Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Opleiden en aantrekken van jonge nieuwkomers in de sector, via het stelsel van ingroeibanen. Bevorderen van alternerende leervormen, zoals de stelsels Duaal Leren (Vlaanderen) of Formation en Alternance (Wallonië).

Doelstelling:
Binnen dit project zet de sector in op het bevorderen van alternerende leervormen, zoals de stelsels Duaal Leren (Vlaanderen) of Formation en Alternance (Wallonië).

Bedoeling is jongeren relevante beroepscompetenties te laten verwerven en werkervaring op te doen via het Duaal Leren of via Alternance en toe te leiden tot een tewerkstelling in de sector.

We moedigen scholen aan om in te zetten op alternerende leertrajecten (Duaal Leren/Alternance) en jongeren toe te leiden naar de betrokken sectoren.

Ondernemingen worden aangemoedigd om ingroeibanen te creëren voor jongeren door werkplekken te voorzien waarin jongeren praktijkervaring kunnen opdoen in hun duaal / alternerend leertraject.

Doelstelling is om op twee jaar tijd 70 jongeren via dit stelsel op te leiden, werkervaring te laten opdoen en te laten instromen in de sector.

Doelgroep(en):
Jongeren uit de bijzondere risicogroepen

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):
- 70 leerlingen over de projectperiode, die een opleidingstraject in Duaal Leren/Alternance afleggen.
- 30 scholen, die via dit systeem jongeren toeleiden naar een leerwerkplek in de hout- en meubelsector
- 60 bedrijven, die een leerling via het systeem van Duaal Leren/Alternance opleiden op de werkplek.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Voor een goede matching van de leerlingen met de beschikbare leerwerkplekken hebben de opleidingsverstrekkers nood aan een uitgebreid netwerk van kwalitatieve leerwerkplekken.
WOODWIZE engageert zich om bedrijven uit de hout- en meubelsectoren blijvend te informeren en te sensibiliseren over de mogelijkheden van duaal leren/alternance. Bedrijven worden gestimuleerd om zich te laten erkennen als leerwerkplek.
Alle opleidingsverstrekkers, die duaal leren aanbieden, worden minstens 1 keer per jaar gecontacteerd om ondersteuning vanuit de sector kenbaar te maken. Zij worden ondersteund bij de uitbouw van een eigen netwerk van kwalitatieve leerwerkplekken. Daartoe stelt WOODWIZE een uitgebreide databank van erkende leerwerkplekken ter beschikking, dewelke doorlopend geactualiseerd wordt.

Binnen dit project is voorzien dat de werkgever, die een jongere opneemt van een finaliteitsjaar Duaal Leren of Alternance, een aanmoedigingspremie van 600 euro ontvangt. De leerling kan rekenen op een forfaitaire vergoeding van 300 € op voorwaarde dat de OAO nog steeds lopende is in de 4^{e} maand. Wanneer een

opleidingsverstrekker minstens 1 leerling kan toeleiden naar een duale opleiding binnen een bedrijf van PC 126, ontvangt zij een begeleidingspremie t.b.v. 900 €.

Op deze manier willen we alle actoren aanmoedigen om te participeren aan duaal leren/alternance en jongeren de mogelijkheid te bieden om hun competenties te versterken op de werkvloer als krachtige leeromgeving. Voor jongeren worden op deze manier de eerste bouwstenen gelegd voor levenslang leren.

3. Realisatiegraad

Voor het **schooljaar 2022 -2023** werden **39** duale trajecten opgestart in een derdegraads opleiding of een 7e jaar bij bedrijven uit PC126.
Daarvan zijn **12** trajecten vroegtijdig stopgezet. Dit was omwille van verschillende redenen, zoals:

- mismatch;
- volledig gestopt met studeren;
- terugkeer naar een andere opleiding binnen het voltijds onderwijs;
- persoonlijke omstandigheden die de uitvoering van de overeenkomst niet mogelijk maakten.

Voor het **schooljaar 2023 -2024** werden **24** duale trajecten opgestart in een derdegraads opleiding of een 7e jaar bij bedrijven uit PC126.
Daarvan zijn **3** trajecten vroegtijdig stopgezet. Dit was omwille van verschillende redenen, zoals:

- mismatch;
- volledig gestopt met studeren;
- terugkeer naar een andere opleiding binnen het voltijds onderwijs;
- persoonlijke omstandigheden die de uitvoering van de overeenkomst niet mogelijk maakten.

