# Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

## Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

**I. DUAAL LEREN: Sectorale mentoropleiding**

Beschrijving van de actie/activiteit:

- In de periode 01/04/2022 tot 31/12/2022 zullen **100 werknemers**, die jongeren opleiden en coachen op de werkvloer, een sectorale mentoropleiding kunnen volgen bij Commerce Training, het opleidingsfonds voor het PC 202.
- In de periode 01/01/2023 tot 31/12/2023 zullen opnieuw **50 werknemers** een sectorale mentoropleiding kunnen volgen bij Commerce Training, het opleidingsfonds voor het PC 202

2. Uitgevoerde actie/activiteit

   In de periode 01/04/2022 - 31/12/2022 werd een 2-daagse sectorale mentoropleiding georganiseerd die openstond voor alle werknemers uit de sector. De opleiding is bedoeld voor werknemers die jongeren willen begeleiden in een alternerende opleiding maar kan eveneens gebruikt worden om jongere collega's te coachen.

3. Realisatiegraad

| **PC** | **#deelnemers open aanbod** | **#deelnemers incompany** | **Totaal #deelnemers** |
|---|---|---|---|
| **202** | 32 | 38 | **70** |

   Dit is een realisatiegraad van 47%.

   Zie aanbod: Mentoropleiding | Commerce Training
   Et Formation de tuteur | Commerce Training

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Voorzien budget: 48,572 EUR
   Aangewend budget: 52.103,01 EUR

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Een **potentiële uitstroom van 70 leerlingen naar werk** in de toekomst, nl. alle leerlingen die per schooljaar begeleid worden door deze mentoren. Het gaat telkens om leerlingen in de richtingen verkoop (TSO of BSO) die na hun stage quasi 100% tewerkstellingsgarantie hebben, onder meer door de grote krapte op de arbeidsmarkt.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Er zijn momenteel nog te weinig leerlingen in de relevante duale opleidingen voor PC202 waardoor het aantal mentoren trager stijgt dan verwacht. Daarnaast hebben nieuw erkende werkplekken een jaar de tijd om de mentoropleiding te volgen. Werkplekken die in de loop van 2023 opgestart werden hebben daarom niet noodzakelijk al een mentoropleiding gevolgd.

## Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

**II. DUAAL LEREN: Onderwijscoach**

- Doelstelling: we willen meer jongeren tussen 15 en 25 jaar bereiken om te kiezen voor opleidingen relevant voor de handel en een **traject duaal leren in onze sector** te volgen. Uit cijfers van onder meer IFAPME blijkt dat na het traject duaal leren 80% à 90% van deze jongeren daarna in onze sector aan het werk gaat.
- Doelgroep(en): leerlingen 15-25 jaar in de richtingen handel en verkoop, in de 3 Gewesten.
- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 5% extra leerlingen of ca. **200 extra leerlingen** in onze sector.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Pendant la période allant du 29/07/2022 (date d'embauche) au 31/12/2023, la coach enseignement a eu l'occasion de:

1) Développer son réseau avec les opérateurs de formation en alternance (CEFA, IFAPME, SFPME, Syntra, BSO/TSO – scholen, …)
2) Développer son réseau de contacts avec d'autres organismes en relation avec la formation en alternance (OFFA, IBEFE, CLB, de koepels : de pedagogische begeleidingsdiensten,…)
3) c. Informer et sensibiliser les entreprises à la formation en alternance :
    - Wébinaire sur la formation en alternance
    - Visites en entreprise o Réalisation d'une brochure papier sur l'alternance, aussi disponible sur site web
    - Mise à jour des informations concernant la formation en alternance sur notre site web
    - Communication via les réseaux sociaux
4) Promouvoir l'alternance dans le commerce auprès des jeunes
    - Participation au Salon SIEP à Bruxelles
    - Participation aux portes ouvertes de l'IFAPME
    - Publication sur les réseaux sociaux
    - Organisation du Retail Run (concours vidéo organisé pour les élèves en alternance et leur tuteur, avec soirée de clôture et de remise des prix)
    - Matchmakers Gent
5) Mettre en relation les écoles et les entreprises pour des stages en alternance
    - Journées de l'alternance avec les 3 opérateurs de formation en alternance
    - 3 journées régionales à Anvers, Gand et Courtrai + 1 event pour toute la Flandre
    - Retail Run : événement de réseautage
    - Inspiratie-event Duaal Leren
6) Organiser des événements de « Stage Dating » (recrutement) entre les élèves et les entreprises
    - Événement au Cefa Saint-Martin de Seraing
    - Evénement avec 5 magasins Colruyt et 4 Cefa's bruxellois

- Kick-Off Ontbijt Competentiecentrum Halle
- Bedrijvenmarkt HOGent
- Participer à un Focus group avec l'OFFA sur le plan de formation du contrat en alternance

