

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1: Sectorale wedstrijden, beurzen, workshops en andere initiatieven om opleiding en tewerkstellingskansen binnen de sector kenbaar te maken, met bijzondere aandacht voor STEM-opleidingen en technische en praktisch uitvoerende beroepen

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Organisatie en deelname aan sectorale wedstrijden, beurzen, workshops en andere initiatieven om opleiding en tewerkstellingskansen binnen de sector kenbaar te maken. Bijzondere aandacht gaat hierbij naar de STEM-opleidingen en de technische en praktisch uitvoerende beroepen. Om de aantrekkelijkheid van STEM te versterken zullen we ook ondersteunend inzetten op de didactiek van STEM.

- Doelstelling:

Jongeren motiveren om hun kans te grijpen op opleiding naar en tewerkstelling binnen de sector. Jongeren zijn zich op dit moment nog veel te weinig bewust van de diverse mogelijkheden die de sector te bieden heeft, ook en vooral voor kansengroepen. Door de krapte op de arbeidsmarkt zijn er binnen de sector voor hen nochtans veel en mooie kansen om hun loopbaan aan te vangen, zeker ook voor risicogroepen.

- Doelgroep(en) en target:

Leerlingen secundair onderwijs, met bijzondere aandacht voor de STEM-opleidingen en de technische en praktisch uitvoerende beroepen: 3.000

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Sectorale wedstrijden 2022:

- Epreuves intersectorielles (10/06/2022): 158 5e-, 6e- en 7e-jaars SO (waarvan 86 geslaagd)

Demonstraties/beurzen vanaf 2022:

- STEM-workshops Food Factories - robots programmeren voor schaalmodel van voedingsbedrijf ter kennismaking met de sector en haar technologie (6/5, 9-10/5, 13/5, 30-31/5, 16/6, 8/9, 1-2/12) : 158 leerlingen SO
- Star Tech's Days Ciney – animatie via Food Factories (13-15/11): 261 leerlingen SO
- Semaine 'STEM for Food – Food Factory' (21-25/11): 550 leerlingen SO

Voortzetten van het beroepenatelier 'voeding', inclusief workshops in het Beroepenhuis:

- 3.920 leerlingen namen deel aan een atelierparcours, waaronder het voedingsatelier

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

4.889 leerlingen SO – profielkenmerken niet beschikbaar

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Het voorziene budget: 221.500 euro (facturen)
Het aangewende budget: 58.822,47 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

nvt

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Doelstelling werd behaald.

Actie/activiteit 2: www.foodatwork.be

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Verder uitbouwen van de website www.foodatwork.be, een interactief toeleidingsinstrument naar de sector, met een sterke binding met sociale media om jongeren nog beter te bereiken. Deze website zal ook systematisch ingezet worden in actie 1.

- Doelstelling:
Jongeren warm maken voor en correct informeren over de vele tewerkstellingsmogelijkheden binnen de voedingsindustrie en de voorbereidende opleidings- en alternerende trajecten.
- Doelgroep(en) en target:
Iedereen die in aanmerking komt voor opleiding in de richting van de voedingsindustrie of tewerkstelling binnen de voedingsindustrie. De website zal systematisch gebruikt worden in actie 1.
- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):
We monitoren het bezoekersaantal van de website, maar hebben via deze weg geen zicht op het profiel van de bezoekers. Verzekerd bereik: de deelnemers aan actie 1: 3000 tegen het einde van het project, maar de website zal nadien ook nog ingezet worden, waardoor het bereik in realiteit veel ruimer zal zijn.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Naast een nieuwe zoekmotor en nieuwe lay-out voor de website www.foodatwork.be werd een nieuwe strategie uitgewerkt voor sociale media, met veelbelovende testresultaten. De nieuwe strategie wordt in 2023 uitgerold.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

4.889 leerlingen ook bereikt via actie 1

Algemeen bereik van website 1/5/2022-31/12/2022: gemiddeld 20 bezoekers/dag, met pieken op het moment van de advertentiecampagnes 'alternerend leren' op social media (augustus-september

en november-december). Er waren 1800 terugkerende bezoekers wat merkkelijk meer is dan in dezelfde periode vorig jaar (1100).