In Fédération Wallonie-Bruxelles zijn er voor het **schooljaar 2022 -2023 39** gestarte projecten Alternance in een derdegraadsopleiding of een 7e jaar bij bedrijven uit PC126.
Daarvan zijn **11** trajecten vroegtijdig stopgezet. Dit was omwille van verschillende redenen, zoals:

- mismatch;
- volledig gestopt met studeren;
- terugkeer naar een andere opleiding binnen het voltijds onderwijs;
- persoonlijke omstandigheden die de uitvoering van de overeenkomst niet mogelijk maakten.

In Fédération Wallonie-Bruxelles zijn er voor het **schooljaar 2023 -2024 23** gestarte projecten Alternance in een derdegraadsopleiding of een 7e jaar bij bedrijven uit PC126.
Daarvan zijn **5** trajecten vroegtijdig stopgezet. Dit was omwille van verschillende redenen, zoals:

- mismatch;
- volledig gestopt met studeren;
- terugkeer naar een andere opleiding binnen het voltijds onderwijs;
- persoonlijke omstandigheden die de uitvoering van de overeenkomst niet mogelijk maakten.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorziene budget: 84.000 euro (voor de totale projectduur) voor 70 jongeren uit 30 scholen en in 60 bedrijven.

Aangewend budget : 73.200 euro
Voor de eerste rapporteringsperiode werden er geen premies uitbetaald aan de scholen, leerlingen of bedrijven.

Vlaanderen
Schooljaar 2022 – 2023
22 bedrijven: 22 x 600 euro = 13.200 euro
22 leerlingen: 22 x 300 euro = 6.600 euro
16 scholen: 16 x 900 euro = 14.400 euro
Schooljaar 2023 – 2024
16 bedrijven: 22 x 600 euro = 9.600 euro
16 leerlingen: 22 x 300 euro = 4.800 euro
10 scholen: 10 x 900 euro = 9.000 euro
Totaal: 38 bedrijven - 38 leerlingen - 26 scholen
Budget: 57.600 euro

Wallonië
Schooljaar 2022 – 2023
9 bedrijven: 9 x 600 euro = 5.400 euro
10 leerlingen: 10 x 300 euro = 3.000 euro
8 scholen: 8 x 900 euro = 7.200 euro
Totaal: 9 bedrijven - 10 leerlingen – 8 scholen
Budget: 15.600 euro

Eindtotaal Vlaanderen en Wallonië: **57.600 euro + 15.600 euro = 73.200 euro**

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Hier hebben we geen zicht op, daar wij deze gegevens niet doorkrijgen van de scholen en wij zelf geen toegang hebben tot deze gegevens.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Vooropgesteld: 70 leerlingen - 30 scholen - 60 bedrijven
Behaald: 48 leerlingen - 34 scholen – 47 bedrijven.

Doelstelling mbt bereik leerlingen is niet behaald (48 tgo 70). Doelstelling mbt aantal scholen is wel behaald. Doelstelling aantal bedrijven is niet behaald, maar dit is ifv aantal leerlingen. Er was slechts 1 bedrijf dat in deze projectperiode 2 leerlingen opgeleid heeft.

Wij hebben alle laatstejaarsleerlingen via hun opleidingsbedrijven gecontacteerd, maar we kregen niet bij elke contactname respons vanuit de bedrijven.
Het blijkt zeer moeilijk om leerlingen in opleiding te doen toetreden tot dit project. Dit komt o.m. omdat we echt via de bedrijven moeten passeren om hen te bereiken (GDPR) en veel van de bedrijven vrezen dat ze zich hiermee extra administratieve last op de schouders halen, waarbij de premie niet in verhouding zou staan tot de extra werklast.
Dit blijft een aandachtspunt.

Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   Opleiding naar tewerkstelling via individuele beroepsopleiding in de onderneming (IBO/PFI/FPI/IBU, met inbegrip van eventuele varianten en subtypes)

Doelstelling:

- Jongeren toeleiden tot een tewerkstelling in de sector via een individuele beroepsopleiding in de onderneming (IBO)[1] en een tewerkstelling aanbieden in de onderneming. De duurtijd van een IBO kan variëren van 1 maand tot 6 maanden. De gemiddelde duurtijd van een IBO is 4 maanden.
- Om jongeren aan te zetten om via de opleidingsmaatregel IBO in te stromen in de sector wordt hen een éénmalige forfaitaire vergoeding van 300 EUR toegekend, na 4 maanden of na afloop van de IBO (voor zover de duurtijd korter is dan 4 maanden en minimaal 2 maanden duurde) én mits positieve evaluatie door de betrokken werkgever en de betrokken jongere.
- Om werkgevers aan te moedigen jongeren in de onderneming op te leiden via een IBO, wordt een begeleidingspremie toegekend van 600 EUR per IBO, na 4 maanden of na afloop van de IBO, indien de duurtijd korter is dan 4 maanden en minimaal 2 maanden duurde (max. 1 premie per bedrijf per jaar)
- Doelstelling is om **tijdens de projectperiode (1,5 jaar) 80 jongeren** via één van deze stelsels op te leiden en werkervaring te laten opdoen.