3. Realisatiegraad
   Ces objectifs ont été atteint, de manière globale, pour les CP 119, 202, 311 et 312.
   Les actions et les événements organisés ont touché à chaque fois des élèves de différentes filières de formation (vente, logistique, boucherie, etc....)

| **Description de l'activité** | **Date** | **Résultat** |
|---|---|---|
| **Sessions d'information** sur la formation en alternance lors de visites d'entreprise | 2022-2023 | 5 |
| **Webinaire** à destination des entreprises sur les règles et procédures à suivre dans le cadre de la formation en alternance | 12/9/2022 | Nombre de participants: 26 |
| **Journée de l'alternance** avec les cefa's. Prise de contact et présentation de Commerce Training + présentations d'entreprises actives dans l'alternance | 1/26/2023 | Cefa's présents: 15 écoles (+/- 900 élèves touchés indirectement)<br>Nombre total de participants: 51 |
| **Journée de l'alternance** avec les 3 opérateurs (cefa's, efp/sfpme, ifapme). Présentation de Commerce Training + présentations et partage d'expérience d'entreprises actives dans l'alternance. Organisation de workshops en 4 groupes pour réfléchir à des problématiques communes sur le terrain. | 5/16/2023 | Opérateurs présents : 35 écoles<br>(+/- 2800 élèves touchés indirectement)<br>Nombre total de participants: 91 |
| **Portes ouvertes** IFAPME - Charleroi | 6/28/2023 | Nombre de jeunes présents: 1360 |
| "**Stage dating**" au CEFA Saint-Martin de Seraing. Petits entretiens de recrutement pour signer un contrat en alternance dans une entreprise | 9/21/2023 | Apprenants présents: 45 (120 élèves touchés indirectement)<br>Proposition de contrat en alternance: 7 |
| **Webinaire** à destination des entreprises sur les règles et procédures à suivre dans le cadre de la formation en alternance + mises à jour | 10/5/2023 | Nombre de participants: 37 |
| "**Stage dating"** pour 5 magasins de Colruyt à Bruxelles avec 4 cefa's bruxellois | 10/10/2023 | Apprenants présents : 14 (320 élèves touchés indirectement)<br>Proposition de contrat en alternance: 5 |

| | | |
|---|---|---|
| Participation au **Salon SIEP** à Bruxelles | 24 & 25/11/2023 | Visiteurs au Salon SIEP sur les 2 jours: 19.000 |

| **Beschrijving Activiteit** | **Datum** | **Resultaat** |
|---|---|---|
| Retail Run 2023: 3 regionale dagen in Antwerpen, Gent en Kortrijk + 1 event voor heel Vlaanderen | 27/9/2023: Retail Run event<br>8/06/2023: Antwerpen<br>1/06/2023: Kortrijk<br>30/05/2023: Gent | 54 onderwijsmedewerkers aanwezig --> 648 leerlingen indirect bereikt<br>48 mensen uit het bedrijfsleven aanwezig (mentoren) --> 144 leerlingen indirect bereikt |
| Retail Run 2023: wedstrijd | april - september 2023 | 10 leerlingen direct bereikt<br>570 leerlingen indirect bereikt |
| Matchmakers Gent 2022: Goede beeld te geven van de sector aan CLB medewerkers en loopbancoaches die leerlingen begeleiden in deze opleidingen. Hier bij worden leerlingen betrokken | 11/8/2022 | 17 CLB-medewerkers bereikt --> 221 leerlingen indirect bereikt |
| Matchmakers Gent 2023 | 10/10/2023 | 24 CLB-medewerkers = 312 leerlingen indirect bereikt<br>17 leerlingen direct bereikt |
| Inspiratie-event Duaal Leren - standenmarkt 2022: Het informeren van trajectbegeleiders en leerkrachten over het aanbod van CT in kader van DL . Hen in contact brengen met bedrijven | 5/5/2022 | 34 trajectbegeleiders direct bereikt --> 442 leerlingen indirect bereikt |
| Inspiratie-event Duaal Leren - standenmarkt 2023 | 4/27/2023 | 46 trajectbegeleiders direct bereikt --> 598 leerlingen indirect bereikt |
| Bedrijvenmarkt HoGent: Informeren en inspireren van leerlingen in het secundair onderwijs over de sector en Duale opleidingen. | 2/14/2023 | 48 Retailers bereikt --> 96 leerlingen indirect bereikt<br>216 leerlingen direct bereikt |
| Kick-Off Ontbijt Competentiecentrum Halle: Leerlingen en bedrijven aan elkaar koppelen | 8/31/2023 | 23 leerlingen direct bereikt |
| Inspiratiedag slager:<br>Ter Groene Poorte Brugge<br>Om jongeren en werkzoekenden toe te leiden naar het slagersberoep. | 24/05/2023 | 104 inschrijvingen |

