	1
Mongolië	1
Nigeria	1
Oekraïne	1
Portugal	1
Siërra Leone	1
Slowakije	1
Syrië	1
Tsjechië	1
Turkije	1

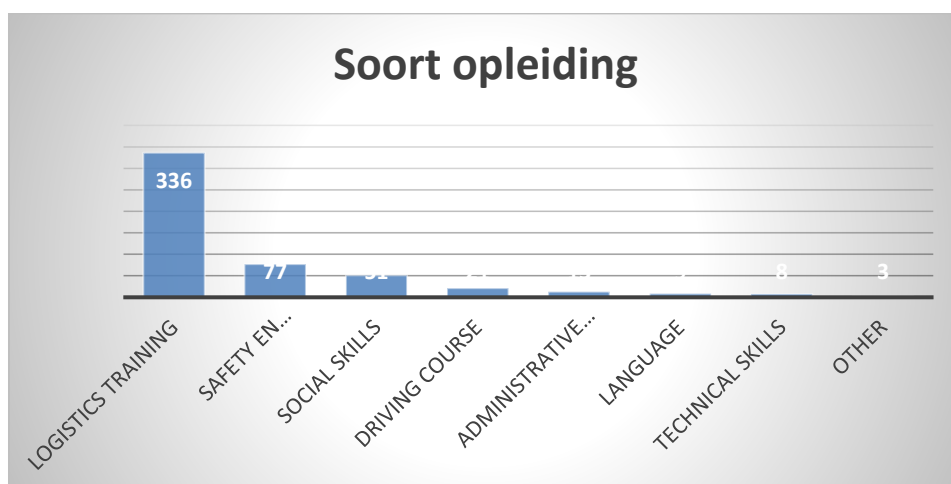
## Nationaliteit



86,75 % is van de bereikte jongeren is Belg, 13,25 % heeft dus een andere nationaliteit. In het totaal bereikte VFU 34 verschillende nationaliteiten, wat duidt op de grote diversiteit van de jongeren die opleiding volgen.

### 5.3.3.5 Soort opleidingen

Soort opleiding	Aantal
Logistics Training	336
Safety en Prevention	77
Social Skills	51
Driving Course	21
Administrative Training	13
Language	9
Technical Skills	8
Other	3



Het overgrote deel van de opleidingen (64,8%) zijn logistieke opleidingen.



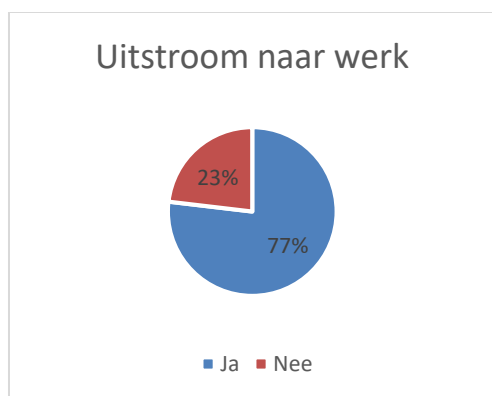
## 5.4 Middelen

Om **1.245** jongeren op te leiden was een budget nodig van **334.139,64 EUR**. Dat is meer dan de voorziene 312.000 EUR, en dit dankzij een overdracht van 35.000 EUR uit de acties Job Orientation (20.000 EUR) en Job Hunting (15.000 EUR).

## 5.5 Uitstroom naar werk

VFU volgt ook de uitstroom naar werk op na de gevolgde opleiding. Van de **1.245** jongeren die opleiding volgden, werken er **957. 288** jongeren gingen niet aan de slag (toch niet via het uitzendkantoor die hen de opleiding liet volgen). Dit kan dus een mogelijke onderschatting zijn van het resultaat, jongeren kunnen nadien ook via een ander uitzendkantoor of een gewoon bedrijf aan de slag zijn gegaan.