Doelgroep(en):

Jongeren uit de bijzondere risicogroepen

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- 80 jongeren uit de bijzondere risicogroepen, die in één van deze systemen een opleidingstraject afleggen.
- 50 bedrijven, die jongeren via dit systeem een kans geven.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Er zijn in Vlaanderen 28% minder vacatures gepubliceerd voor jobs in de houtsectoren, in 2023 t.o.v. 2022. Ook het totaal aantal IBO-trajecten daalde voor het 3e jaar op rij. Ten opzichte van 2022 waren er in 2023 24% minder IBO-trajecten. Het aantal ongunstige stopzettingen bedraagt zo'n 18,5 %, dit is bijna 1 op 5.

Voor Wallonië zijn er iets meer vacatures t.o.v 2022, wat een dieptepunt was voor het aantal vacatures. Het aantal PFI trajecten zat naar analogie met het aantal vacatures in 2022 op een dieptepunt. Voor 2023 waren er 66 IBO-trajecten, maar dit is ook nog steeds minder dan in 2021.

Op basis van de lijsten van VDAB en Forem genereren wij onze instroomcijfers. Wij nemen contact op met de betreffende bedrijven om onze begeleiding voor te stellen in het kader van dit project.

[1] *Omwille van de leesbaarheid worden de stelsels van individuele beroepsopleiding in de onderneming IBO via VDAB, FPI of FPI-E via Bruxelles Formation, PFI via FOREM of IBU via ADG, met inbegrip van eventuele varianten of subtypes, hierna verder enkel benoemd als IBO.*

3. Realisatiegraad

IBO trajecten
In 2022 waren er in totaal 172 IBO-trajecten en daarvan zijn er **52 jongeren** opgestart in een IBO traject PC126 in de projectperiode (01/07/2022 – 31/12/2022)

Van deze 52 jongeren zijn:
- 35 nog steeds in opleiding op 01/01/2023
- 8 ongunstige stopzettingen
- 2 gunstige stopzettingen: 1x in onderling overleg en 1x omwille van verder studeren van de cursist.
- 7 uitgevoerd

De bedrijven die hun deuren openstellen voor IBO cursisten zitten mooi verspreid in Vlaanderen.

In 2023 zijn er 119 personen opgestart in een IBO traject in bedrijven met PC126. Van deze 119 IBO'ers zijn er **73 jongeren (<26 j)** opgestart in een IBO-traject.

Van deze 73 jongeren zijn:
- 29 nog steeds in opleiding op 01/01/2024 (20 opgestart na oktober 2023)
- 11 ongunstige stopzettingen
- 13 gunstige stopzettingen
- 20 uitgevoerd

Vlaanderen:

22 bedrijven en 25 jongeren zijn ingestapt in dit project en hebben de premie ontvangen. Er zijn 2 bedrijven waarbij er 2 jongeren een IBO-traject volgden en een premie hebben ontvangen.

PFI

In 2022 waren er in totaal 49 PFI-trajecten en daarvan zijn er **7 jongeren** opgestart in een PFI traject PC 126 in de projectperiode.
Van deze 7 jongeren zijn er:
- 6 nog steeds in opleiding op 01/01/2023
- 1 ongunstige stopzetting

In 2023 waren er 57 personen gestart in een PFI traject in een bedrijf uit PC 126. Van deze 57 PFI'ers zijn er **30 jongeren (<26j) opgestart in een PFI**:

Van deze 30 jongeren zijn:
- 17 nog steeds in opleiding op 01/01/2024
- 4 ongunstige stopzettingen
- 9 uitgevoerd

Wallonië:

11 bedrijven en 11 jongeren zijn ingestapt in dit project en hebben de premie ontvangen.

