ACTIE 1 : Communicatie campagne	
DOELGROEP : werkzoekenden –26 jaar	
DOELSTELLING : - Jongeren informeren, naamsbekendheid en traffic genereren i.f.v. ingroeibanen in de sector, met bijzondere aandacht voor kansengroepen. - Bedrijven informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen. - Arbeidsmartkbemiddelaars informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen.	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	**REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023**
- Jongeren : 800 - Bedrijven : 100 - Arbeidsmarktbemiddelaars : 80	Jongeren : **7.921** Bedrijven : **128** Arbeidsmarktbemiddelaars : **478**
VOOROPGESTELD BUDGET 1/04/2022-31/12/2023	**BESTEED BUDGET 1/04/2022-31/12/2023**
€ 334.070,00	**€ 297.322,04**
- Het finaliseren van een nieuwe PlastIQ website met aangepaste webteksten in functie van de doelgroep en dit in een hedendaags kleedje om zo een grotere aantrekkingskracht te bekomen bij jongeren - Online zetten van de website PlastIQ Moov specifiek voor het onderwijs - Lancering webshop gekoppeld aan PlastIQ Moov website voor bestellingen educatief materiaal en gratis cursussen kunststoffen - Onderhouden van de nieuwe websites - Social media campagne actualiseren - Organiseren jobdays, infosessies - Ontwerpen beursstand voor jobbeurzen - Drukwerk: folder met de omschrijving van het opleidingstraject van Operator kunststofverwerking - Mailing/nieuwsbrieven ontwerpen en versturen (bedrijven, arbeidsmarktbemiddelaars, jonge werkzoekende) - Bedrijfsbezoeken en stagebedrijven plannen - Contacten onderhouden met de arbeidsmarktbemiddelaars	

ACTIE 2 : Jobbabbels – infodagen – jobbeurzen	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Persoonlijk informeren van groeibanen in de sector - Deelnemen aan jobbeurzen, organiseren van infosessies - Intersectorale infodagen organiseren i.s.m. VDAB	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	**REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023**
400 jongeren	**723 jongeren**
VOOROPGESTELD BUDGET **1/04/2022-31/12/2023**	**BESTEED BUDGET** **1/04/2022-31/12/2023**
€ 39.375,00	**€ 29.485,24**

ACTIE 3 : Organiseren van regionale opleidingstrajecten, bestaande uit een combinatie van opleiding en werkervaring voor het beroep van Operator kunststofverwerking, ism VDAB	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen - Jonge werkzoekenden toeleiden naar een ingroeibaan en vacature via het aanbieden van opleidingstrajecten op maat van de doelgroep -met aandacht voor circulariteit en duurzaamheid in de sector- bestaande uit een combinatie van opleidingen en werkervaring ism VDAB - Jonge werkzoekenden een mobiliteitsbudget aanbieden om de verplaatsing naar hun opleidingscentrum of stagebedrijf te financieren	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	**REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023**
30 jongeren	**26 jongeren**
VOOROPGESTELD BUDGET **1/04/2022-31/12/2023**	**BESTEED BUDGET** **1/04/2022-31/12/2023**
€ 136.250,00	**€ 180.748,33**
	Doorstroom naar stage: **12** jongeren Doorstroom naar werk na stage: **13** jongeren Doorstroom andere opleiding: **1** jongere Situatie na 3 maanden : 9 jongeren werkloos Na een stageperiode van 4 weken is de helft aan het werk. M : 98 % V : 2 % Inschatting allochtone origine : 41 % HSO : 21 % Max LSO : 79 %

ACTIE 4 : Leerlingen in contact brengen met werkplekleren binnen de sector kunststoffen	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Leerlingen in contact brengen met de sector via verschillende vormen van werkplekleren in een bedrijf of gesimuleerde werkomgeving - Specifieke kennis rond kunststoffen verwerven	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	**REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023**
300 jongeren	**705 jongeren**
VOOROPGESTELD BUDGET **1/04/2022-31/12/2023**	**BESTEED BUDGET** **1/04/2022-31/12/2023**
Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren	Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren

ACTIE 5 : Financiële tegemoetkoming (premie – mobiliteitsbudget)	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Het aanbieden van een premie aan de jonge werkzoekenden die zich engageren tot het volgen van een opleiding ifv een ingroeibaan in de sector - het aanbieden van mobiliteitsbudget aan de jonge werkzoekenden die zich engageren tot het volgen van een opleiding ifv een ingroeibaan in de sector voor het zich verplaatsen naar de opleidingsverstrekker en/of stageplaats	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	**REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023**
40 jongeren (premies)	**26 jongeren (premies)**
VOOROPGESTELD BUDGET PREMIE **1/04/2022-31/12/2023**	**BESTEED BUDGET** **1/04/2022-31/12/2023**
€ 60.000,00	**€ 33.500,00**
VOOROPGESTELD BUDGET MOBILITEIT **1/04/2022-31/12/2023**	**BESTEED BUDGET** 1/04/2022-31/12/2023
€ 40.000,00	**€ 20.268,15**