### Uitstroom naar werk



## 5.6 Toelichting

Het is voor VFU duidelijk dat het aanbieden van extra middelen voor opleiding van jongeren een succes was en een concrete behoefte invult. Daarom hebben wij ook in het vervolgproject Welqome 2.0 nog meer ingezet op dit onderdeel.

## 6. Welqome App

### 6.1 Geplande actie

In het project Welqome willen we een digitale onthaalopleiding ontwikkelen waarmee we uitzendkrachten op een leuke, innovatieve en toch pedagogische manier kunnen begeleiden naar en in een job. Daarom willen we de Welqome App ontwikkelen. We geloven in een mobiele aanpak om aan pre- en onboarding te doen en willen daarom een applicatie ontwikkelen om dit proces te ondersteunen. De app zal specifiek bedoeld zijn om het onthaalproces van jonge nieuwe medewerkers in betere banen te leiden en tegemoet komen aan de wettelijke vereisten omtrent uitzendkrachten.

### 6.2 Gevoerde actie

In het voorjaar van 2018 gingen we meteen van start met de ontwikkeling van deze app. We werken hiervoor samen met Dutch & Dillon. Er werden ook 2 werkgroepen georganiseerd met jongeren, waaronder de studenten HR van Vives Hogeschool, om de gerealiseerde ontwikkelingen met hen te bespreken.

Tijdens de Job Scouting events werd de app telkens voorgesteld aan alle aanwezigen en er werd ook een webinar gegeven in het Nederlands én in het Frans met gedetailleerde uitleg over het gebruik en de opzet van de app. Op de site van [Welqome](#) is een apart deel opgenomen over deze app met duidelijke info (<https://www.welqome.be/nl/coaches-en-consulenten/app>). De meest gestelde vragen hebben we opgelijst in de FAQ's op deze website.

Elke uitzendconsulent heeft via de site toegang tot het systeem van de app en kan op maat een traject uitwerken. VFU werkte zelf ook zo een traject uit van 30 dagen om algemene info omtrent uitzendarbeid en het Welqome-project mee te geven aan jongeren. We gebruiken deze app als we zelf deelnemen aan events of jobbeurzen die gericht zijn naar jongeren, bijvoorbeeld Youthstart ([www.youthstart.be](http://www.youthstart.be)), afstudeerbeurzen, Infor Emploi (<https://inforemploi.ulb.be/>),...

## 6.3 Realisatiegraad

### 6.3.1 Aantal bereikte jongeren

Aan de werkgroepen in de voorbereidingsfase namen in totaal 24 jongeren deel. Ondertussen is de app 2.052 keer gedownload en waren er **864** actieve gebruikers. Hoeveel van die gebruikers jongeren zijn, weten we niet. De app heeft geen leeftijdscheck, maar we mogen ervan uitgaan dat dit vooral jongeren zijn. Daarnaast gebruikten uitzendkantoren de app bij verschillende klanten als deel van hun onboardingproces, en boden ze de app steeds aan alle uitzendkrachten aan.

### 6.3.2 Aantal deelnames

Aantal jongeren: **24** (werkgroepen) en **864** actieve gebruikers.

Er werden in totaal **114** projecten in de app aangemaakt.

### 6.3.3 Profielkenmerken jongeren

Aangezien we de drempel naar gebruik van de app zo laag mogelijk willen houden, vragen we van de jongeren geen profielkenmerken op.

## 6.4 Middelen

Voor dit onderdeel werd een budget van **20.433,38 EUR** gebruikt.

## 6.5 Uitstroom naar werk

Aangezien de app gebruikt wordt in onboarding, kunnen we ervan uitgaan dat heel wat jongeren aan de slag zijn als ze toegang krijgen tot de app. Exacte cijfers hieromtrent kunnen we echter niet uit het systeem halen.

## 6.6 Toelichting

De Welqome app krijgt overal positieve commentaren. In het vervolgproject Welqome 2.0 zet VFU verder in op het verspreiden en bekend maken van de app en het succesvol implementeren van deze methode binnen het onthaalbeleid van de bedrijven die zich aanmelden.