In totaal zijn er 33 bedrijven in dit project ingestapt (22 in Vlaanderen en 11 in Wallonië) en hebben we 36 jongeren bereikt (25 in Vlaanderen en 11 in Wallonië)

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Aangevraagd budget: 54.000 euro
   Aangewend budget: 30.600 euro
   33 bedrijven x 600 euro = 19.800 euro
   36 jongeren x 300 euro = 10.800 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Als een IBO of PFI succesvol afgerond wordt, wordt de jongere IBO-/PFI-cursist altijd aangeworven, voor minimaal dezelfde duurtijd als de IBO-/PFI-periode.
   Dit maakt dat deze maatregel – bij gunstig verloop – altijd een positieve uitstroom heeft naar werk.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

   Elke bedrijf met een IBO-cursist heeft de info over ons project ontvangen, maar we kregen niet bij elke contactname respons vanuit de bedrijven. Deze informatie wordt ook via al onze kanalen verspreid. Helaas blijkt dat enkel een persoonlijk contact/bezoek bij een bedrijf (soms meermaals) ertoe leidt dat bedrijf en cursist instappen in zo'n project en er kan worden overgegaan tot betaling van de premie.

   Het blijkt zeer moeilijk om IBO-cursisten te doen toetreden tot dit project. Dit komt o.m. omdat we steeds via de bedrijven moeten passeren om hen te bereiken (GDPR) en veel van de bedrijven vrezen dat ze zich hiermee extra administratieve last op de schouders halen, waarbij de premie niet in verhouding zou staan tot de extra werklast.

   Vandaar dat niet elke IBO cursist een premie heeft ontvangen.Dit blijft een aandachtspunt.

   Sinds halfweg 2022 en in 2023 waren er veel minder vacatures en IBO's in de sector. Dit maakte het minder makkelijk om bedrijven te contacteren. Bedrijven die ons reeds kenden, waren makkelijker bereikbaar dan bedrijven die ons nog niet kenden. Bij een bedrijf dat ons nog niet kent en bijgevolg ook het project niet, moeten we eerst veel kaderen en velen haken af als het voor hen niet meteen duidelijk is wat het juist inhoudt en als ze horen welke administratieve zaken er (extra) gevraagd worden.

   Verder is het ook zo dat er minder IBO's zijn en van deze IBO's zijn er ook een deel pas opgestart na oktober 2023, waardoor de duurtijd van 4 maanden niet meer binnen deze projectperiode viel.

   Deze zaken maken dat we onze oorspronkelijke doelstellingen niet behaald hebben.

Actie/activiteit 3

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   Ondersteunend aan acties 1 en 2 worden voorlichtings- en publiciteitsacties opgezet
   Om de jongeren uit de bijzondere risicogroepen, de scholen/opleidingsinstellingen en werkgevers te informeren en aan te moedigen aan de vooropgestelde acties mee te werken, zullen bijkomende inspanningen geleverd worden.
   In dit kader zal een communicatiestrategie uitgewerkt worden, die afgestemd is op de vooropgestelde doelstellingen.
   Promotie-acties ten voordele van het project: opzetten specifieke (deel)website, social media campagnes voor jongeren
   Uitwerking specifieke brochures ter promotie van tewerkstelling in de sector: hiervoor kunnen o.a. specifieke beroepenbrochures, magazines e.d. uitgewerkt en verspreid worden.
   Deze actie is ondersteunend aan acties 1 en 2

   Doelstelling:
   De instroom in de hout- en meubelsector kwalitatief en kwantitatief te verhogen door:
   - Een actieve promotie van dit project naar de betrokken doelgroepen zoals scholen/opleidingsinstellingen, bedrijven, maar ook naar jongeren (en ouders) zelf.
   - De mogelijkheden voor leren op de werkvloer beter kenbaar te maken. Jongeren zijn zich op dit moment nog veel te weinig bewust van de diverse mogelijkheden die de hout- en meubelsector te bieden heeft. Door de krapte op de arbeidsmarkt zijn er binnen de sector voor hen nochtans mooie kansen om hun loopbaan aan te vangen.
   - Bekendmaking sectoraal ondersteuningsaanbod op netwerkmomenten en via infosessies;
   - Sensibiliseren bedrijven tot het aanbieden van werkplekken en ingroeibanen;
   - Informatieverstrekking over de sector voor jongeren uit de risicogroepen, zodat zij hun kans grijpen op opleiding naar en tewerkstelling binnen de sector.
   - Alle promotionele acties die, in overleg met de sectorale sociale partners, nodig geacht worden om de vooropgestelde doelstellingen te bereiken.