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Het voorziene budget: 120.000 euro

Het aangewende budget: 55.604,25 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

nvt

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Doelstelling werd behaald.

Actie/activiteit 3: Bijkomende omkadering voor alternerende opleidingen

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken werkgevers (coaching, opleiding, advies, ontwikkeling van tools, ...), naargelang de noden. Op maat van de individuele bedrijven zal o.a. gewerkt worden aan onthaalbeleid, meter-/peterschap, ondersteunende HR-processen, uitbouwen en onderhouden van goede relaties met opleidingsinstanties, uitwerken van concrete leerplannen, opvolgen en evalueren van de werkplekken en het werkplekklere, ...
- Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken opleidingsinstellingen: organisatie en begeleiding van contacten met bedrijven, ervaringsuitwisseling, samen uitwerken van concrete leerplannen, ontwikkeling van didactisch materiaal, investering in materiaal, nascholing voor betrokken leerkrachten en tewerkstellingsbegeleiders, ...

• Doelstelling:

Jongeren op een vlotte manier en met een formele kwalificatie de overstap naar de arbeidsmarkt laten maken, door de kwaliteit van alternerende opleidingen mee te garanderen.

• Doelgroep(en):

Werkgevers die betrokken zijn bij alternerende opleidingen, in afstemming met de betrokken opleidingsinstellingen: minstens 90/jaar

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Opvolging en begeleiding van de betrokken opleidingsinstellingen, in het algemeen (algemene afspraken, opsporen van ondersteuningsnoden, ervaringsuitwisseling, prospectie werkgevers, promotie systeem,...) en in het bijzonder op het vlak van hun contacten met de bedrijven.

Opvolging en begeleiding van de betrokken werkgevers:

- Eerstelijnscoaching (coaching op vlak van systeem/leerprogramma/leerling/contact met de school/..., analyse van verdere ondersteuningsbehoeften, opvolging)

- Meer diepgaande coaching van de betrokken mentor

In Vlaanderen werd de website www.dualimento.be, inclusief opvolgingstool van de leervorderingen, verder gepromoot. Aantal bezoekers 1/5/2022-31/12/2022: 757

In Wallonië werd geïnvesteerd in een campagne om het alternerend lerend, in het bijzonder de nieuwe opleidingen, te promoten via Facebook/Instagram, TikTok en Youtube. De campagne is opgemerkt geweest met in totaal 6.834.731 weergaven en 29.864 click troughs.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

116 werkgevers betrokken bij alternerende opleidingen

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Het voorziene budget: 104.420,79 euro (facturen) + 150.000 euro (personeelskost voor het volledige project)

Het aangewende budget: 78.388,52 euro (facturen) + 104.810,86 euro (personeelskost)

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Nog niet van toepassing

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Doelstelling werd behaald.

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

4.889 leerlingen SO, profielkenmerken niet beschikbaar
116 werkgevers betrokken bij alternerende opleidingen

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Totaal voorziene budget: 625.921 euro

Reeds aangewende budget: 297.626,1 euro

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

(nog) niet van toepassing

- Voorlopige impact van het project

De vooropgestelde doelstellingen werden ruim behaald.

De nieuwe initiatieven om opleiding en tewerkstelling binnen de sector te promoten vanuit de invalshoek STEM kenden een groot succes en zullen in 2023 nog versterkt worden.

Wat de virtuele initiatieven betreft hebben we in 2022 geëxperimenteerd met een nieuwe strategie op vlak van social media, met positieve resultaten. Daar zullen we in 2023 verder op inzetten.

Bij de opleidingen alternerend leren worden de extra begeleidingsinspanningen ten aanzien van werkgevers positief onthaald. Het gaat voornamelijk over bakkers, die we via algemene mentoropleidingen maar zeer moeilijk kunnen bereiken en die we via dit project 1-op-1 kunnen coachen, volledig op maat van hun noden.

De campagne 'alternerend leren' in Wallonië werd ruim opgemerkt, wat een ondersteuning betekende voor de lancering van twee nieuwe opleidingen.