Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Opleiden en aantrekken van jonge nieuwkomers in de sector, via het stelsel van ingroeibanen. Bevorderen van alternerende leervormen, zoals de stelsels Duaal Leren (Vlaanderen) of Formation en Alternance (Wallonië)

Binnen de projectperiode zet de sector in op het bevorderen van alternerende leervormen, zoals de stelsels Duaal Leren (Vlaanderen) of Formation en Alternance (Wallonië).

Bedoeling is jongeren relevante beroepscompetenties te laten verwerven en werkervaring op te doen via het Duaal Leren of via Alternance en toe te leiden tot een tewerkstelling in de sector.

We moedigen scholen aan om in te zetten op alternerende leertrajecten (Duaal Leren/Alternance) en jongeren toe te leiden naar de betrokken sectoren.

Ondernemingen worden aangemoedigd om ingroeibanen te creëren voor jongeren door werkplekken te voorzien waarin jongeren praktijkervaring kunnen opdoen in hun duaal / alternerend leertraject.

Doelstelling is om op twee jaar tijd 18 jongeren via dit stelsel op te leiden, werkervaring te laten opdoen en te laten instromen in de sector.

2. Uitgevoerde actie/ activiteit

Voor een goede matching van de leerlingen met de beschikbare leerwerkplekken hebben de opleidingsverstrekkers nood aan een uitgebreid netwerk van kwalitatieve leerwerkplekken.

WOODWIZE engageert zich om bedrijven uit de houtnijverheid blijvend te informeren en te sensibiliseren over de mogelijkheden van duaal leren/alternance. Bedrijven worden gestimuleerd om zich te laten erkennen als leerwerkplek.

Alle opleidingsverstrekkers, die duaal leren aanbieden, worden minstens 1 keer per jaar gecontacteerd om ondersteuning vanuit de sector kenbaar te maken. Zij worden ondersteund bij de uitbouw van een eigen netwerk van kwalitatieve leerwerkplekken. Daartoe stelt WOODWIZE een uitgebreide databank van erkende leerwerkplekken ter beschikking, dewelke doorlopend geactualiseerd wordt.

Sedert 1 september 2020 is het project aangepast waardoor ook de werkgever een begeleidingspremie van 750 euro kan ontvangen, want door de corona pandemie werden de begeleidingen van duale leerlingen sterk bemoeilijkt en waren er minder jongeren in het stelsel van Duaal Leren. Op deze manier willen we de werkgevers alsnog aanmoedigen om de jongeren, ook in deze periode, een kans te bieden op werk. Deze premie is éénmalig.

3. Realisatiegraad

23 Bedrijven uit PC125 werden tussen 1/1/2021 en 30/06/2022 door WOODWIZE bezocht ikv een erkenning als leerwerkplek voor duaal leren/alternance.

Deze 23 bedrijven behoren tot PC 125, goed voor 53 erkenningen ikv duaal leren, inclusief geconcordeerde erkenningen.

Overzicht erkenningen (telmoment 30/06/2022):

Erkenningen duale opleidingen ts 1/1/2021 en 30/06/2022	**aantal**
Logistiek assistant magazijn duaal	1
Logistiek duaal	2
Machinaal houtbewerker duaal	20
Magazijnmedewerker duaal	14
Medewerker hout duaal	7
Operator CNC-gestuurde houtbewerkingsmachines duaal	1
Paletten- en krattenmaker duaal	1
Productiemedewerker industrie duaal	5
Paletten- en krattenmaker duaal	1
Schrijnwerker houtbouw duaal	1
totaal	**53**

Tussen 1 januari 2021 en 30 juni 2022 werd 1 duaal traject opgestart bij een bedrijf PC125

4. Budget

   <u>Voorziene budget</u>: 29.400 (voor 18 deelnemers)

   <u>Totaal aangewend budget (volledige projectperiode)</u>
   1.800 euro (voor 1 deelnemer)
   Premie school: 750 euro
   Premie bedrijf (1): 750 euro
   Premie jongere (1): 300 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   nvt

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

   Te weinig instroom via Duaal Leren in het algemeen, en zeker voor opleidingen in bedrijven PC125.

Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   Opleiding naar tewerkstelling via individuele beroepsopleiding in de onderneming (IBO/PFI/FPI/IBU, met inbegrip van eventuele varianten en subtypes) of werkervaringsstages.

   Jongeren toeleiden tot een tewerkstelling in de sector via een individuele beroepsopleiding in de onderneming (IBO)[1] – en een tewerkstelling aanbieden in de onderneming. De duurtijd van een IBO kan variëren van 1 maand tot 6 maanden. De gemiddelde duurtijd van een IBO is 4 maanden.

   Doelstelling is om **op twee jaar tijd 30 jongeren** via één van deze stelsels op te leiden en werkervaring te laten opdoen.

2. Uitgevoerde actie/ activiteit

Om jongeren aan te zetten om via de opleidingsmaatregel IBO in te stromen in de sector wordt hen een éénmalige vergoeding van 300 EUR toegekend, na 4 maanden IBO, mits een positieve evaluatie van de IBO (door werkgever en cursist).

Om werkgevers aan te moedigen jongeren in de onderneming op te leiden via een IBO, wordt een extern opleidingsaanbod gratis aangeboden voor de jongere tot 2 jaar na de aanwerving (na de IBO).

Daarnaast kan de werkgever, indien nodig, beroep doen op gratis taalondersteuning bij aanwerving van een anderstalige IBO-cursist.

Op basis van de lijsten van VDAB genereren wij onze instroomcijfers. Wij nemen contact op met de betreffende bedrijven zodat zij op de hoogte zijn van het lopende project.

Sedert 1 september 2020 is het project aangepast waardoor ook de werkgever een begeleidingspremie van 750 euro kan ontvangen, want door de corona pandemie werden de IBO-begeleidingen sterk bemoeilijkt en werden er minder jongeren aangeworven via IBO. Op deze manier willen we de werkgevers alsnog aanmoedigen om de jongeren, ook in deze periode, een kans te bieden op werk. Deze premie is éénmalig en staat los van het aantal IBO-cursisten in het bedrijf.

Om jongeren, die nog geen 26 jaar oud zijn, aan te moedigen om werkervaring op te doen in het kader van de instapstages zoals bedoeld in artikel 36quater van het KB van 25 november 1991, wordt een vergoeding van 300 EUR toegekend, wanneer de instapstage werd doorlopen en positief wordt geëvalueerd door de betrokken werkgever en de betrokken jongere.

In de betrokken periode zijn er 7 jongeren geweest die via instapstage of gelijkaardige stelstels hiervan gebruik gemaakt hebben in bedrijven PC125.

3. Realisatiegraad
   Vermeld hier:
   - Het aantal bereikte jongeren
   - Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.

[1] O*mwille van de leesbaarheid worden de stelsels van individuele beroepsopleiding in de onderneming IBO via VDAB, FPI of FPI-E via Bruxelles Formation, PFI via FOREM of IBU via ADG, met inbegrip van eventuele varianten of subtypes, hierna verder enkel benoemd als IBO.*

- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

Er werden in deze projectperiode (01/01/2021 – 30/06/2022) 9 premies uitbetaald aan jongeren -26 jaar en tewerkgesteld in PC125:

- Leirs Jorre bij Lenzo
- Vario Kevin Bij Kevok Houthandel
- Yentel Sterckx bij Carlens Houthandel
- Oury Brend bij De Slagmolen
- Barthel Clement bij Scierie Leplang
- Huet Kevin bij Philippe Cornet
- Van Hecke Lucas + Verbaenen Wout + Lowet Ward bij Mils Group

Ook na de corona pandemie hadden heel wat bedrijven weinig ruimte om jongeren op te leiden op de werkvloer. Het ontbrak vaak aan tijd (te druk). Ondanks de aanpassingen aan het project met een coronapremie om de bedrijven een extra duwtje in de rug te geven, was er weinig instroom in de sector.

In deze projectperiode werden 6 premies voor bedrijven betaald.