## 7. Concept en communicatie

### 7.1 Geplande actie

Voor de uitwerking van dit project werd een voorlopige werktitel opgesteld 'Welqome'. We voorzien echter ook een uitgebreid communicatieplan onder begeleiding van een professioneel communicatiebureau met ervaring in dergelijke opdrachten. Op die manier moet het mogelijk zijn om niet alleen zelf losse acties te organiseren, maar om een duidelijk concept in de markt te zetten, samen met een goed mediaplan. Zo willen we niet alleen nog meer jongeren bereiken, maar ook deze acties verder laten leven na dit project.

### 7.2 Gevoerde actie

Het ontwikkelen van een concept, baseline, website en het nodige promotiemateriaal was geconcentreerd in de eerste maanden van dit project. De eerst Job Scouting vond immers plaats op 24/4/2018 en voor deze datum wilden we met alles klaar zijn, wat een huzarenstukje was.

De samenwerking met het communicatiebureau bleef gedurende het hele project verder lopen, omdat we hun ondersteuning nodig hadden o.a. voor het verzenden van professionele uitnodigingen en verdere tips en hulp bij de ontwikkeling van het project en het bekendmaken van de verschillende acties in het ruime netwerk van de Belgische arbeidsmarkt. Een goede 'branding' van het project is immers cruciaal om de slaagkansen van het project te vergroten. Onbekend is immers onbemand.

Uit verschillende voorstellen werd het concept van 'Welqome, your guide in the jobjungle' gekozen. We hebben dit concept ook voorgesteld aan een groep jongeren én hen ook gevraagd welk gadget zij liefst zouden hebben. Daardoor hebben we totebags ontwikkeld en een plooimapje waarin ze hun CV kunnen opbergen. Om het ecologische karakter van het project te onderlijnen, hebben we later ook herbruikbare koffiebekers laten maken.

Om het project kenbaar te maken bij de coaches en consultants maakten we ook notitieboekjes, affiches en balpennen, steeds in dezelfde ecologische 'jungle' look and feel. Verder werden er een aantal keer flyers op maat van een event ontwikkeld zodat we konden uittesten of zoiets nog een extra effect kan teweegbrengen. De affiches konden gepersonaliseerd worden met een sticker zodat we ook de lokale zichtbaarheid van een evenement konden verbeteren.

We gingen ook aan de slag met sociale media en ontwikkelden een [Facebook](#) en [Instagram](#) pagina specifiek voor Welqome. Via de andere kanalen van VFU ([Twitter](#), [LinkedIn](#), [site](#) en e-nieuwsbrief) werd Welqome ruim onder de aandacht gebracht van ons netwerk. Er is ook een perscommuniqué verspreid en tal van artikels verschenen over Welqome.

## 7.3 Realisatiegraad

### 7.3.1 Aantal bereikte jongeren

Wat betreft communicatie geven we hier een aantal cijfers mee:

