

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Neem dit over uit de aanvraag.

I. DUAAL LEREN: Sectorale mentoropleiding

Beschrijving van de actie/activiteit:

- In de periode 01/04/2022 tot 31/12/2022 zullen **100 werknemers**, die jongeren opleiden en coachen op de werkvloer, een sectorale mentoropleiding kunnen volgen bij Commerce Training, het opleidingsfonds voor het PC 119.
- In de periode 01/01/2023 tot 31/12/2023 zullen opnieuw 50 werknemers een sectorale mentoropleiding kunnen volgen bij Commerce Training, het opleidingsfonds voor het PC 119.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

In de periode 01/04/2022 - 31/12/2022 werd een 2-daagse sectorale mentoropleiding georganiseerd die openstond voor alle werknemers uit de sector. De opleiding is bedoeld voor werknemers die jongeren willen begeleiden in een alternerende opleiding maar kan eveneens gebruikt worden om jongere collega's te coachen.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

PC	#deelnemers open aanbod	#deelnemers incompany	Totaal
119	8	8	16 / 100 = 16%
202	16	25	41 / 100 = 41%
311	64	46	110 / 100 = 110%
312	2	88	90 / 30 = 300%
Totaal			257 / 330 = 78%

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Voorzien budget: 48,572 EUR

Aangewend budget: 23.874,61 EUR

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Een **potentiële uitstroom van 32 leerlingen naar werk** in de toekomst, nl. alle leerlingen die per schooljaar begeleid worden door deze mentoren. Het gaat telkens om leerlingen in de richtingen verkoop (TSO of BSO) die na hun stage quasi 100% tewerkstellingsgarantie hebben, onder meer door de grote krapte op de arbeidsmarkt.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Er zijn momenteel nog te weinig leerlingen in de relevante duale opleidingen voor PC119 waardoor het aantal mentoren trager stijgt dan verwacht.

Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Neem dit over uit de aanvraag.

II. DUAAL LEREN: Onderwijscoach

- Doelstelling: we willen meer jongeren tussen 15 en 25 jaar bereiken om te kiezen voor opleidingen relevant voor de handel en een **traject duaal leren in onze sector** te volgen. Uit cijfers van onder meer IFAPME blijkt dat na het traject duaal leren 80% à 90% van deze jongeren daarna in onze sector aan het werk gaat.
- Doelgroep(en): leerlingen 15-25 jaar in de richtingen handel en verkoop, in de 3 Gewesten.
- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 5% extra leerlingen of ca. **200 extra leerlingen** in onze sector.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

De onderwijscoach is in dienst getreden op 25 juli 2022. In de resterende periode heeft zij een **netwerk uitgebouwd** met alle operatoren in Wallonië en Brussel met betrekking tot l'alternance, zowel CEFA, IFAPME, EFP-SFPME en OFFA.

De onderwijscoach heeft een **webinar georganiseerd voor bedrijven rond l'alternance**. Daarnaast heeft zij verschillende communicaties uitgestuurd via de LinkedIn van Commerce Training en werkt ze mee aan de nieuwe website om te verzekeren dat de nodige informatie verspreid wordt naar het grote publiek.

In 2023 voorziet de onderwijscoach een reeks acties, specifiek gericht op jongeren, zoals **infosessies in scholen**, opnieuw uitrollen van een social media campagne (zoals in 2022 in kader van project beroepenfilmpjes), deelnemen aan salon SIEP, etc.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Momenteel werden nog geen communicatieacties gedaan specifiek gericht op jongeren. Wel werden **scholen en bedrijven geïnformeerd** over de werking en diensten van Commerce Training met het oog op een beter verloop van de organisatie van werkplekieren en de **matching tussen bedrijven en scholen**, met als doel het stroomlijnen van de processen waarin de jongeren terecht komen bij de keuze voor een alternerende opleiding. Daarnaast werd in samenwerking met de loopbaancoach een **infobrochure** ontwikkeld rond l'alternance.

Specifieke acties rechtstreeks naar jongeren zullen in 2023 uitgerold worden.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Totaal beschikbaar budget: 30.000 EUR

Aangewend budget: 9.635,22 EUR

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

De ambitie is om in 2023 **200 leerlingen persoonlijk te bereiken** en te begeleiden naar een stageplaats alternerend leren, die dan vervolgens na 2 schooljaren zal uitmonden in een tewerkstelling in de sector.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

De onderwijscoach is pas halfweg het jaar in dienst gekomen en diende eerst de nodige netwerken op te zetten en het terrein leren kennen. Specifieke acties naar jongeren worden in 2023 uitgerold.

