Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Luik A

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Luik A: Promotie van het beroep verhuizer en chauffeur-verhuizer
Beschrijving:

De werkgevers binnen de verhuissector ondervinden steeds meer moeilijkheden om nieuwe mensen met de geschikte competenties en motivatie aan te trekken. Werken in de verhuissector is een zwaar beroep, met onregelmatige uren en een matig loon.

Daarnaast stellen we vast dat de sector een sterke vergrijzing kent. Liefst 40% van de werknemers is ouder dan 45 jaar, waarvan 75% ouder dan 50 jaar. De sector heeft met andere woorden hoge nood aan een instroom van jongeren om de continuïteit van haar activiteiten op langere termijn te kunnen blijven garanderen. We stellen ook vast dat de uitstroom uit institutionele opleidingsverstrekkers zoals VDAB, FOREM, Bruxelles Formation en de centra voor Leren & Werken, onvoldoende is. De reactie van werkzoekenden op vacatures voor de verhuissector is zeer gering. Bedrijven vinden geen personeel meer en kunnen de productievraag niet meer aan.

Bovendien kampt de verhuissector met een negatieve beeldvorming. Jongeren denken dat verhuizen alleen maar trekken en sleuren is. Men vergeet dat het beroep geëvolueerd is en dat een verhuizer veel meer logistieke taken heeft dan vroeger. Het beroep is veel dynamischer geworden, er zijn veel meer hulpmiddelen bij het verhuizen en verhuisbedrijven hebben hun activiteiten zodanig gediversifieerd dat verhuizen niet alleen verhuizen is, maar veel meer. De sector heeft echter materiaal nodig om een beter, moderner beeld te geven van de evolutie van de sector en zo de instroom van jongeren te vergroten. Bovendien bereikt de sector, via de klassieke kanalen, de jongeren niet meer. Een stevige communicatieplan, voortbouwend op het eerdere gemaakte promomateriaal is hier aan de orde. Digitale marketting dringt zich op.

In het kader van het sectorproject ten gunste van bepaalde risicogroepen stellen wij u hierbij een actieplan voor met het doel jongeren warm te maken voor het beroep van verhuizer en hen door middel van opleiding te vormen tot volwaardige verhuizers.

In ons plan voorzien wij strategie en aanpak om jongeren te bereiken en hen naar de opleiding te leiden. Door middel van generieke content en betalende advertenties creëren we aandacht voor de sector en voor de tewerkstellingskansen binnen de sector. Personen die daarbij interesse tonen volgen we automatisch op met tot doel hun cv en motivatie te krijgen. Hierbij wordt ook voldoende gefocust op de opleidingskansen die de sector hen biedt. Tenslotte kunnen jullie overleggen met de leden die de jongeren een arbeidscontract kunnen aanbieden waar de opleiding deel van uitmaakt.

Doelstelling: Promotie van het beroep verhuizer en chauffeur-verhuizer. Bevorderen van de instroom in de sector:

- De posts en reels zullen de basis worden van het marketing plan, waarbij we advertenties gebruiken om snel tot ons eindpunt te geraken. Maandelijks plaatsen we 10 publicaties, waarvan de content mix van maand tot maand bepaald kan worden. Op deze manier bereiken we zowel bestaande als nieuwe volgers.

  Strategie:
  De posts en reels worden de etalage van de vereniging. Hier is het uiteraard zeer belangrijk dat we voldoende afwisselende content kunnen publiceren zodat bestaande en nieuwe volgers geïnteresseerd worden/blijven.
  De combinatie van video's, foto's en designs zal voor de perfecte mix van content zorgen. In de beginfase zal hier gefocust worden op naamsbekendheid en interactie. In latere stadia kunnen we via dit pad ook vacatures beginnen invullen.

  Advertenties
  We werken in een cyclus van 4 - 6 maanden.
  Hier zullen we 1 campagne per maand uitvoeren ± 10 tot 14 dagen.
  Na elke cyclus houden we een pauze/analyse moment. Op deze manier kunnen we de doelgroepen en planning optimaliseren naargelang de behaalde resultaten.

  De content dat we verspreiden kan variëren tussen kandidaten, Ambassadors en de leden van de vereniging, zowel foto als video format.