- Het aantal unieke bezoekers van onze website van 20/4/2018 tem 31/12/2019: **14.695**, zij zorgden voor **23.743** sessies.
- Het bereik van Facebook: **656** likes en **672** volgers. We bereikten **90.981** mensen waarvan **64.708** organisch en **24.307** via promoties.
- Het bereik van Instagram: **227** volgers, **1.294** likes op de posts, en **6.967** mensen bereikt.
- Welqome werd ook opgenomen in de volgende e-nieuwsbrieven of news flashes van VFU en bereikte daarmee het volgend aantal mensen.
  - o 24/12/2019: Kerstwensen → 4670 NL + 2820 FR
  - o 05/12/2019: Welqome Awards → 5173 NL + 2927 FR
  - o 24/10/2019: Welqome Awards + Interiminfo → 5142 NL + 2913 FR
  - o 15/10/2019: MVO-zo – Interiminfo → 65 NL
  - o 10/10/2019: Nieuwe projectmanager → 5167 NL + 2928 FR
  - o 05/09/2019: Kalender Welqome → 5218 NL + 2068 FR
  - o 24/06/2019: Interiminfo → 5011 NL + 1944 FR
  - o 29/05/2019: Welqome Awards Erratum → 4795 NL
  - o 29/05/2019: Welqome Awards → 4798 NL + 1930 FR
  - o 26/03/2019: Welqome → 4870 NL + 2063 FR
  - o 01/02/2019: Welqome in 2019 → 5405 NL + 2036 FR
  - o 29/11/2018: Welqome in 2018 → 5202 NL + 2331 FR
  - o 25/10/2018: Social Media => 5230 NL + 2312 FR
  - o 23/09/2018: Back To School => 5212 + 2210 FR
  - o 28/06/2018: VFU Zomert => 5154 + 2022 FR
  - o 06/06/2018: Webinar Welqome => 597 FR + NL
  - o 26/04/2018: Welqome => 5284 NL + 2270 FR
  - o 08/02/2018: Happy 2018 => 5214 + 2136 FR

Aangezien de nieuwsbrieven verstuurd worden naar Nederlandstalige en Franstalige abonnees hebben we deze cijfers apart meegegeven. Sommige mensen ontvangen beide nieuwsbrieven zodat we niet van unieke personen kunnen spreken.

### 7.3.2 Aantal deelnames

In totaal kunnen we zeggen dat we met de communicatie minstens **229.757** personen bereikt hebben.

### 7.3.3 Profielkenmerken jongeren

Van de jongeren die we bereiken zijn er geen extra gegevens bekend.

### 7.4 Middelen

Voor dit onderdeel werd een budget van **131.124,04 EUR** gebruikt.

### 7.5 Uitstroom naar werk

Geen gegevens bekend.

### 7.6 Toelichting

Ter informatie geven we een aantal persartikels mee die over het Welqome project gaan:

<a href="http://plus.lesoir.be/152844/article/2018-04-23/le-secteur-de-linterim-lance-un-projet-pour-guider-les-jeunes-sur-le-marche-de">http://plus.lesoir.be/152844/article/2018-04-23/le-secteur-de-linterim-lance-un-projet-pour-guider-les-jeunes-sur-le-marche-de</a>
<a href="https://trends.levif.be/economie/politique-economique/le-secteur-de-l-interim-lance-un-projet-pour-guider-les-jeunes-sur-le-marche-de-l-emploi/article-normal-830419.html">https://trends.levif.be/economie/politique-economique/le-secteur-de-l-interim-lance-un-projet-pour-guider-les-jeunes-sur-le-marche-de-l-emploi/article-normal-830419.html</a>
<a href="http://www.peoplesphere.be/fr/Welqome-veut-guider-jeunes-marche-de-lemploi/">http://www.peoplesphere.be/fr/Welqome-veut-guider-jeunes-marche-de-lemploi/</a>
<a href="http://www.peoplesphere.be/nl/Welqome-gidst-jongeren-job-jungle/">http://www.peoplesphere.be/nl/Welqome-gidst-jongeren-job-jungle/</a>
<a href="https://fr.metrotime.be/2018/04/23/actualite/le-secteur-de-linterim-lance-un-projet-pour-guider-les-jeunes-sur-le-marche-de-lemploi/">https://fr.metrotime.be/2018/04/23/actualite/le-secteur-de-linterim-lance-un-projet-pour-guider-les-jeunes-sur-le-marche-de-lemploi/</a>
<a href="https://www.lavenir.net/cnt/dmf20180831_01216647/Welqome-la-boussole-des-jeunes">https://www.lavenir.net/cnt/dmf20180831_01216647/Welqome-la-boussole-des-jeunes</a>
<a href="https://www.ccimag.be/2019/06/17/savoir-travail-interimaire-via-www-interiminfo-be/">https://www.ccimag.be/2019/06/17/savoir-travail-interimaire-via-www-interiminfo-be/</a>

## 8. Administratieve ondersteuning

### 8.1 Geplande actie

Binnen dit onderdeel worden de werkingskosten van het project (o.a. personeelskost) opgenomen.