Actie/activiteit 3

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Neem dit over uit de aanvraag.

III. OPLEIDING: Digitale modules

Doelstelling

Competentieversterkend werken en meer jonge werknemers bereiken met ons sectoraal opleidingsaanbod, door naast het aanbod aan fysieke opleidingen in de sector (6.000 werknemers in de periode 2022-2023) ook een digitaal aanbod te doen. Korte, aantrekkelijke en laagdrempelige opleidingen zullen een jong publiek nog sterker aanspreken. Deze opleidingen kaderen in hun persoonlijke ontwikkeling, om hen weerbaarder te maken op de arbeidsmarkt, maar ook om de sector verder te professionaliseren.

Doelgroep(en): jonge werknemers, binnen en buiten de sector, die vaak kort- of middengeschoold zijn (3/4de van het personeel).

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): min. 250 jonge werknemers per opleiding, dus 750 jongeren in totaal. De video zal ook opgesteld worden voor jongeren buiten de sector.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

In 2022 werd reeds voor **twee opleidingen** een **digitale module** uitgewerkt, zowel in het Nederlands als in het Frans:

- **Mentoropleiding:** 5 video's van elk ongeveer 90 seconden in beide landstalen opgenomen
- **Meer veerkracht in tijden van verandering:** 10 video's van elk ongeveer 90 seconden in beide landstalen opgenomen

In 2023 zullen **3 bestaande online leermodules van de VDAB ook naar het Frans vertaald worden**, er zal een leermodule ontwikkeld worden rond **alcoholverkoop** alsook een leermodule rond **sollicitatietraining**.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

De ontwikkelde video's werden in 2022 nog niet verspreid. **In 2023 zullen de ontwikkelde video's in online leermodules verwerkt worden**, waarna ze kunnen verspreid worden aan werknemers in de sector door Commerce Training en jongeren buiten de sector via onze partners.

2 van de 3 vooropgestelde video's reeds gerealiseerd.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Beschikbaar budget: 60.000 EUR

Aangewend budget: 2.590,15 EUR

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

De korte digitale opleidingen zullen ook ter beschikking gesteld worden op de website www.commercetraining.be, zodat een **ruime doelgroep van leerlingen dual leren, jonge werkzoekenden, jongeren in andere sectoren,...** deze kunnen raadplegen en hun interesse voor de handel aangewakkerd wordt. We zullen deze ook promoten en ter beschikking stellen bij tenderpartners en trajectbegeleiders die jonge werkzoekenden oriënteren en begeleiden naar werk.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

Actie/activiteit 4

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Neem dit over uit de aanvraag.

IV. OPLEIDING: Opleiding slager

Doelstelling: We willen meer kortgeschoolde jongeren toeleiden naar een knelpuntberoep dat leidt tot werkzekerheid. Het vakmanschap van een slager is vaak onbekend en onbemind bij de jongeren. De slager, spekslager, charcutier, uitbener-uitsnijder... behoren al jaren tot de knelpuntberoepen in de drie regio's van België en de instroom in deze opleidingen blijft jaar na jaar dalen. Door het structureel tekort aan ambachtelijke beenhouwers die alle stappen van de vleesverwerking beheersen evolueert de voedingshandel naar meer gecentraliseerde, geautomatiseerde eenheden waar vlees, vleesproducten en vleesbereidingen klaargemaakt worden voor transport naar de winkels. De vleesverwerkende bedrijven en verkoopheenheden moeten uit noodzaak zelf mensen opleiden op de werkvloer om het personeelsbestand op peil te houden.

Met het aanbieden van opleidingen slager vanuit de sector, voor jongeren, willen we de inspanningen van deze bedrijven ondersteunen en het aantal goed opgeleide beenhouwers laten toenemen op de arbeidsmarkt. Dergelijke beroepskwalificatie biedt een enorme werkzekerheid voor schoolverlaters en is bovendien puur vakmanschap waar nood aan is in de sector van de handel.

- **Doelgroep(en):** Enerzijds jongeren die reeds werkzaam zijn in de handel en die zich willen omscholen tot volleerd slager (interne mobiliteit) en anderzijds jonge werkzoekenden die zich wensen te kwalificeren.
- **Beoogd aantal deelnemers** dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 100 jonge werknemers en werkzoekenden.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

In 2022 werd een afspraak gemaakt met **Epicuris** voor het opleiden van jongeren tot beenhouwer.

Er werden in totaal **13 jongeren opgeleid**, tussen september en december 2022. De financiële tussenkomst hiervoor voor Epicuris (250 EUR per opgeleide jongere -26 jaar) zal in 2023 worden uitbetaald.

