

3 Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

3.1 Actie/activiteit 1: Toeleiding van jongeren naar het textielonderwijs en de textielsector

3.1.1 Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Geplande acties

De textielindustrie is één van de oudste industriële sectoren van het land en roept niet bij iedereen een beeld op van: modern, innovatief, maatschappelijk noodzakelijk, economisch lucratief, ...

De vele ontwikkelingen en toepassingen die de industrie maakt zijn veelal niet gekend en de aanwezigheid van textielbedrijven in de textielregio is dikwijls niet geweten.

De negatieve aandacht in de media voor textiel draagt daar zeker toe bij. De oudere generaties zullen textiel zien als een sector in verval. De jongere generatie kent de sector quasi niet. Dit zorgt ervoor dat de instroom in het textielonderwijs en in de textielbedrijven niet optimaal is.

Om jongeren aan te trekken naar het textielonderwijs en finaal naar een tewerkstelling in de textielsector willen de sociale partners verschillende initiatieven nemen binnen de actie 'toeleiding':

- Het textielonderwijs en de textielsector ruim bekend maken via sociale mediacampagnes
- Deelname aan job- en studiekeuze events
- Het organiseren van ontdekkingsdagen textiel voor werkzoekenden
- Het geven van workshops rond duurzaam textiel voor leerlingen en werkzoekenden
- Informeren van intermediairs over de sector en de beroepen

Doelstelling

Jongeren ruim informeren over

- Het opleidingsaanbod textiel
- De textielsector
- De carrièremogelijkheden binnen de sector

Teneinde meer instroom van jongeren te genereren in het textielonderwijs, in de textielbedrijven en in beroepsopleidingen textiel.

Doelgroep(en):

- -26-jarige jongeren: leerlingen, studenten, werkzoekenden
- Begeleiders van jongeren

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- 80.000 -26-jarige jongeren bereiken via social media campagnes
- 200 jongeren op studie- en jobevents
- Organiseren van 3 'ontdekkingsdagen' textiel met telkens 8 deelnemers = 24 deelnemers
- 4 workshops voor scholen met 15 dlrs/workshop = 60 deelnemers
- 20 intermediairs van jongeren informeren over de sector

3.1.2 Uitgevoerde actie/activiteit

Het textielonderwijs en de textielsector ruim bekend maken via sociale mediacampagnes

Via de social mediacampagne informeerden wij duizenden jongeren rechtstreeks en onrechtstreeks over de studie en carrièremogelijkheden in de textielindustrie.

Er werden verschillende campagnes (oude en nieuwe, betalende en niet-betalende) gelanceerd via:

- Banners op websites en applicaties
- Facebook
- Instagram
- YouTube

Een overzicht van de verschillende social mediacampagnes vindt u terug in de bijlagen:

Nederlandstalige campagnes (**bijlage 1**: wild van textiel) en Franstalige campagnes (**bijlage 2**: Dingue de textile)

Via de social mediacampagne kregen we grote zichtbaarheid op het internet bij de jongeren tussen de 16 en 26 jaar.

We registreerden 2.027.914 schermweergaves op de verschillende sociale mediakanalen. Dit is merkbaar minder dan bij onze vorige campagne (12.025.952 weergaves). Hoofdoorzaak is dat er minder nieuwe campagnebeelden en films kunnen ontwikkeld worden en minder betalende campagnes kunnen gelanceerd worden wegens het beperkt toegelaten budget voor het project risicogroepen voor de textielindustrie.

Onze social mediacampagne is specifiek gericht naar jongeren -26jaar. Naar schatting 80% van de weergaves komt dan ook van jongeren. Dit is zo'n **1.622.000 weergaves**. De overige 20% zijn weergaves bij personen die via de kliks/reacties van de jongeren onze campagne te zien krijgen.

Er werd via de advertenties en de campagnes **42.153 keer doorgeklikt** naar de websites www.wildvantextiel.be of www.dinguedetextile.be.

Deelname aan job- en studiekeuze events

Beurzen en events zijn een goede manier om jongeren te informeren over de studie- en carrièremogelijkheden in de textielsector.

Om op beurzen en events een goed beeld te geven van wat een textielomgeving is en hoe innovatief de sector is kunnen de jongeren een **virtual reality (VR) film** bekijken op onze stand. Ze krijgen ook een pakket mee bestaande uit

- Een speciale plastic VR-bril, waarmee jongeren via hun smartphone de film in VR kunnen bekijken, en uit
- Een informatiebrochure met link naar de film en de websites www.wildvantextiel.be en www.dinguedetextile.be.

De sector nam deel aan 5 jobbeurzen en 2 studiekeuze events en bereikte daarmee 456 jongeren.