Sectorale informatie: Duaal leren en 'formation en alternance' | Commerce Training
Et Formation en alternance et duaal leren | Commerce Training

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Totaal beschikbaar budget: 40.000 EUR
   Aangewend budget: 44.845,19 EUR

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   De ambitie is om in 2024 **200 leerlingen persoonlijk te bereikt** en te begeleiden naar een stageplaats alternerend leren, die dan vervolgens na 2 schooljaren zal uitmonden in een tewerkstelling in de sector.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

   /

## Actie/activiteit 3

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

**III. OPLEIDING: Digitale modules**

**Doelstelling**
Competentieversterkend werken en meer jonge werknemers bereikt met ons sectoraal opleidingsaanbod, door naast het aanbod aan fysieke opleidingen in de sector (6.000 werknemers in de periode 2022-2023) ook een digitaal aanbod te doen. Korte, aantrekkelijke en laagdrempelige opleidingen zullen een jong publiek nog sterker aanspreken. Deze opleidingen kaderen in hun persoonlijke ontwikkeling, om hen weerbaarder te maken op de arbeidsmarkt, maar ook om de sector verder te professionaliseren.

**Doelgroep(en):** jonge werknemers, binnen en buiten de sector, die vaak kort- of middengeschoold zijn (3/4de van het personeel).

**Beoogd aantal deelnemers** dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): min. 250 jonge werknemers per opleiding, dus 500 jongeren in totaal. De video zal ook opengesteld worden voor jongeren buiten de sector.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

   In 2022 werden reeds voor **twee opleidingen** enkele **video's opgenomen om digitaal leermateriaal**, te gebruiken, zowel in het Nederlands als in het Frans:
   - **Mentoropleiding:** 5 video's van elk ongeveer 90 seconden in beide landstalen
   - **Meer veerkracht in tijden van verandering:** 10 video's van elk ongeveer 90 seconden in beide landstalen

   In 2023 werden **3 bestaande online leermodules van de VDAB naar het Frans vertaald:**
   **-** Magazijnmedewerker
   - Ergonomie in de winkel
   - Diefstalpreventie

   Er werd ook een leermodule ontwikkeld rond **alcoholverkoop** (NL en FR).

Ook de ontwikkeling van de LMS werd opgestart maar zal verder lopen in 2024. In september 2024 voorzien we live te gaan. De modules worden opgeladen in het LMS waar ze geraadpleegd kunnen worden door het brede publiek (werknemers, werkzoekende, leerkrachten, leerlingen) en ook ter beschikking gesteld in SCORM bestanden voor de bedrijven die deze modules in hun intern LMS willen opladen.

3. Realisatiegraad

De video's van de mentoropleiding en de opleiding meer veerkracht in tijden van verandering werden in 2023 gebruikt tijdens de fysieke opleidingen als digitaal leermateriaal. In 2024 zullen hier digitale modules van gemaakt worden in een nieuw Learning Content Management Systeem (LCMS).

In 2023 werden drie VDAB modules vertaald en in een digitale module gegoten door een externe partner Transperfect. De 'Soms moet je nee verkopen' module, over het verkoop van alcohol, werd in 2023 ontwikkeld samen met TinQwise. De vier modules worden gefinaliseerd in 2024 en via het nieuw LCMS ter beschikking gesteld voor de werknemers in de sector. Er zal ook een mogelijkheid zijn voor werkzoekenden en jongeren om de online modules te volgen. Van deze twee laatste doelgroepen zal hun geboortejaar gevraagd worden, om hun leeftijd te kunnen rapporteren.

Toegang tot het Learning Management System: Op de site inloggen | academy.commercetraining.be

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Beschikbaar budget: 40.000 EUR
   Aangewend budget: 65.626,77

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   De korte digitale opleidingen zullen ook ter beschikking gesteld worden op de website www.commercetraining.be, zodat een **ruime doelgroep van leerlingen duaal leren, jonge werkzoekenden, jongeren in andere sectoren,...** deze kunnen raadplegen en hun interesse voor de handel aangewakkerd wordt. We zullen deze ook promoten en ter beschikking stellen bij tenderpartners en trajectbegeleiders die jonge werkzoekenden oriënteren en begeleiden naar werk.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

De digitale leermodules zijn nog niet ter beschikking gesteld. Het LCMS zal tegen de zomer van 2024 klaar zijn voor gebruik. Pas dan kunnen digitale leermodules gepubliceerd worden.

