Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   Gedurende het vorige project werden innovatieve instroommethodieken ism VDAB, FOREM, steden, onderwijs en partnerbedrijven ontwikkeld en uitgetest.
   Samen met voorgenoemde partners gaan we de ontwikkelde en uitgeteste methodieken nu uitrollen over de verschillende regio's van dit land. Per regio zullen één of meerdere methodieken gebruikt worden. Dit hangt steeds af van de situationele context zoals stedelijke gebieden versus rurale gebieden, Nederlandstalig versus Franstalig, ….
   De methodieken die we gaan gebruiken zijn onderstaande:

   Methodiek Ambassador

   Uitrollen over Vlaanderen: 3 sessies

   Provinciale sociale kaarten jongeren

   Een herhaling van fysieke opleiding op Vlaams niveau in 4 provincies + 4 online infosessies
   Uitrollen over Wallonië en Brussel: 3 online infosessies
   Actueel houden van sociale kaarten (1 x per jaar updaten)

   Sollicitatiebox

   15 extra opleidingen in scholen, of in groepen van jonge werkzoekenden die begeleid worden door VDAB of derdenorganisaties (NL)
   Box in FR vertalen + uitrollen + 6 promosessies

2. Uitgevoerde actie/activiteit

   Methodiek Ambassador

   Uitrollen over Vlaanderen:
   Limburg najaar 22, 6 ambassadeurs zijn opgeleid.
   West-Vlaanderen voorjaar 23, 6 ambassadeurs zijn opgeleid.
   Antwerpen najaar 2023, 8 ambassadeurs zijn opgeleid.

   Provinciale sociale kaarten jongeren

   Een herhaling van fysieke opleiding op Vlaams niveau in 4 provincies + online infosessie:
   Zoomsessie " update sociale kaart" op Vlaams niveau :

   - op 13 oktober 22 van 10 tot 11u

   Moeilijke gesprekken voeren:

   - O & W Vlaanderen op dinsdag 15 november 22 in Waregem van 9 tot 16u

   In 2023 volgen:

   - Limburg / VL Brabant op donderdag 16 februari 23 in Hasselt van 9 tot 16u: 13 deelnemers
   - Antwerpen op donderdag 27 april 23 in Ranst van 9 tot 16u: 11 deelnemers

   Actueel houden van sociale kaarten (1 x per jaar updaten)

   Sollicitatiebox

   15 extra opleidingen in scholen, of in groepen van jonge werkzoekenden die begeleid worden door VDAB of derdenorganisaties (NL).
   2 opleidingen in 2022 doorgegaan, momenteel 4 gepland in 2023

Box in FR vertaald + ter beschikking gesteld van de bedrijven

3. Realisatiegraad

Methodiek Ambassador

20 jongeren van -26 jaar werden hier opgeleid (allemaal dames)

Provinciale sociale kaarten jongeren

Geen jongeren, doelstelling is hier de bedrijven informeren, hoe jongeren te helpen bij problemen die de tewerkstelling kunnen compromitteren.

Sollicitatiebox

18 opleiding met 192 LLN jonger dan 26.