Datum	Wat & waar	Type	aantal jongeren
19/05/2022	Technoboost@Ieper	Leerlingen	432
5/09/2022	Jobdates ismVDAB Ieper - IndustrieForum	werkzoekenden	3
15/09/2022	Jobbeurs de Werkplek - Kuurne	werkzoekenden	2
22/09/2022	Jobdates ism VDAB Veurne - industrieForum	werkzoekenden	2
13/10/2022	Jobbeurs de Werkplek - Waregem	werkzoekenden	3
27/10/2022	Jobbeurs de Werkplek - Tielt	werkzoekenden	2
8/11/2022	Jobexpo Auxilios - VTI Waregem	Leerlingen	12
			456

Het organiseren van ontdekkingsdagen textiel voor werkzoekenden

Op 27 oktober 2022 werd een eerste ontdekkingsdag textiel georganiseerd voor werkzoekende jongeren. Deze ging door in de kantoren van Cefret in Moeskroen. Er waren 5 Franstalige en 3 Nederlandstalige jongeren aanwezig op deze ontdekkingsdag. Allemaal waren ze via een trajectbegeleider naar deze kennismaking dag gekomen.

Er namen 7 trajectbegeleiders (intermediairs) deel aan dit infomoment.

Het geven van workshops rond duurzaam textiel voor leerlingen en werkzoekenden

In samenwerking met de POM West-Vlaanderen werd de workshop 'Talking Textiles' uitgewerkt en gelanceerd in het najaar. Er werden twee workshops voor leerkrachten georganiseerd (zie verder) vooraleer aan de slag te gaan met de leerlingen. Ondertussen werden er 3 workshops georganiseerd in het Circular Material Centre met in totaal **49 leerlingen** uit de derde graad secundair onderwijs.

Daarnaast werd er ingezet op het geven van het duurzame STEM-game 'Tex Air' in lagere scholen voor leerlingen derde graad lager onderwijs. Er werden verschillende workshops gegeven in 4 lagere scholen en bij de jongerenbeweging TAJO. In totaal bereikten we hiermee **161 leerlingen**.

datum	acties	deelnemers
17/11/2022	Talking Textiles ka Zottegem 6e middelbaar	23
22/11/2022	Talking Textiles college Ieper 5e middelbaar	26
28/11/2022	Tex-Air: GBS Wevelgem - 6e leerjaar	23
29/11/2022	Tex Air : Vrije Centrumschool Roeselare - 5e leerjaar	26
29/11/2022	Tex-Air: VBS Blijdhove Menen - 5e leerjaar	27
23/01/2023	Tex Air Portus Lyceum Gent	37
24/01/2023	Tex Air Portus Lyceum Gent	35
28/01/2023	Tex Air TAJO	13
6/02/2023	Talking Textiles	19
	Totaal texair	161
	Totaal Talking Textiles leerlingen	49
	Totaal	210

Informereren van intermediairs over de sector en de beroepen

Via verschillende contactmomenten werden medewerkers van VDAB, interimkantoren, werkplekarchitecten, begeleiders van NEET-jongeren en leerkrachten geïnformeerd over de textielsector. In totaal werden er 111 intermediairs bereikt met deze actie.

Datum	Omschrijving	deelnemers
28/06/2022	Accent Instajobs - infosessie Textiel	9
13/09/2022	Contact met werkplekarchitecten om het project te promoten	1
21/09/2022	Talking textiles voor leerkrachten	32
29/09/2022	Afspraak bij Let's Work Interim Moeskroen - promotie YFT	5
4/10/2022	Infoessie YFT met jobroad online	10
27/10/2022	Ontdekkingsdag Cefret	7
16/11/2022	Talking textiles voor leerkrachten	13
15/12/2022	Infosessie Consultente VDAB Wevelgem	15
7/02/2023	Infosessie interimkantoren via Travi	3
14/02/2023	Infosessie VDAB online voor tenderpartners	16
		111

3.1.3 Realisatiegraad

Het aantal bereikte jongeren

Actie	Doelstelling	Realisatie
Social mediacampagne aantal deelnemers	80.000	1.622.000
Job - en studiekeuze events aantal deelnemers	200	456
Ontdekkingsdagen		
Aantal dagen	3	1
Deelnemers	24	8
Workshops		
Aantal	4	9
Deelnemers	60	229
Intermediairs informeren aantal	20	111

Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Via de **sociale mediacampagne** bereiken we zowel leerlingen, studenten, werkzoekende en werkende jongeren. Het exacte aantal kunnen wij niet achterhalen. We bereiken meer mannen (+/- 60%) dan vrouwen (+/- 40%) met onze campagnes.

We bereiken veel leerlingen lager en secundair onderwijs met onze events en workshops. Hoewel jobbeurzen nog steeds een interessant kanaal zijn om met werkzoekenden in contact te komen zien we dat het niet altijd evident is jonge werkzoekenden via dit kanaal te informeren.