In de betrokken periode zijn 14 IBO-cursisten gestart, die in aanmerking kwamen voor het project JONG-26. Er waren 8 uitgevoerde IBO trajecten. Uitgevoerd wil zeggen dat de jongere aan de slag konden bij het bedrijf, waar ze zijn opgeleid, na hun IBO traject.
Drie cursisten zijn nog in opleiding op 30/06/2022.

In 2021 waren er in PC125 6 PFI's, die in aanmerking kwamen voor het project JONG-26. Alle 6 werden gecontacteerd, slechts 1 dossier is uiteindelijk weerhouden (PFI positief afgerond en documenten in orde). In de eerste 6 maanden van 2022 waren er 3 PFI's met jongeren minder dan 26 jaar. Hiervan werd 1 dossier weerhouden (PFI positief afgerond en tijdig alle documenten in orde).

4. Budget

<u>Voorziene budget</u>: 21.000 euro (voor 30 jongeren)

<u>Totaal aangewend budget (volledige projectperiode)</u>:
9 x 300 = 2700 euro voor 10 jongeren
6 x 750 = 4500 euro voor 6 bedrijven
Samen: 7.200 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Na goede afloop van IBO/PFI is de werkgever verplicht de jongere aan te werven.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Minder IBO/PFI aanvragen dan voorzien, oa wegens te druk na de coronapandemie, maar ook omwille van verminderde interesse, zowel vanuit bedrijfskant als vanuit de jongeren zelf.

Actie/activiteit 3

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Gratis extern opleidingsaanbod voor de deelnemers uit acties 1 en 2 (jongeren in systeem Duaal Leren/Alternance en/of IBO/PFI) en gratis taalondersteuning voor werkzoekende jongeren uit de bijzondere risicogroepen.
Om de instroom in de sectoren van de houtnijverheid kwalitatief en kwantitatief te verhogen via een gratis opleidingsaanbod (voor 8 deelnemers) en gratis taalondersteuning (voor 2 jongeren).

2. Uitgevoerde actie/ activiteit

Om werkgevers aan te moedigen jongeren in de onderneming op te leiden via een IBO of via Duaal Leren, wordt ons extern opleidingsaanbod gratis aangeboden voor de jongere tot 2 jaar na de aanwerving. Bijkomend kunnen er op vraag specifieke opleidingssessies voor die doelgroep ingercht worden.

Daarnaast kan de werkgever, indien nodig, beroep doen op gratis taalondersteuning bij aanwerving van een anderstalige IBO-cursist.

Woodwize heeft dit gratis extern opleidingsaanbod en gratis taalondersteuning via de nieuwsbrief en bedrijfs- en schoolcontacten kenbaar gemaakt bij de actoren van duale trajecten en bij de bedrijven die een IBO-cursist opgenomen hebben.

3. Realisatiegraad

Er was gedurende de ganse projectperiode geen vraag naar dit gratis extern opleidingsaanbod.

4. Budget

Voorziene budget: 7.200 euro (voor de totale projectduur)

Totaal aangewend budget (volledige projectperiode):
0 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   nvt

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

   Geen vraag, ook aantal deelnemers aan acties 1 en 2 was lager dan voorzien.

Actie/activiteit 4

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Voorlichting en publiciteit en promotie-acties ten voordele van het project

Om de jongeren uit de bijzondere risicogroepen, de scholen/opleidingsinstellingen en werkgevers te informeren en aan te moedigen aan de vooropgestelde acties mee te werken, zullen bijkomende promotionele inspanningen geleverd worden.

In dit kader werd een communicatiestrategie uitgewerkt, die afgestemd is op de vooropgestelde doelstellingen.

Doelstelling van deze activiteit is ondersteunend aan de acties 1 t.e.m. 3 en om hiervoor voldoende instroom te genereren.

