Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

<table>
<tr><td colspan="2">ACTIE 1: communicatie campagne</td></tr>
<tr><td colspan="2">DOELGROEP : werkzoekenden – 26 jaar</td></tr>
<tr><td colspan="2">DOELSTELLING:
- Jongeren informeren, naamsbekendheid en traffic genereren naar de opleidingen en trajecten. Bijzondere aandacht voor kansengroepen.
- Bedrijven informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen.
- Arbeidsmarktbemiddelaars kennis laten maken met de mogelijkheden voor jongeren binnen de kunststoffen.</td></tr>
<tr><td>STREEFCIJFER 2020-2021</td><td>REALISATIE</td></tr>
<tr><td>- Jongeren: 1.000
- Bedrijven 60
- Arbeidsmarktbemiddelaars: 70</td><td>Jongeren: 14.553
Bedrijven: 135
Arbeidsmarktbemiddelaars: 487</td></tr>
<tr><td>VOOROPGESTELD BUDGET</td><td>BESTEED BUDGET</td></tr>
<tr><td>2020-2021 € 242.508,09</td><td>2020-2021-2022 € 243.054,51</td></tr>
<tr><td colspan="2">- Drukwerk (folder, opleidingsbrochures)
- onderhoud website
- mailings/nieuwsbrieven ontwerp en versturen (bedrijven, arbeidsmarktbemiddelaars, wz)
- organisatie events
- ontwikkelen animatie
- workshops/doedag kiem
- doelgroep onderzoek, bepalen kernwaarden
- schrijven blogartikelen/getuigenissen
- Social media campagne met coronatoets ontwikkelen (teaserfilmpje,..)
- Social media campagne lanceren in 2021
- Concrete acties naar bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars in 2021/2022</td></tr>
</table>

ACTIE 2: Jobdagen – jobbabbels - infosessies	
DOELGROEP : werkzoekenden – 26 jaar	
DOELSTELLING: - Persoonlijk informeren van groeibanen in de sector - Deelnemen aan jobbeurzen - Ism publieke/private arbeidsmarktactoren zelf infosessies plannen	
STREEFCIJFER 2020 -2021	**REALISATIE**
400	220
VOOROPGESTELD BUDGET 2020	**BESTEED BUDGET**
€ 40.000	2020-2021-2022 € 52.453,90
Uit de cijfers kan je vaststellen dat het vooropgestelde streefcijfer niet behaald werd omdat we de geplande doelstellingen niet konden concretiseren. Net zoals in 2020 was COVID-19 een even grote spelbreker in 2021. Op het ogenblik dat de infosessies terug fysiek georganiseerd werden, sloeg het coronavirus opnieuw zwaar toe met als gevolg annulaties van de geplande evenementen. Onze deelname aan jobbeurzen viel in het water en de infosessies konden niet meer op een persoonlijke wijze gebeuren. De informatie naar jongeren toe moest opnieuw telefonisch of online gebracht worden. We bleven niet bij de pakken zitten en probeerden ondertussen ons netwerk uit te bouwen. Al snel kwamen we tot een samenwerking met externe partners met als doel onze instroom te verhogen. We probeerden ons op individuele acties te richten in de hoop zo meer jongeren te bereiken. Ook van de arbeidsmarktactoren kregen we te horen dat ze tijdens deze moeilijke periode minder cliënten konden bereiken waardoor ook het jongerenproject niet de volledige aandacht kon krijgen. We stellen vast dat we de afgelopen twee jaar creatief zijn omgegaan op tijdstippen waar we bepaalde vrijheden moesten inperken, maar dat het toch heel moeilijk was om jongeren te mobiliseren.	

ACTIE 3 : Organiseren van regionale opleidingstrajecten, met combinatie van opleiding en werkervaring, ism VDAB.	
DOELGROEP : werkzoekenden – 26 jaar	
DOELSTELLING: - openstaande vacature optimaal invullen via ingroeibanen - jonge werkzoekenden toeleiden naar een ingroeibaan en een vacature via het aanbieden van opleidingstrajecten met combinatie van opleidingen en werkervaring ism VDAB.	
STREEFCIJFER 2020 - 2021	**REALISATIE**
50 jongeren	90 jongeren
VOOROPGESTELD BUDGET 2020	**BESTEED BUDGET**
2020-2021 € 200.000	2020-2021-2022 € 274.251,79
	Doorstroom naar finaliteit werkplek-traject: 51 jongeren die de opleiding kunststofoperator volgden. Doorstroom naar werk: ruim 64% van de jongeren hebben 1 jaar na de opleiding nog steeds een job. De resultaten van de trajecten najaar 2021: na 3 maanden zijn er ruim 70% van de jongeren aan het werk. De resultaten van de trajecten voorjaar 2022 zijn nog onbekend omdat de opleidingen pas eindigden en hun stageperiode nog loopt. M: 88% V: 12% Inschatting allochtone origine: 39% HSO: 54% Max LSO: 46%

ACTIE 4: leerlingen in contact brengen met werkplekleren binnen de sector kunststoffen	
DOELGROEP: leerlingen uit voltijds onderwijs	
DOELSTELLING: - Leerlingen in contant brengen met de sector via verschillende vormen van werkplekleren in een bedrijf of gesimuleerde werkomgeving. - Specifieke kennis rond kunststoffen verwerven	
STREEFCIJFER 2020-2021	**REALISATIE**
150 jongeren	775 jongeren
VOOROPGESTELD BUDGET	**BESTEED BUDGET**
Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren	Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren

ACTIE 5: Bedrijven uit de sector ondersteunen bij het rekruteren, aanwerven, opleiden en duurzaam integreren van jongeren op de werkvloer.	
DOELGROEP: - mentoren in bedrijven - jongeren -26 jaar	
DOELSTELLING: - Meer jongeren aan de slag krijgen én aan de slag houden door de nodige ondersteuning aan mentoren, peters, meters,… in bedrijven te bieden.	
STREEFCIJFER 2020-2021	**REALISATIE**
30 mentoren	46 mentoren
VOOROPGESTELD BUDGET	**BESTEED BUDGET**
Zie Post communicatie Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren	Zie Post communicatie Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren

Samenvattende tabel

Actie .	Unieke jongeren
Actie 1: Communicatie campagne	Jongeren: 14.553 Bedrijven: 135 Arbeidsmarktbemiddelaars: 487
Actie 2: Jobdagen – jobbabbels	220 jongeren
Actie 3: Regionale opleidingstrajecten	90 jongeren
	Doorstroom naar finaliteit werkplek-traject: 51 jongeren die de operator opleiding volgden. Doorstroom naar werk: ruim 64% van de jongeren hebben 1 jaar na de opleiding nog steeds een job. De resultaten van de trajecten najaar 2021: na 3 maanden zijn er ruim 70% van de jongeren aan het werk. De resultaten van de trajecten voorjaar 2022 zijn nog onbekend omdat de opleidingen pas eindigden en hun stageperiode nog loopt. M: 88% V: 12% Inschatting allochtone origine: 39% HSO: 54% Max LSO: 46%
Actie 4: leerlingen in contact brengen met werkplekleren binnen de sector kunststoffen	775 jongeren
Actie 5: Bedrijven ondersteunen bij rekruteren, aanwerven, opleiden en integreren van jonge werknemer	46 mentoren
TOTAAL Unieke jongeren	**15.684**
TOTAAL bestede bedrag 01/01/2020- 31/03/2022	**€ 831.932,64**

Eindconclusie

2020 was geen evident werkjaar. Ook 2021 was dit niet. Ondanks covid-19 is PlastIQ verder blijven werken en zijn de projecten, voor risicogroepen jongeren -26 jaar, in de mate van het mogelijke blijven doorgaan. Er werden projecten onderbroken, geannuleerd of mits de nodige aanpassingen kregen ze een coronaproof verloop.

Uit de vooropgestelde streefcijfers kan besloten worden dat de doelstellingen grotendeels behaald zijn. Covid-19 heeft de grootste impact gehad op het organiseren van infosessies, jobdagen en jobbabbels alsook op het uitvoeren van bepaalde acties naar bedrijven en naar arbeidsmarktbemiddelaars. Bijeenkomsten met grote groepen konden niet meer doorgaan. Dit is dan ook de reden waarom de bereikte cijfers duidelijk lager liggen dan vooraf ingeschat.

De jongeren konden niet meer fysiek aanwezig zijn tijdens een jobbeurs of een infosessie waardoor ze dus niet persoonlijk konden geïnformeerd worden over ingroeibanen in de sector. Het doel van een jobbabbel tussen de jobcoach en de jongere ging hierdoor verloren. Tijdens de eerste lockdown werd snel overgeschakeld om de jongeren telefonisch of online te bereiken, wat een totaal andere aanpak vereist van de jobcoach. Onze trajectbegeleiders hielden hierbij rekening met de geldende coronamaatregelen en hadden extra aandacht om de jongeren juist te informeren. We stellen vast dat de jongeren op die manier moeilijk te mobiliseren zijn om effectief verdere stappen te zetten. De arbeidsmarktbemiddelaars merkten ook op dat zij hun cliënten moeilijker konden bereiken waardoor dus ook het jongerenproject minder aan bod kon komen.

Onze communicatiecampagne naar jongeren, bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars is tijdens die ganse periode grotendeels online verlopen. Nog meer dan vroeger wordt nu de online piste bewandeld om jongeren warm te maken voor een ingroeibaan.

We waren van plan om fysieke acties te plannen en bezoeken te brengen naar bedrijven om hen te informeren en te stimuleren om de jongeren kansen te geven via ingroeibanen. We wilden ook ons netwerk van arbeidsmarktbemiddelaars uitbreiden met het oog om de doelgroep – 26 jaar vlotter te bereiken. Op 22 november 2021 stond de VDAB sector dag gepland, en dit voor 48 arbeidsbemiddelaars. De opleidingstrajecten van PlastIQ zouden aan bod komen en dit in combinatie met een kennismaking met onze gesimuleerde werkomgeving gevolgd door een bezoek aan diverse kunststofverwerkende bedrijven in de regio . Maar toen brak de 4de coronagolf uit en deze actie moest geannuleerd worden. De campagne werd verplaatst naar 14 maart 2022 en dankzij de huidige versoepelingen kon die uiteindelijk doorgaan en met groot succes!

Niettegenstaande de beperkingen die Covid-19 met zich meebracht is PlastIQ erin geslaagd om de regionale opleidingstrajecten, met combinatie van opleiding en werkervaring, voor jongeren -26 jaar alsook het werkplekleren voor leerlingen uit het voltijds onderwijs verder te zetten. We bleven ook de bedrijven ondersteunen bij het rekruteren, aanwerven, opleiden en integreren van jonge werknemers. De gehoopte resultaten werden hier overal ruimschoots behaald.

Omwille van de vele coronamaatregelen was het zeer moeilijk om stages of werkplektrajecten op te zetten, maar we bleven niet bij de pakken zitten. Na het doorlopen van een traject bij PlastIQ volgden meer dan de helft van de jongeren een stage of stroomden ze uit naar een tewerkstelling. Meer dan 60% van de jongeren heeft na 1 jaar nog steeds een job. Sinds dit najaar is de werkgelegenheid binnen de sector opnieuw aangewakkerd, wat ons terug hoop geeft naar een grotere uitstroom en tewerkstelling voor onze jongeren.