Tenslotte bereiken wij via gerichte infosessies veel intermediairs die met jongeren werken.

3.1.4 Budget

ACTIE 1	Budget	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven
opmaak & beheer social media posts en advertentiecampagnes + algemene follow-up	€ 29.520,00	€ 12.481,15	€ 11.906,40	€ 24.387,55
advertentiebudgetten + auteursrechten op beelden, films, muziek	€ 15.750,00	€ 6.352,50	€ 6.352,50	€ 12.705,00
deelnameprijs voor events	€ 20.000,00	€ 14.521,10	€ 2.807,20	€ 17.328,30
vertalen en ontwikkelen edugame 'arachnatex'	€ 7.847,87	€ 7.834,75		€ 7.834,75
	€ 73.117,87	€ 41.189,50	€ 21.066,10	€ 62.255,60

3.1.5 De uitstroom naar werk

Is hier niet van toepassing omdat dit niet rechtstreeks kan gemeten worden. De verschillende acties dragen wel bij naar toeleiding van jongeren naar het textielonderwijs en naar de textielsector.

3.1.6 Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

We hadden graag meer jongeren bereikt via jobbeurzen maar door de energiecrisis waren er minder aanwervingen in de sector waardoor deelname aan jobbeurzen niet altijd evident of opportuun was.

3.2 Actie/activiteit 2: Opleiding van jongeren voor een duurzame carrière in de textielsector

3.2.1 Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Beschrijving van de actie/activiteit:

Zoals hoger vermeld beschikken de meeste jongeren die instromen in de sector niet over de juiste kwalificaties. Door de vergrijzing dreigt bovendien heel veel kennis en know-how verloren te gaan in de bedrijven. Om hieraan het hoofd te bieden moet er ingezet worden op opleiding en kennisoverdracht.

Binnen de actie 'opleiding' willen de sociale partners volgende bijkomende initiatieven nemen:

- Opleiden van peter/meters in KMO's
- Inzetten van textieltrainers op de werkvloer
- Het inrichten van een basisberoepsopleiding textiel voor werkzoekenden

Doelstelling:

Jonge werkzoekenden extra troeven geven om aan de slag te gaan in een textielbedrijf en hen bij te staan bij aanvang van hun stage of tewerkstelling. Door die extra opleidingsinspanningen willen wij de jongeren meer kansen geven zich te ontwikkelen binnen een bedrijf en hen bijkomende informatie geven over de materialen waarmee ze werken en over de job die ze uitvoeren. Door een betere begeleiding bij aanvang van de stage en/of tewerkstelling willen wij de jongeren duurzaam inzetbaar maken in het bedrijf.

Doelgroep(en):

- Bestaande medewerkers die willen peter/meter worden in een bedrijf en jongeren op de werkvloer willen opleiden tijdens hun stage of tewerkstelling
- Jonge werkzoekenden die een operator functie ambiëren
- Nieuwe operatoren in bedrijven zonder onderscheid van type tewerkstelling (IBO, interim, arbeidsovereenkomst, ...).

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- Opleiden van peter/meters: 25
- Jonge werkzoekenden die een basis opleidingstraject volgen: 12
- Nieuwe operatoren begeleiden op de werkvloer via een peter/meter of textieltrainer: 70

3.2.2 Uitgevoerde actie/activiteit

Opleiden van peter/meters

Door het opleiden van peters/meters (mentoren) in bedrijven willen we cruciale kennis- en vaardigheden borgen in de sector door deze over te dragen naar nieuwe jonge medewerkers.

Tijdens de projectperiode organiseerden we 7 opleidingen 'hoe opleiding geven op de werkvloer' in 5 KMO's. Daarbij werden 52 nieuwe mentoren (peters/meters) opgeleid om nieuwe jonge collega's hun kennis en vaardigheden aan te leren. Tijdens de opleiding wordt extra aandacht besteed aan het verwelkomen van nieuwe collega's en aan het omgaan met jongeren.

Datum	Opleiding	Bedrijf	deelnemers
7/04/2022	Hoe opleiding geven op de werkvloer? NL	HAELVOET	8
1/06/2022	Hoe opleiding geven op de werkvloer? NL	MODULYSS	7
28/06/2022	Hoe opleiding geven op de werkvloer? FR	MERCURY NV	3
11/07/2022	Hoe opleiding geven op de werkvloer? FR	VETEX NV	5
8/08/2022	Hoe opleiding geven op de werkvloer? NL	VETEX NV	13
25/08/2022	Hoe opleiding geven op de werkvloer? NL	HAELVOET	7
5/09/2022	Hoe opleiding geven op de werkvloer? NL	MILLIKEN TEXTILES	9
			52

Textieltrainers op de werkvloer

Dit nieuwe initiatief geeft jonge medewerkers extra troeven in de eerste dagen, weken van tewerkstelling of stage. Cobot en Cefret zet eigen trainers en peter/meters uit bedrijven in tijdens het begin van de tewerkstelling of stage.