## Actie/activiteit 4

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

**IV. OPLEIDING: Opleiding slager**

**Doelstelling**: We willen meer kortgeschoolde jongeren toeleiden naar een knelpuntberoep dat leidt tot werkzekerheid. Het vakmanschap van een slager is vaak onbekend en onbemind bij de jongeren. De slager, spekslager, charcutier, uitbener-uitsnijder… behoren al jaren tot de knelpuntberoepen in de drie regio's van België en de instroom in deze opleidingen blijft jaar na jaar dalen. Door het structureel tekort aan ambachtelijke beenhouwers die alle stappen van de vleesverwerking beheersen evolueert de voedingshandel naar meer gecentraliseerde, geautomatiseerde eenheden waar vlees, vleesproducten en vleesbereidingen klaargemaakt worden voor transport naar de winkels. De vleesverwerkende bedrijven en verkoopeenheden moeten uit noodzaak zelf mensen opleiden op de werkvloer om het personeelsbestand op peil te houden.
Met het aanbieden van opleidingen slager vanuit de sector, voor jongeren, willen we de inspanningen van deze bedrijven ondersteunen en het aantal goed opgeleide beenhouwers laten toenemen op de arbeidsmarkt. Dergelijke beroepskwalificatie biedt een enorme werkzekerheid voor schoolverlaters en is bovendien puur vakmanschap waar nood aan is in de sector van de handel.

- **Doelgroep(en):** Enerzijds jongeren die reeds werkzaam zijn in de handel en die zich willen omscholen tot volleerd slager (interne mobiliteit) en anderzijds jonge werkzoekenden die zich wensen te kwalificeren.
- **Beoogd aantal deelnemers** dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 100 jonge werknemers en werkzoekenden.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

   In 2022 werd een afspraak gemaakt met **Epicuris** voor het opleiden van jongeren tot beenhouwer.

   Deze samenwerking heeft geleid tot de opleiding van meerdere jongeren jonger dan 26 jaar voor de bedrijven binnen PC119/202/311 en 312. Commerce Training heeft tijdens deze samenwerking 250 euro van de opleidingskost per opgeleide jongere voor PC119/202/311 en 312 op zich genomen.

   In 2023 werd ook een samenwerking worden opgezet met enkele partners in Vlaanderen, waaronder **VDAB, Travi, Ter Groene Poorte, de Slagersbond en Syntra-West**, alsook enkele bedrijven. Samen hebben zij onder stimulans van Commerce Training een evenement georganiseerd op 24 mei 2023 (Brugge), waarbij jongeren konden proeven van het beenhouwersberoep en vervolgens konden toegeleid worden naar een opleiding als beenhouwer of rechtstreeks naar een bedrijf dat intern de opleiding voor haar rekening neemt. Commerce Training was de trekker van dit deelproject en heeft ook een online marketingcampagne ontwikkeld en uitgerold om dit event te doen slagen.
   Het evenement heeft uiteindelijk geleid tot 104 inschrijvingen.

3. Realisatiegraad

   Er werden in totaal **13 jongeren opgeleid**, tussen september en december 2022 en **14 jongeren** in 2023 door **Epicuris**

   Voor de periode vanaf mei 2022:

- 5 opgeleide jongeren < 26 jaar voor PC119
- **4 opgeleide jongeren < 26 jaar voor PC202**
- 4 opgeleide jongeren < 26 jaar voor PC312

Voor de periode 2023:

- 5 opgeleide jongeren < 26 jaar voor PC119
- **5 opgeleide jongeren < 26 jaar voor PC202**
- 4 opgeleide jongeren < 26 jaar voor PC312

Zie ook: Bienvenue dans l'Univers de la Boucherie! | Commerce Training

Op

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Beschikbaar budget: 40.000 EUR
   Aangewend budget: 11.803,13 EUR

   Het budget zal gedurende 2023 aangewend worden, met name voor de samenwerking met **Epicuris** en voor de marketingcampagne voor de events in **Vlaanderen** (zie boven).

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen: 100% kans op tewerkstelling na deze opleiding voor een knelpuntberoep. Beenhouwer is de meest gezochte functie in de voedingshandel. Dit project heeft concreet reeds geleid tot **5 aanwervingen**.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

## Actie/activiteit 5

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

**V. : DIVERSITEIT: Sectorale gids Diversiteit & Inclusie, met best practices**

**Doelstelling:** Jongeren uit risicogroepen worden onder andere geconfronteerd met discriminatie op het vlak van afkomst, leeftijd, handicap... Dit willen we tegengaan met een sectoraal actieplan en een praktische gids met best practices uit de sector. Heel wat bedrijven werken al sterk rond diversiteit, om zo op een krappe arbeidsmarkt extra talent te kunnen aantrekken en zo ook een afspiegeling te zijn van de samenleving.

**Doelgroep(en):** We richten ons vooral naar jonge werkzoekenden van buitenlandse afkomst (1ste/2de generatie), NEET-jongeren, jongeren met een beperking, enz.