  Strategie:
  Aan het begin definiëren we de te bereiken doelgroep vrij breed, om zeker voldoende data te kunnen bekomen. Op basis hiervan kunnen we doorheen de maanden de targeting steeds optimaliseren.

  Advertenties kunnen op verschillende manieren ingezet worden (de belangrijkste zijn leads, naamsbekendheid en engagement), vandaar is het aangeraden dit maandelijks te laten doorlopen.

  E-mail campagne
  Wanneer een persoon zich registreert zal er een opvolgmail volgen. Op deze manier kunnen we vragen naar de CV van de kandidaat, wat als extra screening gebruikt kan worden.

  Strategie:
  Tijdens de werkuren en 15 minuten na aanmelding van de kandidaat wordt de eerste mail verstuurd. Indien er na 2 dagen geen antwoord is, wordt een herinneringsmail verstuurd.

  Strategie
  Het doel van de komende 21 maanden bestaat uit drie delen:
  1. Het eerste waar we aan beginnen zijn de sociale media pagina's groot genoeg maken. In deze fase gaan we investeren in organic (posts en reels die al bestaan) en paid (advertenties waarvoor we gaan betalen), zo kunnen we de pagina's sneller doen groeien.
  2. In de tweede fase gaan we contactgegevens verzamelen van kandidaten voor het project. Dit doen we in het begin voornamelijk via de paid sociale media.
  3. In de derde fase gaan we leden van de vereniging in de kijker zetten.
     Via Paid sociale media kunnen we interesse wekken om de pagina te volgen of de leden verder te onderzoeken. Via organic sociale media kunnen we met content bij de leden werken om de best mogelijke ervaring naar buiten te brengen.

Management:

- Organisatie, opmaak en opvolging van contentplanning en –creatie;
- Opmaak en optimalisatie van marketingflow en –plan;
- De nodige communicatie kanalen opzetten tussen stakeholders (Ambassador verhuisopleidingen, New Impact, MediaGuru)
- Aanpassing: Maandelijkse opvolging – om de 4 maanden overleg en regelmatige rapportages en analyse van resultaten en nodige aanpassingen aan planning maken
- Data tracking opzetten
- Reactie / messenger beheer opvangen
- Ambassador keurt alle publicaties goed voordat er iets online komt.

Doelgroep(en):

Onze acties richten zich tot jongeren die behoren tot de volgende doelgroepen :

- Jonge werkzoekenden met speciale aandacht voor :
  - Laag- of erg laag geschoolden
  - Allochtone afkomst
- Jongeren in een IBO of een vergelijkbaar stelsel.
- Jongeren in een instapstage.
- Jonge gerechtigden op maatschappelijke integratie of maatschappelijke hulp.
- Jonge herintreders.
- Jonge werknemers die een 'verminderingskaart herstructureringen' bezitten.
- Jongeren met een verminderde arbeidsgeschiktheid.
- Jongeren in het stelsel van alternerend leren.
- Jongeren die voltijds onderwijs volgen met uitzondering van opleidingen in de doorstroomrichtingen.

Gezien de aard van de acties in dit luik focussen we op jongeren die 18+ (en zelfs 21+) zijn, maar jonger dan 26 jaar.

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

We zouden graag 20 jongeren willen toeleiden naar de sector of uit de werkloosheid halen.

Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen[1]:

Bij elke bovenvermelde acties zullen contactpersonen opgenomen zijn die de verdere afhandeling van de toeleiding naar een meewerkend bedrijf zal ondersteunen. Geïnteresseerde jongeren kunnen contact opnemen met de vermelde contactpersonen.

Indien nodig zullen deze jongeren met middelen van het Sociaal Fonds Verhuizingen opgeleid worden. De loonkost van de contactpersonen zal ook door het Sociaal Fonds Verhuizingen gedragen worden.

De contactpersonen kunnen personeelsleden van Ambassador Verhuisopleidingen vzw zijn, alsook contactpersonen van VDAB en andere toeleidingsorganisaties.