   Doelgroep(en):
   - Scholen/opleidingsinstellingen die Duaal Leren/Alternance (willen) aanbieden
   - Bedrijven, die jongeren een kans willen geven om een opleiding op de werkplek aan te vatten
   - Jongeren uit de bepaalde doelgroepen

   Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):
   In totaal willen we minstens 800 jongeren uit de beoogde doelgroepen bereiken via de scholen, bedrijven enz…

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Campagne start met zagen

2022

- Verdeling T-shirts “Uw ma zaagt/Uw pa zaagt” bij jongeren die een een succesvol leertraject hebben afgelegd.
  In 2022 kreeg elke jongere een T-shirt na een geslaagd traject alsook een op hout gelaserd certificaat.
- De website ‘Start met zàààgen’ is nog steeds beschikbaar, met relevante info en een FAQ-lijst, waar jongeren terecht kunnen met hun vragen over de sector en over werkplekleren. Aan de hand van 10 praktische vragen m.b.t duaal leren worden beknopte antwoorden voor jongeren weergegeven.
  Van de 3281 bezoekers in de periode juli-december 2022 zijn er 49 jongeren die gebruik maakten van de website (in de betrokken periode).
  Cijfers 2023: 1360 bezoeken op de website ‘Start met zàààgen’

2023

In 2023 kreeg elke jongere opnieuw een T-shirt na een geslaagd traject alsook een op hout gelaserd certificaat.

In Q3 2023 heeft het marketingbureau Magelaan in onze opdracht een social media plan / campagne strategie voor dit project uitgewerkt.
Dit is echter maar zeer beperkt uitgevoerd kunnen worden owv verhuisperikelen en personeelswijziging (ondersteunend personeel voor website en social media – buiten projectmiddelen)

Events “Start met zàààgen” - Infosessies over werken in de sector

2022

Event 25/10/2022 in samenwerking met VDAB Wondelgem. Een 200 tal werkzoekenden (met job aspiratie hout en bouw) werden uitgenodigd. Op het event zelf waren **60 werkzoekenden aanwezig**. Bedrijven uit de regio met openstaande vacatures uitgenodigd hier aan deel te nemen. 3 bedrijven uit PC126 zijn hierop ingegaan en waren op 25/10/2022 aanwezig op de speeddates.
Jonge werkzoekenden kregen eerst algemene uitleg over tewerkstelling in de hout- en meubelsector, welke voordelen de sector biedt, wat de job mogelijkheden in de sector zijn… Ze kregen ook enkele tips en tricks hoe zich spontaan en goed voor te stellen aan een bedrijf. Dit kon daarna direct in de praktijk gebracht worden tijdens de speeddates tussen de werkzoekenden en de 3 aanwezige hout- en meubelbedrijven.
Alle 3 de bedrijven gaven na afloop aan dat ze dankzij het event één of zelfs meerdere matches gevonden hebben

1 lerend netwerk per provincie samen met 4 andere sectoren (Constructiv, Volta, M-tech+ en Educam) waar elke sector zijn ondersteuningsaanbod toelicht.

- 11/10/22: Howest Brugge
- 14/10/22: Plantentuin Meise
- 20/10/22: T2 Genk
- 24/10/22: We Tech Academy Sint-Niklaas

2023

1 lerend netwerk per provincie samen met 4 andere sectoren (Constructiv, Volta, M-tech+ en Educam) waar elke sector zijn ondersteuningsaanbod toelicht.

- 21/9/23; Syntra West Kortrijk

- 28/9/23: We Tech Academy Sint-Niklaas
- 5/10/23: Rinkonien Antwerpen
- 12/10/23 Limtech+ Diepenbeek

Infosessies en contacten VDAB

Wij hechten groot belang aan het betrekken van onze partners in het project. Daarom nemen wij deel aan infosessies voor de medewerk(st)ers van VDAB. Via de IBO consulenten van VDAB bereiken wij zo meer bedrijven en jongeren. In deze rapporteringsperiode zijn er geen infosessies voor IBO-consulenten geweest.

2022

Op 6 december 2022 werd tijdens een online 'pitch' de sector voorgesteld aan de loopbaanbegeleiders van VDAB. Hier werden 40 loopbaanbegeleiders ingelicht over de jobmogelijkheden in de houtnijverheid.

In **2023** zijn hiervoor geen specifieke acties opgezet. Bedoeling is dit in 2024 wel opnieuw op te nemen (ikv van nieuw project BPR)

Jobbeurzen

Om jongeren de kans te geven om de hout- en meubelsectoren beter te leren kennen en vragen te stellen over hun toekomst in onze sector, nemen we deel aan de jobbeurzen in scholen.
Tijdens deze jobbeurzen geven we de leerlingen de kans om een sollicitatie in te oefenen en kunnen ze specifieke vragen stellen over de sector zoals verloning, jobmogelijkheden, extralegale voordelen, sectorale voordelen, mogelijkheden voor verdere opleidingen, en zo meer.
De jongere krijgt dan een informatieboekje 'I love wood' mee, met heel wat informatie over de beroepen in de sector, tewerkstellingsmogelijkheden, enz... Dit boekje werd eind 2022 herwerkt. Er werden hiervan 1000 (extra) exemplaren besteld, die verdeeld worden bij leerlingen in de houtopleidingen.