Datum	School	LLN
20/04/2022	clw de vesten Balen	11 leerlingen - gemengde groep BuSO
25/04/2022	Buitengewoon Secundair Onderwijs Sint - Elisabeth	9 leerlingen - 5de jaar BuSO KM - WH (kwalificatiefase) en het ABO jaar (specialisatiejaar)
3/05/2022	Sint-Maartensscholen Ieper	9 leerlingen 7de jaar BSO thuis & bejaardenzorg
1/06/2022	GO! Middenschool Campus Kompas	8 leerlingen - 4de jaar BSO Zorg & welzijn - richting huishoudhulp - vakantiewerk in sector DC
7/06/2022	GO! Campus De Wijzer	10 leerlingen - 7de BSO Thuis- en bejaardenzorg
23/11/2022	VIBO St Barbara OV4	7 leerlingen - 5de jaar BuSO verzorging
20/03/2023	Instituut Sint-Carolus	15 leerlingen - 7de jaar BSO thuis- en bejaardenzorg
17/04/2023	Bovenbouw St. Michiel	18 leerlingen - 7de jaar BSO verzorging & kantoor
5/05/2023	GO Atheneum Avelgem	10 leerlingen - 4de jaar BSO verzorging
8/05/2023	Sint-Bernardusschool	12 leerlingen - 7de jaar BSO Specialisatiejaar Kinderzorg en Thuis- en bejaardenzorg
10/05/2023	Sint-Catharinacollege	11 leerlingen - 7de jaar BSO Haarstylist en Thuis- en bejaardenzorg.
23/05/2023	Don Bosco College	13 leerlingen - 4de & 5de jaar BuSO Logistiek assistent (tussen 17 en 20 jaar)
30/05/2023	Hasp-O Zuid	9 leerlingen - 5de & 6de BuSO logistiek assistent
7/06/2023	GO! Middenschool Campus Kompas	13 leerlingen. - 4de BSO Zorg en Welzijn
16/06/2023	GO! Middenschool Campus Kompas	15 leerlingen - 5de & 6de de jaar BSO verzorging en voeding
8/11/2023	VLOT Campus Sint-Laurentius	12 leerlingen - 6de jaar BSO verzorging
14/11/2023	Don Bosco College	7 leerlingen - 5de jaar BuSO grootkeukenmedewerker en logistiek assistent
4/12/2023	Margareta Maria Instituut	13 leerlingen - 5de jaar BSO Organisatiehulp

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorziene budget	Aangewend budget 2022	Aangewend budget 2023	Totaal
€ 207.000	€ 27.935,68	€ 111801,61	€ 139.737,29

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Klik of tik om tekst in te voeren.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

We hadden voor het Franstalig landsgedeelte ook 6 sessies in scholen voorzien, maar deze konden niet doorgaan omwille het onverwachte faillissement van onze partner. We hebben deze dan ook opgenomen in ons nieuw project voor 2024/2025

Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   Na de vorige projecten waarin soft skills voor jongere huishoudhulpen aan bod kwamen, blijven we signalen krijgen vanuit de jongeren en bedrijven dat deze competenties enorm belangrijk zijn in deze job.

   Vandaar blijven we dan ook op verscheidene manieren inzetten op de ontwikkeling van deze competenties bij jonge huishoudhulpen. Niet enkel omdat deze in de job belangrijk zijn, maar ook zorgen voor meer eigenwaarde in alle aspecten uit het leven van de jongere.

   We blijven dan ook opleidingen organiseren en opleidingstools ontwikkelen uit onderstaande thema's gedurende deze nieuwe periode. Onderstaande thema's kunnen aan bod komen in deze opleidingen en tools

   - Duidelijkheid
   - Assertiviteit
   - Luisteren & empathisch reageren
   - Aanpassen
   - Positieve ingesteldheid
   - Motivatie
   - Omgaan met moeilijke situaties
   - Jongeren wapenen in het omgaan met ongewenst gedrag

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Soft Skills fiches + videos
Jonge huishoudhulpen hebben nood aan een hele set aan soft skills bij de start van hun tewerkstelling. Vaak zijn jonge huishoudhulpen zich hier niet van bewust en beschikken dan ook niet over al die skills. Daarom werden door middel van fiches en videos deze duidelijk uitgelegt en ter beschikking gesteld van de jonge huishoudhulpen en de bedrijven. Deze fiches en videos werden vertaald vanuit het Frans, waar deze al gebruikt worden sinds het vorige jongeren project.

fiches: https://vorm-dc.be/tools/fiches-soft-skills/
filmpjes: https://vorm-dc.be/tools/videos-soft-skills/
Beide werden gelanceerd in de 2 events ‘soft skills in the spotlight’:

- 8/12/23 – Hasselt – 39 aanwezigen
- 11/12/23 – Nazareth – 36 aanwezigen

Update en aanpassing My Perfect day:

in de 2 landstalen + Engels

Volledige update van de MPD-lay-out (website, webserie en gidsen) op basis van het grafisch charter van De Dankbaarste job

