3 Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

3.1 Actie/activiteit 1: Toeleiding van jongeren naar het textielonderwijs en de textielsector

3.1.1 Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Geplande acties

De textielindustrie is één van de oudste industriële sectoren van het land en roept niet bij iedereen een beeld op van: modern, innovatief, maatschappelijk noodzakelijk, economisch lucratief, …

De vele ontwikkelingen en toepassingen die de industrie maakt zijn veelal niet gekend en de aanwezigheid van textielbedrijven in de textielregio is dikwijls niet geweten.

De negatieve aandacht in de media voor textiel draagt daar zeker toe bij. De oudere generaties zullen textiel zien als een sector in verval. De jongere generatie kent de sector quasi niet. Dit zorgt ervoor dat de instroom in het textielonderwijs en in de textielbedrijven niet optimaal is.

Om jongeren aan te trekken naar het textielonderwijs en finaal naar een tewerkstelling in de textielsector willen de sociale partners verschillende initiatieven nemen binnen de actie 'toeleiding':

- Het textielonderwijs en de textielsector ruim bekend maken via sociale mediacampagnes
- Deelname aan job- en studiekeuze events
- Het organiseren van ontdekkingsdagen textiel voor werkzoekenden
- Het geven van workshops rond duurzaam textiel voor leerlingen en werkzoekenden
- Informeren van intermediairs over de sector en de beroepen

Doelstelling

Jongeren ruim informeren over

- Het opleidingsaanbod textiel
- De textielsector
- De carrièremogelijkheden binnen de sector

Teneinde meer instroom van jongeren te genereren in het textielonderwijs, in de textielbedrijven en in beroepsopleidingen textiel.

Doelgroep(en):

- -26-jarige jongeren: leerlingen, studenten, werkzoekenden
- Begeleiders van jongeren

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- 80.000 -26-jarige jongeren bereiken via social media campagnes
- 200 jongeren op studie- en jobevents
- Organiseren van 3 'ontdekkingsdagen' textiel met telkens 8 deelnemers = 24 deelnemers
- 4 workshops voor scholen met 15 dlnrs/workshop = 60 deelnemers
- 20 intermediairs van jongeren informeren over de sector

3.1.2 Uitgevoerde actie/activiteit

Het textielonderwijs en de textielsector ruim bekend maken via sociale mediacampagnes

Via de social mediacampagne informeerden wij duizenden jongeren rechtstreeks en onrechtstreeks over de studie en carrièremogelijkheden in de textielindustrie.

Er werden verschillende campagnes (oude en nieuwe, betalende en niet-betalende) gelanceerd via:

- Banners op websites en applicaties
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Tiktok
- LinkedIn

Een overzicht van de verschillende social mediacampagnes vindt u terug in de bijlagen:

Nederlandstalige campagnes (**bijlage 1**: wild van textiel) en Franstalige campagnes (**bijlage 2**: Dingue de textile)

Via de social mediacampagne kregen we grote zichtbaarheid op het internet bij de jongeren tussen de 16 en 26 jaar.

We registreerden **3.099.336 schermweergaves** op de verschillende sociale mediakanalen. Dit is merkelijk minder dan bij onze vorige campagne (12.025.952 weergaves). Hoofdoorzaak is dat er minder nieuwe campagnebeelden en films kunnen ontwikkeld worden en minder betalende campagnes kunnen gelanceerd worden wegens het beperkt toegekende budget voor het project risicogroepen voor de textielindustrie.

Onze social mediacampagne is specifiek gericht naar jongeren -26jaar. Naar schatting 80% van de weergaves komt dan ook van jongeren. Dit is zo'n **2.479.468 weergaves**. De overige 20% zijn weergaves bij personen die via de kliks/reacties van de jongeren onze campagne te zien krijgen.

Er werd via de advertenties en de campagnes **66.925 keer doorgeklikt** naar de websites www.wildvantextiel.be of www.dinguedetextile.be.

Deelname aan job- en studiekeuze events

Beurzen en events zijn een goede manier om jongeren te informeren over de studie- en carrièremogelijkheden in de textielsector.

Om op beurzen en events een goed beeld te geven van wat een textielomgeving is en hoe innovatief de sector is kunnen de jongeren een **virtual reality (VR) film** bekijken op onze stand. Ze krijgen ook een pakket mee bestaande uit

- Een speciale plastic VR-bril, waarmee jongeren via hun smartphone de film in VR kunnen (her)bekijken, en uit
- Een informatiebrochure met link naar de film en de websites www.wildvantextiel.be en www.dinguedetextile.be .

Voor deze beurzen ontwikkelden we ook een leeftijdsspecifiek aanbod van workshops om jongeren al doende kennis te laten maken met de textielsector en zijn jobs. Zo hebben we een workshop waar jongeren van de lagere school aan de slag gaan met breimolentjes om zo het principe van rondbrei te leren kennen. En gaan we met de jongeren uit de 2e en 3e graad van het secondair onderwijs aan de slag met het escape game 'Arachnatex'.

De sector nam deel aan 16 jobbeurzen en 4 studiekeuze events en bereikte daarmee 1.595 jongeren.

