

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actiedomein 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

In al haar acties wil Volta bijdragen aan het behalen van de centrale doelstelling namelijk kwantitatief en kwalitatief de instroom in onze sector verhogen. Met deze oproep wil de sector haar bestaande acties aanvullen met acties toegespitst op specifieke doelgroepen beschreven in deze aanvraag. We vertrekken hierbij vanuit de vaststelling dat er reeds veel materiaal en ondersteuning bestaat vanuit de sector en er niet direct nood is aan het ontwikkelen van nieuw materiaal, wel om na te denken over acties waardoor we de bestaande materialen en dienstverlening optimaal kunnen inzetten om de doelgroepen beschreven in deze aanvraag te bereiken en kansen te creëren

ACTIEDOMEIN 1: DOELGERICHT COMMUNICEREN OM INTERESSE VOOR DE SECTOR OP TE WEKKEN

Met de acties uit dit actiedomein hebben we ingezet op doelgerichte communicatie om heel breed te sensibiliseren over de beroepen in onze sector.

We beogen hiermee het **perceptieprobleem** over onze sector weg te werken door verder in te zetten op een **positieve, correcte informatieverspreiding** op maat van de doelgroep. Op die manier willen we enerzijds ervoor zorgen dat jongeren zich herkennen in onze beroepen, materialen, aanbod en anderzijds sensibiliseren rond de diversiteit van de beroepen in onze sector en de maatschappelijke relevantie ervan in het duurzaamheidsdebat om op die manier de aantrekkelijkheid ervan te verhogen. Om ook moeilijk te bereiken doelgroepen in de samenleving te bereiken, die mogelijk interesse zouden hebben in onze sector, zoeken we samenwerkingen met middenveldorganisaties die in hun werking gespecialiseerd zijn op bepaalde doelgroepen. Plaatselijke organisaties (OCMW's, verenigingen, vzw's, ngo's, openbare computerlokalen, verenigingen van jongeren of ouderen, sociale partners ...). Door hun lokale inplanting en de veelzijdigheid aan acties in het jeugdwerk en verenigingsleven staan deze organisaties dicht bij de leefwereld van sociaal kwetsbare groepen die het risico lopen op uitsluiting. We willen hiermee op zoek gaan naar verschillende marktspelers in plaatselijke partnerships. Dit kan ertoe bijdragen dat de beeldvorming, bekendheid, perceptie van onze sector en beroepen in onze sector ook tot bij risicogroepen geraakt. Door op zoek te gaan naar kleinschalige samenwerkingen willen we ook info over onze sector en beroepsmogelijkheden op die manier laagdrempelig aanbrengen. (actie 1-2-3)

Actie 1: onthaalkits elektrotechniek

Volta beschikt reeds over veel materialen die aantrekkelijk zijn, kwalitatief, ondersteunend en wervend en een antwoord kunnen bieden op heel veel vragen over de sector. Alleen zijn deze materialen niet steeds gekend of aangepast vanuit de vraagstelling van specifieke doelgroepen. Er wordt over gesproken in contacten met scholen, bedrijven, organisaties ... maar we missen een stap om mensen echt aan te zetten gericht naar deze materialen op zoek te gaan en ze in te zetten in hun dagelijkse werking. Voor jongeren, toeleiders, leerkrachten, ouders, ... is het niet altijd even makkelijk om in de veelheid van (studiekeuze)materialen, websites, ... van verschillende organisaties hun weg nog te vinden. Recent nog was één van de aanbevelingen uit evaluatie van het STEM actieplan om in te zetten op bekendmaking van de bestaande materialen, eerder dan het ontwikkelen van nieuwe materialen. Dit vergt een helder overzicht van bestaande ondersteunende studiekeuze- en beroepskeuzematerialen en begeleidingsmaterialen, alsook opleidingen, informatie, ... We willen de drempel verlagen om met deze materialen aan de slag te gaan. Door in kaart te brengen op welke **vragen** deze materialen mogelijk een antwoord kunnen bieden. (vb. info over beroepen – over opleidingen-beeldmateriaal-proeven--...) per doelgroep. We maken een overzicht van al onze materialen en screenen ze op relevantie, herkenbaarheid voor doelgroepen... en het antwoord dat ze bieden op vragen van gebruikers. De onthaalkit heeft ook aandacht voor het benadrukken van de maatschappelijke relevantie van de beroepen in

