Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/Activiteit 1: Coaching van jongeren

De coaching van jongeren bleek in de jongerenwerking in 2022 en 2023 de meeste IVOC-energie en het grootste gedeelte van de bijkomende middelen te vergen. In dit verband werden diverse subacties uitgevoerd, die we samen voorstellen als eerste actiedomein. De verschillende acties moeten inderdaad gezien worden als een logisch en samenhangend geheel van diensten, die als zodanig ook aan de jongeren werden aangeboden. Ze staan allemaal in het licht van dezelfde doelstelling.

1.1 Communicatie

IVOC zette de sectorbrede informatie en communicatie over de jongerenwerking verder via de eigen websites www.ivoc.be en www.irec.be, de projectwebsite www.youngpatterns.be en via de sociale media.
Zowel bedrijven, jongeren als partnerorganisaties uit onderwijs en beroepsopleiding, werden zo geïnformeerd, uitgenodigd en betrokken bij het project. Deze communicatieacties liepen verder via de bestaande kanalen. Maar we zorgden ook voor een update van de kanalen, de projectwebsite in het bijzonder, en we werkten verder aan de professionalisering van de communicatie via de sociale media.

1.2 Individuele adviesgesprekken en coaching

Adviesgesprekken zijn bilateraal en tijdsintensief. De capaciteit en dus de IVOC-personeelsinzet om adviesgesprekken te voeren, werd versterkt om zoveel mogelijk jongeren op een zo persoonlijk mogelijke manier te kunnen coachen. Het was de bedoeling om ook meerdere adviesgesprekken met dezelfde jongeren te kunnen voeren, om zo de vorderingen op te kunnen volgen en eventueel nieuwe vragen te kunnen beantwoorden.
Zoals we verwachtten, konden we vaststellen dat jongeren vaak zelf invulling geven aan hun demarches richting werk in de sector. Ze zoeken naar manieren om zich te profileren om zo hun kansen te versterken, bijvoorbeeld via de sociale media, door mee te doen aan ontwerpwedstrijden, door in hun vrije tijd bijkomende modeopleidingen te volgen en/of te werken aan eigen collecties. We wilden ook deze jongeren ondersteunen in hun keuzen in zoverre hun demarches competentieversterkend waren. Dit laatste was een belangrijk argument voor het systeem van de leerrekening.

1.3 Verbinding met gelijken

Parallel met de adviesgesprekken, werkten we ook verder aan de jongerencommunity zoals die binnen Young Patterns sinds 2018 vorm heeft gekregen. Een bijzondere rol is hier weggelegd voor de ambassadeurs. Dit zijn jongeren die in nauw overleg met IVOC de jongerenacties bepalen en uitwerken. De jongerenwerking is er inderdaad voor en door jongeren. Het gaat over een beperkte groep van een tiental jongeren, zowel studenten, werkzoekenden als werknemers uit de sector, die als ambassadeurs hun schouders zetten onder het Young Patterns project. Zij bepaalden ook in 2022 en 2023 mee de acties die we opzetten. Zij ontvingen hiervoor een vrijwilligersvergoeding, ten laste van de sector.
Belangrijke momenten in de opbouw van de jongerencommunity waren de Fashion Flows (dit zijn thematische workshops waarin jongeren in gesprek gaan met werkgevers) alsook de zogenaamde expedities (dit zijn groepsevents die doorgaan in bedrijven), waarbij jongeren grondig werden geïnformeerd over de tewerkstellingsmogelijkheden, arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden in de kleding- en confectiesector en ook live kennis konden maken met de jobs en de cultuur op de werkvloer en de nodige samenwerkingsvaardigheden.

1.4 Versterking van technische competenties

In het verleden hebben we regelmatig vastgesteld dat ook confectietechnische kennis en vaardigheden van jongeren vaak te wensen overlaten, ook bij wie een basisopleiding in een moderichting achter de rug heeft. In de maattrajecten wilden dan daarom ook bijzondere aandacht schenken aan confectietechnische opleidingen of workshops, zoals in het project talents4textiles (www.worldskillsbelgium.be/nl).

