

PC302: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 1/4/2022-31/12/2023

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Leerloopbaanbegeleiding	Leerlingen voorbereiden op de intrede op de arbeidsmarkt (dus ook stages en duaal leren), maar vooral ook bewust maken van de leermogelijkheden na het traditionele horecaonderwijs.	Partnerschapsovereenkomst met de verschillende onderwijskoe-pels en het GO!	We richten ons voor dit project op de 3e graad (5e,6e,7e jaar) van de horeca-scholen.	We willen op twee jaar tijd 500 leerlingen bereiken via deze infosessies	€81.000
2	Terugkomdagen	De afgestudeerde leerlingen die al in de sector werken willen we motiveren om levenslang te leren via onze werknemersopleidingen. Ze leren zo op een leuke manier Horeca Forma en onze opleidingen kennen Diegene die in de sector willen werken, zullen we bevragen waarom ze nog geen job gevonden hebben. Hierna zullen we hun naar een gepaste job begeleiden via ons groot netwerk aan bedrijven. Diegene die niet voor de sector kiezen, zullen we bevragen naar hun redenen om niet voor de sector te kiezen. Op basis van hun antwoorden plannen we acties naar de toekomst om de doorstroom naar de sector te vergroten.	Partnerschapsovereenkomst met de verschillende onderwijskoe-pels en het GO!	We richten ons op de laatstejaarsleerlingen van de horeca-scholen	Op twee jaar tijd willen we zo 75 leerlingen bereiken via een terugkomdag.	€15.750

3	Opleidingen leerlingen	Met deze opleidingen willen we de kloof tussen onderwijs en arbeidsmarkt verkleinen. We willen jongeren de kans geven om competenties op te doen die ze normaal in onderwijs niet of beperkt zien maar wel cruciaal zijn in de horecasector. Zo willen we deze jongeren meer kansen geven op de arbeidsmarkt.	Partnerschapsovereenkomst met de verschillende onderwijskoe-pels en het GO!	We richten ons op de laatste-jaarsleerlingen van de horeca-scholen	Op twee jaar tijd wil-len we zo 300 leer-lingen bereiken via opleidingen	€105.000
4	Opleiding medewerker lunch-bar	Duurzame tewerkstelling van -26 jarigen in de horecasector. Horeca Forma beoogt een gemiddelde uitstroom van 70%, gemeten na 6 maanden.	Steden Antwerpen en Gent	Inactieve jonge-ren	Horeca Forma wil in totaal 30 cursisten bereiken	€240.720
5	Communicatiecampagne voor instroom naar -26 jarigen	Met de communicatiecampagnes willen we opnieuw voor meer instroom zorgen in onze hotelscholen maar ook in onze werkzoekendenopleidingen. Zo willen we -26jarigen beter informeren over mogelijke opleidingen zodat ze beter geïnformeerd een goede studiekeuze kunnen maken.	Partnerschapsovereenkomst met de verschillende onderwijskoe-pels en het GO! en VDAB	Alle -26 jarigen die in aanmerking komen voor een horeca-opleiding in onderwijs of een werkzoekendenopleiding.	Via onze digitale campagnes willen we op twee jaar tijd minstens 50.000 jongeren bereiken waarvoor er 1.000 jongeren doorklikken om meer info te bekomen over de opleidingen.	€180.000
6	Leermeester voor de klas	Door de praktijkervaring van de mentoren in de klas binnen te brengen willen we voor meer kennis en motivatie bij leerlingen zorgen. Daarnaast willen we zo de kloof tussen onderwijs en de arbeidsmarkt verkleinen.	Partnerschapsovereenkomst met de verschillende onderwijskoe-pels en het GO!	Alle leerlingen van de derde graad van het voltijds secundair onderwijs.	100 gastlessen gespreid over twee jaar voor minstens 250 leerlingen	€10.000
8	Traject vervolmakingsopleidingen en stages voor de beroepen van eerste rangkelner(in), chef de partie en receptionist(e) Horeca Forma Wallonie zal volgende zaken aanbieden:	<u>Algemene doelstelling :</u> - De doelgroepen rechtstreeks of onrechtstreeks toeleiden naar een job via het aanbod van ingroeibanen in de horecasector ; - De horecasector stimuleren door jonge talenten aan te trekken maar ook door ze in de sector te houden ;	Er werden specifieke partnerschapsakkoorden afgesloten met ondernemingen uit de horecasector (toekomstige werkgevers) die de stagiairs zullen opvangen en met FOREM.	Jongeren onder de 26 jaar ingeschreven als werkzoekenden met een diploma van een traject (cursus) in de horecasector en/of	8 jongeren van minder dan 26 jaar per beroep, dus 24 jongeren in totaal.	€ 250.000