Datum	Topic	Beschrijving	Aantal	Doelgroep
19/05/2022	Doebeurs	Technoboost@Ieper	432	Leerlingen
5/09/2022	Jobbeurs	Jobdates ismVDAB ieper - Industrieforum	3	werkzoekende Jongeren
15/09/2022	Jobbeurs	Jobbeurs de Werkplek - Kuurne	2	werkzoekende Jongeren
22/09/2022	Jobbeurs	Jobdates ism VDAB Veurne - industrieforum	2	werkzoekende Jongeren
13/10/2022	Jobbeurs	Jobbeurs de Werkplek - Waregem	3	werkzoekende Jongeren
27/10/2022	Jobbeurs	Jobbeurs de Werkplek - Tielt	2	werkzoekende Jongeren
14/03/2023	Doebeurs	Technoboost Waregem	138	leerlingen
15/03/2023	Doebeurs	Technoboost Waregem	28	leerlingen
20/03/2023	Jobbeurs	Jobbeurs Komen	8	leerlingen
20/03/2023	Jobbeurs	Jobbeurs Komen	6	werkzoekende jongeren
23/03/2023	Jobbeurs	Textiel jobbeurs ism VDAB Waregem	70	werkzoekenden
25/04/2023	Jobbeurs	Jobbeurs Roeselare	9	werkzoekende Jongeren
25/05/2023	Doebeurs	Techniekfestival Gent	842	leerlingen
31/05/2023	Jobbeurs	JobCafe Gent ism JobRoad	22	werkzoekende Jongeren
13/09/2023	Jobbeurs	VDAB Speeddates -Oostende	6	werkzoekende Jongeren
14/09/2023	Jobbeurs	Jobbeurs VDAB Kuurne	7	werkzoekende Jongeren
6/10/2023	Jobbeurs	VDAB Wevelgem	2	werkzoekende Jongeren
12/10/2023	Jobbeurs	VDAB Wevelgem	7	werkzoekende Jongeren
17/10/2023	Jobbeurs	Jobbeurs VDAB Waregem	3	werkzoekende Jongeren
16/11/2023	Jobbeurs	Jobbeurs VDAB Tielt	3	werkzoekende Jongeren

Het organiseren van ontdekkingsdagen textiel voor werkzoekenden

Op 27 oktober 2022 werd een eerste ontdekkingsdag textiel georganiseerd voor werkzoekende jongeren. Deze ging door in de kantoren van Cefret in Moeskroen. Er waren 5 Franstalige en 3 Nederlandstalige jongeren aanwezig op deze ontdekkingsdag. Allemaal waren ze via een trajectbegeleider naar deze kennismaking dag gekomen.

Nadien werden er nog 5 ontdekkingsdagen georganiseerd, 1 op 25 april 2023 waarbij er simultaan een Nederlandstalige en een Franstalige groep aanwezig waren, hierbij waren er 8 deelnemers. Bij de volgende vier ontdekkingsdagen hebben we telkens de groep opgesplitst in een Nederlandstalige groep en een Franstalige groep, op 2 verschillende dagen en op twee verschillende locaties, om zo maximaal jongeren te bereiken (25 april, 6 en 8 juni, en 24 en 30 november 2023). We bereikten tijdens deze sessies 16 jongeren. Uit de laatste ontdekkingsdagen leidde ook nog 2 extra beroepsopleidingen (zie later).

Datum	Topic	Beschrijving	Aantal	Doelgroep
27/10/2022	Ontdekkingsdag	Textielontdekkingsdag bij Cefret	8	werkzoekende Jongeren
25/04/2023	Ontdekkingsdag	Textielontdekkingsdag bij Cefret	8	werkzoekende Jongeren
6/06/2023	Ontdekkingsdag	Textielontdekkingsdag bij Cobot	3	werkzoekende Jongeren
8/06/2023	Ontdekkingsdag	Textielontdekkingsdag bij Cefret	5	werkzoekende Jongeren
24/11/2023	Ontdekkingsdag	Textielontdekkingsdag bij Cefret	8	werkzoekende Jongeren
30/11/2023	Ontdekkingsdag	Textielontdekkingsdag bij Cobot	0	werkzoekende Jongeren

Met de textielontdekkingsdag die we organiseerden op 30 november 2023 bereikten we wel wekzoekenden, maar geen geïnteresseerde -26 jarige jongeren.

Het geven van workshops rond duurzaam textiel voor leerlingen en werkzoekenden

In samenwerking met de POM West-Vlaanderen werd de workshop 'Talking Textiles' uitgewerkt en gelanceerd in de tweede semester van 2022. Er werden twee workshops voor leerkrachten georganiseerd (zie verder) vooraleer aan de slag te gaan met de leerlingen. Gedurende de projectperiode werden er 9 workshops georganiseerd in het Circular Material Centre met in totaal **190 leerlingen** uit de derde graad secundair onderwijs.

Daarnaast werd er ingezet op het geven van het duurzame STEM-game 'Tex Air' voor leerlingen derde graad lager onderwijs en eerste graad secundair onderwijs. Er werden verschillende workshops gegeven voor 16 verschillende klassen. Ook bij de jongerenbeweging TAJO (een jongerenorganisatie die vrijetijdsbesteding organiseert voor kwetsbare jongeren, www.tajo.be/) organiseerden we een Tex Air namiddag. In totaal bereikten we hiermee **378 leerlingen**.

