Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1: Sectorale wedstrijden, beurzen en andere initiatieven om opleiding en tewerkstelling binnen de sector kenbaar te maken en te promoten

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)
   Organisatie en deelname aan sectorale wedstrijden, beurzen en andere initiatieven om opleiding en tewerkstelling binnen de sector kenbaar te maken en te promoten
   Doelgroep: (D)BSO/TSO
   Target: 1.000

2. Uitgevoerde actie/ activiteit

   Sectorale wedstrijden 2020:
   - Worldskills Belgium 2020 (28/1/2020, 4/2/2020, 11/2/2020, 3/3/2020) (23-24/4/2020 geannuleerd wegens corona): 20 leerlingen SO 'Bakkerij' namen deel aan de wedstrijd (geen gegevens over bereik van jongeren via publiek en sociale media)

   Sectorale wedstrijden 2021-2022:
   - Epreuves intersectorielles (02/02/2021): 33 5e-, 6e- en 7e-jaars SO
   - Robotix junior 2021 (27-28/03/2021): 48 leerlingen SO
   - Robotix junior 2022 (26-27/03/2022): 50 leerlingen SO
   - Worldskills Belgium 2021 (finale: 8-9/11/2021, op de Start Tech's Days): 14 leerlingen SO 'Bakkerij' namen deel aan de wedstrijd (geen gegevens over bereik van jongeren via publiek en sociale media)

   Demonstraties/beurzen 2020:
   - Animaties op de Salon Saveurs et Métiers (vakbeurs, 26-28/01/2020): 299 leerlingen SO
   - Animaties op de opleidings- en tewerkstellingsbeurs van SIEP te Namen (14-15/02/2020): 123 leerlingen SO
   - Animaties op de opleidings- en tewerkstellingsbeurs van SIEP te Luik-Bergen (20-21/03/2020): 0 leerlingen SO (geannuleerd wegens corona – de voorbereiding van de stand werd wel uitgevoerd en betaald)

   Demonstraties/beurzen 2021-2022:
   - Animaties op de virtuele opleidings- en tewerkstellingsbeurs van SIEP (21-24/04/2021): 131 bezoekers aan 3 sectorspecifieke conferenties
   - Animaties op de opleidings- en tewerkstellingsbeurs van SIEP te Namen (18-19/02/2022): 126 leerlingen SO
   - Animaties op de opleidings- en tewerkstellingsbeurs van SIEP te Bergen (18-19/03/2022): 185 leerlingen SO
   - Participatie in het Beroepenhuis (2021): 8.299 bezoekers (3.382 ter plaatse, 4.917 via mobiele formule in de scholen)
   - Start Tech's Days Ciney (8-9/11/2021): 297 leerlingen SO

   Updaten van het voedingsatelier van het beroepenhuis:
   - Integratie van STEM-beroepen binnen de sector in het voedingsatelier van het beroepenhuis + participatie in mobiele intersectorale formule: 1.756 jongeren in 2020, 8.299 in 2021

   Ontwikkeling animaties voor beurzen 2020-2022:
   - Opbouw STEM Food Factory (voor animaties in scholen): 532 leerlingen SO in 2021

- Opbouw en onderhoud productielijn van de voedingsindustrie – 'de koekjesfabriek' (voor demo's op beurzen): (nog) niet ingezet omwille van de coronacrisis

3. Realisatiegraad
   - 442 jongeren in 2020 + 1.416 jongeren in 2021-31/03/2022 + het overgrote deel van de 1.756 bezoekers in 2020 en 8.299 bezoekers in 2021 aan de activiteiten van het Beroepenhuis (voedingsatelier + mobiele formule)
   - Profielkenmerken van bereikte jongeren niet beschikbaar

4. Budget
   Voorzien budget: 200.000 euro
   Aangewend budget: 200.000 (80.230,2 euro + 119.769,8 euro)
   Gerapporteerde kosten: 80.230,2 euro (2020) + 190.530,04 euro (2021-31/03/22)

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)
   nvt

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)
   De doelstelling werd behaald

Actie/activiteit 2: www.foodatwork.be

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)
   Verder uitbouwen van de website www.foodatwork.be, een interactief toeleidingsinstrument naar de sector, met een sterke binding met sociale media om jongeren nog beter te bereiken. Deze website zal systematisch ingezet worden in actie 1.
   Doelgroep: iedereen die in aanmerking komt voor opleiding in de richting van de voedingsindustrie of tewerkstelling binnen de voedingsindustrie. De website zal systematisch gebruikt worden in actie 1.