2. Uitgevoerde actie/ activiteit

Posters en flyers
Er werd een campagne: 'start met zàààgen' opgezet ter promotie van dit project. Het idee van de campagne is het volgende: Uw ma zaagt, uw pa zaagt… Ze vragen zich af wanneer hun zoon of dochter eindelijk zal starten met het werkleven. Nu is het de beurt aan de jongeren om te starten met zàààgen, dankzij een job in de houtsector.
Voor deze campagne werden 2.250 posters en 1.000 flyers gemaakt en verspreid in scholen, opleidingscentra, …

Promotiemateriaal
Verder werden ter promotie van deze campagne ook T-shirts bedrukt met de slogan "Uw ma zaagt / Uw pa zaagt …." en verdeeld bij de de jongeren die een succesvol leertraject hebben afgelegd.
Van sommige jongeren werd, met hun toestemming, een foto of korte video genomen. Dit beeldmateriaal werd verspreid op onze sociale media (Facebook en Instagram)om hiermee ook andere jongeren te inspireren.
Specifiek voor Duaal Leren werd ook een film ontwikkeld in samenwerking met Syntra Vlaanderen zie tussentijds rapport)

Opmaak website 'Start met zàààgen
Er werd een website ontwikkeld., met oa een FAQ-lijst, waar jongeren terecht kunnen met hun vragen over de sector en over werkplekleren.
Aan de hand van 10 praktische vragen mbt duaal leren worden beknopte antwoorden voor jongeren weergegeven.

Events "Start met zàààgen" - infosessies over werken in de sector
Event i.s.m. VDAB Wondelgem
Dankzij het succes van het event in VDAB Roeslare werd ook besloten dit event ook in regio Gent te organiseren. Er werden meerdere afspraken gemaakt met VDAB Wondelgem om het event op te starten. Helaas kon het event uiteindelijk niet doorgaan, omwille van restricties ikv de corona bestrijding.

Infosessies en contacten VDAB
Wij hechten groot belang aan he betrekken van onze partners in het project. Daarom hebben wij ook infosessies voor de medewerk(st)ers van VDAB georganiseerd. Via de IBO consulenten van VDAB bereiken wij zo meer bedrijven en jongeren.

Informatie aan opleidingsverstrekkers/scholen:

Bij het kenbaar maken van de sectorale ondersteuning werd ook in het nieuwe schooljaar 21-22 aan aanbieders van duaal leren gevraagd om een partnerschapovereenkomst te ondertekenen.

Uitwerking Mag Métiers

Tenslotte is ook een nieuw initiatief genomen, namelijk de uitwerking van 2 **Mag Métiers** (1 voor PC125), waarin promotie gemaakt wordt voor de (hout)beroepen in de bedirjven van de Houtnijverheid.
Deze magazines tonen aan jongeren welke de beroepen in de sector zijn, waardoor een realistisch beeld gegeven wordt en jongeren beter hun keuze kunnen maken. De magzines zijn opgebouwd rond interviews met de beroepsbeoefenaars en worden ondersteund met veel fotomateriaal en bijhorende posters.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

Posters, flyers en T-shirts
Zijn verdeeld aan de betrokken jongeren

Website
www.startmetzagen.be
Bij het kenbaar maken van de sectorale ondersteuning en het verspreiden van het promotiemateriaal engageerden 18 opleidingsverstrekkers zich om jongeren toe te leiden naar een duale opleidingen binnen de houtnijverheid

Normaliter wordt later in het schooljaar aan de meewerkende bedrijven en scholen gevraagd om een partnerschapovereenkomst te ondertekenen. In 2021-2022 was er slechts een jongere geëngageerd via Duaal Leren en 7 jongeren via IBO/PFI in bedrijven, die tot PC125 behoren.

Mag Métiers
Deze magazines werden via de pedagogische begeleidingsdiensten van onderwijs (Franstalige kant), via Forem en via specifieke acties/kanalen (oa Bois & Habitat 2022) verdeeld aan de doelgroep van jongeren, maar ook de ouders.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorziene budget: **23.000 euro** (voor de totale projectduur)

Totaal aangewend budget: 25.700,69
Aangewend budget 2020: 5.978,64 euro
Aangewend budget 01/01/2021 – 30/06/2022: 19.722,05 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   nvt

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

   nvt

Actie/activiteit 5

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Actieve begeleiding en ondersteuning van de jongeren, de scholen en de ondernemingen

De sector engageert zich om in te staan voor een **actieve begeleiding** van jongeren, onderwijsinstellingen en de ondernemingen in het kader van acties 1 en 2.