Tijdens de gehele projectperiode speelden ook 622 jongeren onze online textiel escape game Arachnatex. (https://www.cobot.be/arachnatex/)

Datum	Topic	Beschrijving	Aantal	Doelgroep
17/10/2022	Workshop	Talking Textiles in CMC Kortrijk (Gulden Sporen College Kortrijk)	13	Leerlingen
18/10/2022	Workshop	Talking Textiles in CMC Kortrijk (Gulden Sporen College Kortrijk)	21	Leerlingen
17/11/2022	Workshop	Talking Textiles in CMC Kortrijk (KA Zottegem - 6e middelbaar)	23	Leerlingen
22/11/2022	Workshop	Talking Textiles in CMC Kortrijk (College Ieper - 5e middelbaar)	26	Leerlingen
28/11/2022	Workshop	Tex-Air in CMC Kortrijk (GBS Wevelgem - 6e leerjaar)	23	Leerlingen
28/11/2022	Workshop	Tex-Air in CMC Kortrijk (GBS Wevelgem - 6e leerjaar)	23	Leerlingen
29/11/2022	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (Vrije Centrumschool Roeselare - 5e leerjaar)	26	Leerlingen
29/11/2022	Workshop	Tex-Air in CMC Kortrijk (VBS Blijdhove Menen - 5e leerjaar)	27	Leerlingen
1/12/2022	Workshop	Tex-Air in CMC Kortrijk (GBS Wevelgem - 6e leerjaar)	23	Leerlingen
1/12/2022	Workshop	Tex-Air in CMC Kortrijk (SBRT - 5e leerjaar)	24	Leerlingen
2/12/2022	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (Barthelschool - 6e leerjaar)	23	Leerlingen
23/01/2023	Workshop	Tex Air bij Portus Lyceum Gent - 1e middelbaar	37	Leerlingen
24/01/2023	Workshop	Tex Air bij Portus Lyceum Gent - 1e middelbaar	35	Leerlingen
28/01/2023	Workshop	Tex Air bij TAJO Gent (12-14 jaar)	13	Leerlingen
6/02/2023	Workshop	Talking Textiles in CMC Kortrijk (Campus Lievegem - 3e middelbaar)	19	Leerlingen
16/03/2023	Workshop	Talking Textiles in CMC Kortrijk (College Ieper - 5e middelbaar)	24	leerlingen
20/03/2023	Workshop	Talking Textiles in CMC Kortrijk (Atheneum Diksmuide - 3e graad)	19	leerlingen
21/03/2023	Workshop	Talking Textiles in CMC Kortrijk (College Ieper - 5e middelbaar)	24	leerlingen
27/03/2023	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (VBS Langemark - 6e leerjaar)	15	leerlingen
27/03/2023	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (VBS Langemark - 6e leerjaar)	14	leerlingen
28/03/2023	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (Vrije Scholen Kuurne - (5e leerjaar)	18	Leerlingen
28/03/2023	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (Vrije Scholen Kuurne - 6e leerjaar)	18	leerlingen
30/03/2023	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (Heule Watermolen - 6e leerjaar)	20	leerlingen
30/03/2023	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (Heule Watermolen - 6e leerjaar)	19	Leerlingen
31/03/2023	Workshop	Tex Air in CMC Kortrijk (De wegwijzer Waregem - 6e leerjaar)	20	Leerlingen
15/05/2023	Workshop	Talking Textiles CMC Kortrijk (Mastbrugge - 3e graad)	21	Leerlingen
NVT	Workshop	Online game Arachnatex	622	Leerlingen

Informeren van intermediairs over de sector en de beroepen

Via verschillende contactmomenten werden medewerkers van VDAB, interimkantoren, werkplekarchitecten, begeleiders van NEET-jongeren en leerkrachten geïnformeerd over de textielsector. In totaal werden er 113 intermediairs bereikt met deze actie.

Datum	Topic	Beschrijving	Aantal	Doelgroep
28/06/2022	Intermediars	Accent Instapjobs - infosessie Textiel	9	Consulenten
13/09/2022	Intermediars	Contact met werkplekarchitecten om het project te promoten	1	Consulenten
21/09/2022	Intermediars	Talking Textiles - Kickoff voor leerkrachten	32	Leerkrachten
29/09/2022	Intermediars	Afspraak bij Let's Work Interim Moeskroen - promotie YFT	5	Consulenten
4/10/2022	Intermediars	Infosessie YFT met jobroad online	10	Consulenten
16/11/2022	Intermediars	Talking textiles voor leekrachten n.a.v school MOS dag	13	Leerkrachten
15/12/2022	Intermediars	Infosessie Consultenten VDAB Wevelgem	15	Consulenten
7/02/2023	Intermediars	Infosessie interimkantoren via Travi	3	Consulenten
14/02/2023	Intermediars	Infosessie VDAB online voor tenderpartners	16	Consulenten
30/08/2023	Intermediars	Beroepenhuis Gent	3	Consulenten
26/09/2023	Intermediars	VDAB Brugge	3	Consulenten
5/10/2023	Intermediars	Overleg Opleiding textieloperator VDAB Wevelgem	3	Consulenten

3.1.3 Realisatiegraad

Het aantal bereikte jongeren

Actie	Doelstelling	Realisatie
Social mediacampagne #deelnemers	80.000	2.479.468
Job- en studiekeuze events # deelnemers	200	1595
ontdekkingsdagen		
# dagen	3	6
# deelnemers	24	32
Workshops		
# aantal	4	21
# deelnemers	60	568
Intermediairs informeren	20	113

Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

Via de **sociale mediacampagne** bereiken we zowel leerlingen, studenten, werkzoekende en werkende jongeren. Het exacte aantal kunnen wij niet achterhalen. We bereiken meer mannen (+/-60%) dan vrouwen (+/-40%) met onze campagnes.