2. Uitgevoerde actie/ activiteit
   De site werd verder ontwikkeld: technische optimalisaties en verdere inhoudelijke uitwerking en verrijking. Er kwam bijvoorbeeld een STEM-pagina, om STEM-opleidingen te promoten.

   Daarnaast werden in 2020 de sociale media-kanalen opgestart op Facebook en LinkedIn en verder uitgebouwd in 2021.
   Elke week worden er een drietal posts geplaatst die afwisselend gaan over het soort jobs, de bedrijven, voor de sector belangrijke opleidingen en de activiteiten die onder de naam Food at Work doorgaan. Deze worden afgewisseld met interessante weetjes en ludieke zaken.
   Het gebruik van sociale media miste zijn effect niet: we gingen van 7.240 bezoekers in 2020 naar 18.570 bezoekers in 2021

3. Realisatiegraad
   - Deelnemers actie 1: 442 jongeren in 2020 + 1.416 jongeren in 2021-31/03/2022 + het overgrote deel van de 1.756 bezoekers in 2020 en 8.299 bezoekers in 2021 aan de activiteiten van het Beroepenhuis (voedingsatelier + mobiele formule/workshops op school)
   - Bezoekers website: 7.240 in 2020 en 18.570 in 2021
   - Profielkenmerken van bereikte jongeren niet beschikbaar

4. Budget
   Voorzien budget: 100.000 euro + 111.945,84 euro uit actie 3 (budgetverschuiving)
   Aangewend budget: 211.945,84 euro
   Gerapporteerde kosten: 87.842,23 (2020) + 129.050,27 euro (2021-31/03/2022)

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)
   nvt

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)
   De doelstelling werd behaald

Actie/activiteit 3: Bijkomende omkadering voor alternerende opleidingen

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)
   Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken werkgevers (coaching, opleiding, advies, ontwikkeling van tools,...), naargelang de noden. Op maat van de individuele bedrijven zal oa gewerkt worden aan onthaalbeleid, meter/peterschap, ondersteunende HR-processen, uitbouwen en onderhouden van goede relaties met opleidingsinstanties, uitwerken van concrete leerplannen, opvolgen en evalueren van de werkplekken en het werkplekleren, ...

   Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken opleidingsinstellingen: organisatie en begeleiding van contacten met bedrijven, ervaringsuitwisseling, samen uitwerken van concrete leerplannen, ontwikkeling van didactisch materiaal, investering in materiaal, nascholing van betrokken leerkrachten en tewerkstellingsbegeleiders,...

   Doelgroep: Werkgevers die betrokken zijn bij alternerende opleidingen, in afstemming met de betrokken opleidingsinstellingenh

   Target: minstens 100/jaar

2. Uitgevoerde actie/ activiteit
   Opvolging en begeleiding van de betrokken opleidingsinstellingen, in het algemeen (algemene afspraken, opsporen van ondersteuningsnoden, ervaringsuitwisseling, prospectie werkgevers, promotie systeem,...) en in het bijzonder op het vlak van hun contacten met de bedrijven.

   De sectorale coaches contacteerden de betrokken werkgevers met betrekking tot het ondersteuningsaanbod:
   - Eerstelijnscoaching (coaching op vlak van systeem/leerprogramma/leerling/contact met de school/..., analyse van verdere ondersteuningsbehoeften, opvolging)
   - Meer diepgaande coaching van de betrokken mentor
   - Opleiding mbt de app om de vorderingen op de werkvloer te registreren en documenteren

   In 2020 werkten we mee aan de intersectorale promotiecampagne van het duaal leren mon-metier.be. Aantal bezoekers: 5.713. Facebook-pagina (Simonfaitletaf): 52.283 views in totaal. Youtube-kanaal (Simonfaitletaf): 1.954 views voor de voedingsindustrie.