1.5 De registratie en tracering

Via de communicatiecampagne, de jongerenevents en het aanbod van ondersteuningsmogelijkheden, hoopten we op de interesse van jongeren. Deze jongeren kregen de mogelijkheid om zich aan te melden voor het project, met de bedoeling om binnen een redelijke termijn in de sector aan de slag te gaan. De vorderingen in deze zin werden getraceerd.

Doelstelling

De doelstelling was het versterken van de startpositie van jongeren ter voorbereiding van een eerste werkervaring in confectiebedrijven. In zoverre de jongeren in kwestie reeds een werkervaring hadden of in een formule van werkplekleren

actief waren, was de begeleiding een bijkomende ondersteuning om het traject succesvol af te ronden en om de jongeren te helpen de juiste loopbaankeuzen te maken.

Doelgroep

Het project was bestemd voor jongeren die nog geen 26 jaar oud zijn en tot de volgende risicogroepen behoorden

- Werkzoekende jongeren
- Jongeren in een stelsel van alternerend leren (bv. deeltijds beroepssecundair onderwijs, leertijd, …)
- Jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgden, met uitzondering van opleidingen die leiden tot de graad van bachelor of master
- Jongeren in een IBO (VDAB), FPI of FPI-E (Bruxelles Formation), PFI (FOREM) of IBU (ADG), met inbegrip van eventuele varianten of subtypes
-

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt

We stelden een bereik voor van minstens 120 jongeren die zich aanmeldden, waarvan we aan alle jongeren een leerrekening van maximaal € 500 aanboden, dit binnen een maattraject. Daarvan wilden we voor 75 jongeren een nuttige werkervaring kunnen registreren.

Het bereik van de 120 aangemelde jongeren over de verschillende doelgroepen, schatten we als volgt in

• Werkzoekende jongeren	20
• Jongeren in een stelsel van alternerend leren (bv. deeltijds beroepssecundair onderwijs, leertijd, …)	5
• Jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgen, met uitzondering van opleidingen die leiden tot de graad van bachelor of master	85
• Jongeren in een IBO (VDAB), FPI of FPI-E (Bruxelles Formation), PFI (FOREM) of IBU (ADG), met inbegrip van eventuele varianten of subtypes	10

Evaluatie

De geplande acties werden allemaal uitgevoerd, alleen zien we dat het plan om aan elke jongere na een adviesgesprek ook een leerrekening aan te bieden, niet steeds nodig was, gezien maar 35% van de jongeren van een leerrekening gebruik hebben gemaakt, een leerpunt dat we meenamen in het vervolgproject 2024-2025.
De contacten met de jongeren verliepen zowel via de sociale media, verschillende onlineplatformen als fysiek. Onze aanpak heeft toegelaten een brede groep van zowat 1.000 jongeren te betrekken, zij het dat lang niet iedereen even gemotiveerd was om effectief ook concrete stappen te zetten in de richting van onze sector. Zo zagen we, net zoals het geval is in andere sectoren, dat heel wat jongeren zich wel inschrijven voor events en/of opleidingen, maar uiteindelijk niet komen opdagen. De no show kon oplopen tot zo'n 30%, wat een duidelijk energieverlies betekent.

