

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Doordat het aantal werknemers tussen de 40 en 60 jaar in de sector van de handel in brandstoffen toeneemt is er sterke nood aan jonge instroom. Daarnaast blijft het fenomeen van moeilijk in te vullen vacatures in de sector steevast groeien. Op basis van een bevraging bij werkgevers blijkt dat de bedrijven in de sector midden in een transitieperiode verkeren, waarbij een goede balans vinden tussen de technische en sociale competenties de grootste uitdaging geworden is bij het aanwerven van personeel. Ten eerste is er een probleem van kwaliteit: 63% van de werkgevers geeft aan dat de kandidaten niet over de juiste competenties beschikken. Daarnaast valt het vaak voor dat er zich te weinig kandidaten aanbieden voor een vacature (56%). Dit is een probleem van kwantiteit. Een combinatie van deze moeilijkheden kan leiden tot een vacature die langer dan drie maanden blijft openstaan. Een project dat jongeren doet instromen, zal bij de werkgevers positief worden onthaald vanwege de meerwaarde die deze jonge mensen voor hen kunnen betekenen, zeker ook op lange termijn.

Dit project heeft als doel jonge talenten via een gerichte communicatiecampagne te informeren over de beroepen binnen de brandstoffensector en welke voordelen hieraan verbonden zijn. Daarnaast willen we ook werkgevers actief in de sector informeren over de meerwaarde van het aanwerven van jongeren via het Youth Energy Project II.

Omwille van bovenstaande motivatie zal aan de hand van het YEP II getracht worden werkgevers en potentiële jonge kandidaten (18 t.e.m. 25 jarigen) te informeren over de instroommogelijkheden via het YEP II. We hopen via deze inspanningen minstens 8 jongeren op te leiden tot chauffeur C/CE met ADR-attest om hen vervolgens tewerk te stellen in de sector.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

A: Communicatie, screening en toeleiding

Volgende acties gaan vooraf aan de opleidingen en worden gedurende het project herhaald:

- Ontwikkeling van promomateriaal van het Youth Energy Project II gericht op jongeren, werkgevers en toeleiders
 - a. Webinar voor werkgevers **6/09/2022**: [Webinar Youth Energy Project on Vimeo](#)
- Organisatie van infosessie voor werkzoekenden (-26 jaar) en begeleiders van jongeren
- Gerichte promotie van de sector en het beroep chauffeur brandstoffenhandel via social media:
 - a. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fonds127-be/>
 - b. Facebook: [fonds127.be | Brussels | Facebook](#)
 - c. Instagram: [#fonds127 hashtag on Instagram • Photos and videos](#)
- Het bedrijf plaatst een vacature bij VDAB, Le Forem of Actiris
- Screening, selectie en toeleiding door het bedrijf
 - Het bedrijf screent de werkzoekende
 - Na de selectie wordt in overleg met het bedrijf, de werkzoekende en VDAB/Le Forem/Actiris een contract opgesteld

B: Opleidingstraject

Na een succesvolle match met het bedrijf doorlopen de jongeren volgend opleidingstraject:

- Geneeskundig onderzoek rijgeschiktheid
- Theoretisch rijbewijs C + vakbekwaamheid
 - Via de rijsschool en examen centrum of VDAB/Forem
- ADR-getuigschrift
 - Via erkende opleidingsinstelling en ITLB-examen centrum
- IBO (13 weken)
 - De jongeren volgen gemiddeld 13 weken opleiding via IBO
 - Het IBO-contract wordt met de VDAB/Le Forem afgesloten nadat de kandidaat geslaagd is voor de theoretische opleiding rijbewijs C (CE)
 - Tijdens de IBO zal er een productiviteitspremie betaald worden door de werkgever aan de kandidaat
- Praktijk rijbewijs C (+CE)
 - Via de rijsschool en GOCA-examen centrum
- Opleiding op de werkvloer door ervaren werknemer (6-9 weken) via het opleidingsprogramma
 - De jongere wordt begeleid door een ervaren chauffeur of bij voorkeur een peter/meter
 - De aanwezigheid van de begeleider is verplicht
 - De opleiding gebeurt aan de hand van een opleidingsplan
 - Verlenging van het opleidingstraject kan in samenspraak met VDAB of Forem

Bovengenoemde acties werden tussen de periode van 1 juli 2022 en 10 februari 2023 herhaaldelijk uitgevoerd.

3. Realisatiegraad

3.1 Het aantal bereikte jongeren

Aan de hand van een webinar en mailings naar de bedrijven hebben in de periode van 1 juli 2022 en 10 februari 2023, **twee bedrijven** zich kandidaat gesteld om via het Youth Energy Project II jongeren behorende tot risicogroepen via een IBO op te leiden tot chauffeur met het rijbewijs C/CE en ADR-attest. Er zijn voorlopig **twee jongeren** tussen de 18 en 26 jaar gescreend en gematcht aan een bedrijf uit de brandstoffenhandel.

