

ACTIE 1 : Communicatie campagne	
DOELGROEP : werkzoekenden –26 jaar	
DOELSTELLING :	
<ul style="list-style-type: none"> - Jongeren informeren, naamsbekendheid en traffic genereren i.f.v. ingroeibanen in de sector, met bijzondere aandacht voor kansengroepen. - Bedrijven informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen. - Arbeidsmarkt bemiddelaars informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen. 	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	REALISATIE 1/04/2022-31/12/2022
<ul style="list-style-type: none"> - Jongeren : 500 - Bedrijven : 60 - Arbeidsmarkt bemiddelaars : 50 	<ul style="list-style-type: none"> Jongeren : 6.548 Bedrijven : 72 Arbeidsmarkt bemiddelaars : 108
VOOROPGESTELD BUDGET 1/04/2022-31/12/2023	BESTEED BUDGET 1/04/2022-1/12/2022
€ 214.114,00	€ 65.690,54
<ul style="list-style-type: none"> - Creëren van een nieuwe huisstijl met hedendaags logo om een grotere aantrekkingskracht te bekomen bij jongeren - Onderhoud van onze huidige website + ontwikkelen van een nieuwe website met aangepaste webteksten ifv de doelgroep en nieuwe opleiding Productieoperator kunststofverwerking - Doelgroep onderzoek, bepalen kernwaarden en brainstorm over nieuwe naam die de huidige “KIEM” website moet vervangen - Social media campagne actualiseren - Drukwerk (specifieke folder voor opleiding productieoperator kunststoffen met visualisering van de Module Logistiek Heftruckopleiding) - Mailings/nieuwsbrieven ontwerpen en versturen (bedrijven, arbeidsmarkt bemiddelaars, jonge werkzoekenden) - Bedrijfsbezoeken plannen - Contacten onderhouden met de arbeidsmarkt bemiddelaars door het bezorgen van een leuke attentie 	

ACTIE 2 : Organiseren van regionale opleidingstrajecten, met combinatie van opleiding en werkervaring voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking, ism VDAB	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Jonge werkzoekenden bereiken die geen rechtstreekse aansluiting vinden bij kunststofverwerkende bedrijven - Trajecten op maat van de doelgroep aanbieden zodat de jongeren startklaar zijn voor een job binnen de sector met specifieke aandacht voor veiligheid en attitude	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	REALISATIE 1/04/2022-1/12/2022
37 jongeren	18 jongeren
VOOROPGESTELD BUDGET 1/04/2022-31/12/2023	BESTEED BUDGET 1/04/2022-1/12/2022
€ 96.875,00	€ 84.210,98
	<p>De opleiding Productieoperator kunststoffen omvat geen stage waardoor er meteen doorstroom naar werk mogelijk is. 22 % van de jongeren zijn meteen beginnen werken.</p> <p>33 % van de jongeren volgden nog een extra opleiding van Operator kunststofverwerking, gekoppeld aan een stage. Deze opleiding is nog lopend.</p> <p>M : 94 % V : 6 % Inschatting allochtone origine : 50 % HSO : 6 % Max LSO : 94 %</p>

SAMENVATTENDE TABEL

Actie	Unieke jongeren
<u>Actie 1</u> : Communicatie campagne	Jongeren : 6.548 Bedrijven : 72 Arbeidsmarktbemiddelaars : 108
<u>Actie 2</u> : Regionale opleidingstrajecten voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking	18 jongeren Doorstroom naar werk : 4 jongeren Doorstroom naar opleiding Operator kunststofverwerking : 6 jongeren M : 94 % V : 6 % Inschatting allochtone origine : 50 % HSO : 6 % Max LSO : 94 %
TOTAAL UNIEKE JONGEREN	6.548 JONGEREN
Totaal bestede bedrag 1/04/2022-1/12/2022	€ 210.152,30 of 46 % van het totale goedgekeurde budget voor de volledige periode 1/04/2022-31/12/2023

TUSSENTIJDSE CONCLUSIE

April 2022, het jaar is reeds goed gestart en de opleidingen voor risicogroepen jongeren – 26 jaar lopen als een trein. De Productieoperator kunststofverwerking zijn op dreef.

Gekeken naar de vooropgestelde streefcijfers kan worden vastgesteld dat de meeste vooropgestelde doelstellingen zullen behaald worden. De naweeën van corona zijn ver te bespeuren. Er zijn geen onderbrekingen of annulaties meer van onze opleidingen. De infosessies mogen opnieuw fysiek georganiseerd worden in de verschillende provincies, PlastIQ zit terug op de rails!

Binnen onze communicatiecampagne worden er grote inspanningen geleverd om jongeren te informeren over de opleidingen, de jobs die lopen binnen de sector en die leiden naar een ingroeibaan. Nu deze terug fysisch van aard zijn, is er een belangrijke rol weggelegd voor de trajectbegeleider, onze jobcoach. Die moet de jongeren correct informeren aan de start van de opleiding maar hen ook tijdens het volledige traject opvolgen.

Voorafgaande moet er voldoende communicatie plaatsvinden om die jongeren te kunnen bereiken en ervoor te zorgen dat er voldoende instroom is. Er worden hiervoor acties voorzien door onze jobcoach om de jonge werkzoekenden warm te maken voor het volgen van een gratis opleiding gevolgd door een ingroeibaan in de kunststofsector.

Online worden er ook extra inspanningen geleverd via onze social media kanalen. Het startschot werd gegeven voor de ontwikkeling van een nieuwe website zodoende meer traffic te genereren bij de jongeren. Een hedendaagse huisstijl en logo moet een grotere aantrekkingskracht uitlokken bij de jongeren.

Naast de jongeren moet onze jobcoach ook de bedrijven en de arbeidsmarktbemiddelaars correct informeren en stimuleren om die jongeren de nodige kansen te geven via ingroeibanen. We moeten ons huidig netwerk onderhouden maar ook extra moeite doen om dit uit te breiden. Naast de online contacten door middel van mailings en nieuwsbrieven bracht onze jobcoach de arbeidsmarktbemiddelaars ook een persoonlijk bezoek met een attentie. Dit contact is tevens de uitgelezen kans om hen te voorzien van de nodige informatie betreffende onze opleidingen.

Door de grote inspanningen van de trajectbegeleider bekomen we voldoende instroom voor onze regionale opleidingstrajecten voor jongeren – 26 jaar.

Na 6 maanden hebben we reeds 49% behaald van het vooropgesteld streefcijfers om een traject te organiseren voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking voor jongeren – 26 jaar. Ruim 33% van die jongeren volgde meteen na dit traject nog een extra opleiding tot Operator kunststofverwerking.

In bepaalde provincies moest er zelfs een extra traject georganiseerd worden. Het succes van de opleiding Productieoperator kunststofverwerking hebben we te danken aan de lage instapdrempel en een korte en praktische opleiding op maat van de cursist met voldoende aandacht voor attitude en veiligheid. Doorheen de opleiding is er een constante bijsturing door de trajectbegeleider en plannen we ook een bedrijfsbezoek zodat de cursist een idee krijgt van de realiteit op de werkvloer.

Momenteel is het nog te vroeg om te zien hoeveel jongeren er uiteindelijk uitstromen naar een tewerkstelling na het volgen van die extra opleiding. Maar we stellen vast dat PlastIQ erin geslaagd is zijn vooropgestelde doelen te halen.