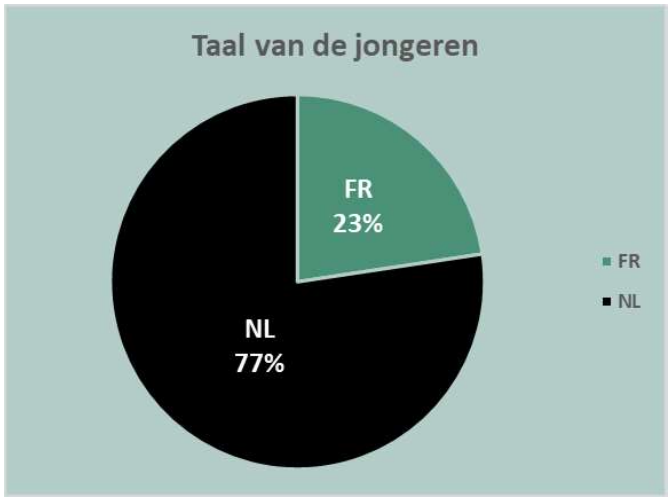
Realisatiegraad

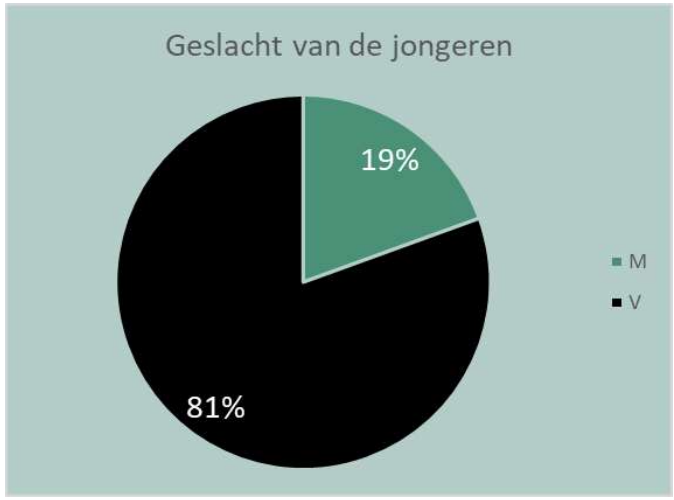
We stelden een bereik van minstens 120 jongeren voorop. We hebben uiteindelijk 221 unieke jongeren kunnen verder helpen met één of meerdere van onze diensten, hetzij ter voorbereiding van hun werkervaring, hetzij door begeleiding van hun werkervaring.
Van alle begeleidde jongeren wilden we voor 75 jongeren een nuttige werkervaring kunnen registreren. Dat lukte uiteindelijk voor 60 jongeren. Tijdens de projectperiode gingen 45 van deze 60 jongeren ook effectief aan de slag. Nooit eerder konden we zo'n positieve ratio rapporteren.

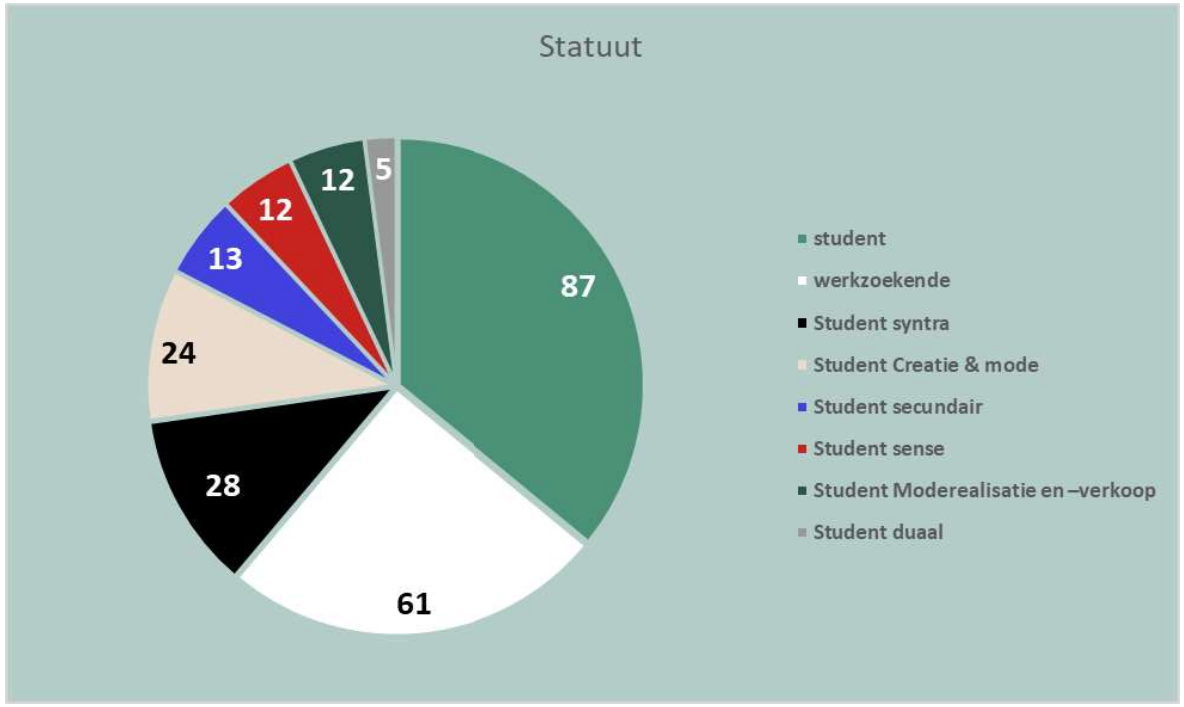
Doelgroep	Streefbereik	Reel bereik
• Werkzoekende jongeren	**20**	52
• Jongeren in een IBO (VDAB), FPI of FPI-E (Bruxelles Formation), PFI (FOREM) of IBU (ADG), met inbegrip van eventuele varianten of subtypes	**10**	9
• Jongeren in een stelsel van alternerend leren (bv. deeltijds beroeps secundair onderwijs, leertijd, …)	**5**	5
• Jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgen, met uitzondering van opleidingen die leiden tot de graad van bachelor of master	**85**	155