Tijdens de eerste projectperiode werden er 10 opleidingen georganiseerd met **eigen trainers** bij 7 bedrijven voor **19 jongeren**. 6 van de 7 bedrijven waren KMO's.

Type opleiding	Aantal jongeren	Uren begeleiding
2022	17	126
B & T TEXTILIA NV	2	8
Vaktechnische opleiding weven	2	8
BALTA INDUSTRIES NV	2	48
Opleiding weven/dubbelstuk tapijtweven/fluweel weven	2	48
DELTRACON	1	32
Basisopleiding voor startende wever	1	32
MAES DYEING & FINISHING NV	2	4
Opleiding knopen	2	4
OSTA CARPETS NV	5	14
Basis doorhaal dubbelstuk voor bobijnopzetters	1	6
Bijscholing bobijnopzetters knopen	4	8
VANHOUTTE CARPETS NV	1	4
Basis bobijnopzetten voor tapijtafwerkers	1	4
VDS WEAVING NV	4	16
Basisopleiding weven + bindingen	2	8
Praktijkopleiding weven	2	8
2023	2	24
DELTRACON	2	24
Basisopleiding voor startende wevers	2	24
Eindtotaal	19	150

Naast opleiding van jongeren op de werkvloer door eigen trainers werden door de sector **mentoren (peters/meters)** aangesteld om jongeren op te leiden op de werkvloer.

Tijdens de projectperiode volgden **85 jongeren uit 22 bedrijven** 1 of meer opleidingen op de werkvloer via een door de sector aangestelde en opgeleide peter/meter. In totaal werden er 123 opleidingen geregistreerd.

De **85 jongeren** volgden opleidingen van korte tot lange duur:

- 1 jongere kreeg minder dan 32 uur opleiding
- 19 jongeren volgden tussen de 32 en de 40 uur opleiding (1 week)
- 18 jongeren kregen tussen de 41 en de 80 uur opleiding (2 weken)
- 22 jongeren volgden tussen de 81 en de 120 uur opleiding (3 weken)
- 11 jongeren kregen tussen de 121 en de 160 uur opleiding (4 weken)
- 14 jongeren volgden meer dan 4 weken opleiding

De sector registreerde tijdens de projectperiode, die gepaard ging met de voor de sector zeer ingrijpende energiecrisis, **8.597 uren opleiding** op de werkvloer via een peter-meter voor min 26-jarigen.

54 jongeren kregen begeleiding voor **een typisch instapberoep** in de sector zoals bobijnopzetter, controleur van textielproducten of inpakker van weefselrollen.

Bedrijf + opleiding	Aantal jongeren
ASTEN GMBH	4
Controle du produit textile	1
Coudre les tissus	1
Ennoblement discontinue	1
Préparation et correction jonctions WIS	1
BALTA GROUP/VICTORIA	5
Bobijnen	1
Bobijnopzetten	1
Dubbelstuk tapijtweven/ fluweel weven	2
Snijden van platte weefsels (manueel en half automatisch)	1
BELYSSE - AFDELING ITC TIELT	11
Algemeen onderhoudselektricien	1
Bedienen extrusielijn filamenten/vezels	1
Bedienen heatsetmachine	1
Bobijnopzetten	3
Operator quality control	1
Rollenafvoerder	1
Scheren poolweefsels	1
Tuften	2
BELYSSE - AFDELING MODULYSS ZELE	4
Bobijnopzetten	1
Logistiek heftruckbestuurder	1
Operator coating vinyllijn	1
Operator recyclage	1
BFS EUROPE - AFDELING OOSTROZEBEKE	1
Annaaier	1
BONTEGEO	3
Bedienen extrusielijn filamenten/vezels	1
Bedienen vezelpers	1
Inpakken van weefselrollen met behulp van inpakautomaat	1
DE POORTERE FRERES ETS SA	1
Tissage double-pièce tapis/velours	1
LANO	2
Inpakken van weefselrollen met behulp van inpakautomaat	1
Snijden van platte weefsels (manueel en half automatisch)	1
LS BEDDING - Divisie ANKER BEDDING	2
Bedienen van zoomstikmachine met geleider	1
Stofferen basis	1
MAES DYEING & FINISHING	1
Warpen	1
MC THREE CARPETS NV	1
Bobijnopzetten	1
MERCURY NV	1
Snijden van platte weefsels (manueel en half automatisch)	1
ONTEX BUGGENHOUT	61
Bedienen non-woven lijn achteraan	3
Bedienen non-woven lijn vooraan	8
Bobijnen	6
Bobijnopzetten	6
Doorhalen (automatisch)	1
Inpakken van weefselrollen met behulp van inpakautomaat	11
Nazicht textielproduct	13
Operator palletiseermachine met wikkel/strapinstallatie	10
Productieoperator volautomatische inpaklijn	2
Rollenafvoerder	1
ONTEX EEKLO	6
Bobijnen	1
Productieoperator volautomatische inpaklijn	5
OSTA CARPETS NV	3
Bobijnopzetten	2
Platweven	1
REWOR GROUP	1
Reinigen machines	1
SPORTS & LEISURE GROUP	5
Bobijnopzetten	2
Tuften	3
TAVELMO NV	1
Platweven	1
TWE MEULEBEKE NV	7
Bedienen non-woven lijn achteraan	2
Bedienen non-woven lijn vooraan	2
Productieoperator volautomatische inpaklijn	2
Verantwoordelijke productielijn	1
VANHOUTTE CARPETS NV	1
Bedienen van zoomstikmachine met geleider	1
VERILIN WEVERIJ NV	1
Bedienen van zoomstikmachine met geleider	1
VETEX	1
Bedrukken van folie	1
Eindtotaal	123