<ul style="list-style-type: none"> - Op basis van een vaardigheidsbeoordeling, een traject van technische vervolmakingsopleidingen in de opgenoemde beroepen via groepslessen (fysiek, op afstand, via e-learning) en individuele coaching (contactonderwijs, op afstand en / of via e-learning) ; - Een traject aan gedragsmatige opleidingen (soft skills) gericht op de beroepen uit de horecasector via groepslessen (contactonderwijs, op afstand en / of via e-learning) ; - Een traject van talenopleidingen Nederlands en Engels, gericht op de horecasector via groepslessen en individuele coaching (contactonderwijs, op afstand en / of via e-learning) ; - Een traject van digitale opleidingen gericht op de beroepen uit de horecasector via lessen en ervaring met digitale instrumenten (contactonderwijs, op afstand en/of via e-learning) ; - Een traject aan beroepservaringen op de werkvloer in de Horecasector via stages in drie verschillende zaken in België. 	<ul style="list-style-type: none"> - De beroepen uit de horecasector promoten dankzij de zichtbaarheid van de actie en dankzij de jonge deelnemers die als ambassadeurs een inspiratie zullen vormen en een belangrijke rol zullen spelen in hun netwerk (school, beroeps- of privé). <p><u>Specifieke doelstellingen :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De technische, gedragsmatige en taalkundige vaardigheden van de deelnemers doen evolueren; - De mobiliteit vergroten (fysiek, taalkundig en cultureel) in de horecasector; - Kwalitatieve en duurzame jobs creëren in de horecasector; - Tegemoet komen aan de personeelsnoden in bedrijven in de Horecasector (context van gebrek aan werkkrachten); - Het centrum Horeca Forma Wallonie en de diensten die zij aanbieden bekend en gekend maken. 	<p>FOREM zal een prioritaire partner van de actie zijn.</p>	<p>die een eerste be- wezen ervaring hebben, gevalideerd via een vaardigheidsbeoordeling in één van de beroepen uit de horecasector.</p>		
--	---	---	--	--	--

9	<p>Organiseren van twee open deurweken in het Centrum Horeca Forma Wallonie</p> <p>Horeca Forma Wallonie zal twee open deurweken organiseren bestemd voor jonge studenten die binnenkort afstuderen in een Horecarichting (over alle onderwijsnetwerken heen). Er zullen verschillende activiteiten worden aangeboden :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bezoek van het technisch centrum van Horeca Forma Wallonie en informatie over de diensten; - Animaties, workshops, demonstraties en quizzen rond beroepen uit de sector; - Gesprekken met trainers, erkende experts (gerenomeerde chefs, sommeliers, enz.) en met werkgevers uit de sector; - Tijdens de eerste open deurweek, de voorstelling van en rekrutering in het kader van actie 8, namelijk vervolmakingsopleidingen en stages aangeboden aan jongeren van onder de 26 jaar gediplomeerd in een horecarichting vanaf augustus 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> - Beroepen uit de sector (en hun imago) promoten via workshops en ontmoetingen met vakmensen en experten uit de sector; - Zorgen dat jonge toekomstig gediplomeerden van de sector in contact komen met mogelijke toekomstige werkgevers; - Het Centrum Horeca Forma Wallonie en haar diensten bekend maken bij de bijna afgestudeerde jongeren en dus toekomstige werknemers van de sector; - Levenslang leren bevorderen bij de werknemers uit de sector; - Vervolmakingsopleidingen promoten aangeboden aan jongeren onder de 26 jaar door het Centrum Horeca Forma Wallonie in augustus 2023 (actie 8). 	<p>Deze actie wordt verzorgd door Horeca Forma Wallonie dat haar partners zal uitnodigen (scholen, opleidingsorganen, werkgevers, trainers, experts, leerkrachten). Beloften van deelname aan de actie werden ondertekend met experts / werkgevers uit de sector en leerkrachten van de scholen.</p>	<p>Jongeren onder de 26 jaar in het laatste jaar van een schoolopleiding in de Horecasector (over alle onderwijsnetwerken heen), samen met hun lesgevers en / of trainers.</p>	<p>100 jongeren onder de 26 jaar samen met hun lesgevers en hun trainers per week, dus 200 jongeren in totaal.</p>	<p>€ 60.000</p>
---	---	---	--	--	--	-----------------