Ondersteuning	Aantal bereikte jongeren (N=221)
Adviesgesprekken en coaching door IVOC	112
Opleiding gefinancierd met een leerrekening	39
Deelnemer aan het event Fashion Flows	27
Deelnemers aan confectietechnische workshops in bedrijven	16
Deelnemers aan het beroepenevent Starttechdays	28
Jongeren die begeleid werden tijdens hun werkervaring (zie ook actie 2)	60

Profiel van de bereikte jongeren







Aangewend budget

Actie	Kostenpost	Gevraagde financiering	Effectief aangewend
Actie 1. Coaching van jongeren	**1.1 Communicatie**		
	Update projectwebsite Youngpatterns.be	€ 1 000	€404,55
	Videomateriaal	€ 4 000	€ 3.704,70
	1.2 Individuele adviesgesprekken en coaching		
	Financiering maattrajecten voor jongeren (opleiding of coaching) / leerrekening	€ 54 000	€ 20.093,00
	1.3 Verbinding met gelijken		
	Fashion Flows	€ 26 000	€ 16.691,84
	1.4 Versterking technische competenties		
	Opleidingen en workshops	€ 10 000	€ 6.458,51
	Talent4Textiles	€ 6 000	€ 4.363,65
	Expedities	€ 6 399	€ 3060,62
	1.5 Digitale tool voor registratie en tracering	€ 5 000	€ 4.740,00
	Open IVOC opleidingen	€ 5 000	€ 0,00
	Totaal	**€ 117.399,00**	**€ 59.516,87**

De uitstroom naar werk

Tijdens de projectperiode registreerden we voor 45 begeleide jongeren een job in de sector, zo'n 75% van de 60 begeleide jongeren. Bij voorgaande edities van het bijkomend jongerenproject, lag het aandeel jongeren dat na een werkervaring ook effectief aan de slag ging in de sector, beduidend lager.
We merkten dat er door de arbeidskrapte op de markt heel wat jongeren rechtstreeks worden aangetrokken door werkgevers en dat de concurrentie om talent toeneemt. Als zodanig is dit een positief gegeven, maar we stellen helaas vast dat het soms snel fout loopt en dat sommige jongeren sneller dan bedoeld terug op de werkloosheid belanden. We blijven evenwel vastberaden onze missie voortzetten door een brug te slaan tussen jongeren en werkgevers in de mode- en confectiesector, met een sterke focus op matchmaking en een duurzame tewerkstelling. We geloven sterk in de potentie van jonge talenten en we blijven ons inzetten om hen te helpen bij het realiseren van hun professionele ambities.