We bereiken veel leerlingen lager en secundair onderwijs met onze events en workshops. Hoewel jobbeurzen nog steeds een interessant kanaal zijn om met werkzoekenden in contact te komen zien we dat het niet altijd evident is jonge werkzoekenden via dit kanaal te informeren.

Tenslotte bereiken wij via gerichte infosessies veel intermediairs die met jongeren werken.

3.1.4 Budget

ACTIE 1	Budget	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo
opmaak & beheer social media posts en advertentiecampagnes + algemene follow-up	€ 57.770,00	€ 12.481,15	€ 45.288,85	€ 57.770,00	€ -
advertentiebudgetten + auteursrechten op beelden, films, muziek	€ 30.963,12	€ 6.352,50	€ 24.610,63	€ 30.963,13	€ 0,01
deelnameprijs voor events	€ 35.000,00	€ 14.521,10	€ 26.378,82	€ 40.899,92	€ 5.899,92
vertalen en ontwikkelen edugame 'arachnatex'	€ 7.834,75	€ 7.834,75		€ 7.834,75	€ -
	€ 131.567,87	**€ 41.189,50**	**€ 96.278,30**	**€ 137.467,80**	**€ 5.899,93**

3.1.5 De uitstroom naar werk

Is hier niet van toepassing omdat dit niet rechtstreeks kan gemeten worden. De verschillende acties dragen wel bij naar toeleiding van jongeren naar het textielonderwijs en naar de textielsector.

3.1.6 Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Hoewel de doelstellingen gehaald werden hadden we graag meer jongeren bereikt via jobbeurzen. Door het lager toegewezen budget voor ons project kon er minder ingezet worden op rekrutering via social media.

3.2 Actie/activiteit 2: Opleiding van jongeren voor een duurzame carrière in de textielsector

3.2.1 Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Beschrijving van de actie/activiteit:

Zoals hoger vermeld beschikken de meeste jongeren die instromen in de sector niet over de juiste kwalificaties. Door de vergrijzing dreigt bovendien heel veel kennis en know-how verloren te gaan in de bedrijven. Om hieraan het hoofd te bieden moet er ingezet worden op opleiding en kennisoverdracht.

Binnen de actie 'opleiding' willen de sociale partners volgende bijkomende initiatieven nemen:

- Opleiden van peter/meters in KMO's
- Inzetten van textieltrainers op de werkvloer
- Het inrichten van een basisberoepsopleiding textiel voor werkzoekenden

Doelstelling:

Jonge werkzoekenden extra troeven geven om aan de slag te gaan in een textielbedrijf en hen bij te staan bij aanvang van hun stage of tewerkstelling. Door die extra opleidingsinspanningen willen wij de jongeren meer kansen geven zich te ontwikkelen binnen een bedrijf en hen bijkomende informatie geven over de materialen waarmee ze werken en over de job die ze uitvoeren. Door een betere begeleiding bij aanvang van de stage en/of tewerkstelling willen wij de jongeren duurzaam inzetbaar maken in het bedrijf.

Doelgroep(en):

- Bestaande medewerkers die willen peter/meter worden in een bedrijf en jongeren op de werkvloer willen opleiden tijdens hun stage of tewerkstelling
- Jonge werkzoekenden die een operator functie ambiëren
- Nieuwe operatoren in bedrijven zonder onderscheid van type tewerkstelling (IBO, interim, arbeidsovereenkomst, …).

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- Opleiden van peter/meters: 25
- Nieuwe operatoren begeleiden op de werkvloer via een peter/meter of textieltrainer: 70
- Jonge werkzoekenden die een basis opleidingstraject volgen: 12

3.2.2 Uitgevoerde actie/activiteit

Opleiden van peter/meters

Door het opleiden van peters/meters (mentoren) in bedrijven willen we cruciale kennis- en vaardigheden borgen in de sector door deze over te dragen naar nieuwe jonge medewerkers.

Tijdens de projectperiode organiseerden we 23 opleidingen 'hoe opleiding geven op de werkvloer' in KMO's. Daarbij werden 165 nieuwe mentoren (peters/meters) opgeleid om nieuwe jonge collega's hun kennis en vaardigheden aan te leren. Tijdens de opleiding wordt extra aandacht besteed aan het verwelkomen van nieuwe collega's en aan het omgaan met jongeren.