In 2023 zal ook een samenwerking worden voorzien met enkele partners in Vlaanderen, waaronder **VDAB, Travi, Ter Groene Poorte, de Slagersbond en Syntra-West**, alsook enkele bedrijven. Samen zullen we een evenement organiseren op 24 mei 2023 (Brugge) en 27 september 2023 (Kortrijk), waarbij jongeren kunnen proeven van het beenhouwersberoep en vervolgens kunnen toegeleid worden naar een opleiding als beenhouwer of rechtstreeks naar een bedrijf dat intern de opleiding voor haar rekening neemt. Commerce Training is de trekker van dit deelproject en zal ook een online marketingcampagne ontwikkelen en uitrollen om dit event te doen slagen.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Datum	Plaats	Aantal jongeren	Aansluitende plaats van tewerkstelling
27/04/2022	Gosselies	Overleg Epicuris + sociale partner en Commerce Training	/
14/09/2022	Jupille	Infosessie	/
20/09/2022	Jupille	Infosessie	/
01/09/2022-24/09/2022	Gosselies	3 jongeren	1x Mestdagh PC 119 2x Carrefour PC 312
14/10/2022-31/12/2022	Jupille	1 jongere	1x Delhaize PC 119
12/09/2022-17/12/2022	Boussu	1 jongere	1x Intermarché PC 202
01/09/2022-08/09/2022	Floreffe	3 jongeren	2x Carrefour PC 312 1x Mestdagh PC 119
29/11/2022-12/12/2022	Floreffe	4 jongeren	3x Intermarché PC 202 1x Dufrais PC 119
14/11/2022-11/12/2022	Baltus	1 jongere	Baltus, Oudergem PC 119
Totaal		5 jongeren PC 119 / 100 = 5%	

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Beschikbaar budget: 40.000 EUR

Aangewend budget: 0,00 EUR

Het budget zal gedurende 2023 aangewend worden, met name voor de samenwerking met **Epicuris** en voor de marketingcampagne voor de events in **Vlaanderen** (zie boven).

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen: 100% kans op tewerkstelling na deze opleiding voor een knelpuntberoep. Beenhouwer is de meest gezochte functie in de voedingshandel. Dit project heeft concreet reeds geleid tot **5 aanwervingen**.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

Actie/activiteit 5

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Neem dit over uit de aanvraag.

V. : DIVERSITEIT: Sectorale gids Diversiteit & Inclusie, met best practices

Doelstelling: Jongeren uit risicogroepen worden onder andere geconfronteerd met discriminatie op het vlak van afkomst, leeftijd, handicap... Dit willen we tegengaan met een sectoraal actieplan en een praktische gids met best practices uit de sector. Heel wat bedrijven werken al sterk rond diversiteit, om zo op een krappe arbeidsmarkt extra talent te kunnen aantrekken en zo ook een afspiegeling te zijn van de samenleving.

Doelgroep(en): We richten ons vooral naar jonge werkzoekenden van buitenlandse afkomst (1ste/2de generatie), NEET-jongeren, jongeren met een beperking, enz.

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): de gids zal in de volledige sector verdeeld worden en de best practices en eventuele video's (getuigenissen) zullen gedeeld worden op de website www.commercetraining.be : 2.000 jongeren bereiken.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Gedurende 2022 werd het nodige **inhoudelijke materiaal verzameld**. De diversiteitsgids zal vorm krijgen als een **online platform**, dat wordt ontwikkeld als onderdeel van de nieuwe website van Commerce Training en is momenteel in opbouw.

Het diversiteitsplatform zal bevatten:

- Sectorale non-discriminatiecode (gerealiseerd) [https://www.commercetraining.be/Files/files/Non-discriminatiecode%20119_NL\(2\).pdf](https://www.commercetraining.be/Files/files/Non-discriminatiecode%20119_NL(2).pdf)
- Diversiteitsrapport: deze risicoanalyse heeft de eerste stap en voorbereiding voor de nulmeting gekaderd. (gerealiseerd) https://www.commercetraining.be/Files/files/Commerce%20Training%20Diversiteitsrapport%202021_NL_DEF.pdf
- Resultaten sensibiliserende nulmeting rond discriminatie in de sector. De resultaten hiervan worden binnenkort verwacht. (op komst)
- Best practices verzameld bij werkgevers uit de sector: hoe aan de slag gaan met diversiteit & inclusie? (work in progress)
- Netwerk: Overzicht van ondersteunende organisaties waar jongeren, werknemers en werkgevers terecht kunnen. (work in progress)