We voorzien binnen dit project ook een stuurgroep van de partners die structureel betrokken zijn in dit project. Dit zijn in eerste instantie de organisaties waar we nu al een partnerschapsakkoord mee hebben getekend, maar deze stuurgroep zal wellicht nog uitbreiden qua samenstelling in de loop van het project.

### 8.2 Gevoerde actie

Zoals vooropgesteld werkten er 2 mensen volledig voor Welqome: Brenda Van Deursen (project manager – voltijds) en Maïlys Charlier Zenari (project assistente – deeltijds). Aangezien Maïlys niet in

dienst was bij de start van het project heeft Tess Minnens (directie-assistente bij VFU) ondersteuning gegeven aan Brenda voor de indiensttreding van Mailys. Ook hierna bleef Tess Minnens het Welqome team ondersteunen in allerhande taken, zij nam ook een belangrijke rol op in de ontwikkeling van de e-learning. Met het vertrek van Brenda op 30/9/19 werd haar plaats ingenomen door Leila Van der Mauten, en dat van 1/10/19 tot en met 31/12/19.

Wat de loonkosten betreft, is enkel met de bovenstaande personen rekening gehouden. Uiteraard werkten alle andere medewerkers van VFU mee aan het succes van Welqome, maar hun loonkosten zijn niet in rekening gebracht.

Daarnaast organiseerde VFU verschillende stuurgroepen met haar partners. Hieruit haalden we nuttige tips en feedback om het project bij te sturen waar nodig. De leden van deze stuurgroep waren divers. Er namen vertegenwoordigers vanuit de uitzendsector deel, maar ook vanuit publieke of private arbeidsbemiddeling, jongerenorganisaties of onderwijs.

- 20/06/2018: 5 deelnemers
- 14/12/2018: 5 deelnemers
- 21/06/2019: 4 deelnemers

## 8.3 Realisatiegraad

### 8.3.1 Aantal bereikte jongeren

Niet van toepassing.

### 8.3.2 Aantal deelnames

Aan de stuurgroepen namen 14 personen deel.

### 8.3.3 Profielkenmerken jongeren

Niet van toepassing.

## 8.4 Middelen

Voor dit onderdeel werd reeds een budget van **246.305,2 EUR** gebruikt. Een detail hiervan kan u inkijken op de Excel file in bijlage.

## 8.5 Uitstroom naar werk

Niet van toepassing.

## 8.6 Toelichting

Voor dit onderdeel gingen we over het voorziene budget, en dit vooral in de loonkost.

## 9. Totaal aantal bereikte jongeren

In dit Welqome-project bereikten we in totaal **3.521** jongeren.

<b>Actie</b>	<b>Jongeren</b>
Job Orientation	546
Job Hunting	534
Interim-info	352
Competentieversterkende opleidingen	1.245
App	864
	<b><u>3.541</u></b>



## 10. Contactgegevens verantwoordelijken

Vormingsfonds voor Uitzendkrachten  
site Tour & Taxis  
Havenlaan 86 c bus 302  
1000 BRUSSEL

Ondernemingsnummer 0872.324.958  
Bankrekeningnummer BE75 3751 0091 6051  
BIC: BBRUBEBB

Voor bijkomende vragen of meer informatie kan u terecht bij:

Vincent Vandenameele  
Directeur  
[vincent.vandenameele@vfu-ffi.be](mailto:vincent.vandenameele@vfu-ffi.be)  
0478/239161

Leila Van der Mauten  
Project manager Welqome  
[leila.vandermauten@vfu-ffi.be](mailto:leila.vandermauten@vfu-ffi.be)  
0491/904567