Datum	Bedrijf	# Deelnemers
1/06/2022	Modulyss NV	7
2/06/2022	TWE	14
13/06/2022	TWE	14
27/06/2022	Berry BPI	5
28/06/2022	Mercury Flooring	3
11/07/2022	Vetex	5
8/08/2022	Vetex	13
5/09/2022	Milliken Textiles	9
23/02/2023	TWE	2
29/03/2023	TWE	4
3/04/2023	Milliken Textiles	7
21/04/2023	Soieries Elite	4
11/05/2023	BERRY BPI	8
23/05/2023	Hunter Douglas	7
22/06/2023	BontexGeo	5
22/06/2023	Fitco	8
10/07/2023	Ragolle	11
21/08/2023	Ragolle	11
25/08/2023	Muvantex	1
28/09/2023	Bontexgeo	1
28/09/2023	Velcro Bellgium nv	7
13/10/2023	BTT	2
25/10/2023	TWE	5
29/11/2023	Spinnerij van Veurne	12

Textieltrainers op de werkvloer

Dit nieuwe initiatief geeft jonge medewerkers extra troeven in de eerste dagen, weken van tewerkstelling of stage. Cobot en Cefret zet eigen trainers en peter/meters uit bedrijven in tijdens het begin van de tewerkstelling of stage.

Tijdens de projectperiode werden er verschillende theoretische en praktijk opleidingen georganiseerd met **eigen trainers** bij 13 bedrijven voor **37 jongeren**. 8 van de 13 bedrijven waren KMO's. In totaal registreerden we voor 608 opleidingsuren met eigen trainers.

Bedrijf	Type opleiding	# Jongeren	# Opleidingsuren
B & T Textilia	Vaktechnische opleiding weven	2	8
Balta	Opleiding weven - dubbelstuk tapijtweven/fluweel weven (Franstaligen)	2	48
Balta Group	Basiscursus tapijt 'deep dives'	1	7
Belysse	Kennismaken met textiel	2	9
Open opleiding (Cobot)	Kennis maken met Textiel	16	434
Deltracon	Basisopleiding voor startende wever	3	57
ICT	Kennis maken met Textiel	1	3
Maes Dyeing & Finishing nv	Opleiding knopen	1	2
Osta Carpets	Basis doorhaal dubbelstuk voor bobijnopzetters	1	6
Osta Carpets	Bijscholing bobijnopzetters knopen	3	14
Vanhoutte Carpets	Basis bobijnopzetten voor tapijtafwerkers	1	4
VDS Weaving	Basisopleiding weven + bindingen (theorie en praktijk)	2	8
VDS Weaving	Praktijkopleiding weven	2	8
		37	**608**

Naast opleiding van jongeren op de werkvloer door eigen trainers werden door de sector **mentoren (peters/meters)** aangesteld om jongeren op te leiden op de werkvloer.

Tijdens de projectperiode volgden **431 jongeren uit 50 bedrijven** 1 of meer opleidingen op de werkvloer via een door de sector aangestelde en opgeleide peter/meter (bijlage 8).

De **431 jongeren** volgden opleidingen van korte tot lange duur:

- 21 jongeren kregen minder dan 32 uur opleiding
- 139 jongeren volgenden tussen de 32 en de 40 uur opleiding (1 week)
- 97 jongeren kregen tussen de 41 en de 80 uur opleiding (2 weken)
- 92 jongeren volgenden tussen de 81 en de 120 uur opleiding (3 weken)
- 59 jongeren kregen tussen de 121 en de 160 uur opleiding (4 weken)
- 23 jongeren volgende meer dan 4 weken opleiding

De sector registreerde tijdens de projectperiode, die gepaard ging met de voor de sector zeer ingrijpende energiecrisis, 34.051 **uren opleiding** op de werkvloer via een peter-meter voor min 26-jarigen.

169 jongeren kregen begeleiding voor **een typisch instapberoep** in de sector zoals bobijnopzetter, controleur van textielproducten of inpakker van weefselrollen.

Basisberoepsopleiding textiel voor werkzoekenden

Het is de bedoeling om kort na de 'ontdekkingsdag textiel' (zie hoger) een beroepsopleiding textiel te geven aan werkzoekende jongeren zonder textielkennis of -vaardigheden. Deze opleiding moet jongeren voldoende bagage geven om een eerste stage te lopen in een bedrijf en om nadien de kans te krijgen effectief aan de slag te gaan in het bedrijf.

Een opleidingstraject bestaat uit een theoretisch luik gevolgd door een praktijkopleiding. Deze gaat door in het PTI te Kortrijk waar nog een weverij beschikbaar is.

Tijdens de projectperiode werden **drie beroepsopleidingen textiel georganiseerd** voor jongeren -26 jaar. Voor de eerste opleiding (2-11-2022 t.e.m. 10-11-2022) waren er drie jongeren ingeschreven voor de opleiding. Bij aanvang kwam slechts één jongere opdagen en die gaf na de eerste dag theorie aan niet te willen verder doen met de opleiding. Hierdoor werd de opleiding geannuleerd na één dag.

De tweede opleiding (23-06-2023 t.e.m. 30-06-2023) waren er 5 jongeren ingeschreven, ze hebben allemaal de opleiding met succes afgerond. Eén jongere is nadien gestart als werknemer bij een textielbedrijf.