SAMENVATTENDE TABEL

Actie	Unieke jongeren
Actie 1 : Communicatie campagne	Jongeren : **7.921** Bedrijven : **128** Arbeidsmarktbemiddelaars : **478**
Actie 2 : Jobbabbels – infodagen - jobbeurzen	**723 j**ongeren
Actie 3 : Regionale opleidingstrajecten voor het beroep van Operator kunststofverwerking met een voorzien mobiliteitsbudget	**26** jongeren Doorstroom naar werk : 13 jongeren (50%) Doorstroom andere opleiding: 1 jongere Na een stageperiode van 4 weken is de helft aan het werk. Na 3 maanden zijn er nog 54% aan het werk en 4% volgt een andere opleiding. M : 98 % V : 2 % Inschatting allochtone origine : 41 % HSO : 21 % Max LSO : 79 %
Actie 4 : Leerlingen in contact brengen met werkplekleren binnen de sector kunststoffen	**705** jongeren
Actie 5 : Een financiële tegemoetkoming voorzien voor de jongeren (premie – mobiliteitsbudget)	**26** jongeren
TOTAAL UNIEKE JONGEREN	**9.375 JONGEREN**
Totaal bestede bedrag 1/04/2022-31/12/2023	**€ 730.499,98 of 97,50% van het gevraagde budget € 749.195,29**

EINDCONCLUSIE

Kijken we naar de vooropgestelde streefdoelen en streefcijfers aan het einde van het projectjaar 2022-2023 ten gunste van -26 jarigen die tot de risicogroepen behoren dan kunnen we vaststellen dat de meeste doelstellingen behaald zijn.

Uit de cijfers kan je vaststellen dat het nog steeds een strijd blijft om jongeren aan te trekken die voldoen aan het juiste profiel voor het volgen van de opleiding voor het beroep van Operator kunststofverwerking. Hiervoor zet de jobcoach nochtans tal van acties op touw om de instroom van geschikte kandidaten te verhogen. Door de krappe arbeidsmarkt is er ook een vraagoverschot en zijn er weinig werkzoekenden voor de grote hoeveelheid beschikbaar werk of voor het volgen van een opleiding die leiden naar een ingroeibaan in de kunststofsector.

Onze communicatiecampagnes richten zich specifiek tot jongeren -26 jaar met extra aandacht voor kansengroepen. Via folders en online advertentiecampagnes proberen we hen te informeren over opleidingen met bijhorende financiële tegemoetkomingen en jobs binnen de kunststofsector die leiden naar een ingroeibaan. Het finaliseren van een vernieuwde PlastIQ website met een hedendaagse uitstraling en de nodige aangepaste webteksten in functie van de doelgroep moet voor een grotere aantrekkingskracht zorgen bij de jongeren en meer naamsbekendheid bekomen.

Hiernaast moet de communicatie ook gericht zijn naar bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars, want sensibilisering is een grote uitdaging. Bedrijven bezoeken en warm maken voor onze missie en visie met als doel de jongeren daar stage laten lopen om zo de nodige werkervaring op te doen. Daarnaast de vraag stellen of de bedrijven openstaan voor een bedrijfsbezoek tijdens het opleidingstraject.
Er wordt ook actie ondernomen om ons huidig netwerk in verschillende steden te onderhouden en uit te breiden. Zij kennen de doelgroep en kunnen de geschikte profielen doorsturen.
Online wordt er ook veel inspanning geleverd door de opmaak en het versturen van mailings en nieuwsbrieven met duiding van onze opleiding tot het beroep van operator kunststofverwerking. Het einde van het KIEM verhaal en de voorstelling van het nieuwe FUTURE-project wordt hier extra in de verf gezet! Op die manier kunnen bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars ons doorverwijzen naar de geschikte doelgroep om onze instroom van kandidaten te vergroten. De instroom is weliswaar hoog maar het vinden van geschikte profielen is laag.

Door onze deelname aan de jobbeurzen en dit in de verschillende provincies proberen we een groter bereik te bekomen bij het jonge publiek en meer naamsbekendheid te verwerven. Tijdens een jobbabbel of door het geven van een folder laten we de jongeren kennis maken met de sector en de mogelijke opleidingen. Bij interesse worden ze door de jobcoach uitgenodigd voor een infosessie in aanwezigheid van een bemiddelaar van VDAB. Het persoonlijk kunnen informeren van de jongeren blijft een meerwaarde, maar vergt grote inspanningen om de jongeren over de streep te halen. Het mobiliteitsprobleem is voor veel jongeren een struikelblok.