Basisberoepsopleiding textiel voor werkzoekenden

Het is de bedoeling om kort na de 'ontdekkingsdag textiel' (zie hoger) een beroepsopleiding textiel te geven aan werkzoekende jongeren zonder textielkennis of -vaardigheden. Deze opleiding moet jongeren voldoende bagage geven om een eerste stage te lopen in een bedrijf en om nadien de kans te krijgen effectief aan de slag te gaan in het bedrijf.

Een opleidingstraject bestaat uit een theoretisch luik gevolgd door een praktijkopleiding. Deze gaat door in het PTI te Kortrijk waar nog een weverij beschikbaar is.

Tijdens de projectperiode werd **één beroepsopleiding textiel georganiseerd** voor jongeren -26 jaar (2-11-2022 t.e.m. 10-11-2022). Er waren drie jongeren ingeschreven voor de opleiding. Bij aanvang kwam slechts één jongere opdagen en die gaf na de eerste dag theorie aan niet te willen verder doen met de opleiding. Hierdoor werd de opleiding geannuleerd na één dag.

Daarnaast werd een nieuwe samenwerking opgezet met een interimkantoor om jongeren op te leiden voor een tewerkstelling in de sector. Er werd een **basiscursus knopen (weversknoop)** ontwikkeld waarbij werkzoekenden op een halve dag vlot een weversknoop leren maken. Nadien maken de kandidaten reële kans op een tewerkstelling. **29 jonge werkzoekenden** volgden deze cursus tijdens de projectperiode.

3.2.3 Realisatiegraad

Het aantal bereikte jongeren

Er werden rechtstreeks 134 jongeren bereikt via deze actie, en via de peter-meter opleiding werden er 52 mentoren opgeleid die op hun beurt jonge operatoren kunnen opleiden.

Actie	Doelstelling	Realisatie
Opleiden van peter/meters	25	52
Opleiding operatoren op de werkvloer via een peter/meter of textieltrainer	70	104
Basisopleiding textiel	12	30

Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Van de 134 jongeren waren er

- 30 werkzoekenden,
- 103 arbeiders en
- één bediende.

84 van hen werkten in de periode van de opleiding met een interim contract.

Het merendeel van de jongeren zijn mannen (106 mannen – 28 vrouwen). Opvallend is dat er veel jongeren niet de Belgische nationaliteit hebben (64 Belgen – 70 niet-Belgen).

3.2.4 Budget

Door het vroegtijdig stopzetten van de opleiding textiel werden geen kosten voor huur ingebracht.

ACTIE 2	budgetbegroting	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven
huur textielinfrastructuur	€ 7.350,00			€ -
	€ 7.350,00	€ -	€ -	€ -

3.2.5 De uitstroom naar werk

De 29 werkzoekende jongeren die een basiscursus knopen volgden konden nadien als interim-arbeider starten in een textielbedrijf.

De andere jongeren krijgen via deze actie extra troeven om nieuwe kennis en vaardigheden aan te leren om op die manier meer kansen te krijgen op een duurzame tewerkstelling.

3.2.6 Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Door de energiecrisis in 2022 beslisten veel textielbedrijven om productielijnen deels of volledig op non-actief te zetten. Hierdoor was er veel tijdelijke werkloosheid en werden er minder vacatures voor operatoren opengesteld.

We haalden de vooropgestelde doelstelling om jongeren op te leiden maar het cijfer had hoger kunnen zijn.

3.3 Actie/activiteit 3: begeleiding van de bedrijven en de jongeren

3.3.1 Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Heel wat bedrijven zijn op zoek naar nieuwe jonge medewerkers maar vinden die moeilijk.