Ontwikkeling:

- Nieuwe scenario's in het hele webserie gedeelte van de site
- Animaties en creatie van avatars die de nieuwe animaties van de webserie samenstellen (+/- 60)
- Nieuwe quizzen om de webserie te voltooien (5)
- Een nieuwe challenge (educatieve Ludo animatie) rond het thema werkorganisatie

Vertaling van nieuwe scenario's en uitdagingen naar het Nederlands en Engels (12 scenario's in 3 talen)

Jongeren wapenen in het omgaan met ongewenst gedrag:

De sector wordt gekenmerkt door veel vrouwen en vaak ook jonge. Daarom is grensoverschrijdend gedrag een belangrijk thema en jonge vrouwen dienen hiervoor gewapend te worden. Samen met één van onze jongere ambassadors , onze bedrijven en Goedele Liekens ontwikkelden we een GOG Toolbox, die zich richt naar jonge huishoudhulpen en hun consulenten om dit thema bespreekbaar te maken.

Samen met Goedele en onze jongere ambassador werd een sensibiliseringsvideo gemaakt over het stellen van grenzen. Ook werd een workshop uitgewerkt voor consulenten. Deze werd in de 2 talen beschikbaar gesteld. In totaal gingen 9 workshops door met 117 deelnemers uit meer dan 60 bedrijven.

Ook werd de Toolbox GOG ter beschikking gesteld van de bedrijven zodat zij intern aan de slag konden met hun jonge huishoudhulpen. Dit onder de vorm van downloadbare oefeningen en een infobrochure met alle nuttige informatie

3. Realisatiegraad
    - van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

Soft Skills fiches en videos:
10 fiches en 10 videos werden gemaakt in het NL op basis van de reeds bestaande FR fiches en videos

Update en aanpassing My Perfect day:

Volledig inhoudelijke herwerking van ons leerplatform, gericht naar jongeren. Zowel inhoudelijk en visueel werd alles aangepast.

Voor 2022 mochten we op MPD 2988 bezoekers verwelkomen, voor 2023 waren dat er 3537.

Jongeren wapenen in het omgaan met ongewenst gedrag:

Realisatie van een informatieve video met één van onze jongeren ambassadeurs samen met Goedele Liekens.

9 Workshops met 117 deelnemers

Digitale toolbox voor bedrijven die aan de slag willen met het thema.

DClick!

Dit is een tool waarmee we jongeren hun gedragscompetenties mee kunnen analyseren. Deze werd reeds in een vorig project gerealiseerd, maar wordt nog steeds actief gepromoot naar bedrijven met jonge huishoudhulpen en ook bij groepen kandidaat jonge huishoudhulpen. Zo werden er in 2022 182 gebruikers geregistreerd en in 2023 275 gebruikers

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorziene budget	Aangewend budget 2022	Aangewend budget 2023	Totaal
€ 140.000	€ 336,74	€ 75982,62	€76.319,36

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Klik of tik om tekst in te voeren.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

   Klik of tik om tekst in te voeren.

Actie/activiteit 3

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   De site De dankbaarste job is ondertussen een referentiesite geworden voor zowel jongeren als arbeidsmarktbegeleiders, scholen en opleiders. We willen de site, de tools en de opportuniteiten die de sector biedt voor jongeren naar een nog breder publiek van jongeren brengen.

   Dit willen doen door middel van een strategische uitgekiende campagne gedurende de looptijd van het project. Binnen de campagne ontwikkelen of bouwen we verder aan het nodige materiaal zoals daar zijn video's, digitale leerinhouden, vlogs, blogpost, flyers, folders, gadgets, events ….
   (niet exhaustieve lijst) Dit via kanalen die door jongeren veelvuldig gebruikt worden, denk hierbij vooral aan social media (instagram, tiktok, ….)