<p>onze sector door te benadrukken wat de sleutelrol is van techniekers en andere vakmensen uit onze sector om een aantal maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Hiermee maken we een 'onthaalkit' waarin het aanbod op een leesbare transparante manier in kaart gebracht wordt, zichtbaar gemaakt wordt en gepromoot wordt. Deze onthaalkits worden in verdere acties meegenomen ter ondersteuning van de dienstverlening naar verschillende doelgroepen toe. Ze integreren ook de verspreiding van een aantal (nieuw ontwikkelde) materialen uit vorige oproepen (beroepenfiches, VR-tool, uitleg over opleidingen, vormingen, websites...)</p>
<p>Doelgroep: jongeren beschreven in de doelgroep¹, leerkrachten van jongeren in elektrotechnische richtingen of STEM richtingen, studiekeuzebegeleiders, ouders, en werkgevers die jongeren wensen aan te werven/op te leiden.</p>
<p>Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: 1500 jongeren</p>
<p>Actie 2: samenwerkingen met jeugdorganisaties en buurtwerk</p>
<p>Beschrijving van de actie en doelstelling: Jeugdwerkorganisaties en buurtwerkingen hebben expertise in het begeleiden van de doelgroep -26 jaar. In het bijzonder die jongeren die het moeilijk hebben om in het reguliere onderwijs/arbeidsmarkt hun plaats te vinden. Zij zijn stevig verankerd in het sociale bindweefsel van bepaalde steden, vooral grootsteden, en in het vrijetijdnetwerk van veel jongeren. We gaan op zoek naar kleinschalige samenwerkingen met een aantal organisaties waar momenteel gesprekken mee lopen om onze sector 'zichtbaar' te maken bij jongeren/ouders/begeleiders om op zoek te gaan naar waardevolle synergiën. We maken hierbij gebruik van de onthaalkit en de verwijzing naar de mogelijke ondersteuning, maar evenzeer naar andere materialen die in de sector aanwezig zijn (beroepenfilmmpjes, beeldwoordenboeken, ...)</p>
<p>Doelgroep: Samenwerking uitbouwen met 2 organisaties (focus: Antwerpen, Gent, Luik, Charleroi): 1 NL & 1 FR. Aansluiten op 5 evenementen/activiteiten van organisaties. Bereiken van 125 jongeren.</p>
<p>Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: 250 jongeren</p>
<p>Actie 3: beroepen ervaren en actie 7: meet en greet</p>
<p>Doorheen het verloop van het project werden actie 3 en actie 7 samengenomen in de uitbouw van een 'onthaaltraject' voor jonge instromers in onze sector. Dit onthaaltraject voor jonge instromers in elektrotechniek bestaan uit 3 delen</p> <ul style="list-style-type: none"> : informeren : netwerken : ondersteunen in attitudes <p>De bedoeling van een aanbod in traject is om eenduidig en met een duidelijke visie te kunnen communiceren naar schoolverlaters die mogelijk instromen. De drie delen van het onthaaltraject combineren het aanbod vanuit 2 beschreven acties nl :</p> <p>Actie 3: beroepen ervaren = onthaaltraject fase 1 (eerste trimester) Informeren over de sector staat centraal in deze eerste fase van het onthaaltraject.</p>

¹ De sector focust zich op jongeren – 26 met interesse in de sector (al dan niet reeds ingeschreven in een elektrotechnische richting/opleiding). Concreet gaat het over:

o werkzoekende jongeren

o jongeren in een stelsel van alternerend leren (bv. deeltijds beroepssecundair onderwijs bij de Vlaamse CDO's, alternerend secundair onderwijs bij de Franstalige CEFA's, deeltijds onderwijs in het Duitstalig TZU, het "industriële leerlingwezen", de leertijd in de opleidingsstelsels van de zelfstandigen en KMO's (Syntra, IFAPME, EFP, IAWM),...)

o jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgen, met uitzondering van opleidingen die leiden tot de graad van bachelor of master

o jongeren in een IBO (VDAB), FPI of FPI-E (Bruxelles Formation), PFI (FOREM) of IBU (ADG), met inbegrip van eventuele varianten of subtypes

o jongeren in een instapstage

o jonge gerechtigden op maatschappelijke integratie of maatschappelijke hulp

o jonge herintreders (= die terug beginnen werken na een onderbreking van minstens 1 jaar)

o jonge werknemers die een "verminderingkaart herstructureren" bezitten

o jongeren met een verminderde arbeidsgeschiktheid (definitie: zie artikel 1, 40, van het voornoemd KB van 19 februari 2013).

We ontwikkelen een webinar die aan scholen aangeboden wordt. Hierin integreren we bestaande info en materialen over beroepen in onze sector, werkmogelijkheden in onze sector, kennismaken met werkplekken in onze sector (VR ervaring en elektriciën op school). Deze webinar wordt aan scholen aangeboden als 'start van het onthaaltraject'; Ze heeft als doelstelling om juiste informatie te geven over de beroepen in de sector, en de veelzijdigheid van werkplekken waar jongeren kunnen in terecht komen; verder gaat ze in op een aantal praktische vragen die jongeren zich stellen als ze op het punt staan om de arbeidsmarkt in onze sector te betreden. Deze vragen werden gehaald uit een aantal gesprekken met schoolverlaters.

In Wallonië wordt in deze fase ook verder de focus gelegd op het verderzetten van de actie 'elektriciën op school' waarin we mensen uit de sector op bezoek laten gaan bij leerlingen in de klas om hen kennis te laten maken met de wereld van elektrotechniek.

Actie 7: 'Meet & Greet' tussen jongeren en bedrijven = onthaaltraject fase 2 en 3 (2^{de} en 3^{de} trimester)

Netwerken en attitudetraining staan centraal in het vervolg van het onthaaltraject. De doorstroom van jongeren uit een elektrotechnische richting naar een job in de sector loopt niet altijd even gemakkelijk. In de campusacties uit de vorige projectaanvraag werden jongeren uit de derde graad secundair onderwijs in contact gebracht met werkgevers die interesse hadden in aanwerving. Uit de evaluatie van de voorbije campusacties blijkt dat laatstejaars leerlingen bedrijven beter willen leren kennen en bedrijven zijn vragende partij voor acties waarbij Volta hen in contact brengt met jongeren die bijna afstuderen. Veel jongeren die het sociaal-economisch moeilijk hebben, missen echter iemand in hun omgeving die hun vertelt hoe ze zich best gedragen op de werkvloer of hoe ze zich specifiek kunnen voorbereiden op een sollicitatie in een bedrijf in onze sector. Daarom willen we in deze projectaanvraag inzetten op enerzijds het in contact brengen van jongeren en bedrijven en anderzijds het werken aan attitudevorming en sollicitatievaardigheden. We werken samen met Travi – die in dezelfde oproep risicogroepen een aantal Welqome Days uitgeschreven hebben waarin de bedoeling is om uitzenders met jongeren in contact te brengen; We organiseren samen een aantal 'Welqome Days in het kader van elektrotechniek' waarin we uitzenders en werkgevers met vacatures in elektrotechniek in contact brengen met jongeren. Na dit contactmoment tussen uitzenders, bedrijven en jongeren willen we de mogelijkheid bieden voor sommige jongeren om een traject af te leggen waarin intensief gewerkt wordt rond attitudes en sollicitatievaardigheden toegespitst op onze sector. We zetten hiervoor enerzijds de ateliers attitudes verder uit het vorige project risicogroepen. Via deze interactieve workshop leren de jongeren de beroepen in de elektrotechniek kennen, leren ze de sector kennen, maar leren ze ook de belangrijkste verwachtingen van bedrijven kennen, weten ze welke attitudes bedrijven belangrijk vinden en waarom ze belangrijk zijn. Jongeren worden zich bewust van mogelijk specifieke verwachtingen van bedrijven en hoe hiermee om te gaan. Deze workshop is interactief en gaat door in real life (waar mogelijk). Anderzijds gaan we ook de samenwerking aan met partners die gespecialiseerd zijn in het ondersteunen van bedrijven en jongeren in sollicitatietrainingen. Scholen kunnen met klasgroepen intekenen op een workshop in het derde deel van het schooljaar. Volta neemt hierin een faciliterende rol op.