In het tweede kwartaal van 2023 zal het diversiteitsplatform live gaan.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Vanaf dat het platform live gaat, **zullen jongeren kunnen bereikt worden in 2023**. 2.000 jongeren vooropgesteld voor PC 119.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Beschikbaar budget: 20.000 EUR

Aangewend budget: 12.773,71 EUR

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen: **praktische getuigenissen** ruim bekend maken (2 video's voor PC 119), om te tonen dat de sector openstaat voor jong talent. In de handel kun je vaak zonder diploma en zonder ervaring aan de slag. De jongeren worden opgeleid op de werkvloer, via IBO/PFI en andere stelsels.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

Actie/activiteit 6

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Neem dit over uit de aanvraag.

VI. : DIVERSITEIT: audits toegankelijkheid jonge werknemers met een beperking

Doelstelling: de audits moeten leiden tot investeringen door de bedrijven om de werkplekken (fysiek, technologisch, onthaal en opleiding,...) aan te passen voor jongeren met een beperking, om zo meer arbeidskansen te bieden aan deze doelgroep.

Doelgroep(en): jongeren met een beperking meer arbeidskansen geven in de handel.

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 5 grote winkelketens in PC 119, met potentiële oplossingen voor min. 10 jongeren met een beperking.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

In 2022 werden **contacten gelegd met Inter en Cawab**. Een gezamenlijk auditprogramma werd opgemaakt met bijhorende prijsofferte. Het aanbod bevat een **audit van een bedrijfsgebouw rond toegankelijkheid voor werknemers met een handicap** alsook een **begeleiding bij aanwerving** van een werknemers met een handicap.

Eveneens werden contacten gelegd met **VDAB en Forem** om de communicatie van openstaande vacatures beter te laten verlopen.

In 2022 werden nog geen kosten gemaakt. De voorgestelde audits (5 in PC 119) en begeleiding **zullen uitgevoerd worden gedurende 2023**.

De sector heeft sinds 2021 al heel wat **expertise** opgedaan, samen met Inter en Cawab, met projecten rond toegankelijkheid voor klanten met een beperking in de winkel. Meer info: <https://www.warmsteentree.be/>

In het tweede kwartaal van 2023 zal het diversiteitsplatform live gaan.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

In 2023 zullen de audits effectief uitgevoerd worden.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Beschikbaar budget: 45.000 EUR

Aangewend budget: 0,00 EUR

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

De ambitie is om in 2023 tot **betere arbeidsomstandigheden en aanwervingsprocedures** in het kader van toegankelijkheid voor werknemers met een beperking te komen.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

Actie/activiteit 7

7. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Neem dit over uit de aanvraag.

VII. : REKRUTERING: promotie beroepen via video's

Doelstelling: een ruime doelgroep van jongeren bereiken met video's (ook te verspreiden via VDAB/Forem/Actiris, onderwijs, trajectbegeleiders, jeugdwerking, enz.) en zo meer jongeren naar de handel leiden.

Doelgroep(en): schoolverlaters en jonge werkzoekenden die op zoek zijn naar een stabiele loopbaan.

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 3.000 jongeren bereiken met de video's voor PC 119, via verschillende kanalen.

1. Uitgevoerde actie/activiteit

In 2022 werden een **Nederlandstalige en een Franstalige getuigenisvideo** in samenwerking met leerlingen in een **duale opleiding voor beenhouwer** met de bedoeling om jongeren vanaf 15 jaar te bereiken en hen te doen kiezen voor deze opleiding die garantie biedt op werk in de sector van de handel.

De campagne werd uitgerold met betaalde advertenties via Instagram, YouTube en TikTok. De video's zijn ook vrij ter beschikking van onze partners (onderwijs, bedrijven, etc.).

In 2023 volgen nog beroepenvideo's voor **werkzoekenden –26 jaar**.

8. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

	Reach	Impressions	Clicks
Meta (Instagram)			
<i>Winkelbediende Food</i>	265.601	1.070.290	1.153
<i>Winkelbediende Non-food</i>	302.145	1.058.566	1.068
Beenhouwer	365.058	2.319.777	2.871
TikTok			
<i>Winkelbediende Food</i>	97.308	319.711	1.545
<i>Winkelbediende Non-food</i>	63.149	260.465	1.301
Beenhouwer	120.626	477.067	2.562
Youtube	67.213	/	155

Link naar video's dual/alternance

<https://www.youtube.com/watch?v=fhh2n7DBkY&list=PLi1OBqZZMawlGcAVhsfvZfvGE2zG6YXZE>

9. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Beschikbaar budget: 30.000 EUR

Aangewend budget: 27.280,79 EUR

10. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen: **praktische getuigenissen ruim bekend maken (2.871 clicks Instagram + 2.562 clicks TikTok, tegenover 3.000 bereik vooropgesteld)**, om te tonen dat de sector openstaat voor jong talent. In de handel kun je vaak zonder diploma en zonder ervaring aan de slag. De jongeren worden opgeleid op de werkvloer, via IBO/PFI en andere stelsels.

11. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

VIII. : REKRUTERING: Loopbaancoach om jongeren voorbereiden op werken in de sector

Doelstelling: Maximaliseren van een duurzame doorstroming van de duale leerling naar de sector van de handel door competentieversterkend te werken en persoonlijke begeleiding door een loopbaancoach aan te bieden.

Doelgroep(en): leerlingen en jonge werkzoekenden die worden opgeleid via werkplekleren

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep): 300 jongeren persoonlijk begeleiden naar een job in PC 119.

1. Uitgevoerde actie/activiteit

De loopbaancoach is in dienst getreden op 27/09/2022. De relevante periode omhelst dus slechts het laatste kwartaal van 2022.

In deze periode heeft ze de **nodige contacten gelegd met partners zoals Actiris, VDAB, Forem, Cité des Métiers, bedrijven uit de sector, etc.**

In 2023 zal ze enkele **concrete tools** ontwikkelen om jongeren te oriënteren en te begeleiden naar onze sector zoals een **digitale competentietoolbox** en een **train-the-trainer rond solliciteren in de handel** voor référents / trajectbegeleiders die op hun beurt deze opleiding aan jongeren in de doelgroep kunnen geven. Dit zal nog verder aangevuld worden met andere acties en tools.

12. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Nog niet van toepassing.

13. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Beschikbaar budget: 30.000 EUR

Aangewend budget: 5.645,60 EUR

14. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

De ambitie is om in 2023 **300 jongeren, na afloop van hun traject alternerend leren, persoonlijk te begeleiden** naar een duurzame tewerkstelling in de sector.

15. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

/

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Na 1 jaar werden **5.470 jongeren bereikt**. Namelijk, de promotievideo's voor alternated leren voor het beroep van beenhouwer leidden tot 5.433 clicks die verwijzen naar informatie over deze duale opleidingen tot beenhouwer. Deze video's werden meer bekeken dan de video's voor winkelmedewerker food of non food. Daarnaast werden in dit paritair comité 5 jongeren opgeleid tot beenhouwer (door Epicuris) en nadien aangeworven bij een bedrijf in de sector. Tenslotte bereiken de 16 opgeleide mentoren minstens 32 leerlingen per schooljaar, in een traject van duaal leren.

Gezien **3/4de** van de werknemers in de sector **maximaal een diploma middelbaar onderwijs** bezitten (middengeschoold), verwachten wij dat dit bij de bereikte jongeren ook zo zal zijn.

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Vooropgesteld budget voor 2 jaar, voor PC 119: 303.572 EUR.

Besteed budget: **79.209,93 EUR = 26%** van het totale budget.

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

De opleiding tot beenhouwer heeft sinds september 2022 geleid tot **5 aanwervingen** van jongeren bij bedrijven in de sector (Delhaize, Mestdagh, Dufrais,...).

- Voorlopige impact van het project

De 8 projecten hebben een **extra impuls** gegeven aan de sector op het vlak van **duaal leren, beroepsspecifieke opleidingen** in de sector, **diversiteit & inclusie** en **imago en aantrekkelijkheid van de sector** om er aan de slag te gaan. We zien dat vooral de promotievideo's voor de sector heel wat jongeren bereiken, via de voor hen herkenbare kanalen TikTok, Youtube, enz. We denken dat in 2023 de **onderwijscoach** en de **loopbaancoach** een belangrijke bijdrage zullen leveren om scholen te bezoeken en leerlingen individueel te begeleiden in het vinden van een stageplaats, in het aanleren van sollicitatieskills, in het kenbaar maken van de loopbaanmogelijkheden binnen de voedingshandel, enz. We stellen evenwel vast dat heel wat projecten ook interessant zijn of kunnen zijn voor een **ruimere doelgroep**: b.v. opleiding tot beenhouwer kan ook interessant zijn voor werknemers die zich op latere leeftijd willen heroriënteren. Een subsidielijn die inzet op alle risicogroepen (en niet enkel de jongeren) zou daartoe interessant kunnen zijn.