Aan de derde opleiding (01-12-2023 t.e.m. 15-12-2023) namen 4 jongeren deel, alle vier ronden ze de opleiding met succes af. Na deze opleiding werd nog een stage van twee weken bij een textielbedrijf georganiseerd. Ook deze stages werden met succes doorlopen, en resulteerden in een interim contract bij het textielbedrijf.

Daarnaast werd een **basiscursus knopen (weversknoop)** ontwikkeld waarbij werkzoekenden op een halve dag vlot een weversknoop leren maken. Na het volgen van deze opleiding maken de kandidaten een reële kans op een tewerkstelling. **59 jonge werkzoekenden** volgden deze cursus tijdens de projectperiode.

3.2.3 Realisatiegraad

Het aantal bereikte jongeren

Er werden rechtstreeks 537 jongeren bereikt via deze actie, en via de peter-meter opleiding werden er 165 mentoren opgeleid die op hun beurt jonge operatoren kunnen opleiden.

Actie	Doelstelling	Realisatie
Opleiden van peters/meters	25	165
Opleiding operatoren op de werkvloer via een peter/meter of textieltrainer	70	468
Basisopleiding textiel	12	69

Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Van de 537 jongeren waren er

- 90 werkzoekenden,
- 432 arbeiders en
- 21 bedienden.
- 267 mensen met een interim contract

3.2.4 Budget

ACTIE 2	budgetbegroting	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo
huur textielinfrastructuur	€ 4.900,00		€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ -1.900,00
	€ 4.900,00	**€ -**	**€ 3.000,00**	**€ 3.000,00**	**€ -1.900,00**

3.2.5 De uitstroom naar werk

De 59 werkzoekende jongeren die een basiscursus knopen volgden konden nadien als interim-arbeider starten in een textielbedrijf.

De andere jongeren krijgen via deze actie extra troeven om nieuwe kennis en vaardigheden aan te leren om op die manier meer kansen te krijgen op een duurzame tewerkstelling.

Na de opleiding textieloperator in december 2023 kregen de jongeren een stageplaats aangeboden bij een textielbedrijf. 1 jongere is daar nadien effectief aan de slag kunnen gaan.

3.2.6 Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

De doelstellingen werden ruimschoots behaald maar hadden mogelijks nog beter kunnen zijn. Door de energiecrisis in 2022 beslisten veel textielbedrijven om productielijnen deels of volledig op non-actief te zetten. Hierdoor was er veel tijdelijke werkloosheid en werden er minder vacatures voor operatoren opengesteld.

3.3 Actie/activiteit 3: begeleiding van de bedrijven en de jongeren

3.3.1 Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Heel wat bedrijven zijn op zoek naar nieuwe jonge medewerkers maar vinden die moeilijk.

Voorname redenen hiervoor zijn:

De operatorberoepen in de sector zijn veelal niet gekend. Bedrijven zoeken wevers, breiers, scheerders, operatoren extrusie, etc. niet direct beroepen waar jongeren zich iets bij kunnen voorstellen, waardoor ze niet geneigd zijn om hiervoor te solliciteren.

Daarnaast zijn er nog veel jongeren die een stageplaats of job zoeken maar niet over de juiste vaardigheden beschikken om die te vinden. Veelal betreft het hier jongeren die verder afstaan van de arbeidsmarkt.

Wij willen extra inzetten op het begeleiden van jongeren bij hun zoektocht naar werk en tijdens hun tewerkstelling en op het begeleiden van de bedrijven bij het aanwerven van nieuwe jonge werknemers, maar evenzeer bij de retentie ervan éénmaal bij hen aan de slag.

Binnen de actie 'begeleiding' willen de sociale partners volgende bijkomende initiatieven nemen:

- Begeleiding van jongeren tijdens hun traject naar werk en tijdens hun stage en tewerkstelling
- Ondersteunen van bedrijven, vooral KMO's, bij het 'onboardingsproces'

Doelstelling:

De sociale partners willen via deze actie jongeren intensief laten begeleiden bij hun zoektocht naar een ingroeibaan en hen ook tijdens de stageperiode of tewerkstelling ondersteunen zodat deze jongeren langdurig tewerkgesteld kunnen worden, of met de opgedane ervaring extra troeven hebben om een nieuwe uitdaging aan te gaan in een ander (textiel)bedrijf.

Daarnaast willen ze ook de bedrijven motiveren om een transparant aanwervingsbeleid te voeren op maat van de jongeren ter ondersteuning van de instroom en retentie van jongeren in onze textielbedrijven.

Doelgroep(en):

- Werkzoekende jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Bedrijfsleiders en/of medewerkers uit de HR-afdeling
- Jonge starters in een bedrijf

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- Het begeleiden van 20 jongeren naar de ontdekkingsdagen textiel (zie hoger actie 1).
- Het begeleiden van 10 jongeren die deelnemen aan de basisopleiding textiel.
- Het begeleiden van 8 jongeren die nadien tewerkgesteld worden in een bedrijf.
- De 'onboardingstoolbox' actief promoten bij 20 bedrijven.

3.3.2 Uitgevoerde actie/activiteit

Begeleiden van jongeren

Tijdens de 6 ontdekkingsdagen die we organiseerden gedurende de projectperiode ontmoetten we 36 gemotiveerde jongeren aan wie we meer info gaven over de textielsector en zijn jobs. We gaven hen ook de kans om zich in te schrijven voor een beroepsopleiding textiel.