**Beoogd aantal deelnemers** dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): de gids zal in de volledige sector verdeeld worden en de best practices en eventuele video's (getuigenissen) zullen gedeeld worden op de website www.commercetraining.be : 2.000 jongeren bereikt.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Gedurende 2022 werd het nodige **inhoudelijke materiaal verzameld**. De diversiteitsgids heeft vorm gekregen als **online platform**, een onderdeel van de nieuwe website van Commerce Training.

https://www.commercetraining.be/nl/loopbanen-de-handel/diversiteit-en-inclusie
https://www.commercetraining.be/fr/loopbanen-de-handel/diversite-et-inclusion

Het diversiteitsplatform bevat onder andere:

- Sectorale non-discriminatiecode
- Diversiteitsrapport: deze risicoanalyse heeft de eerste stap en voorbereiding voor de nulmeting gekaderd. (gerealiseerd)
- Resultaten sensibiliserende nulmeting rond discriminatie in de sector voor detailhandel
- Best practices verzameld bij werkgevers uit de sector: hoe aan de slag gaan met diversiteit & inclusie?
- Netwerk: Overzicht van ondersteunende organisaties waar jongeren, werknemers en werkgevers terecht kunnen.

3. Realisatiegraad
   Het is niet mogelijk om de leeftijd van bezoekers te achterhalen.

   De nieuwe website incl. diversiteitsplatform werden echter gecommuniceerd aan de sector via diverse kanalen:
   - Nieuwbrief
   - Social Media
   - Commissie Opleiding & Arbeidsmarkt

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Beschikbaar budget: 20.000 EUR
   Aangewend budget: 12.773,71

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen: **praktische getuigenissen** ruim bekend maken, om te tonen dat de sector openstaat voor jong talent. In de handel kun je vaak zonder diploma en zonder ervaring aan de slag. De jongeren worden opgeleid op de werkvloer, via IBO/PFI en andere stelsels. De gids moet indirect zorgen voor een bredere, diverse instroom van jonge kandidaten naar de sector.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

## Actie/activiteit 6

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

**VI. : DIVERSITEIT: audits toegankelijkheid jonge werknemers met een beperking**

**Doelstelling:** de audits moeten leiden tot investeringen door de bedrijven om de werkplekken (fysiek, technologisch, onthaal en opleiding,...) aan te passen voor jongeren met een beperking, om zo meer arbeidskansen te bieden aan deze doelgroep.

**Doelgroep(en):** jongeren met een beperking meer arbeidskansen geven in de handel.

**Beoogd aantal deelnemers** dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 5 grote winkelketens in PC 202, met potentiële oplossingen voor min. 10 jongeren met een beperking.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

In 2022 werden **contacten gelegd met Inter en Cawab**. Een gezamenlijk auditprogamma werd opgemaakt met bijhorende prijsofferte. Het aanbod bevat een **audit van een bedrijfsgebouw rond toegankelijkheid voor werknemers met een handicap** alsook een **begeleiding bij aanwerving** van een werknemers met een handicap.

Eveneens werden contacten gelegd met **VDAB en Forem** om de communicatie van openstaande vacatures beter te laten verlopen.

De sector heeft sinds 2021 al heel wat **expertise** opgedaan, samen met Inter en Cawab, met projecten rond toegankelijkheid voor klanten met een beperking in de winkel. Meer info: https://www.warmsteentree.be/ / https://www.xn--aprsvous-30a.be/

Daarnaast werd het **onderzoeksbureau IPSOS** ingeschakeld om een reeks **reële vacatures in de handel door te lichten en in diepte-interviews te bespreken met jongeren met een handicap** om te achterhalen welke drempels zij ervaren bij het lezen van een vacature. De resultaten van dit onderzoek leidden tot een aantal **praktische richtlijnen** voor bedrijven in de sector zodat hun vacatures inclusiever kunnen zijn naar jongeren met een handicap en ze de kans verhogen dat deze jongeren ook daadwerkelijk solliciteren voor een job in de handel.

3. Realisatiegraad

Er werden uiteindelijk **9 toegankelijksaudits** van bedrijfsgebouwen uitgevoerd i.s.m. Inter en Cawab waarvan **5 voor PC202.**

**PC202 : 5**
PC311 : 4

Vervolgens werden in ons **onderzoek** in samenwerking met IPSOS **diepte-interviews uitgevoerd met 20 jongeren met een handicap**. De **praktische richtlijnen** werden gepubliceerd op de website van Commerce Training : Tips voor het schrijven van inclusieve(re) vacatureteksten | Commerce Training

Et https://www.commercetraining.be/fr/conseils-pour-rediger-des-annonces-demploi-plus-inclusives

Aan de respondenten werden telkens meerdere vacatures getoond ter bespreking, aangepast aan hun interesse en opleidingsachtergrond:

- Medewerker logistiek magazijn
- Medewerker verkoop / winkelbediende
- Medewerker klantendienst
- Algemene jobpagina bedrijf (alle functies)

De 8 bedrijven van wie de vacatures en jobpagina's gebruikt werden in het onderzoek werden ook elk individueel op de hoogte gesteld van de bevindingen van het onderzoek toegepast op de gebruikte vacatures van elk bedrijf.

