Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1: Sectorale wedstrijden, beurzen, workshops en andere initiatieven om opleiding en tewerkstellingskansen binnen de sector kenbaar te maken, met bijzondere aandacht voor STEM-opleidingen en technische en praktisch uitvoerende beroepen

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   Organisatie en deelname aan sectorale wedstrijden, beurzen, workshops en andere initiatieven om opleiding en tewerkstellingskansen binnen de sector kenbaar te maken. Bijzondere aandacht gaat hierbij naar de STEM-opleidingen en de technische en praktisch uitvoerende beroepen. Om de aantrekkelijkheid van STEM te versterken zullen we ook ondersteunend inzetten op de didactiek van STEM.

   - Doelstelling:

   Jongeren motiveren om hun kans te grijpen op opleiding naar en tewerkstelling binnen de sector. Jongeren zijn zich op dit moment nog veel te weinig bewust van de diverse mogelijkheden die de sector te bieden heeft, ook en vooral voor kansengroepen. Door de krapte op de arbeidsmarkt zijn er binnen de sector voor hen nochtans veel en mooie kansen om hun loopbaan aan te vangen, zeker ook voor risicogroepen.

   - Doelgroep(en) en target:

   Leerlingen secundair onderwijs, met bijzondere aandacht voor de STEM-opleidingen en de technische en praktisch uitvoerende beroepen: 3.000

2. Uitgevoerde actie/activiteit

   Sectorale wedstrijden 2022:

   - Epreuves intersectorielles (10/06): 158 5e-, 6e- en 7e-jaars SO (waarvan 86 geslaagd)

   Demonstraties/beurzen vanaf 2022:

   - STEM-workshops Food Factories - robots programmeren voor schaalmodel van voedingsbedrijf ter kennismaking met de sector en haar technologie (6/5, 9-10/5, 13/5, 30-31/5, 16/6, 8/9, 1-2/12) : 158 leerlingen SO
   - Star Tech's Days Ciney – animatie via Food Factories (13-15/11): 261 leerlingen SO
   - Semaine 'STEM for Food – Food Factory' (21-25/11): 550 leerlingen SO

   Sectorale wedstrijden 2023:

   - Worldskills Belgium (finale: 12-14/11, op de Start Tech's Days): 6 leerlingen SO 'Bakkerij' namen deel aan de wedstrijd (geen gegevens over bereik van jongeren via publiek en sociale media)
   - Startech's Days (12-14/11): 430 leerlingen SO
   - Robotix (15-16/04 en 22-23/04): 207 leerlingen SO namen deel aan de technologiewedstrijd

   Demonstraties en beurzen 2023:

   - Semaine 'STEM for Food – Food Factory' (23-27/01): 204 leerlingen SO volgden een STEM-workshop
   - Journées découvertes métier (17/02 + 24/03 + 31/03 + 21/04) : 63 leerlingen SO namen deel aan de doedagen

- Salons SIEP 2023 (16+17/02 + 22-23/03 + 12-13/04) : 276 leerlingen SO namen deel aan een wedstrijd met voedingsproducten, VR-brillen, 360° video 360° voedingsproduct klaarmaken en verpakken volgens de regels.
- Technoboost (14-15/03): 253 leerlingen SO namen deel
- Techniekfestival (25/05): 112 leerlingen SO namen deel
- STEM-workshops Food Factories op diverse locaties - robots programmeren voor schaalmodel van voedingsbedrijf ter kennismaking met de sector en haar technologie (18-20/02, 6-7/02, 11/02, 14-17/02, 13-14/02, 31/03, 28/04, 25/05, 30/05-01/06, 03/06, 16/06, 24/11, 30/11, 18/12) : 603 leerlingen SO
- Samenwerking met het beroepenhuis, met investering in het beroepenatelier 'voeding' en workshops: 2.265 leerlingen SO
- Ontwerp en realisatie van een 'grafische' muur in de cafetaria bij Sparkoh! om STEM binnen de voedingsindustrie te visualiseren voor alle toekomstige bezoekers: 40.000 leerlingen per jaar in de toekomst

3. Realisatiegraad
   totaal: 9.308 leerlingen SO - 4.889 (2022) + 4.419 leerlingen SO (2023)
   profielkenmerken niet beschikbaar

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Het voorziene budget: 221.500 euro (facturen)
   Het aangewende budget: 58.822,47 euro (2022) + 281.681,9 euro (2023) = 340.504,37 euro

Actie/activiteit 2: www.food@work.be

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   Verder uitbouwen van de website www.foodatwork.be, een interactief toeleidingsinstrument naar de sector, met een sterke binding met sociale media om jongeren nog beter te bereiken. Deze website zal ook systematisch ingezet worden in actie 1.