VDAB lanceerde in 2022 een intersectorale speed- en jobdate waarbij PlastIQ -samen met 3 andere sectoren- aanwezig was. Het doel van deze infodagen is om de jongeren te laten kennis maken met de sector, zicht te laten krijgen op eventuele vacatures van bedrijven of door te verwijzen naar een opleiding. In 2023 krijgen deze infodagen een vervolg, met uitbreiding van een workshop, waar een eerste kennismaking met kunststoffen volgt.

PlastIQ biedt, jongeren die geen rechtstreekse aansluiting vinden bij kunststofverwerkende bedrijven, opleidingstrajecten aan die modulair opgebouwd zijn met specifieke aandacht voor circulariteit en duurzaamheid binnen de sector. Tijdens het traject zoeken we een gezond evenwicht tussen de vereiste technische skills, de soft skills en de nodige werkervaring zodat de jongeren startklaar zijn voor een job binnen de kunststofsector. Het behalen van een heftruck- en rolbrugattest via dit project is een pluspunt voor de jongeren. Hierbij wordt ruime aandacht besteed voor veiligheid en attitude op de werkvloer. Opleidingen worden enerzijds door eigen instructeurs gegeven en waar nodig uitbesteed aan externe opleidingspartners. Het doel is om extra vaardigheden te ontwikkelen die ze op de arbeidsmarkt kunnen inzetten! Indien wenselijk biedt PlastIQ ook opleidingen op maat.

Omwille van de combinatie van een opleiding in onze opleidingscentra en een werkervaring dankzij een stage op de werkvloer, stromen jongeren sneller door naar het beroep van operator kunststofverwerking. Via die stage investeren de bedrijven in jongeren en krijgen ze op die manier kansen tot een duurzame job. Voor veel bedrijven een tegemoetkoming aan de arbeidskrapte!

PlastIQ voorziet tevens een mobiliteitsbudget om de verplaatsing naar de opleidingsverstrekkers en naar de stageplaatsen tegemoet te komen. Doordat de jobcoach onder meer werkt aan randproblemen zoals mobiliteit en weerbaarheid proberen we op die manier de uitval tijdens de opleiding te minimaliseren. Ook voorzien we een premie. Deze financiële tegemoetkoming dient om de jongeren te ondersteunen tijdens hun opleidingsperiode want dit vraagt toch een groot engagement. Niet enkel volharding en tijd maar vaak ook een financiële inspanning. Hiervoor voorziet PlastIQ een premie van 1.500,00€ die uitbetaald wordt in 3 schijven van telkens 500,00€ mits te voldoen aan bepaalde voorwaarden. In deze periode kregen 26 jongeren de volledige premie van 1.500,00€.

Doorheen het ganse traject is de rol van de trajectbegeleider van groot belang! Screening, constante opvolging en het streven om binnen de kortste keren aan de slag te gaan behoren tot die taak. Maar ook de nazorg is belangrijk bij een tewerkstelling in onze sector.

Na al die inspanningen slaagden we er net niet in om het streefcijfer van 30 jongeren te behalen. 26 jongeren stroomden in voor onze regionale opleidingstrajecten voor jongeren – 26 jaar of 87% van het vooropgestelde aantal. Meer dan de helft liepen na de opleiding nog 4 weken stage, de anderen gingen meteen aan de slag. Na 3 maanden zijn nog steeds 54% van de jongeren aan het werk.

Om leerlingen in contact te brengen met de kunststofsector via verschillende vormen van werkplekleren in een bedrijf of in een gesimuleerde werkomgeving biedt PlastIQ opleidingsdagen aan in hun beide opleidingscentra. We kunnen besluiten dat met 235% van het beoogde streefcijfer PlastIQ erin geslaagd is om de regionale opleidingstrajecten voor jongeren – 26 jaar tot het beroep van operator kunststofverwerking en het werkplekleren voor leerlingen uit het voltijds onderwijs verder te zetten.
De nieuwe PlastIQ Moov website specifiek voor leerlingen en studenten uit het onderwijs biedt gratis cursussen kunststoffen aan. Het studiemateriaal werd in 2023 in een nieuw kleedje gestopt en via QR-codes kunnen de jongeren tijdens de les of thuis ondergedompeld worden in een kunststofbad. Met onze webshop willen we het voor de scholen en studenten zo eenvoudig mogelijk maken om educatief lesmateriaal te ontdekken en te kunnen downloaden.

We kunnen besluiten dat de huidige arbeidskrapte dan ook volop kansen biedt voor jongeren die op zoek zijn naar een duurzame job waarin ze hun steentje kunnen bijdragen aan de klimaat doelstellingen en die zich wensen om te scholen via tewerkstellingstrajecten via ingroeibanen!