2022

Hiermee hebben we in de periode van 1/07/2022 tot 31/12/2022 **138 leerlingen bereikt in 8 scholen**.

2023

Tijdens 2023 werden **336 leerlingen** bereikt en **20 scholen.**

Informatie aan opleidingsverstrekkers/scholen

De in het vorig project uitgewerkte Mag Métiers (waarvan 1 specifiek voor PC126, met promotie voor de (hout)beroepen in de bedrijven van de Stoffering & Houtbewerking) werden verder verspreid via scholen (Fédération Wallonie-Bruxelles).
Deze magazines tonen aan jongeren welke de beroepen in de sector zijn, waardoor een realistisch beeld gegeven wordt en jongeren beter hun keuze kunnen maken. De magazines zijn opgebouwd rond interviews met de beroepsbeoefenaars en worden ondersteund met veel fotomateriaal en bijhorende posters.

2022

Tijdens deze periode werden de Mag Metiers verder op punt gezet.

2023

Gedurende 2023 werden de Mag Métiers verspreid:

- Scholen
- PMS-centra
- Opendeurdagen
- Stages d'initiation
- Opleidingscentra
- Bedrijven
- Organisaties die betrokken zijn bij de begeleiding van jongeren.
- Beurs Bois & Habitat 2023

Informatie aan bredere publiek ter promotie van Duaal Leren / Alternance

2023

Om het Duaal Leren extra te promoten en meer leerlingen én ouders te bereiken, hebben we in samenwerking met Dobbit TV een promotievideo opgenomen over Duaal Leren. De opname ging door bij Galle Interieur en werd in december 2023 via Dobbit TV in het NL en FR uitgezonden. (oorspronkelijk was dit vroeger gepland, maar door eigen verhuisperikelen (kantoor) is dit enkele keren uitgesteld geweest)

3. Realisatiegraad

Aantal jongeren bereikt via Jobbeurzen: 138 + 336 = 474
Aantal jonge werkzoekende bereikt event 'Start met Zagen': 60
Aantal jongeren bereikt via website Start met Zagen: 1360
Aantal jongeren bereikt via Mag Métiers: > 2000
Aantal jongeren bereikt via Dobbit TV: gemiddeld aantal kijkers per dag: **241.000 unieke kijkers**, uitzending is gedurende 6 dagen te zien geweest

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Aangevraagde budget: 24.000 euro
Aangewend budget: 13.008,90 euro

2022: 944,60 (reeds opgenomen in de tussentijdse rapportering)
2023: 12.064,30 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Actie 3 is ondersteunend aan actie 1 en 2.

Actie/activiteit 4

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

   4.1 Beheer en begeleiding van de acties: de praktische organisatie (van introductie tot evaluatie van de acties) en het beheer van deze acties (rapportering, administratie, informatieverstrekking, dossierbeheer, uitbetaling van premies, opvolging van de acties…).

   4.2 Actieve begeleiding en ondersteuning van de jongeren, de scholen en de ondernemingen in het kader van acties 1 en 2.

   4.3 Controle en rapportering: de sociale partners waken over de uitvoering van het project via de opvolging in het Bestuursorgaan van WOODWIZE. Daartoe zullen zij op geregelde tijdstippen informatie ontvangen over de stand van zaken van de acties, alsook inhoudelijke input i.f.v. de realiteit op het werkterrein. Naast een kwantitatieve rapportering, kan die input dienen voor een kwalitatieve evaluatie van het project.
   Deze actie is ondersteunend aan acties 1 en 2

Doelstelling:

Om de instroom in de hout- en meubelsector kwalitatief en kwantitatief te verhogen, zal de sector volgende ondersteuning uitwerken:
Tijdens de duurtijd van dit project zullen:

1. De scholen/opleidingsinstellingen met sector-gerelateerde, duale opleidingen de mogelijkheid krijgen tot ondersteuning bij het zoeken van de kwalitatieve werkleerplekken en het matchen van de leerling en de werkplek.
2. Bedrijven de nodige ondersteuning en instrumenten krijgen om klaar te zijn voor het opzetten van efficiënte opleidingstrajecten voor deze doelgroep.
3. Werkzoekende jongeren zonder voldoende startkwalificaties (IBO) inhoudelijk en administratief begeleid worden.
4. Meters/peters beter opgeleid en begeleid worden, met bijzondere aandacht voor KMO's.
5. In samenwerking met de betrokken partners dit aanbod kenbaar gemaakt worden aan alle bedrijven in de hout- en meubelsector.
6. 18 intensieve begeleidingen (IBO, Duaal Leren/Alternance) uitgevoerd worden.