Actie/activiteit 2: Ondersteuning van de werkervaring

Om een succesvolle werkervaring te realiseren, moet de onderneming eigen medewerkers als mentoren inzetten. Van een mentor wordt verwacht dat hij/zij in samenwerking met een IVOC-begeleider of met een externe begeleider, de jongeren bijstaat en adviseert. Dit gaat dus verder dan het instaan voor de vaktechnische opleiding. Een mentor kijkt naar het geheel, kent de specifieke situatie, noden en verwachtingen van de jongeren en past hier de begeleiding aan aan. Reeds jaren geleden heeft IVOC een procedure ontwikkeld om de kwaliteit van bedrijfsinterne opleiders te toetsen, eventuele bijscholing voor te stellen (volledig gefinancierd door de sector), om tenslotte bedrijfsopleiders als zodanig te laten erkennen door de sociale partners. Deze ondersteuning liep in de projectperiode 2022-2023 gewoon verder.

Maatwerk is daarbij het motto. Kandidaat leerbedrijven werden geïnformeerd over de mogelijkheden, talenten en werkpunten van de kwetsbare jongeren die wij begeleidden. We konden zo afspraken maken over ingroeiprojecten op maat van de jongeren. IVOC volgde het werkplekleren steeds op.

IVOC stond ook in voor het leveren van referentiebewijzen aan bedrijven die in deze zin werkplekleermogelijkheden gaven aan jongeren.

Voor zowel de jongeren als voor de inzet van de mentoren in bedrijven, voorzagen we incentives, als volgt te verdelen:

- € 500 voor de jongere en € 500 voor de onderneming bij elke werkervaring
- Voor langlopende opleidingstrajecten in het stelsel het duaal leren, voorzagen we een ondersteuning van € 2.000 voor de onderneming.

Doelstelling

De bedoeling was de kwaliteit van het werkplekleren te versterken door een ondersteuning van de mentoren, om zo de kansen op duurzame inschakeling in de onderneming te vergroten.

Doelgroep

Wij voorzagen ondersteuning voor werknemers uit kleding- en confectiebedrijven die het mentorschap over jongeren op de werkplek toegewezen worden. Desbetreffende jongeren waren nog geen 26 jaar oud en behoorden tot de volgende risicogroepen:

- Jongeren in een stelsel van alternerend leren (bv. deeltijds beroepssecundair onderwijs, leertijd, …)
- Jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgden, met uitzondering van opleidingen die leiden tot de graad van bachelor of master, actief in een of andere vorm van werkplekleren
- Jongeren in een IBO (VDAB), FPI of FPI-E (Bruxelles Formation), PFI (FOREM) of IBU (ADG), met inbegrip van eventuele varianten of subtypes

Beoogd aantal deelnemers

We mikten op een nuttige werkervaring voor 75 begeleide jongeren.

Realisatiegraad

Uiteindelijk konden we voor 60 jongeren in een nuttige werkervaring registreren. De werkervaringen in de bedrijven werden ondersteund met 42 incentives voor mentoren uit 28 verschillende bedrijven.

Werkervaring	Aantal bereikte jongeren (N=60)
Voorbereiding in bedrijven i.k.v. beroepenevent Starttechdays	10
Jongeren in een IBO	9
Jongeren in een duaal leertraject	5
Jongeren in een duo-stage	3
Andere vormen van werkervaring	33

Aangewend budget

Actie	Kostenpost	Gevraagde financiering	Effectief aangewend
Actie 2: Ondersteuning van de werkervaring	Incentives voor jongeren	€ 23 000	€ 21 500
	Tussenkomsten voor de personeelskost van mentoren binnen bedrijven	€ 28 000	€ 21 500
	Opleidingssteun duaal leren voor mentoren	€ 12 000	€ 8 600
		€ 63 000	**€ 51 600**

De uitstroom naar werk

Tijdens de projectperiode registreerden we voor 45 begeleide jongeren een job in de sector, zo'n driekwart van de 60 jongeren die werkervaring konden opdoen.

Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Door de arbeidsmarktkrapte zien we een evolutie in de samenwerking met de bedrijven en stellen we vast dat jongeren meer kansen krijgen, en vaak zonder enige begeleiding aan de slag gaan in bedrijven, ook al waren deze jongeren net om begeleid te worden, aangemeld bij IVOC.
Exemplarisch is de toename van de vacatures die bedrijven ons bezorgden tijdens de projectperiode. We publiceerden voor heel de projectperiode 172 vacatures, die als zodanig voldoende opportuniteiten voor werkervaring voor meer dan 200 aangemelde jongeren inhielden. Toch moesten we vaststellen dat onze rol beperkt bleef tot het in contact brengen van jongeren en werkgevers en dat begeleiding dus niet nodig werd geacht. Zoals we reeds aangaven, stelden we helaas vaak vast dat het fout loopt en dat sommige jongeren sneller dan bedoeld terug op de werkloosheid belanden. We blijven evenwel vastberaden onze missie voortzetten door een brug te slaan tussen jongeren en werkgevers in de mode- en confectiesector, met een sterke focus op matchmaking, om ontgoochelingen te voorkomen. We geloven sterk in de potentie van jonge talenten en we blijven ons inzetten om hen te helpen bij het realiseren van hun professionele ambities. Tevens merken we op dat er via werkervaring, IBO -en ander stages heel wat jongeren nadien ook makkelijker worden aangeworven.

Totaal aangewend budget

Actie	Doelstellingen	Gevraagde financiering	Effectief aangewend
Actie 1. Coaching van jongeren	Informeren, adviseren, coachen en/of opleiden van jongeren Extra werkervaringen en voorbereiden op een duurzame job	**€ 117 399**	€ 59 516,87
Actie 2: werkervaring	Ondersteuning van Incentives voor jongeren	**€ 23 000**	€ 21 500,00
	Tussenkomsten voor de personeelskost van mentoren binnen bedrijven	**€ 40 000**	€ 30 100,00
Personeelskosten	IVOC-personeelskosten, specifiek voor dit project en die niet door andere subsidies (zoals sectorconvenant) worden gedekt	**€ 50 000**	€ 49 030,77
	Kosten bedrijfsrevisor / commissaris	**€ 3 000**	€ 813,17 **+ € 978,00**
		€ 230 399	**€ 161938,81**

Impact van het project

Het jongerenproject 2022-2023 bouwde voort op eerdere IVOC-jongerenprojecten en sluit tevens aan bij de initiatieven uit het sectorconvenant met de Vlaamse overheid. Binnen ons jongerenplatform werken we bovendien nauw samen met het VBO, waarbij we meewerken aan evenementen voor loopbaanoriëntatie, zoals 'Young Talents in Action'.

In de projectperiode 2022-2023 hebben we voor het eerst een aantal podcasts en video-opnames geproduceerd en gedeeld via onze sociale mediakanalen. Deze eerste reeks richtte zich specifiek op communicatie binnen bedrijven, waarbij jongeren praktische tips krijgen om inzicht te verwerven in hun eigen communicatiestijl. Deze content is al 151 keer bekeken. We zien dat informatie die voorheen werd aangeboden via opleidingen of workshops, via podcasts veel toegankelijker is en beter wordt ontvangen door jongeren, wat duidelijk een meerwaarde biedt.

Onze jongerencommunity groeit gestaag, en we hebben momenteel meer dan 1000 volgers op onze sociale mediakanalen. Ook onze website, blogs, nieuwsbrief en berichten worden enthousiast gelezen.

Matchmaking speelt een cruciale rol bij het vinden van geschikte jobs. We hebben in totaal 172 vacatures gepubliceerd om jongeren te koppelen aan passende werkgevers, een spoor waarop we zeker verder blijven werken, zij het dat we sterker zullen pleiten voor de nodig begeleiding van jongeren om ook op een duurzame manier aan de slag te kunnen gaan.

De input van onze ambassadeurs is van onschatbare waarde om richting te geven aan het project en om jongeren aan te spreken in hun eigen taal. Het project is er immers voor en door jongeren.