Voorname redenen hiervoor zijn:

De operatorberoepen in de sector zijn veelal niet gekend. Bedrijven zoeken wevers, breiers, scheerders, operatoren extrusie, etc. niet direct beroepen waar jongeren zich iets bij kunnen voorstellen, waardoor ze niet geneigd zijn om hiervoor te solliciteren.

Daarnaast zijn er nog veel jongeren die een stageplaats of job zoeken maar niet over de juiste vaardigheden beschikken om die te vinden. Veelal betreft het hier jongeren die verder afstaan van de arbeidsmarkt.

Wij willen extra inzetten op het begeleiden van jongeren bij hun zoektocht naar werk en tijdens hun tewerkstelling en op het begeleiden van de bedrijven bij het aanwerven van nieuwe jonge werknemers, maar evenzeer bij de retentie ervan éénmaal bij hen aan de slag.

Binnen de actie 'begeleiding' willen de sociale partners volgende bijkomende initiatieven nemen:

- Begeleiding van jongeren tijdens hun traject naar werk en tijdens hun stage en tewerkstelling
- Ondersteunen van bedrijven, vooral KMO's, bij het 'onboardingsproces'

Doelstelling:

De sociale partners willen via deze actie jongeren intensief laten begeleiden bij hun zoektocht naar een ingroeibaan en hen ook tijdens de stageperiode of tewerkstelling ondersteunen zodat deze jongeren langdurig tewerkgesteld kunnen worden, of met de opgedane ervaring extra troeven hebben om een nieuwe uitdaging aan te gaan in een ander (textiel)bedrijf.

Daarnaast willen ze ook de bedrijven motiveren om een transparant aanwervingsbeleid te voeren op maat van de jongeren ter ondersteuning van de instroom en retentie van jongeren in onze textielbedrijven.

Doelgroep(en):

- Werkzoekende jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Bedrijfsleiders en/of medewerkers uit de HR-afdeling
- Jonge starters in een bedrijf

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- Het begeleiden van 20 jongeren naar de ontdekkingsdagen textiel (zie hoger actie 1).
- Het begeleiden van 10 jongeren die deelnemen aan de basisopleiding textiel.
- Het begeleiden van 8 jongeren die nadien tewerkgesteld worden in een bedrijf.
- De 'onboardingstoolbox' actief promoten bij 20 bedrijven.

3.3.2 Uitgevoerde actie/activiteit

Begeleiden van jongeren

Voor de ontdekkingsdag textiel werd er samengewerkt met jobroad (Vlaanderen) en met AID Escalé (Wallonië). Via jobroad kwamen er 3 jongeren naar de ontdekkingsdag. Twee van hen waren asielzoekers. Via AID Escalé kwamen er 5 jongeren naar de ontdekkingsdag. Deze organisaties begeleiden hun jongeren intensief, zowel bij het zoeken van een gepaste opleiding, tijdens de opleiding, bij het zoeken van een stageplaats of job en tijdens de eerste weken en soms maanden na de aanwerving. De jongeren werden begeleid door medewerkers van beide organisaties tijdens deze dag.

Bedrijven ondersteunen bij hun 'onboardingsproces'

Tijdens de projectperiode 2020-2021 werd een 'onboardingstoolbox' uitgewerkt voor de textielbedrijven op maat van KMO's (www.onboardingtoolbox.cobot.be). Deze toolbox is opgevat als een website waar bedrijven alle theoretische stappen van aanwerving tot en met afwerving kunnen terugvinden. Daarnaast is er ook een praktisch luik waar bedrijven direct toepasbare templates kunnen vinden. Vooral de stappen 'voor' de aanwerving en de eerste weken van de indiensttreding zijn cruciaal om jongeren naar een bedrijf te krijgen en ze er in dienst te houden.

De toolbox werd bij 24 bedrijven voorgesteld. In de projectperiode registreerden we 184 unieke bezoekers.

Ter ondersteuning van de bedrijven werd in 2022 een lerend netwerk voor HR-medewerkers van textielbedrijven opgericht. De groep van 16 bedrijven kwam 4 keer samen in het 2^{de} semester van 2022 en 1 keer in januari 2023. De onderwerpen van de bijeenkomsten sluiten perfect aan met de acties van dit project nl. het toeleiden, opleiden en begeleiden van jongeren.

3.3.3 Realisatiegraad

Het aantal bereikte jongeren

Actie	Doelstelling	Realisatie
begeleiding tijdens de ontdekkingsdagen textiel	20	5
begeleiding bij de basisopleiding textiel	10	0
begeleiding éénmaal tewerkgesteld	8	0
De 'onboardingstoolbox' actief promoten bij bedrijven.	20	24

Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

De jongeren die deelnamen aan de ontdekkingsdag textiel waren jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt met mobiliteitsproblemen, beperkte kennis van het Nederlands of Frans, Twee van hen waren asielzoekers.