Hierbij zal bijzondere aandacht besteed worden voor diversiteit en de eigenheid van KMO's.

Bedoeling is om, in samenwerking met alle betrokken partners (onderwijs, werk…) dit aanbod kenbaar te maken aan alle opleidingsinstellingen met sector-gerelateerde opleidingen en aan alle bedrijven in de houtsectoren.

2. Uitgevoerde actie/ activiteit

Woodwize engageert zich om bedrijven te begeleiden en te ondersteunen bij het indienen van erkenningsaanvragen daar we opmerken dat administratieve verplichtingen een drempel vormen voor bedrijven. Hierbij gebruiken we tijdens een bedrijfsbezoek het online instrument 'compas' dat afgstemd is op de sectorale realiteit. Via het competentierapport van het bedrijf dat hierin opgemaakt wordt, worden de voorwaarden overlopen en zien we voor welke duale opleiding(en) de onderneming in aanmerking komt. Indien meerdere erkenningen mogelijk zijn dan er werden aangevraagd, wordt de mogelijkheid geboden de bijkomende aanvra(a)g(en) samen te behandelen.

Een goede opvolging en begeleiding van de lerende op de werkplek is essentieel om een succesvol leertraject te realiseren. Daarom is het volgen van een mentoropleiding als verplichting gesteld. Woodwize biedt deze mentoropleiding dan ook op regelmatige basis en regionaal gespreid aan. Woodwize zal de bedrijven informeren en de inschrijvingen opvolgen.

Om het verloop van een duaal leertraject te monitoren zet Woodwize in op opvolging tijdens het traject. Hiervoor wordt ter plaatse gegaan om de evolutie van de leertrajecten te volgen en te bekijken en bespreken hoe de samenwerking met de opleidingsvertrekkers verloopt.
Op het einde van het duale leertraject wordt de leerwerkplek opnieuw gecontacteerd om het eindoordeel van het leertraject te kennen.

Woodwize informeert de bedrijven over de incentives mbt duaal leren en biedt - op vraag - ondersteuning aan bij het indienen van de aanvraag. Er wordt hierbij extra aandacht besteed aan die leerwerkplekken, die voor het eerst een OAO afsluiten.

3. Realisatiegraad

<u>Begeleiding en opvolging van duale leerlingen en hun leerwerkplekken</u>:
Woodwize begeleidde en ondertsteunde tussen 1/1/2021 en 30/06/2022 **23** unieke bedrijven bij het indienen van 53 erkenningsaanvragen als leerwerkplek ikv alternerend leren. Er werden geen erkenningsaanvragen voor duaal leren ingediend.
In dezelfde periode werden meerdere sessies mentorschap georganiseerd.

Doorheen het schooljaar, maar specifiek ook naar het einde van het schooljaar toe worden de bedrijven geïnformeerd over de mentorkorting, de stagebonus en andere incentives op regionaal of federaal vlak.

De begeleiding en opvolging van IBO-cursisten gebeurt op een gelijkaardige wijze:

- contactname met bedrijf en IBO-cursist: zo snel mogelijk na de start
- eerste opvolgingsmoment: na de 2e maand (bij IBO van 4 maanden), na de 4e maand (bij IBO van 6 maanden)
- opvolging naar het einde van het opleidingstraject toe (4e of 6e maand)
- info incentives bij aanwerving op hetzelfde tijdstip of kort na de mentoropleiding, die aangeraden wordt, maar niet verplicht is bij een IBO-traject.