Tabel 1: aantal bedrijven en jongeren volgens geografische ligging.

Provincie	Aantal bedrijven	Aantal jongeren
Oost-Vlaanderen	1	1
Henegouwen	1	1
TOTAAL	2	2

3.2 Het aantal deelnemende jongeren

Alle **twee** gescreende jongeren hebben de medische keuring en het theoretische gedeelte (ADR en theorie rijbewijs C + vakbekwaamheid) succesvol doorlopen. Een kandidaat volgt op dit moment de praktische rijopleiding en opleiding op de werkvloer. De andere kandidaat start zijn praktijkopleiding in de maand april.

3.3 Achtergrond jongeren

Onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal jongeren volgens gemiddelde leeftijd, opleiding en gender.

Tabel 2: aantal jongeren volgens gevraagde karakteristieken.

Gemiddelde leeftijd	20 jaar
Aantal opgeleide jongeren	2

Aantal vrouwen	0
Aantal mannen	2

4. Budget

Er werden in de periode van 1 juli 2022 tot en met 10 februari 2023 middelen gebruikt in het kader van promotie en opleiding voor het behalen van het rijbewijs C met vakbekwaamheid en ADR-getuigschrift.

Tabel 3: overzicht gebruikte middelen t.e.m. 10 februari 2023

A: Communicatie, screening en toeleiding	34 298,84 €
B: Opleiding	3 159,49 €

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

In totaal zijn er twee jongeren gestart met de opleiding tot chauffeur C/CE met ADR-attest. Deze opleidingen lopen in de maand mei af. Daarna zullen deze jongeren tewerkgesteld worden in de bedrijven waar ze de beroepsopleiding gevolgd hebben.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

De doelstelling om minstens 8 jongeren behorende tot risicogroepen op te leiden is tot op heden nog niet behaald. De sector zal de komende maanden nog steviger inzetten op het promoten van het YEP II bij zowel werkzoekenden alsook werkgevers teneinde de beoogde doelstelling te kunnen realiseren.

Conclusie

Aan de hand van een gerichte communicatiecampagne voor zowel werkzoekenden als werkgevers hebben in de periode van 1 juli 2022 tot en met 10 februari 2023 **twee** werkzoekenden tussen de 18 en 26 jaar zich kandidaat gesteld om via het **YEP II** een rijbewijs C/CE met ADR-attest te behalen via een opleiding bij een werkgever actief in het PC 127.

Beide gescreende jongeren hebben de medische keuring, de theorie (ADR en rijbewijs C met vakbekwaamheid) succesvol doorlopen. Op dit moment zijn ze beiden gestart met de praktijkopleiding (rijbewijs C/CE met IBO).

Tabel 1: aantal bedrijven en jongeren volgens geografische ligging.

Provincie	Aantal bedrijven	Aantal jongeren
Oost-Vlaanderen	1	1
Henegouwen	1	1
TOTAAL	2	2

Tabel 2: aantal jongeren volgens gevraagde karakteristieken.

Gemiddelde leeftijd	20 jaar
Aantal opgeleide jongeren	2
Aantal vrouwen	0
Aantal mannen	2

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Hieronder volgt een overzicht van de kosten die uitgevoerd zijn voor het project in de periode van 1 juli 2022 tot en met 10 februari 2023.

Tabel 3: overzicht gebruikte middelen t.e.m. 10 februari 2023

Budget bij de aanvraag	163.200 €
Aangewende budget	37 458,33 €

- Voorlopige impact van het project

Momenteel zijn twee kandidaat-jongeren in opleiding bij twee bedrijven actief in het PC127. We hopen dit aantal de komende maanden te kunnen verhogen tot het vooropgestelde doel (8 jongeren).

De sector blijft inspanningen leveren om de individuele beroepsopleiding beter bekend te maken bij bedrijven. Toch blijkt het nog steeds geen sinecure om bedrijven te overtuigen om jongeren op te leiden op de werkvloer. Het blijft een niche waarbij de werknemers enerzijds moet kunnen rijden met een tankwagen en anderzijds bewust moet zijn dat hij of zij gevaarlijke goederen vervoert. Deze factoren verhogen mogelijk de drempel voor werkgevers om iemand zonder ervaring en het juiste rijbewijs op te leiden. Daarom wenst de sector nog meer in te zetten op gerichte promotiecampagnes teneinde de werkgevers zo volledig mogelijk in te lichten over de meerwaarde van dit project.