Doelgroep: jongeren op school in een elektrotechnische richting

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal bereikt wordt door de actie:

Actie 3 Beroepen ervaren: 15 schoolbezoeken per jaar; 250 jongeren

Actie 7 Meet en greet: 5 regionaal georganiseerde meet en greets en in de 40 ateliers attitudes of sollicitatietrainingen die er op volgen - 500 jongeren

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Actie 1: onthaalkits elektrotechniek

Dans cette action, nous nous sommes attelés à réaliser un kit de bienvenue sous la forme d'une interface qui se veut être accessible pour les jeunes, leurs accompagnateurs et les employeurs. Elle renvoie vers des informations existantes sur le secteur, ses métiers et les filières d'études et de formation qui y mènent. Nous avons identifié les questions concrètes que ces trois publics se posent dans le but d'y répondre avec le matériel existant ainsi que de les informer clairement et précisément sur le secteur ou sur les formations possibles des jeunes. Ce faisant, nous avons préféré ne pas développer une brochure d'info détaillée, et du coup volumineuse, partant

du principe que ce n'est pas un support qui plaît. Nous n'avons pas développé également de "nouveau contenu" mais avons compilé et relié le contenu existant à un certain nombre d'éléments et de questions concrètes. Nous nous sommes concentrés sur le développement d'une plateforme accessible via nos sites internet existants. Elle informe tant les jeunes que leurs accompagnateurs et les employeurs qui cherchent à engager ou former des jeunes.

A cet effet, nous avons procédé pas à pas.

Dans une première phase, nous avons réalisé l'inventaire de l'information existante chez Volta à destination des jeunes, de leurs accompagnateurs et des employeurs cherchant à engager. Nous avons rassemblé cela dans un fichier Excel récapitulatif par groupe-cible.

Ensuite, nous l'avons confrontée avec les groupes-cibles visés en partant à leur rencontre. Le but des discussions menées était d'identifier si l'information compilée répondait aux questions qu'ils se posent. Les échanges avec les jeunes avaient pour objectif de savoir si ce que nous avons comme éléments leur suffirait pour pouvoir démarrer l'année suivante en tant qu'électriciens ou électrotechniciens et s'il leur manquait des informations. En ce qui concerne les accompagnateurs, les discussions avaient pour but premier de vérifier si les renseignements récoltés leur permettait d'être en mesure concrètement de répondre aux questions des jeunes sur le secteur. Et chez les employeurs, l'objectif était d'évaluer dans quelle mesure l'information rassemblée était suffisante pour se lancer dans l'engagement, l'accompagnement et la formation d'un jeune.

Sur base de ces échanges, un fichier Excel a été créé avec une arborescence dans laquelle nous avons fait correspondre les informations aux questions auxquelles une réponse pouvait être apportée pour chaque groupe-cible.

Ensuite, nous avons échangé avec les experts de la communication, en interne avec notre équipe « Team Communication » et en externe avec le partenaire LinkInc afin de développer l'espace sur le site existant Watts'Up, destiné aux jeunes, au sein duquel les 10 questions les plus importantes seraient reprises. Cette plateforme, page d'accueil ou encore kit de démarrage dans le secteur, a été conçue et mise en forme. Elle fait partie d'un trajet appelé « Elektrostart » en néerlandais et « Electrostart » en français qui répond de façon accessible aux 10 questions que se posent le plus les jeunes et leurs accompagnateurs (questions ressorties des discussions menées avec eux-ci). Le contenu de ces réponses pré-existait, mais cela constitue à présent une kit d'accueil ou de bienvenue dans le secteur, destinée aux jeunes et aux accompagnateurs à la recherche d'informations sur celui-ci.