10 jongeren gingen hierop in en startten de opleiding. In het totaal gingen er 3 opleidingen door. 1 jongere gaf al snel aan dat dit toch niet was wat hij ervan verwachte, en stapte uit de opleiding. De andere 9 jongeren hebben de opleiding met succes afgerond.

Bij de laatste groep van 4 jongeren in december 2023 werd er nadien ook nog een stageplaats voorzien in een textielbedrijf, en werden de jongeren door een medewerker van Cobot/Cefret opgevolgd in hun stagebedrijf. Zo konden we snel bijsturen waar nodig en resulteerde dit nadien in enkele interim tewerkstellingen.

Bedrijven ondersteunen bij hun 'onboardingsproces'

Tijdens de projectperiode 2020-2021 werd een 'onboardingstoolbox' uitgewerkt voor de textielbedrijven op maat van KMO's (www.onboardingtoolbox.cobot.be) . Deze toolbox is opgevat als een website waar bedrijven alle theoretische stappen van aanwerving tot en met afwerving kunnen terugvinden. Daarnaast is er ook een praktisch luik waar bedrijven direct toepasbare templates kunnen vinden. Vooral de stappen 'voor' de aanwerving en de eerste weken van de indiensttreding zijn cruciaal om jongeren naar een bedrijf te krijgen en ze er in dienst te houden.

De toolbox werd bij 51 bedrijven voorgesteld. In de projectperiode registreerden we 290 unieke bezoekers.

Ter ondersteuning van de bedrijven werd in 2022 een lerend netwerk voor HR-medewerkers van textielbedrijven opgericht. De groep van 16 bedrijven kwam 4 keer samen in het 2de semester van 2022 en 2 keer in de loop 2023. De onderwerpen van de bijeenkomsten sluiten perfect aan met de acties van dit project nl. het toeleiden, opleiden en begeleiden van jongeren. Zo sloten we 2023 af met een boeiend lerend netwerk over de toekomst van het aanwerven in tijden van artificiële intelligentie.

3.3.3 Realisatiegraad

Het aantal bereikte jongeren

Actie	Doelstelling	Realisatie
begeleiding tijdens de ontdekkingsdagen textiel	20	36
begeleiding bij de basisopleiding textiel	10	10
begeleiding éénmaal tewerkgesteld	8	8
de 'onboardingstoolbox' actief promoten bij de bedrijven	20	51

Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

De jongeren die deelnamen aan de ontdekkingsdag textiel waren jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt met mobiliteitsproblemen, beperkte kennis van het Nederlands of Frans, …. Zeven van hen waren asielzoekers.

3.3.4 Budget

ACTIE 3	budgetbegroting	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo
externe dienstverlening via jobbegeleiders	€ 16.514,00	€ 232,17	€ 4.922,28	€ 5.154,45	€ -11.359,55
	€ 16.514,00	**€ 232,17**	**€ 4.922,28**	**€ 5.154,45**	**€ -11.359,55**

3.3.5 De uitstroom naar werk

Is niet van toepassing bij deze actie.

3.3.6 Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Tijdens de eerste helft van de projectperiode liep de samenwerking met Jobroad niet zo vlot, tijdens de tweede helft liep dit merkelijk vlotter. Samen met hen hebben we nog twee succesvolle beroepsopleidingen kunnen organiseren. De beroepsopleidingen in combinatie met een stage in een textielbedrijf was voor de jongeren een extra motivator.

3.4 Actie/activiteit 4: Projectbeheer

3.4.1 Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

De evaluatie en goedkeuring van het tussentijds verslag en het gedetailleerd eindverslag zal gebeuren in de **paritaire comités 120 en 214**

Een revisor/commissaris zal worden aangesteld om een verslag op te maken van de verschillende rapporteringen.

Het projectverloop zal door de sociale partners opgevolgd worden via:

- **De werkgroep** bij Cobot
- **Het directiecomité** bij Cefret

Een **interne werkgroep** zal opgericht worden met collega's van Cobot en Cefret om alle acties en initiatieven uit te rollen en de nodige rapporteringen op te maken. Deze werkgroep zal om regelmatige tijdstippen samenkomen.

Een aantal medewerkers van Cobot en Cefret zullen instaan voor het uitwerken en uitvoeren van de drie hierboven beschreven acties: toeleiding, opleiding en begeleiding.

3.4.2 Uitgevoerde actie/activiteit

De activiteiten van het project 'YOUTH FOR TEXTILE' worden opgenomen in de maandverslagen van Cobot en Cefret en besproken met de sociale partners (werkgroep Cobot en directiecomité Cefret).

De interne werkgroep kwam op regelmatige tijdstippen bijeen om de acties voor te bereiden, om een stand van zaken op te maken en om nieuwe initiatieven te nemen.

Verschillende medewerkers van Cobot en Cefret waren actief betrokken bij de verschillende acties (zie tijdsregistraties).