[1] Onder ingroeibanen wordt verstaan de combinatie op de werkplek van een praktijkopleiding met een werkervaring. Dit kan de vorm aannemen van een arbeidsovereenkomst, een startbaanovereenkomst, een individuele beroepsopleiding in de onderneming, een instapstage of elke andere vorm van combinatie op de werkplek van een praktijkopleiding en werkervaring geregeld door een normatief kader op het federale, gewestelijke of gemeenschapsniveau.

Voorziene begin- en einddatum:

April 2022 tot en met december 2023

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Inhoud

Stand van zaken ivm de sociale media campagne rond Ambassador's "Moving Academy", met als doel jongeren warm te maken voor het beroep van verhuizer en hen door middel van opleiding te vormen tot volwaardige verhuizers.

Werkgroep

Kalender werkgroep:

18/05/2022	meeting – voorstel project & plan van aanpak (Stap 1 tem 5)
15/02/2023	call – stand van zaken Stap 1 & 2, lancering Stap 3 & 4
29/03/2023	call – evaluatie boots-campagne (Stap 3 & 4)
10/05/2023	call – stand van zaken Stap 3 & 4, lancering Stap 5
13/09/2023	call – stand van zaken Stap 5
20/12/2023	meeting – finale uitslag totaalproject

Conclusie

We zitten momenteel in de startblokken van de cruciale fase van deze campagne. De basis werd gelegd, de naamsbekendheid werd verhoogd, en nu gaan de betalende posts en ads concrete contacten genereren met geïnteresseerde werkzoekenden.

Met deze methode hebben we getracht een directe matchingsysteem op te zetten. De nodige filters en selectiegesprekken waren zeer noodzakelijk om de echte geïnteresseerde kandidaten te kunnen onderscheiden

Verder informatie en promocampagne van het jongerenproject:

6-4-2022	Opstartvergadering "Digitale promocampagne voor instroom jongeren"	online	Uitnodiging voor opstart digitale campagne voor instroom jongeren in de sector : 18/05/2022	Werkgevers/vakbonden
18-5-2022	Opstartvergadering "Digitale campagne instroom jongeren in de sector"	F2F	Toelichting bij de nieuwe digitale campagne voor de bevordering van instroom van jongeren in de sector en samenstellen werkgroep	New Impact, Media Guru, werkgevers, vakbonden, Juan Caballero en Christel Mercie
2-6-2022	Sectordag Transport en Logistiek VDAB te Rekkem	F2F	Uitleg aan VDAB consulenten over de verschillende sectoren en de jongerenprojecten	VDAB, Sectoren, toeleiders
9-6-2022	Opleidingsbeurs Tracé Bxl	F2F	Opleidingsbeurs voor Brusselse WZ	Tracé Bxl, standhouders van de beurs, werkzoekenden
27-10-2022	Netwerkmoment met jeugdwerkers/jongerenconsulenten en sectoren	online	Wie zijn NEET jongeren? Door Groep Intro en Jes. Cijfers VDAB. Breakout rooms met de sectoren om onze sector en onze jongerenprojecten kenbaar te maken bij de jeugdwerkers, jongerenconsulenten, ….	WSE, Serv, Sectoren, Groep Intro, Jes, VDAB, ……
23-2-2024	Organisatie verruim je horizon	online	Schoolgaande jongeren	Onderwijs

3. Realisatiegraad

Luik A: Promotie			
	TOTAAL	Traject opleiding bezig	Gerealiseerd
Projectmanagement			**Gerealiseerd**
Advertentiebudget			**Gerealiseerd**
Videocontent			**Gerealiseerd**
Promo andere			**Gerealiseerd**
Foto footage			**Gerealiseerd**
Externe applicaties			**Gerealiseerd**
Revisorkosten			**Gerealiseerd**

Luik B:

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

De verhuissector is geen aantrekkelijk sector, maar wel een noodzakelijke sector die laaggeschoolde werknemers kan tewerkstellen. In een veranderd economische model zoals het onze, waar meer en meer het accent ligt op de kenniseconomie, is het noodzakelijk dat laaggeschoolden ook tewerkgesteld kunnen worden. De verhuissector is zo een sector.
De sector kampt met een schrijnend tekort aan chauffeurs C/CE en sinds kort is het moeilijker om jongeren te vinden die een rijbewijs B bezitten. Het bezitten van een rijbewijs B is een bepalende voorwaarde om een logistiek beroep, zoals verhuizer, te kunnen uitoefenen.