<https://wattsup.be/nl/elektrostart>

<https://wattsup.be/fr/electrostart>

La page s'accompagne d'une petite carte de visite qui y donne accès. Les conseillers régionaux la distribuent aux jeunes et à leurs accompagnateurs lors de sessions d'info, des épreuves sectorielles, des visites d'école, des sessions d'info destinées aux parents, ... Cette carte est également utilisée dans d'autres actions du présent projet. Ces « cartes d'accès » comportent un code QR qui renvoie directement à la page Electrostart avec les 10 « Frequent Asked Questions » sur le secteur. Cela a été développé pour que la plateforme reprenant toutes les informations sur le secteur soit correcte, up-to-date, et accessible pour les jeunes (et leurs accompagnateurs) en tout temps. Le format a été choisi pour permettre de s'insérer dans un portefeuille, une coque de GSM, ... et l'on a évité de surcharger cette carte d'informations.

Actie 2: samenwerkingen met jeugdorganisaties en buurtwerk

Nous avons commencé par répertorier les différentes organisations de jeunesse et maisons de quartier, à en réaliser l'inventaire. Ensuite, nous avons recherché de manière ciblée les points et personnes de contact. Nous avons élaboré la stratégie de communication à mener vis-à-vis d'eux et des jeunes. Elle prévoit l'utilisation du kit de bienvenue Electrostart/Elektrostart. Nous nous sommes attelés à identifier, rechercher et mettre en forme toute l'information à communiquer au public-cible. Un support de communication a ainsi été développé en collaboration avec les équipes de Volta, technique et du terrain, sous la forme d'un PowerPoint. Nous avons veillé à ce que ce soit accessible, intéressant et attirant afin de motiver les jeunes à rejoindre un des métiers du secteur par le biais d'une formation.

Actie 3: beroepen ervaren en actie 7: meet en greet

Dans un premier temps, nous avons procédé au regroupement des actions 3 et 7 pour les déployer au mieux. Cela s'est fait parce qu'elles ont été intégrées, de même que l'action 1 « kit de bienvenue », dans un concept plus global de « parcours de démarrage dans le secteur » pour jeunes électrotechniciens. D'avril à juin, nous nous sommes attelés principalement à interroger les élèves en dernière année de l'enseignement obligatoire de façon à mieux identifier l'information à laquelle devrait répondre l'outil digital didactique. A la base, l'idée était de réaliser un webinar présentant le secteur et ses métiers. Vu que nous demandions déjà aux élèves un « investissement » en dehors de la classe avec l'action Meet & Greet, nous avons opté pour un format digital, utilisable en cours, lors d'une session d'info, ... Le contenu de l'outil digital didactique a été élaboré. Il est appréhendable de manière interactive par les jeunes. C'est en fait un concept de trois outils didactiques digitaux conçus avec une première partie comprenant des informations sur le secteur et une seconde présentant les métiers qui s'y retrouvent. Une troisième avec les formations y menant a également été imaginée mais elle n'est plus budgétée dans cette action. Elle pourra toutefois être réalisée ultérieurement grâce à d'autres moyens. Un mode d'emploi accompagne cet outil digital didactique et interactif. Destiné au professeur, il comprend des informations plus globales sur le secteur et ses métiers, ce qui lui permet de mieux appréhender le contexte de l'ensemble et cadrer le tout vis-à-vis des apprenants. Dans le même temps, nous nous sommes constitués un réseau de partenaires (Vlajo, Travi, ...) pour les différentes phases du parcours de démarrage dans le secteur.