3.3.4 Budget

Jobroad werd ingezet voor het toeleiden en begeleiden van jongeren maar wij kregen nog geen factuur voor hun dienstverlening.

ACTIE 3	budgetbegroting	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven
externe dienstverlening via jobbegeleiders	€ 32.514,00			€ -
	€ 32.514,00	€ -	€ -	€ -

3.3.5 De uitstroom naar werk

Is niet van toepassing bij deze actie.

3.3.6 Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Doordat er geen jongeren die in begeleiding zaten een opleiding volgden waren er geen begeleidingstrajecten tijdens de opleiding en tijdens de tewerkstelling.

De samenwerking met Jobroad verliep moeizaam. Zij waren bij de redactie van het project overtuigd dat ze veel jongeren zouden kunnen begeleiden maar helaas bleek dit niet het geval te zijn. Voor de volgende ontdekkingsdagen wordt gekeken of de samenwerking met Jobroad nog opportuun is en of er met andere organisaties kan samengewerkt worden.

3.4 Actie/activiteit 4: Projectbeheer

3.4.1 Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

De evaluatie en goedkeuring van het tussentijds verslag en het gedetailleerd eindverslag zal gebeuren in de **paritaire comités 120 en 214**

Een revisor/commissaris zal worden aangesteld om een verslag op te maken van de verschillende rapporteringen.

Het projectverloop zal door de sociale partners opgevolgd worden via:

- **De werkgroep** bij Cobot
- **Het directiecomité** bij Cefret

Een **interne werkgroep** zal opgericht worden met collega's van Cobot en Cefret om alle acties en initiatieven uit te rollen en de nodige rapporteringen op te maken. Deze werkgroep zal om regelmatige tijdstippen samenkomen.

Een aantal medewerkers van Cobot en Cefret zullen instaan voor het uitwerken en uitvoeren van de drie hierboven beschreven acties: toeleiding, opleiding en begeleiding.

3.4.2 Uitgevoerde actie/activiteit

De activiteiten van het project 'YOUTH FOR TEXTILE' worden opgenomen in de maandverslagen van Cobot en Cefret en besproken met de sociale partners (werkgroep en directiecomité).

De interne werkgroep kwam op regelmatige tijdstippen bijeen om de acties voor te bereiden, om een stand van zaken op te maken en om nieuwe initiatieven te nemen.

Verschillende medewerkers van Cobot en Cefret waren actief betrokken bij de verschillende acties (zie tijdsregistraties).

3.4.3 Realisatiegraad

Actie	Aantal
Bijeenkomsten werkgroep Cobot	6
Bijeenkomsten directiecomité Cefret	7
Bijeenkomsten interne werkgroep Cobot-Cefret	7
Geregistreerde uren intern personeel	713,75

3.4.4 Budget

De factuur van de revisor hebben wij nog niet ontvangen.

ACTIE 4	budgetbegroting	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven
kosten revisor	€ 6.125,20			€ -
Personeelskosten Cobot/Cefret	€ 143.740,00	€ 28.171,00	€ 11.099,00	€ 39.270,00
12% op interne personeelskost	€ 17.248,80			€ -
	€ 167.114,00	€ 28.171,00	€ 11.099,00	€ 39.270,00

3.5 Conclusie

3.5.1 Totaal aantal bereikte jongeren + profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Binnen deze context willen de sociale partners met dit project inzetten op drie actiepunten:

- Toeleiding van jongeren naar het textielonderwijs en de textielsector
- Opleiding van jongeren voor een duurzame carrière in de textielsector
- Begeleiden van bedrijven en jongeren

Toeleiding

Actie	Doelstelling	Realisatie
Social mediacampagne aantal deelnemers	80.000	1.622.000
Job - en studiekeuze events aantal deelnemers	200	456
Ondekkingsdagen		
Aantal dagen	3	1
Deelnemers	24	8
Workshops		
Aantal	4	9
Deelnemers	60	229
Intermediairs informeren aantal	20	111

Via de **sociale mediacampagne** bereiken we zowel leerlingen, studenten, werkzoekende en werkende jongeren. Het exacte aantal kunnen wij niet achterhalen. We bereiken meer mannen (+/- 60%) dan vrouwen (+/-40%) met onze campagnes.

We bereiken veel leerlingen lager en secundair onderwijs met onze events en workshops. Hoewel jobbeurzen nog steeds een interessant kanaal zijn om met werkzoekenden in contact te komen zien we dat het niet altijd evident is jonge werkzoekenden via dit kanaal te informeren.

Tenslotte bereiken wij via gerichte infosessies veel intermediairs die met jongeren werken.

Opleiding

Er werden rechtstreeks 134 jongeren bereikt via deze actie, en via de peter-meter opleiding werden er 52 mentoren opgeleid die op hun beurt jonge operatoren kunnen opleiden.