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Beschikbaar budget: 45.000 EUR
   Aangewend budget: 22.080,36 EUR

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   De ambitie is om in 2023 tot **betere arbeidsomstandigheden en aanwervingspocedures** in het kader van toegankelijkheid voor werknemers met een beperking te komen, zowel op niveau van inclusieve vacatures als op niveau van fysieke toegankelijkheid van de werkplek.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

## Actie/activiteit 7

7. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

**VII. : <u>REKRUTERING: promotie beroepen via video's</u>**

**Doelstelling**: een ruime doelgroep van jongeren bereikt met video's (ook te verspreiden via VDAB/Forem/Actiris, onderwijs, trajectbegeleiders, jeugdwerking, enz.) en zo meer jongeren naar de handel leiden.

**Doelgroep(en):** schoolverlaters en jonge werkzoekenden die op zoek zijn naar een stabiele loopbaan.

**Beoogd aantal deelnemers** dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 3.000 jongeren bereikt met de video's voor PC 202 via verschillende kanalen.

1. Uitgevoerde actie/activiteit

In 2022 werden een N**ederlandstalige en een Franstalige getuigenisvideo** in samenwerking met leerlingen in een **duale opleiding voor beenhouwer** met de bedoeling om jongeren vanaf 15 jaar te bereikt en hen te doen kiezen voor deze opleiding die garantie biedt op werk in de sector van de handel.

De campagne werd uitgerold met betaalde advertenties via Instagram, YouTube en TikTok. De video's zijn ook vrij ter beschikking van onze partners (onderwijs, bedrijven, etc.).

In 2023 werden ook beroepenvideo's gemaakt en geadverteerd voor jonge **werkzoekenden –26 jaar**.

Deze campagne werd uitgerold via betaalde advertenties via Meta. De video's zijn eveneens vrij ter beschikking voor onze partners (bedrijven, arbeidsbemiddelaars, etc.)

8. Realisatiegraad

**Campagne getuigenissen duaal / alternance**

| | **Reach** | **Impressions** | **Clicks** |
|---|---|---|---|
| **Meta (Instagram)** | | | |
| ***Winkelbediende Food*** | **265.601** | **1.070.290** | **1.153** |
| *Winkelbediende Non-food* | 302.145 | 1.058.566 | 1.068 |
| ***Beenhouwer*** | **365.058** | **2.319.777** | **2.871** |
| **TikTok** | | | |
| ***Winkelbediende Food*** | **97.308** | **319.711** | **1.545** |
| *Winkelbediende Non-food* | 63.149 | 260.465 | 1.301 |
| ***Beenhouwer*** | **120.626** | **477.067** | **2.562** |
| **Youtube** | 67.213 | / | 155 |

Link naar video's duaal/alternance:
https://www.youtube.com/watch?v=_fhh2n7DBkY&list=PLi1OBqZZMawlGcAVhsfvZfvGE2zG6YXZE

**Campagne getuigenissen beroepen (doelgroep jonge werkzoekenden)**

| | **Reach** | **Impressions** | **Clicks** |
|---|---|---|---|
| **Meta** | | | |
| *Winkelmanager Non-Food* | 299.541 | 773.374 | 1.887 |
| ***Winkelmanager Food*** | **374.836** | **813.009** | **1.730** |
| *Winkelmedewerker Non-Food* | 335.108 | 785.907 | 1.151 |
| ***Winkelmedewerker Food*** | **363.877** | **892.146** | **2.103** |
| ***Beenhouwer*** | **325.868** | **806.886** | **2.549** |

Link naar beroepenvideo's:
https://www.youtube.com/watch?v=YvE98AjvHyo&list=PLi1OBqZZMawlk3cIzlsfdzBT8GQu9_Ky7

9. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Beschikbaar budget: 30.000 EUR
   Aangewend budget: 29.941,30 EUR

10. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen: **praktische getuigenissen ruim bekend maken (2.871 clicks Instagram + 2.562 clicks TikTok, tegenover 3.000 bereik vooropgesteld)**, om te tonen dat de sector openstaat voor jong talent. In de handel kun je vaak zonder diploma en zonder ervaring aan de slag. De jongeren worden opgeleid op de werkvloer, via IBO/PFI en andere stelsels.

11. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

**VIII. : <u>REKRUTERING: Loopbaancoach om jongeren voorbereiden op werken in de sector</u>**

**Doelstelling:** Maximaliseren van een duurzame doorstroming van de duale leerling naar de sector van de handel door competentieversterkend te werken en persoonlijke begeleiding door een loopbaancoach aan te bieden.