   De campagne zal vertrekken vanuit meerdere uitgangspunten:
   - Positioneren van de job als HHH (sociale impact van de job)
   - Informeren over de job als HHH (technische aspecten van de job)
   - Converteren naar acties (hulp bij sollicitatie en solliciteren zelf)

2. Uitgevoerde actie/activiteit

De campagne werd uitgevoerd zoals hierboven beschreven. We hebben via social media kanalen, zoals Facebook, Instagram en TikTok jongeren bereikt een aangespoord om onze sector te leren kennen. Tijdens deze campagne gingen we op zoek naar jongeren tussen 18 en 25 jaar op Facebook, Instagram en TikTok. Hieronder kan u een overzicht vinden van de resultaten.
Er werden dus heel wat jongeren geïnformeerd over deze campagne via onze sociale media.
Verder maakten we gedurende de campagne gebruik van onze ambassadeurs. Zij werden als boegbeeld getoond in de campagnes en filmpjes.

3. Realisatiegraad
   Aantal vertoningen (aantal keren dat de video/audio is uitgezonden op de onderstaande platforms)

	Golf 1	**Golf 2**	**Total**
Youtube	2 237 138	2 076 427	4 313 565
Meta	6 729 322	-	6 729 322
Snapchat	-	3 264 251	3 264 251
Spotify	406 588	419 973	826 561
Tik Tok	12 013 389	15 258 422	27 271 811

- Affiches : 2 388 besteld (FR + NL)
- Publicaties :
  - Facebook :
    - https://www.facebook.com/unjobquiditmerci
    - https://www.facebook.com/dedankbaarstejob
  - Site Vorm DC :
    - https://form-ts.be/outils/campagne-un-job-qui-dit-merci/
    - https://vorm-dc.be/tools/campagne-de-dankbaarste-job/

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorziene budget	Aangewend budget 2022	Aangewend budget 2023	Totaal
€ 400.000	€ 165.735,88	€ 213448,8	€ 379.184,73

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   NVT

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

NVT

Algemene personeel- en overheadkosten:

Voorziene budget	Aangewend budget 2022	Aangewend budget 2023	Totaal
€ 367.000	105.192,12 €	€ 231.861,58	€ 336.960,04

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
  + profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

Het is natuurlijk zeer moeilijk te bepalen hoeveel jongeren in totaal bereikt werden, maar doorheen de verschillende acties kunnen we wel stellen dat op een kanaal als TikTok, waar we kunnen targetten naar -26 jarigen we doorheen de hele periode meer dan 27.000.000 keer gezien zijn door iemand jonger dan 26.

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Aanpassingen op basis van tussentijds verslag bemerkingen:

1. Correctie tussentijds verslag: verwijderen onderstaande factuur:

2022-458	LeasePlan - ref 3334781960	7/10/2022	Jan-jun 2022	€ 574,60

2. Toelichting bij factuur 2022-809 (“Verzekeringen personeel 2/14”) van DKV in overeenstemming te brengen met de toegepaste breuk (= 3/14) of vice versa.

Hier ging het om een typfout in de opmerking “Verzekeringen personeel 2/14” dit moest “Verzekeringen personeel 3/14” zijn. De berekening was echter wel correct, waardoor dit geen impact heeft op de financiering volgens ons.

	2022	2023	Totaal
Actie 1 instroom	€ 27.935,68	€ 111.801,61	€ 139.737,29
Actie 2 Softskills	€ 336,74	€ 75.982,62	€ 76.319,36
Actie 3 DDJ	€ 165.735,88	€ 213.448,84	€ 379.184,73
Lonen + overhead	€ 105.098,46	€ 231.861,58	€ 336.960,04
Aanpassing tussentijds verslag			-€ 574,60
Totaal			€ 931.626,82

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

NVT

- Voorlopige impact van het project

De impact is voelbaar op het terrein, wanneer we samen met onze ambassadors op pad gaan en jongeren aanspreken over de job. Verder merken we ook aan de reacties op de social media kanalen. Ook zien we het stabiele gebruik van de ontwikkelde websites en tools doorheen het hele project. De Dankbaarste job is ondertussen een merknaam geworden voor de sector en dit heeft een positieve invloed bij arbeidsmarktbemiddelaars en ook leerkrachten. De sessie die we in scholen doen worden ruim op voorhand ingeboekt door de leerkrachten.