4. Budget

Voorziene budget: 119.100 euro (voor de totale projectduur)

Totaal aangewend budget: 153.886,69
Aangewend budget 2020: 46.773,81 euro
Aangewend budget 01/01/2021 – 30/06/2022: 107.112,88 euro

De beide projectmedewerksters werden begin 2020 aangeworven. Gill De Schauwer is gestart op 8 maart 2020 (en werkt 90%), Eve Schippers is gestart op 9 maart 2020 (en werkt 80%). Eve Schippers heeft Woodwize in juni 2021 verlaten. Zij werd vervangen door mevr. Eve Elpers, die in 2021 met een interimcontract aan de slag was bij Woodwize. Zij werd in januari 2022 aangeworven.

Beiden staan voor de helft van hun opdracht in voor dit project. De andere helft van hun opdracht betreft de uitvoering van het project voor PC126.

De werkingskost is pro-rata berekend ifv de algemene kosten en overheadkosten. De details van deze werkingskosten en onderliggende posten, vindt u als bijlage.
Woodwize heeft 14 medewerkers, 13 VTE. De twee projectmedewerksters vertegenwoordigen 1,7 VTE. De werkingskost werd us pro-rata berekend, namelijk totale werkingskosten gedeeld door 13 VTE x 1,7 VTE. Hiervan komt 50% op conto van dit project, en 50% op conto van het project voor PC126.

Het aangewende budget is hoger dan voorzien, omwille van de 6 maanden verlenging van het project (6 maanden loonkost extra)

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

zie acties 1 en 2

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Veel minder opleidingstrajecten (Duaal Leren, IBO …) gerealiseerd dan voorzien. Wel werden veel inspanningen geleverd om bedrijven te blijven motiveren om leerwerkplekken ikv Duaal Leren en/of IBO open te stellen (zie ook details acties 1 en 2).

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
  + profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

In de volledige projectperiode werden 9 jongeren beloond met een premie voor hun IBO/PFI traject in een bedrijf PC125. 1 leerling heeft een duaal traject geviolgd in een bedrijf PC125.

Met de promotieacties worden alle 3.521 jongeren uit het Franstalige houtonderwijs bereikt, o.m. via verdeling van het Mag Métiers via de pedagogische begeleidingendiensten.

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Actie1: 29.400 euro voorzien, 1.800 euro besteed
Actie 2: 21.000 euro voorzien, 7.200 euro besteed
Actie 3: 7.200 euro voorzien, 0 euro besteed
Actie 4: 23.000 euro voor de totale projectduur, 5.978,64 euro besteed in 2020 + 19.722,05 euro besteed in de periode 01/01/2021 – 30/06/2022 = 25.700,69 euro over de ganse projectperiode
Actie 5: 119.100 euro voor de totale projectduur, 46.773,81 euro besteed in 2020 + 107.112,88 euro besteed in de periode 01/01/2021 – 30/06/2022 = 153.886,69 euro over de ganse projectperiode.

Extra: auditrapport TR en ER via bedrijfsrevisor: kost 857,89 per rapport x 2 = 1.715,78 euro

Totaal: 200.057 euro voorzien, 52.752,45 (2020) + 135.834,93 (2021-2022 Q1+Q2) + 1.715,78 (2 auditrapporten) = **190.303,16 euro besteed over de ganse projectperiode**

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

  9 jongeren via IBO/PFI en 1 Duale leerling

- Impact van het project

Ondanks alle inspanningen merken we dat er zowel vanuit de scholen, als vanuit de bedrijven die behoren tot PC125 weinig interesse is voor dit project. Daarom kregen wij dit project ook moeilijk op de sporen bij de doelgroep van die jongeren, de -26 jarigen, uit de risicogroepen.
Ook de aanpassingen die einde 2020 werden beslist om een beter bereik te hebben en om bedrijven extra aan te moedigen te blijven investeren in de opleiding van jongeren (-26) uit de risicogroepen, hebben weinig soelaas gebracht.

Het uitgewerkte Mag Métiers is wel een voltreffer.
De uiwerking van het magazine was weliswaar zeer arbeidsintensief, maar er is zeer veel vraag naar en er wordt verder op voortgebouwd om de beroepen in de bedrijven PC125 (Houtnijverheid) verder te promoten en jongeren toe te leiden naar een job in deze mooie sector.