- Doelstelling:
  Jongeren warm maken voor en correct informeren over de vele tewerkstellingsmogelijkheden binnen de voedingsindustrie en de voorbereidende opleidings- en alternerende trajecten.
- Doelgroep(en):
  Iedereen die in aanmerking komt voor opleiding in de richting van de voedingsindustrie of tewerkstelling binnen de voedingsindustrie. De website zal systematisch gebruikt worden in actie 1.
- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):
  We monitoren het bezoekersaantal van de website, maar hebben via deze weg geen zicht op het profiel van de bezoekers. Verzekerd bereik: de deelnemers aan actie 1: 3.000 tegen het einde van het project, maar de website zal nadien ook nog ingezet worden, waardoor het bereik in realiteit veel ruimer zal zijn.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

   Naast een nieuwe zoekmotor en nieuwe lay-out voor de website www.foodatwork.be werd in 2022 een nieuwe strategie uitgewerkt voor sociale media. Die werd in de tweede helft van 2023 uitgerold.

3. Realisatiegraad

   4.889 leerlingen (2022) + 4.419 leerlingen (2023) ook bereikt via actie 1
   Algemeen bereik van website 1/5/2022-31/12/2022: gemiddeld 20 bezoekers/dag, met pieken op het moment van de advertentiecampagnes 'alternerend leren' op social media (augustus-september en november-december).
   Algemeen bereik van website 2023: gestegen aantal bezoekers/dag: 307.

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Het voorziene budget: 120.000 euro
   Het aangewende budget: 55.604,25 euro (2022) + 110.469,9 euro (2023) = 166.074,15 euro

Actie/activiteit 3: Bijkomende omkadering voor alternerende opleidingen

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   - Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken werkgevers (coaching, opleiding, advies, ontwikkeling van tools, …), naargelang de noden. Op maat van de individuele bedrijven zal o.a. gewerkt worden aan onthaalbeleid, meter-/peterschap, ondersteunende HR-processen, uitbouwen en onderhouden van goede relaties met opleidingsinstanties, uitwerken van concrete leerplannen, opvolgen en evalueren van de werkplekken en het werkplekleren, …
   - Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken opleidingsinstellingen: organisatie en begeleiding van contacten met bedrijven, ervaringsuitwisseling, samen uitwerken van concrete leerplannen, ontwikkeling van didactisch materiaal, investering in materiaal, nascholing voor betrokken leerkrachten en tewerkstellingsbegeleiders, …

- Doelstelling:
  Jongeren op een vlotte manier en mèt een formele kwalificatie de overstap naar de arbeidsmarkt laten maken, door de kwaliteit van alternerende opleidingen mee te garanderen.
- Doelgroep(en) en target:
  Werkgevers die betrokken zijn bij alternerende opleidingen, in afstemming met de betrokken opleidingsinstellingen: minstens 90/jaar

2. Uitgevoerde actie/activiteit

   Opvolging en begeleiding van de betrokken opleidingsinstellingen, in het algemeen (algemene afspraken, opsporen van ondersteuningsnoden, ervaringsuitwisseling, prospectie werkgevers, promotie systeem,...) en in het bijzonder op het vlak van hun contacten met de bedrijven.

   Opvolging en begeleiding van de betrokken werkgevers:
   - Eerstelijnscoaching (coaching op vlak van systeem/leerprogramma/leerling/contact met de school/..., analyse van verdere ondersteuningsbehoeften, opvolging)
   - Meer diepgaande coaching van de betrokken mentor

   In Vlaanderen werd de website www.dualimento.be, inclusief opvolgingstool van de leervorderingen, verder gepromoot. Aantal bezoekers 1/5/2022-31/12/2022: 757. Aantal bezoekers 2023: 1.508.

3. Realisatiegraad
   Werkgevers betrokken bij alternerende opleidingen: 116 in 2022, 337 in 2023

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Het voorziene budget: 104.420,79 euro (facturen) + 150.000 euro (personeelskost voor het volledige project)
   Het aangewende budget:
   - 78.388,52 euro (facturen 2022) + 22623, 62 euro (facturen 2023) = 101.012,14 euro
   - 104.810,86 euro (personeelskost 2022) + 179.101,82 (personeelskost 2023) = 283.912,68 euro

5. De uitstroom naar werk

   Niet aan te geven omdat de meeste opleidingen nog lopende zijn

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
  + profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

  9.308 leerlingen SO, profielkenmerken niet beschikbaar
  453 werkgevers betrokken bij alternerende opleidingen

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

  Totaal voorziene budget: 625.921 euro
  Aangewende budget: 625.921 euro
  Extra investering sector: 265.582,34 euro

- Voorlopige impact van het project

  De vooropgestelde doelstellingen werden ruim behaald.

  De nieuwe initiatieven om opleiding en tewerkstelling binnen de sector te promoten vanuit de invalshoek STEM kenden een groot succes.

  Wat de virtuele initiatieven betreft hebben we in 2022 geëxperimenteerd met een nieuwe strategie op vlak van social media, met positieve resultaten. Daar werd in 2023 verder op ingezet, met succes.

  Bij de opleidingen alternerend leren worden de extra begeleidingsinspanningen ten aanzien van werkgevers positief onthaald. Het gaat voornamelijk over bakkers, die we via algemene mentoropleidingen maar zeer moeilijk kunnen bereiken en die we via dit project 1-op-1 kunnen coachen, volledig op maat van hun noden.