   Daarnaast werd de website www.dualimento.be ruim bekend maken bij de verschillende stakeholders: werkgevers, jongeren en ouders, scholen. Aantal bezoekers 2021-31/03/2022: 2.289

3. Realisatiegraad
    - 199 werkgevers (2020) - 222 werkgevers (2021-31/03/2022)

4. Budget
   Voorzien budget: 485.000 euro
   Aangewend budget: 373.054,84 euro
   Gerapporteerde kosten: 170.525,06 euro (2020) + 202.529,78 euro (2021-31/03/2022)
   Budgetverschuiving: 111.945,16 euro wordt verschoven naar actie 2

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)
   Nog niet van toepassing

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)
   De doelstelling werd behaald

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren:
    - Minstens 1.858 jongeren. Dit zijn de geregistreerde jongeren via activiteiten. Het bereik van jongeren via het Beroepenhuis en de websites foodatwork.be, dualimento.be en de betrokken sociale media kunnen we niet precies weergeven aangezien we geen identificatiegegevens hebben van de bezoekers/volgers.
    - Profielkenmerken van de jongeren zijn niet beschikbaar

- Totaal voorziene budget en aangewend budget
    - Totaal voorzien budget: 785.000 euro
    - Aangewend budget: 785.000 euro
    - Gerapporteerde kosten: 338.597,49 euro (2020) + 522.110,09 euro (2021-31/03/2022)

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)
  Niet of nog niet van toepassing

- Impact van het project

  Ondanks de coronacrisis werden de vooropgestelde doelstellingen ruim behaald.

  In 2020 was er wel een serieuze impact van de gezondheidscrisis, in het bijzonder binnen actielijn 1. Heel wat beurzen, workshops en andere informatieve initiatieven binnen de sector konden niet meer doorgaan vanaf april 2020. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd via vervangende initiatieven 'op afstand', bijvoorbeeld workshoppakketten die het Beroepenhuis verspreidde naar de scholen, maar normaalgesproken zouden we meer initiatieven genomen hebben en meer jongeren bereikt hebben. Vanaf 2021 was de impact op actielijn 1 minder groot. Naast digitale en hybride formules om jongeren te informeren over het tewerkstellingsperspectief binnen de sector, konden er ook terug fysieke initiatieven georganiseerd worden.

  Op actielijnen 2 en 3 was de impact van de coronacrisis beperkt:

- Actielijn 2: het vastleggen van filmpjes voor de website www.foodatwork.be diende uitgesteld te worden omdat we tot in 2022 weinig tot geen toegang kregen tot bedrijfsvloeren voor opnames, maar voorts werd de site zowel technisch als inhoudelijk verder op punt gesteld, en er werd gestart met het uitwerken van een vernieuwing. De opening van sociale mediakanalen verhoogde het aantal bezoekers sterk: van 7.240 in de eerste rapporteringsperiode naar 18.570 in de tweede rapporteringsperiode.
- Actielijn 3: het merendeel van het alternerend leren in de sector vindt plaats bij bakkers. Die bleven voortproduceren en zo konden ook de overeenkomsten met de jongeren doorlopen. De contacten met de scholen en werkgevers waren minder intensief, maar via digitale weg bleven we voeling houden met de ondersteuningsnoden van scholen en werkgevers en zorgden we zo goed mogelijk voor een antwoord.

Omdat er veel minder plaatsbezoeken waren bij de werkgevers in actielijn 3, waren de kosten voor deze actielijn veel lager dan begroot. We voerden daarom een budgetverschuiving door: het overgebleven budget van actielijn 3 werd verschoven naar actielijn 2.