ACTIE 1 : Communicatie campagne	
DOELGROEP : werkzoekenden –26 jaar	
DOELSTELLING : - Jongeren informeren, naamsbekendheid en traffic genereren i.f.v. ingroeibanen in de sector, met bijzondere aandacht voor kansengroepen. - Bedrijven informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen. - Arbeidsmarktbemiddelaars informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen.	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	**REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023**
- Jongeren : 500 - Bedrijven : 60 - Arbeidsmarktbemiddelaars : 50	Jongeren : **9.367** Bedrijven : **93** Arbeidsmarkt bemiddelaars : **478**
VOOROPGESTELD BUDGET **1/04/2022-31/12/2023**	**BESTEED BUDGET** **1/04/2022-31/12/2023**
€ 214.114,00	**€ 162.016,19**
- Het finaliseren van een nieuwe PlastIQ website met aangepaste webteksten in functie van de doelgroep en dit in een hedendaags kleedje om zo een grotere aantrekkingskracht te bekomen bij jongeren - Het lanceren van een nieuw project met gelijknamige website, PlastIQ Future, die onder meer de opleidingstrajecten voor jongeren weergeeft - Onderhouden van de nieuwe websites - Social media campagne actualiseren - Drukwerk: folder met de omschrijving van het opleidingstraject Productieoperator kunststofverwerking - Mailing/nieuwsbrieven ontwerpen en versturen (bedrijven, arbeidsmarktbemiddelaars, jonge werkzoekenden) - Bedrijfsbezoeken plannen - Contacten onderhouden met de arbeidsmarktbemiddelaars door het organiseren van een sectordag	

ACTIE 2 : Organiseren van regionale opleidingstrajecten, met combinatie van opleiding en werkervaring voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking, ism VDAB	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Jonge werkzoekenden bereiken die geen rechtstreekse aansluiting vinden bij kunststofverwerkende bedrijven - Trajecten op maat van de doelgroep aanbieden zodat de jongeren startklaar zijn voor een job binnen de sector met specifieke aandacht voor veiligheid en attitude	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	**REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023**
37 jongeren	**52 jongeren**
VOOROPGESTELD BUDGET **1/04/2022-31/12/2023**	**BESTEED BUDGET** **1/04/2022-31/12/2023**
€ 96.875,00	**136.829,09€**
	Het opleidingstraject voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking omvat geen stage waardoor er meteen doorstroom naar werk mogelijk is. 39 % van de jongeren zijn meteen beginnen werken 21 % van de jongeren hadden niet meteen een job of volgden nog een extra opleidingstraject voor het beroep van Operator kunststofverwerking en dit gekoppeld aan een stage (21%) 3 % van de jongeren slaagden niet voor hun opleiding en 3 % stopten tijdens de opleiding. M : 95 % V : 5 % Inschatting allochtone origine : 56 % HSO : 8 % Max LSO : 92 %

SAMENVATTENDE TABEL

Actie	Unieke jongeren
Actie 1 : Communicatie campagne	Jongeren : **9.367** Bedrijven : **93** Arbeidsmarktbemiddelaars : **478**
Actie 2 : Regionale opleidingstrajecten voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking	**52** jongeren Doorstroom naar werk : **23** jongeren Doorstroom naar opleiding Operator kunststofverwerking : **9** jongeren M : 95 % V : 5 % Inschatting allochtone origine : 56 % HSO : 8 % Max LSO : 92 %
TOTAAL UNIEKE JONGEREN	**9.419 JONGEREN**
TOTAAL bestede bedrag 1/04/202 - 31/12/2023	**€ 461.908,14 of 102,53% van het gevraagde bedrag € 450.489,00**

EINDCONCLUSIE

2024 betekent de start van een nieuw project met opleidingstrajecten ten gunste van -26 jarigen die tot de risicogroepen behoren maar is ook het einde van het voorgaande project. Gedurende 2022-2023 organiseerden we verschillende opleidingstrajecten voor risicogroepen jongeren -26 jaar voor het beroep van Productieoperatoren kunststofverwerking in verschillende provincies en telkens met een grote instroom.

Gekeken naar de vooropgestelde doelstellingen en streefcijfers kan worden vastgesteld dat deze ruimschoots behaald zijn.