Sinds de afschaffing van het behalen van het theoretisch examen rijbewijs B en de daartoe behorende lessen in het onderwijs (financiering gebeurde met overheidsmiddelen) ervaren we in de zoektocht naar gewenste werkkrachten dat het voor jongeren niet zo vanzelfsprekend is om met een rijbewijs B op de arbeidsmarkt te staan.

De opleiding tot chauffeur B en/of C/CE en/of heftruck/reachtruck/ kraanman bij een private rijschool of opleidingscentrum en de examinering door een erkend examencentrum is bijzonder prijzig. Rekening houdend met het feit dat geïnteresseerde kandidaten laag tot erg laag geschoold zijn, maakt dat het opleidingstraject meer tijd vraagt en dat ze meerdere herkansingen nodig hebben om te slagen voor het examen, wat het prijskaartje nog aanzienlijk verhoogt. Dit maakt dat werkgevers niet enthousiast zijn om jongeren zonder het geschikte rijbewijs aan te werven. Deze kost overstijgt ook de financiële draagkracht van de jongeren die zich veelal in een precaire financiële situatie bevinden.

De verhuissector heeft met andere woorden nood aan een instroom van nieuw potentieel en in het bijzonder van jongeren. Werken als verhuizer/chauffeur betekent dat men van aanpakken weet, niet graag stil zit, graag de baan opgaat en veel contacten heeft. Wij zien hier een uitgelezen kans voor jongeren die behoren tot de risicogroepen, op een duurzame tewerkstelling.

Doelstelling:

De instroom bevorderen door competentie verrijkende opleidingen te financieren. Deze opleidingen zijn:

- Opleiding tot chauffeur rijbewijs B
- Opleiding tot chauffeur C/CE
- Opleiding tot hef- reachtruck, kraanman-verhuizer

Instroom en opleiding van -26-jarigen behorende tot de risicogroepen.
Dit luik moet, gespreid over de looptijd van het project, leiden tot een rechtstreekse tewerkstelling van 20 jongeren behorende tot de doelgroep als chauffeur-verhuizer en/of als heftruckbestuurder-verhuizer en/of kraanman-verhuizer.

Doelgroep:

Onze acties richten zich tot jongeren die behoren tot de volgende doelgroepen :

- Jonge werkzoekenden met speciale aandacht voor :
  - Laag- of erg laag geschoolden
  - Allochtone afkomst
- Jongeren in een IBO of een vergelijkbaar stelsel.

- Jongeren in een instapstage.
- Jonge gerechtigden op maatschappelijke integratie of maatschappelijke hulp.
- Jonge herintreders.
- Jonge werknemers die een 'verminderingskaart herstructureringen' bezitten.
- Jongeren met een verminderde arbeidsgeschiktheid.
- Jongeren in het stelsel van alternerend leren.
- Jongeren die voltijds onderwijs volgen met uitzondering van opleidingen in de doorstroomrichtingen.

Gezien de aard van de acties in dit luik focussen we op jongeren die 18+ (en zelfs 21+) zijn, maar jonger dan 26 jaar.

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Rechtstreekse tewerkstelling van 20 jongeren behorende tot de doelgroep als chauffeur-verhuizer B en/of C/CE en/of als heftruck- reachtruckbestuurder-verhuizer en /of kraanman-verhuizer.

Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen :

Concreet verloop van het project

Stap 1: Communicatie en promotie betreffende dit initiatief

Timing: Het zwaartepunt van deze actie is mei 22 t.e.m. december 2023, maar zal verdergezet worden gedurende de ganse looptijd van dit project.

Verschillende ondernemingen met ervaren chauffeurs/verhuizers zijn reeds op de hoogte gebracht van dit project en hebben hun enthousiasme laten blijken om hieraan deel te nemen.
Na goedkeuring van dit project zal de communicatie naar de bedrijven opgevoerd worden. De sectorconsulenten kunnen beschikken over een informatiebrochure die standaard deel uitmaakt van het prospectiemateriaal. Deze brochure bevat informatie over de doelgroep, de te volgen procedure en de ondersteuning die Ambassador Verhuisopleidingen vzw kan bieden. Deze brochure zal ook digitaal verspreid worden. Het project zal ook actief gepromoot worden tijdens de activiteiten van de werkgeversfederaties. Daarnaast zullen de projectmiddelen ook aangewend worden om het beroep van verhuizer te promoten via job dagen en –beurzen. (Zie budget Luik A)

Stap 2 : Ondersteuning bij effectieve vacatures.