**Doelgroep(en):** leerlingen en jonge werkzoekenden die worden opgeleid via werkplekleren

**Beoogd aantal deelnemers** dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 450 jongeren persoonlijk begeleiden naar een job in PC 202.

1. Uitgevoerde actie/activiteit

Période du 27/09/22 au 31/12/2023 (Date d'entrée en fonction du Coach de Carrière)

**Octobre à décembre 2022**

- Prise de connaissance en contact direct, analyse des besoins du terrain et mise en place de collaborations à travers différents opérateurs:
    - Opérateurs de la Formation et/ou en Alternance: OFFA, CEFA, IFAPME, EFP/SFPME, Bruxelles Formation: 105 collaborateurs rencontrés
    - Opérateurs encadrants les Neet's: Cefa'venir, Accroche-Toi, Nice To Neet You, YouthStart, Coup de Boost: 16 collaborateurs rencontrés
    - Opérateurs à l'Emploi: Actiris, Forem, VDAB, Cité des Métiers, Maisons de l'Emploi, MIREL: 20 collaborateurs rencontrés

**Janvier et février 2023**

- Conception programme et contenu pour d'identification des compétences sous forme d'ateliers avec des coordonnateurs, accompagnateurs, responsables pédagogiques, collaborateurs des ressources humaines en entreprises
- Création du matériel, support et fiches techniques à partir de collecte d'informations, lectures, analyses et outils pédagogiques/méthodologiques
- Analyse et pertinence du contenu pédagogique avec les acteurs de terrain: CEFA/IFAPME

**Mars et avril 2023**

- Rencontre avec les entreprises au sujet des métiers en pénurie ; identification des attentes et compétences requises à l'embauche
- Contacts et analyse avec les entreprises.
- Validation du programme autour des compétences des jeunes pour ces métiers

- Collecte d'informations et analyse de tests de compétences pour l'outil digital, avec soutien du Forem et Actiris
- Validation du programme en NL: Rencontre avec professionnels HR, Formateurs et écoles pendant Duale Dag Gent/Genk/Hasselt

**Mai à décembre 2023**

- Diffusion du contenu pédagogique, des fiches techniques à travers tous les opérateurs et notre site internet
- Pédagogie et méthodologie pour usage des accompagnateurs, référents et délégués à la tutelle
- Coaching jeunes pour un matching optimal à travers différentes actions détaillées ci-dessous.
- Skillcheck: Lancement outil digital en phase 1: test de compétence créé pour 6 métiers en pénurie avec identification de 20 compétences, à travers 400 questions de situations

**Objectifs définis et atteints à travers les ateliers suivants proposés :**

- Aider les jeunes à la recherche d'une entreprise formatrice :
    - mise en contact et matching et préparation des jeunes avant leur choix d'entreprise et au moment de postuler
- Aider les jeunes à la découverte des compétences nécessaires pour un emploi dans une entreprise des CP :
    - analyse de soi, connaissance de soi et attitude Soft Skills/Savoir-faire comportementaux
- Formations de base à l'entretien d'embauche :
    - préparation aux savoir-faire comportementaux et simulations d'entretiens d'embauche en présence de responsables de Ressources Humaines
- Evaluations des forces et faiblesses et préparation aux compétences requises :
    - analyse de soi et connaissance de soi
- Evaluations et préparation à l'attitude professionnelle requises :
    - Langage verbal et non-verbal avec attitude professionnelle

**Matériel / Supports :**

- Création de matériel didactique interactif :
    - fiches techniques, pédagogiques, méthodologiques expliquer les principales compétences de base, fournir des conseils pour les entretiens (ce qu'il faut faire et ne pas faire), dispenser une brève formation sur l'attitude au travail.
    - un screening personnel leur donnera également un aperçu de leurs forces et faiblesses aide sera ainsi apportée non seulement aux jeunes mais aussi aux accompagnateurs dans les écoles proposant des parcours de formation en alternance, faciliter la recherche et la mise en relation avec la bonne entreprise formatrice. Les élèves seront préparés au mieux à leur entrée sur le marché du travail.
- Création de matériel numérique : SkillCheck
    - Grâce à un test personnel en ligne, ils pourront évaluer les attitudes et compétences professionnelles les plus importantes dans le commerce.
    - L'outil a été créé et lancé live le 22/12/23 en phase 1.
    - Cette phase comprend une introduction aux savoir-faire comportementaux (soft skills), un test de matching des jeunes autour de 20 compétences requises dans le commerce et pour métiers en pénurie. Tout a été créé et identifié de A à Z.

Voir : SkillCheck
Et Carrières dans le commerce de détail | Commerce Training

**2024: continuation**

Malgré le refus/manque de subside pour la suite de ce projet, la phase de Train The Trainer est lancée. L'ensemble des formateurs, accompagnateurs, référents et délégués à la tutelle recevront la séance de formation à l'utilisation des outils mis en place (matériel didactique, pédagogique, numérique).