Binnen onze communicatiecampagne worden er grote inspanningen geleverd om jongeren te informeren over de mogelijke opleidingen en de jobs binnen de sector die leiden naar een ingroeibaan.
Deze taak is voornamelijk voor de trajectbegeleider, onze jobcoach. Die moet de jongeren correct informeren vooraleer de opleiding start maar moet hen ook tijdens het volledige traject opvolgen.
Communicatie blijft een belangrijk middel om die jongeren te kunnen bereiken en ervoor te zorgen dat er voldoende instroom is.

Ter versterking van onze communicatie werd het huidige “KIEM”-project omgedoopt naar het “FUTURE”-project om meer naamsbekendheid te creëren bij de jongeren. Onze jongeren zijn de toekomst, onze toekomstige werknemers!
Hieraan gekoppeld werd er een nieuwe website “PLASTIQ FUTURE” ontwikkeld in de hoop meer traffic te generen bij de jongeren. De webteksten werden op een duidelijke manier herschreven met korte zinnen en eenvoudige woorden op niveau van de doelgroep. Met een minimum aantal klikken krijgt de jongere een overzicht van het opleidingsaanbod en kan hij/zij zich inschrijven voor een infosessie of contactmoment met de jobcoach. Een hedendaagse huisstijl, hip logo en nieuwe naam moet een grotere aantrekkingskracht uitlokken bij de jongeren en ervoor zorgen dat ze gemakkelijker hun weg naar ons vinden.
Daarnaast wordt er sterk ingezet op onze social media kanalen om ook online ons bereik te vergroten.

De vele acties, voorzien door onze jobcoach, zijn noodzakelijk om de jonge werkzoekende warm te maken voor het volgen van een gratis opleiding gevolgd door een ingroeibaan in de kunststofsector.

Naast de jongeren moet onze jobcoach ook de bedrijven en de arbeidsmarktbemiddelaars correct informeren en stimuleren om die jongeren de nodige kansen te geven via ingroeibanen. We moeten ons huidig netwerk onderhouden maar ook extra moeite doen om dit uit te breiden.

Naast contactname via mailing en nieuwsbrieven bracht onze jobcoach in 2022 de arbeidsmarktbemiddelaars een persoonlijk bezoekje met een attentie. Dit was de uitgelezen kans om hen op de hoogte te brengen van onze verschillende opleidingstrajecten voor jongeren, de vernieuwde PLASTIQ en PLASTIQ FUTURE websites met de reden voor die naamsverandering.

In april 2023 organiseerde de jobcoach een Sectordag bij PlastIQ en dit voor alle toeleiders in West-Vlaanderen. De bedoeling van deze dag was om hen de nodige informatie en kennis te geven voor meer bewustwording van de sector en de opleidingen die georganiseerd worden. Via een escaperoom konden de 24 deelnemers proeven van de wondere wereld van de kunststoffen.

Dankzij opgesomde grote inspanningen van de trajectbegeleider bekomen we voldoende instroom voor onze regionale opleidingstrajecten voor jongeren -26 jaar.

We hebben zelfs 140 % behaald van het vooropgesteld streefcijfers om een traject te organiseren voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking voor jongeren – 26 jaar.
In bepaalde provincies moest er zelfs een extra traject georganiseerd worden. Het succes van de opleiding Productieoperator kunststofverwerking hebben we te danken aan de lage instapdrempel en een korte en praktische opleiding op maat van de cursist met voldoende aandacht voor attitude en veiligheid. Doorheen de opleiding is er een constante bijsturing door de trajectbegeleider en plannen we ook een bedrijfsbezoek zodat de cursist een idee krijgt van de realiteit op de werkvloer.

We kunnen besluiten dat er tijdens de periode van 1 april 2022 tot eind 2023 23 jongeren of 39% uitstroomden naar een tewerkstelling na het volgen van een opleidingstraject voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking. In die tijdspanne volgden er 9 jongeren of 21% meteen na dit traject een extra opleidingstraject voor het beroep van Operator kunststofverwerking en stroomden meteen uit naar een tewerkstelling.

We stellen vast dat PlastIQ er behoorlijk in geslaagd is de vooropgestelde doelen te halen!