Timing: Gedurende de ganse looptijd van dit project

1. Het bedrijf of Ambassador Verhuisopleidingen vzw verspreidt de **vacature** via diverse kanalen, zoals plaatsing van de vacature bij VDAB, Actiris of Le Forem, het aanspreken van toeleiders uit hun netwerk, of eventueel vindplaatsgericht naar jongeren op zoek gaan.
   . *Voorwaarden:*
      - Het betreft een vacature voor verhuizer/chauffeur (rijbewijs C of CE) of verhuizer/heftruckbestuurder of chauffeur B of kraanman
      - De werkzoekende is min. 18 jaar oud.
      - De werkzoekende behoort tot één van de risicogroepen.
      - De werkzoekende voldoet aan het competentieprofiel 'verhuizer'.

. **Screening en selectie** van kandidaten. De werkgever kan de rekrutering volledig in eigen beheer uitvoeren of opteren om een beroep doen op de diensten van Ambassador Verhuisopleidingen vzw. Ambassador Verhuisopleidingen vzw verzorgt dan:
  - De voorselectie van potentiële kandidaten
  - Een selectiedag bij voorkeur bij het bedrijf zelf, maar steeds in aanwezigheid van de werkgever.

2. **Aanwerving van kandidaten**. Er wordt een samenwerkingsovereenkomst opgemaakt tussen de werkgever, de werknemer en Ambassador Verhuisopleidingen vzw. Deze overeenkomst specifieert het profiel van de jongere, de aard van de financiële voordelen voor de werkgever, de gewenste opleidingen, en de interne begeleider/coach.

3. **Kwaliteitsbewaking**. Om de kwaliteit van de begeleiding van de jongere te waarborgen wordt er steeds een persoonlijke erkende coach aangeduid. Een erkende coach is een ervaren chauffeur verhuizer die de opleiding coaching op werkvloer bij Ambassador Verhuisopleidingen vzw volgde. Deze opleiding wordt gratis aangeboden en maakt deel uit van de financiering van dit project (zie budget).

4. **Omkadering.** Bij voorkeur wordt de jongere tewerkgesteld met een IBO/FPI/PFI-overeenkomst of een contact van bepaalde of onbepaalde duur.

5. **Opleidingsprogramma.** De werkgever werkt een opleidingsplan uit. Indien het een IBO/FPI of PFI overeenkomst betreft, werkt hij samen met VDAB, Forem of Actiris. Zoniet, kan Ambassador Verhuisopleidingen vzw hier ondersteuning bieden. Dit plan omvat minimaal:
   . De opleiding tot verhuizer. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het opleidingskader van Ambassador Verhuisopleidingen vzw. (ladderliftoperator, Inpaktechnieken, rugschool, schadevrij verhuizen, verhuistechnieken).
   . De opleiding tot chauffeur B
     - Theoretische opleiding rijbewijs B
     - Theoretische examens(*) rijbewijs B
     - Praktische opleiding rijbewijs B
     - Praktische examens(*) rijbewijs B

     (*) Gezien het doelpubliek zijn meerdere herkansingen om te slagen voor het examen noodzakelijk.
   . De opleiding tot chauffeur C/CE
     - Theoretische opleiding rijbewijs C, CE en vakbekwaamheid.
     - Theoretische examens(*) rijbewijs C, CE en vakbekwaamheid.
     - Praktische opleiding rijbewijs C, CE en vakbekwaamheid.
     - Praktische examens(*) rijbewijs C, CE en vakbekwaamheid.

     (*) Gezien het doelpubliek zijn meerdere herkansingen om te slagen voor het examen noodzakelijk.

     EN/OF

     - Opleiding tot heftruckchauffeur/reachtruck.