La première partie de ce kit d'apprentissage digital interactif a été réalisée et est disponible en ligne. Les écoles ainsi que d'autres acteurs de l'enseignement ont été informés de son existence dès octobre via des newsletters. Ils ont également été tenus au courant par ce biais des nouveaux éléments du parcours de démarrage dans le secteur. Les écoles ou d'autres organismes travaillant avec des jeunes qui sont intéressés peuvent s'inscrire à une ou plusieurs parties du parcours. Celles qui font part de leur intérêt dans le kit d'apprentissage digital et interactif, via le formulaire de pré-inscription au parcours, sont contactées par le conseiller régional qui passe avec le kit de bienvenue de l'action 1 et donne une session d'info sur le secteur et son offre pour l'enseignement (ce qui est plus large que l'outil didactique digital et interactif). Ce kit d'apprentissage a entretemps été mis en ligne et la deuxième partie le sera dans le courant du premier semestre 2023.

Les conseillers régionaux ont entretemps bénéficié d'un Train The Trainer pour pouvoir présenter et utiliser l'outil didactique digital interactif aux écoles mais aussi aux organismes travaillant avec des jeunes, ... Le but est d'informer et de sensibiliser au secteur le plus largement possible en diffusant une image à la fois réelle et attrayante. En parallèle, des sessions « électricien à l'école » ont été planifiées. L'outil digital sera également proposée aux écoles à l'occasion de ces sessions pour qu'il soit utilisé en préparation de celles-ci ou lors du débriefing entre le professeur et ses élèves.

La deuxième partie du parcours de démarrage dans le secteur comprenait l'organisation de « Meet & Greet » provinciaux, sorte de « speed dating » entre jeunes et employeurs du secteur. Dans la première phase de ce projet, nous nous sommes accordés sur le contenu, tous les aspects pratiques ainsi que le planning des rencontres. Nous avons, dans ce cadre, démarré une collaboration avec Travi, qui a déjà un concept de « Welqome Days », pour organiser des « Meet & Greet » dans notre parcours de démarrage dans le secteur qui revêtiraient la forme de « Welqome Days électrotechniques ». Ces cinq jours ont été planifiés et un programme établi. La communication vers les employeurs a débuté en décembre 2022.

A date, 4 des 5 Welqome Days ont été planifiés à Geel, Roeselare, Sint-Niklaas et Leuven. Ces journées s'étalent de mars à juin 2023.

La journée se déroulera en deux parties. Le matin, Travi animera un atelier destiné aux jeunes sur les attitudes pour une bonne mise à l'emploi. Volta présentera, lui, un workshop sur les métiers et les nouveautés dans le secteur. Les employeurs seront conviés l'après-midi à déjeuner avec les jeunes et leurs accompagnateurs puis à prendre place dans leur « stand », aux côtés des agences d'intérim ayant des offres d'emploi dans le secteur, pour des « speed datings » avec les jeunes. Ces derniers recevront des instructions à suivre pour stimuler et faciliter leurs contacts avec les entreprises.

Les écoles sont invitées à inscrire leurs élèves de dernière année via des newsletters, des mailings personnalisés et des contacts directs.

En décembre, la communication vers les employeurs a également démarré afin qu'ils s'inscrivent. En ce qui concerne les "attitudes", la dernière partie du parcours de démarrage dans le secteur, on laisse le choix aux écoles de s'inscrire à un atelier attitudes donné par les conseillers régionaux ou une session de « ondernemer voor de klas » (« entrepreneur en classe ») donnée par Vlajo. La communication à ce sujet a aussi eu lieu via les newsletters, sessions d'info, ... qui sensibilisent aux Welqome Days et au kit d'apprentissage digital interactif, infosessie, ... Ces sessions se tiendront dans les écoles durant le troisième trimestre de l'année en cours.

