

PC 227: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen

1/4/2022-31/12/2023

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	mediastages	<p>Met het mediastages-project krijgen werkzoekende mediamakers, jonger dan 26 jaar, de mogelijkheid om gedurende maximaal 12 weken onder individuele begeleiding mee te draaien in een audiovisuele onderneming. Een televisiezender, een productiehuis, een facilitair bedrijf of een digitaal agentschap dat website of games produceert. De mediastagiair krijgt oefenkansen om kennis, vaardigheden en attitudes te ontwikkelen en deze praktisch te toetsen binnen het professionele werkveld.</p> <p>https://www.mediarte.be/nl/dossiers/project/en/mediastages</p> <p>De matchting tussen stagiair en stagegever wordt gefaciliteerd door middel van</p>		werkzoekende mediamakers jonger dan 26 jaar	70 jongeren - 10 VTE's / jaar (mediastages)	193.718,44 euro

	<p>Talentpagina's en een Competentiescan op de website van mediarte.</p> <p>https://www.mediarte.be/nl/talent https://www.mediarte.be/nl/decompetentiescan</p> <p>Specifiek voor deze doelgroep wordt er content ontwikkeld die hen informatie verschaft om makkelijker in te treden in de sector.</p> <p>Alle afgestudeerden in een studierichting die toeleidt naar de audiovisuele sector en alle mediastagiairs krijgen bij het afronden van hun mediastage een Startersgids. Deze Startersgids bevat het ABC van de arbeidsvoorwaarden in de sector, tips & tricks van professionals en andere informatie die handig is om als starter in de sector aan de slag te gaan.</p> <p>https://www.mediarte.be/nl/dossiers/projecten/startersgids</p>			alle alumni van een studierichting die toeleid naar de audiovisuele sector	
				Totaal	193.718,44 euro