     De opleidingen worden georganiseerd door een erkend opleidingscentrum. Ambassador Verhuisopleidingen vzw heeft een samenwerkingsovereenkomst met EDCO, maar het staat de werkgevers vrij om zelf een opleidingspartner te kiezen.

Stap 3 : Opvolging en ondersteuning na aanwerving.

Timing: Gedurende de ganse looptijd van dit project

Eenmaal de jongere bij de werkgever aan de slag is gegaan, blijft Ambassador Verhuisopleidingen vzw het aanspreekpunt voor de werkgever én de jongere indien er vragen of problemen zijn. Bijkomende opleidingen of begeleiding kunnen besproken en aangeboden worden. De nazorg wordt met andere woorden gewaarborgd. Deze bijkomende opleidingen vallen niet onder de financiering van het project.

Voorziene begin- en einddatum:

April 2022 tot en met 31 december 2023

Afgesloten partnerschapsovereenkomst(en) met ondernemingen, onderwijs- of opleidingsinstellingen en al dan niet met gewestelijke bemiddelings- of opleidingsdiensten voor de realisatie van deze actie *(kopie als bijlage):*

- Partnerschapsakkoord met de Belgische Kamer der Verhuizers (BKV) afdeling Vlaanderen: leden: 40 ondernemingen
- Partnerschapsakkoord met de firma Gosselin Mobility (grootste verhuisfirma van het land).
- Belgische Kamer der Verhuizers: 99 ondernemingen.
- Chambre Belge des déménageurs (CBD) : 99 ondernemingen
- Chambre belge des déménageurs (CBD) regio Brussel : 38 ondernemingen
- Samenwerkingsovereenkomst met VDAB sinds 15 jaar die tweejaarlijks in de maand maart wordt hernieuwd.
- Samenwerkingsovereenkomst met DBSO , namelijk WLA Noord (Antwerpen)
- Samenwerkingsovereenkomst met New Impact (media-digitale markettingbedrijf).

2. Realisatiegraad

			Scholingsgraad					Origine	
	TOTAAL	NOG IN DIENST	TSO	HO	BSO	LSO	geen diploma/getuigschrift secondair	Belg	Niet EU
Instroom	**15**	**15**	**4**		**3**	**6**		**11**	**4**
Trajecten rijbewijs B	2								
Rijbewijs behaald									
Rijbewijs niet behaald	1								
Opleiding rijbewijs loopt nog									
Trajecten rijbewijs C	12								
Rijbewijs behaald	8								
Rijbewijs niet behaald	4								
Opleiding rijbewijs loopt nog									
Trajecten rijbewijs heftruck	1								
Rijbewijs behaald	1								
Rijbewijs niet behaald									
Opleiding rijbewijs loopt nog									

Staving van de uitgaven

LUIK A	Projectmanagement	Advertentiebudget	Creatie videocontent	Ontwikkeling divers promomateriaal	Foto footage	Kosten externe applicaties	Revisorkosten	TOTAAL
Totaal Budget	26 600,00	18 500,00	23 000,00	5 000,00	6 100,00	3 200,00	1 800,00	84 200,00
Uitgaven tot 31 maart 2023	19 965,00	5 445,00	15 216,36	1 620,34	3 630,00	3 150,84	-	49 027,54
Uitgaven na 01 april 2023	6 655,00	10 183,00	10 064,98	3 775,81	2 420,00	-	1 745,43	34 844,22
Resterend budget **vandaag**	- 20,00	2 872,00	- 2 281,34	- 396,15	50,00	49,16	54,57	328,24

LUIK B	Opleiding Chauffeur B	Opleiding Chauffeur C/CE	Opleiding heftruck/ reachtruck	TOTAAL
Totaal Budget	25 000,00	45 000,00	6 000,00	76 000,00
Uitgaven tot 31 maart 2023	167,50	9 691,78	-	9 859,28
Uitgaven na 01 april 2023	2 830,00	15 585,56	1 264,45	19 680,01
Resterend budget **vandaag**	22 002,50	19 722,66	4 735,55	46 460,71

NAR PROJECT	TOTAAL
BUDGET	160 200,00
VOORSCHOT	
GEKREGEN	144.180,00
UITGAVEN	113 411,05
Resterend	46 788,95