3.4.3 Realisatiegraad

Actie	**Aantal**
Bijeenkomsten werkgroep Cobot	13
Bijeenkomsten werkgroep Cefret	12
Bijeenkomsten interne werkgroep Cobot-Cefret	14
Geregistreerde uren intern personeel	1961,75

3.4.4 Budget

ACTIE 4	**budgetbegroting**	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo
kosten revisor	€ 6.125,20		€ 3.327,50	€ 3.327,50	€ -2.797,70
Personeelskosten Cobot/Cefret + 12% overheadkost	€ 120.988,80	€ 31.487,55	€ 84.857,05	€ 116.344,60	€ -4.644,20
	€ 127.114,00	**€ 31.487,55**	**€ 88.184,55**	**€ 119.672,10**	**€ -7.441,90**

3.5 Conclusie

3.5.1 Totaal aantal bereikte jongeren + profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

Binnen deze context willen de sociale partners met dit project inzetten op drie actiepunten:

- Toeleiding van jongeren naar het textielonderwijs en de textielsector
- Opleiding van jongeren voor een duurzame carrière in de textielsector
- Begeleiden van bedrijven en jongeren

Toeleiding

Actie	Doelstelling	Realisatie
Social mediacampagne aantal deelnemers	80.000	2.479.468
Job – en studiekeuze events aantal deelnemers	200	1595
Ondekkingsdagen		
Aantal dagen	3	6
Deelnemers	24	32
Workshops		
Aantal	4	21
Deelnemers	60	568
Intermediairs informeren aantal	20	113

Via de **sociale mediacampagne** bereiken we zowel leerlingen, studenten, werkzoekenden en werkende jongeren. Het exacte aantal kunnen wij niet achterhalen. We bereiken meer mannen (+/-60%) dan vrouwen (+/-40%) met onze campagnes.

We bereiken veel leerlingen lager en secundair onderwijs met onze events en workshops. Hoewel jobbeurzen nog steeds een interessant kanaal zijn om met werkzoekenden in contact te komen zien we dat het niet altijd evident is jonge werkzoekenden via dit kanaal te informeren.

Tenslotte bereiken wij via gerichte infosessies veel intermediairs die met jongeren werken.

Opleiding

Er werden rechtstreeks 465 jongeren bereikt via deze actie, en via de peter-meter opleiding werden er 361 mentoren opgeleid die op hun beurt jonge operatoren kunnen opleiden.

Actie	Doelstelling	Realisatie
Opleiden van peters/meters	25	165
Opleiding operatoren op de werkvloer via een peter/meter of textieltrainer	70	468
Basisopleiding textiel	12	69

Van de 537 jongeren waren er

- 90 werkzoekenden,
- 432 arbeiders en
- 21 bedienden.
- 267 mensen waren aan de slag met een interim contract

Begeleiding

Actie	Doelstelling	Realisatie
begeleiding tijdens de ontdekkingsdagen textiel	20	36
begeleiding bij de basisopleiding textiel	10	10
begeleiding éénmaal tewerkgesteld	8	8
de 'onboardingstoolbox' actief promoten bij de bedrijven	20	51

De jongeren die deelnamen aan de ontdekkingsdag textiel waren jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt met mobiliteitsproblemen, beperkte kennis van het Nederlands of Frans, ... zeven van hen waren asielzoekers. De onboardingstoolbox werd bij 51 bedrijven gepromoot als tool om nieuwe jonge medewerkers op een professionele manier aan te trekken en te onboarden.

3.5.2 Totaal voorziene budget en aangewend budget

ACTIE 1	**Budget**	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo
opmaak & beheer social media posts en advertentiecampagnes + algemene follow-up	€ 57.770,00	€ 12.481,15	€ 45.288,85	€ 57.770,00	€ -
advertentiebudgetten + auteursrechten op beelden, films, muziek	€ 30.963,12	€ 6.352,50	€ 24.610,63	€ 30.963,13	€ 0,01
deelnameprijs voor events	€ 35.000,00	€ 14.521,10	€ 26.378,82	€ 40.899,92	€ 5.899,92
vertalen en ontwikkelen edugame 'arachnatex'	€ 7.834,75	€ 7.834,75		€ 7.834,75	€ -
	€ 131.567,87	**€ 41.189,50**	**€ 96.278,30**	**€ 137.467,80**	**€ 5.899,93**

ACTIE 2	**budgetbegroting**	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo
huur textielinfrastructuur	€ 4.900,00		€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ -1.900,00
	€ 4.900,00	**€ -**	**€ 3.000,00**	**€ 3.000,00**	**€ -1.900,00**

ACTIE 3	**budgetbegroting**	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo
externe dienstverlening via jobbegeleiders	€ 16.514,00	€ 232,17	€ 4.922,28	€ 5.154,45	€ -11.359,55
	€ 16.514,00	**€ 232,17**	**€ 4.922,28**	**€ 5.154,45**	**€ -11.359,55**

ACTIE 4	**budgetbegroting**	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo
kosten revisor	€ 6.125,20		€ 3.327,50	€ 3.327,50	€ -2.797,70
Personeelskosten Cobot/Cefret + 12% overheadkost	€ 120.988,80	€ 31.487,55	€ 84.857,05	€ 116.344,60	€ -4.644,20
	€ 127.114,00	**€ 31.487,55**	**€ 88.184,55**	**€ 119.672,10**	**€ -7.441,90**

	€ 280.095,87	€ 72.909,22	€ 192.385,13	**€ 265.294,35**	**€ -14.801,52**