Actie	Doelstelling	Realisatie
Opleiden van peter/meters	25	52
Opleiding operatoren op de werkvloer via een peter/meter of textieltrainer	70	104
Basisopleiding textiel	12	30

Van de 134 jongeren waren er

- 30 werkzoekenden,
- 103 arbeiders en
- één bediende.

84 van hen werkten in de periode van de opleiding met een interim contract.

Het merendeel van de jongeren zijn mannen (106 mannen – 28 vrouwen). Opvallend is dat er veel jongeren niet de Belgische nationaliteit hebben (64 Belgen – 70 niet-Belgen).

Begeleiding

Actie	Doelstelling	Realisatie
begeleiding tijdens de ontdekkingsdagen textiel	20	5
begeleiding bij de basisopleiding textiel	10	0
begeleiding éénmaal tewerkgesteld	8	0
De 'onboardingstoolbox' actief promoten bij bedrijven.	20	24

De jongeren die deelnamen aan de ontdekkingsdag textiel waren jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt met mobiliteitsproblemen, beperkte kennis van het Nederlands of Frans, Twee van hen waren asielzoekers.

3.5.2 Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

ACTIE 1	Budget	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo	% gespendeerd
opmaak & beheer social media posts en advertentiecampagnes + algemene follow-up	€ 29.520,00	€ 12.481,15	€ 11.906,40	€ 24.387,55	€ -5.132,45	82,6%
advertentiebudgetten + auteursrechten op beelden, films, muziek	€ 15.750,00	€ 6.352,50	€ 6.352,50	€ 12.705,00	€ -3.045,00	80,7%
deelnameprijs voor events	€ 20.000,00	€ 14.521,10	€ 2.807,20	€ 17.328,30	€ -2.671,70	86,6%
vertalen en ontwikkelen edugame 'arachnatex'	€ 7.847,87	€ 7.834,75		€ 7.834,75	€ -13,12	99,8%
	€ 73.117,87	€ 41.189,50	€ 21.066,10	€ 62.255,60	€ -10.862,27	85,1%
ACTIE 2	budgetbegroting	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo	% gespendeerd
huur textielinfrastructuur	€ 7.350,00			€ -	€ -7.350,00	0,0%
	€ 7.350,00	€ -	€ -	€ -	€ -7.350,00	0,0%
ACTIE 3	budgetbegroting	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo	% gespendeerd
externe dienstverlening via jobbegeleiders	€ 32.514,00			€ -	€ -32.514,00	0,0%
	€ 32.514,00	€ -	€ -	€ -	€ -32.514,00	0,0%
ACTIE 4	budgetbegroting	uitgaven 2022	uitgaven 2023	Totaal uitgaven	Saldo	% gespendeerd
kosten revisor	€ 6.125,20			€ -	€ -6.125,20	0,0%
Personeelskosten Cobot/Cefret	€ 143.740,00	€ 28.171,00	€ 11.099,00	€ 39.270,00	€ -104.470,00	27,3%
12% op interne personeelskost	€ 17.248,80			€ -	€ -17.248,80	0,0%
	€ 167.114,00	€ 28.171,00	€ 11.099,00	€ 39.270,00	€ -127.844,00	23,5%
	€ 280.095,87	€ 69.360,50	€ 32.165,10	€ 101.525,60	€ -178.570,27	36,2%

3.5.3 Uitstroom naar werk

Niet alle acties hebben een directe invloed op de uitstroom naar werk maar dragen bij tot het bekendmaken van de sector, de jobs in de sector en de textielopleidingen.

- ✓ **29 werkzoekenden** kregen een jobaanbieding na de opleiding 'knopen'
- ✓ **104 operatoren** kregen extra opleidingskansen
- ✓ **111 intermediairs** kregen info over de sector en de jobs
- ✓ **693 jongeren** werden geïnformeerd over de sector en het textielonderwijs
- ✓ **42.153 jongeren** bezochten de websites www.wildvantextiel.be en/of www.dinguedetextile.be
- ✓ **1.622.000 jongeren** zagen op sociale media de Youth For Textile social mediacampagne

3.5.4 Voorlopige impact van het project

Via de social mediacampagne werden veel jongeren bereikt. De workshops voor leerlingen lager en secundair onderwijs zijn een succes. Wij zien dat het aantal inschrijvingen voor schooljaar 2022-2023 in het PTI stabiel is gebleven na jaren van achteruitgang. Voor het academiejaar 2022-2023 was er een belangrijke stijging van het aantal studenten dat zich inschreef voor de bachelor textieltechnologie (16 ten opzicht van 9 het jaar voordien).

Door de energiecrisis was er bij veel bedrijven een aanwervingsstop. Toch kregen meer dan honderd nieuwe operatoren extra opleiding en kregen 29 werkzoekenden via het project een jobaanbieding.