Hiertoe worden volgende stappen ondernomen:

- Bruggen bouwen tussen partners onderwijs, werk en bedrijven uit de hout- en meubelsector voor het realiseren van kwantitatieve en kwalitatieve leertrajecten ikv Duaal Leren/Alternance en IBO/PFI
- De praktische organisatie en het beheer en de opvolging van de acties.
- Actieve begeleiding en ondersteuning van jongeren, scholen en ondernemingen in het kader van acties 1 en 2.
- Alle activiteiten, die het project inhoudelijk ondersteunen

Doelgroep(en):

- Scholen/opleidingsinstellingen, die hout-gerelateerde (duale) opleidingen (willen) aanbieden;
- Bedrijven die interesse hebben een Duale leerling of een IBO-cursist op te leiden;
- Ouders en leerlingen, geïnteresseerd in een Duale (hout)opleiding;
- Alle betrokkenen en deelnemers uit acties 1 en 2.

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- Zie actie 1: 70 leerlingen, 30 scholen, 60 bedrijven
- Zie actie 2: 80 jongeren, 50 bedrijven
- Zie actie 3: 800 jongeren via promotieacties
- Begeleiding van 18 jongeren in bedrijven

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Om de instroom in de hout- en meubelsector kwalitatief en kwantitatief te verhogen, is er vanuit de sector volgende ondersteuning:

Tijdens deze rapporteringsperiode werd aan alle scholen/opleidingsinstellingen met sector-gerelateerde, duale opleidingen de mogelijkheid geboden tot ondersteuning bij het zoeken van de kwalitatieve werkleerplekken en het matchen van de leerling en de werkplek. Zo worden de mogelijkheden van sectorale ondersteuning doorgegeven aan de betrokken opleidingsverstrekkers/scholen en wordt de website “Start met zagen” gepromoot, waar heel wat informatie m.b.t Duaal Leren te vinden is. Tevens werd voor het schooljaar 22-23 aan aanbieders van duaal leren gevraagd om een partnerschapovereenkomst te ondertekenen.
Initieel engageerden 14 scholen zich om jongeren toe te leiden naar duale opleidingen binnen de bedrijven die tot PC126 behoren. Uiteindelijk zien we dat dit in meer scholen gerealiseerd wordt.

Op vraag worden de posters en flyers van “Start met Zagen” via de opleidingsinstellingen en scholen verspreid onder geïnteresseerde leerlingen

Ook de betrokken bedrijven krijgen de nodige ondersteuning en instrumenten om klaar te zijn voor het opzetten van efficiënte opleidingstrajecten voor deze doelgroep.
Aan de meewerkende bedrijven wordt gevraagd om een partnerschapovereenkomst te ondertekenen. De administratie hiervan loopt echter stroef. We zien dat eer hierdoor heel wat bedrijven afhaken om mee te stappen in dit project.

Vanuit Woodwize worden werkzoekende jongeren zonder voldoende startkwalificaties (IBO, werkervaringsstages, beroepsinlevingstages…) inhoudelijk en administratief begeleid en in contact gebracht met mogelijke leerwerkplekken.
Peters en meters worden opgeleid en begeleid, met bijzondere aandacht voor KMO’s en tijdens de opleiding wordt er extra aandacht geschonken aan hoe met jongeren omgaan, welke verschillen zijn er in de overeenkomsten (Duaal Leren vs IBO/PFI), enz...
Via onze eigen promotiekanalen en in samenwerking met de betrokken partners wordt dit aanbod kenbaar gemaakt aan alle bedrijven in de hout- en meubelsector (PC126).

In het kader van IBO/PFI en Duaal Leren/Alternance worden ook een aantal intensieve begeleidingen voorzien. In deze rapporteringsperiode zijn alleen jongeren uit het Duaal Leren begeleid door Woodwize. Er zijn geen intensieve begeleidingen gebeurd van jongeren ikv IBO/PFI.

Tenslotte staat Woodwize in voor de algemene praktische organisatie en het beheer en de opvolging van alle acties, die in het kader van dit project uitgevoerd worden en het project ook inhoudelijk ondersteunen.