Parallèlement, le programme de Coaching de carrière ayant un grand succès auprès de différentes entreprises et opérateurs, des sessions supplémentaires sont prévues avec les entreprises comme Colruyt, Aldi, Lidl et IFAPME Liège, IFAPME Villers-le-Bouillet, IFAPME Charleroi, 5 CEFA de Charleroi, 5 CEFA de Mons, 3 CEFA de Liège, 3 CEFA de Verviers, 5 CEFA de Bruxelles, Actiris Alternance, Forem et VDAB.

12. Realisatiegraad

| Date | Action | Détails | Nombre jeunes atteints (in)direct |
|---|---|---|---|
| 26-Jan | Journée de l'Alternance avec les CEFA | 51 Accompagnateurs | 900 |
| 16-May | Alternance FR Chateau Ste Anne | 91 Accompagnateurs/Coordonnateurs/Référents/Dél. Tutelle | 2434 |
| 17-May | Coaching de carrière CEFA Liège Seraing St Martin (TEST) | 14 Accompagnateurs + 39 jeunes | 39 |
| 21-Jun | CEFA'venir: CEFA Liège Seraing St Martin (TEST) | 5 Accompagnateurs + 16 jeunes | 16 |
| 28-Jun | IFAPME Charleroi: Portes ouvertes / Atelier Compétences | 1360 jeunes en visite | 384 |
| 24-Aug | CEFA de Sainte-Claire Verviers (Auxiliaire en magasin/Vente/Logistique) coaching jeunes | 4 Accompagnateurs | 18 |
| 16-Oct | Accroche-Toi IFAPME Charleroi Logistique | 36 jeunes | 36 |
| 13-Nov | Accroche-Toi IFAPME Charleroi Vente | 18 jeunes | 18 |
| 15-Dec | CEFA de Sainte-Claire Verviers (Auxiliaire en magasin/Vente/Logistique) | 4 Accompagnateurs pour un total de 85 jeunes | 85 |
| 18-Dec | CEFA zones 9&10 (Auxiliaire en magasin/Vente/Logistique) | 10 coordonnateurs pour 800 jeunes sur 8 métiers différents | 800 |
| 19-Dec | Matériel pédagogique et didactique transmis à tous les CEFA, IFAPME | 2434 CEFA et 1594 IFAPME | 4028 |
| 22-Dec | DIGITAL: Skillcheck: Lancement outil digital en phase 1 | évaluation 20 compétences pour 6 métiers en pénurie | |

13. Budget
    Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

    Beschikbaar budget: 45.000 EUR
    Aangewend budget: 44.484,03 EUR

14. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

De ambitie is om in 2023 **450 jongeren, na afloop van hun traject alternerend leren, persoonlijk te begeleiden** naar een duurzame tewerkstelling in de sector.

15. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

## Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
  + profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

  In totaal werden over de zeer verscheiden acties zo'n 15,000 jongeren direct of indirect bereikt. Door enerzijds de brug te maken tussen onderwijs en de handel (matching/oriëntatie) en door beroepsgerichte opleidingen of kennis over de jobs tot bij de jongeren te brengen.

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

  Vooropgesteld budget voor 2 jaar, voor PC 202: 308.572 EUR.
  Besteed budget: 284.867,49 EUR = 92,3% van het totale budget.

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

De directe uitstroom naar werk is moeilijk te kwantificeren, maar door de afstand tot werk zodanig te verkleinen en de stap naar een contract te faciliteren is de kans op aanwerving heel groot bij deze bereikte groep van jongeren.

- Voorlopige impact van het project

De 8 projecten hebben een **extra impuls** gegeven aan de sector op het vlak van **duaal leren**, **beroepsspecifieke opleidingen** in de sector, **diversiteit & inclusie** en **imago en aantrekkelijkheid van de sector** om er aan de slag te gaan. We zien dat vooral de promotievideo's voor de sector heel wat jongeren bereikt, via de voor hen herkenbare kanalen TikTok, Youtube, enz. We denken dat in 2023 de **onderwijscoach** en de **loopbaancoach** een belangrijke bijdrage zullen leveren om scholen te bezoeken en leerlingen individueel te begeleiden in het vinden van een stageplaats, in het aanleren van sollicitatie skills, in het kenbaar maken van de loopbaanmogelijkheden binnen de detailhandel, enz. We stellen evenwel vast dat heel wat projecten ook interessant zijn of kunnen zijn voor een **ruimere doelgroep**: b.v. opleiding tot beenhouwer kan ook interessant zijn voor werknemers die zich op latere leeftijd willen heroriënteren. Een subsidielijn die inzet op alle risicogroepen (en niet enkel de jongeren) zou daartoe interessant kunnen zijn.