	<p>Deze themaweken zullen gepromoot worden in scholen en opleidingsorganen die Horecalessen aanbieden, via een specifieke uitnodiging. De uitgenodigde leerlingen zijn leerlingen uit de laatste jaren (bijna afgestudeerd) samen met hun lesgevers en / of trainers.</p>					
10	<p>Organiseren van “kennismakingsessies beroepen”: Horeca Forma Wallonie zal verschillende (5 x twee weken) kennismakingsdagen met beroepen uit de Horecasector organiseren, meer bepaald zaal- en keukenberoepen, gericht op werkzoekenden jonger dan 26 jaar.</p> <p>Tijdens deze dagen zullen praktische workshops worden georganiseerd waarbij de deelnemers de beroepen uit de sector kunnen testen en zich erin verdiepen.</p> <p>Deze dagen kunnen uitmonden in de inschrijving voor specifieke opleidingen aangeboden voor werkzoekenden door Horeca Forma Wallonie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beroepen uit de sector en hun imago promoten via workshops en ontmoetingen met vakmensen en experts uit de sector; - De Horecasector stimuleren door deelnemers aan te trekken voor opleidingen met het oog op functies uit de sector en, op termijn, professionele inschakeling mogelijk maken van de deelnemers in de sector; - Tegemoet komen aan de personeelsnoden in bedrijven in de Horecasector (context van gebrek aan werkkrachten); - Horeca Forma Wallonie bekend en gekend maken. 	<p>Een specifieke partnershipovereenkomst werd ondertekend met FOREM, dat de prioritaire partner van de actie zal zijn.</p>	<p>Jonge werkzoekenden onder de 26 jaar</p>	<p>60 jongeren</p>	<p>€ 30.000</p>

11	<p>Organiseren van opleidings-sessies in scholen / vormingscentra die horecacursussen aanbieden:</p> <p>Horeca Forma Wallonie zal verschillende vervolmakingsopleidingen organiseren in de scholen / vormingscentra (alle netwerken door elkaar) die horecacursussen aanbieden. Deze opleidingssessies zijn bestemd voor leerlingen in een Horecarichting (samen met hun lesgever / trainer).</p> <p>Concreet zullen deze dagen bestaan uit het geven van opleidingen rond praktische thema's met betrekking tot de nieuwe vaardigheden die op dit moment verwacht en gevraagd worden op de werkvloer in de Horecasector. Deze thema's kunnen gericht zijn op 'beroepstechnieken' (keuken, zaal, bar, enz.) of van het type 'soft skills' zijn (teambeheer, klant oriëntatie, enz.). De nadruk zal worden gelegd op technieken met betrekking tot de beroepen uit de Horecasector 'van morgen' (bv. duurzaam beheer van voedsel, van afval, nieuwe bewaringsmethodes, enz.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beroepen uit de sector en hun scholenopleidingen promoten via ontmoetingen tussen vakmensen / experts en studenten in opleiding; - De retentie van jonge studenten in een horecarichting bevorderen met het oog op de toekomstige inschakeling in de sector (motivering) en dit teneinde tegemoet te komen aan de personeelsnoden in bedrijven uit de Horecasector (context van gebrek aan werkrachten) - Trachten om de uitstroom van jonge afgestudeerden uit een Horecarichting maximaal te vermijden. (verwijzing naar het uitstroompercentage binnen de eerste 3 jaar dat jongeren de sector integreren); - De technische en gedragsmatige vaardigheden (gericht op beroepen uit de sector) van de jonge deelnemers aan de opleidingen doen evolueren, meer bepaald voor wat betreft de nieuwe tendensen uit de sector; - Horeca Forma Wallonie en de diensten die ze aanbieden bekend en gekend maken, en het levenslang leren van de toekomstige medewerkers uit de sector bevorderen. 	<p>Specifieke partner-schapsovereenkomsten werden ondertekend met de partnerscholen van de actie.</p>	<p>Jonge studenten onder de 26 jaar die een horecarichting volgen (scholen / vormingscentra).</p>	350 jongeren	€ 50.000
----	--	---	---	---	--------------	----------