3. Realisatiegraad

Woodwize begeleid de bedrijven en ondersteunt hen bij het Duaal Leren / Alternance. Een goede opvolging en begeleiding van de lerende jongere op de werkplek is essentieel om een succesvol leertraject te realiseren.
Daarom is het volgen van een mentoropleiding als verplichting gesteld. Woodwize biedt deze mentoropleiding op regelmatige basis en regionaal gespreid aan. Woodwize staat in voor de opleiding Mentorschap, zodat een optimale afstemming kan gerealiseerd worden tussen de theorie en de praktijk, die door de Woodwize opleiders/begeleiders goed gekend is.

Om het verloop van een duaal leertraject te monitoren, zet Woodwize in op opvolging tijdens het traject. Hiervoor wordt dan ter plaatse gegaan om de evolutie van de leertrajecten te volgen en te bekijken en bespreken hoe de samenwerking met de opleidingsvertrekkers verloopt. Waar nodig bemiddelt een consulent, bvb bij conflicten, problemen of knelpunten.
Op het einde van het duale leertraject wordt de leerwerkplek opnieuw bezocht om een eindevaluatie van het leertraject te kennen.

2022
In 2022 waren er in de stage- en leerwerkplekdatabank van Woodwize **343 bedrijven opgenomen** uit PC126.
Woodwize begeleidde en ondersteunde tussen 1/07/2022 en 31/12/2022 **42 unieke bedrijven** ikv **alternerend leren (Wallonië) of duaal leren (Vlaanderen).**

In dezelfde periode werden **6 sessies mentorschap** georganiseerd, waarvan 2 bedrijfsintern. In deze 6 sessies werden in totaal **51 mentoren** opgeleid voor bedrijven PC126.

2023
In onze stage- en leerwerkplekdatabank zijn 198 bedrijven PC126 opgenomen:
Woodwize ondersteunde in 2023 **61 unieke bedrijven** in PC126 i.k.v alternerend leren of duaal leren.
In Vlaanderen werden 27 jongeren in een 7e jaar Duaal Leren door Woodwize begeleid en opgevolgd.

In 2023 werden ook **10 sessies mentorschap** georganiseerd, waarvan 3 bedrijfsintern. In deze 10 sessies werden in totaal **100 mentoren** opgeleid voor PC126.

4. Budget
   Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

   Aangevraagd budget: 83.700 euro
   Aangewend budget: 92.049,20 euro

   2022
   Aangewend budget (0,5 jaar): 24.895,04 euro (reeds opgenomen in tussentijdse rapportering)
   Loon- en werkingskosten voor 0,7 VTE

   2023
   Aangewend budget (volledig jaar): 67.154,16 euro
   Loon- en werkingskosten voor 0,7 VTE

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

   Nvt. Zie hiervoor acties 1 en 2

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
  + profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, …

  Actie 1 (Duaal/Alternance): 48 leerlingen Duaal/Alternance
  Actie 2 (IBO/PFI): 36 jongeren in IBO/PFI
  Actie 3 (voorlichting en publiciteit):
  via website Start met Zagen > 1.360 bezoekers,
  via social media > 4.600 jongeren
  via jobbeurzen: 474 jongeren
  via Mag Métiers > 2.000 jongeren
  via Dobbit TV: gemiddeld aantal kijkers per dag: **241.000 unieke kijkers** x 6 dagen
  Actie 4: nvt

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

  Actie 1: voorzien: 84.000 euro over de volledige projectperiode – aangewend: 73.200,00 euro
  Actie 2: voorzien: 54.000 euro over de volledige projectperiode – aangewend: 30.600,00 euro
  Actie 3: voorzien: 24.000 euro over de volledige projectperiode – aangewend: 13.008,90 euro
  Actie 4: voorzien: 83.700 euro over de volledige projectperiode – aangewend: 92.049,20 euro
  Extra: facturen bedrijfsrevisor voor tussentijds verslag 2022-2023 en eindverslag 2020-2022:
  1.715,78 euro

  Totaal voorzien: 246.128,82 euro
  Totaal aangewend in dit project: 210.573,88

- Voorlopige impact van het project

De impact van dit project ikv Duaal / Alternance in goed, alhoewel we minder bereik hadden dan vooropgesteld. De impact ikv IBO is beperkter (slechts 36 jongeren op een groter potentieel dan Duaal).

We zien dat publicitaire acties een grotere impact hebben, vooral gezien het beperkte(re) budget dat hiertegenover staat. We bereikten hiermee namelijk meer dan 8.000 jongeren uit de doelgroepen en meer dan 240.000 kijkers per dag via Dobbit TV. Algemeen mogen we stellen dat we met de hulp van deze projectmiddelen een grotere impact en een groter bereik hebben, zowel bij het uiteindelijke doelpubliek, de jongeren, als bij het brede publiek (bvb ouders), vooral via Dobbit TV.