3. Realisatiegraad

Actie 1: onthaalkits elektrotechniek
Aantal bereikte jongeren: 358
Actie 2: samenwerkingen met jeugdorganisaties en buurtwerk
Aantal bereikte jongeren: 0
Actie 3: beroepen ervaren
Aantal bereikte jongeren: 112
Actie 7: 'Meet & Greet' tussen jongeren en bedrijven
Aantal bereikte jongeren: 37

4. Budget

Actie 1: onthaalkits elektrotechniek
Budget voorzien: € 29 232
Aangewend budget: € 18.491,22
Actie 2: samenwerkingen met jeugdorganisaties en buurtwerk
Budget voorzien: € 28 816
Aangewend budget: € 2.611,05
Actie 3: beroepen ervaren
Budget voorzien: € 33 480
Aangewend budget: € 18.253,97
Actie 7: 'Meet & Greet' tussen jongeren en bedrijven
Budget voorzien: € 50 130,04
Aangewend budget: € 9.207,14

Actiedomein 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

ACTIEDOMEIN 2: JONGEREN MET INTERESSE IN DE ELEKTROTECHNISCHE SECTOR DE WEG DOEN VINDEN NAAR EEN PASSENDE OPLEIDING EN VOLDOENDE ONDERSTEUNEN OM DE OPLEIDING SUCCESVOL AF TE RONDEN EN IN TE STROMEN IN DE SECTOR

Met deze acties willen we inzetten informeren over mogelijkheden om opleidingen te volgen in onze sector en de manieren waarop de overgang vanuit de opleiding vlot gemaakt kan worden naar een tewerkstelling in

de sector. We willen ook inzetten op het ondersteunen van (nieuwe) werkgevers die jongeren in een ingroei baan (kunnen) aannemen.

Het is belangrijk dat jongeren en jongvolwassenen de nodige informatie, begeleiding en ondersteuning vinden in het maken van een doordachte keuze naar onze sector vertrekkend vanuit hun talenten en interesses. Dit vergt ook heldere informatie in degelijke loopbaanbegeleiding. Daarnaast is het ook van belang om hen bij de instap in een baan in onze sector niet direct los te laten en te blijven investeren in opleiding, en ondersteuning van werkgevers om jongeren te begeleiden. Sensibiliseringsacties rond opleidingen en beroepsmogelijkheden in onze sector beperken zich tot nu toe vaak tot leerkrachten. Ondersteuning van andere toeleiders (CLB-begeleiders, mentoren, leerloopbaanbegeleiders, partners in beroepskeuzevoorlichting...) kreeg nog niet echt voldoende aandacht. Er zijn een aantal intermediaire organisaties die gespecialiseerd zijn in het voeren van degelijke loopbaanbegeleiding van kwetsbare doelgroepen of opleiding van werkgevers in de begeleiding van jongeren. Echter is hier niet steeds up to date kennis aanwezig van de mogelijkheden en verwachtingen van beroepen in onze sector. Ook de materialen ontworpen door onze sector om te peilen naar interesses en mogelijkheden binnen onze sector zijn niet steeds gekend. Daarom willen we proactief op zoek gaan naar samenwerkingen bij intermediaire organisaties en toeleiders om elkaar hierin te versterken.

Actie 4: infomomenten voor studiekeuzebegeleiders en partners in beroepskeuzevoorlichting

Beschrijving en doelstelling van de actie:

Het sensibiliseren van toeleiders naar opleidingen/onderwijs: leerwinkels, leerlingenbegeleiders, CLB-centra, PMS, partners in beroepskeuzevoorlichting, interimbureaus... We nemen proactief contact met hen om af te stemmen. We gebruiken de informatie uit de onthaalkits van actie 1 als leidraad voor deze infomomenten. We geven info over beroepen, de veranderende arbeidsmarkt waar toekomstige elektrotechniekers in terechtkomen, de mogelijkheden, de opleidingen/richtingen, de benodigde kennis en ondersteuning voor jongeren en hun begeleiders. Waar mogelijk gaan we in de infosessie voor toeleiders op zoek naar samenwerkingen met andere sectoren om een totaalbeeld te kunnen geven van de toekomstige arbeidsmarkt en mogelijkheden.

Doelgroep: CLB werkingen, PMS centra, partners in beroepskeuzevoorlichting, interimbureaus,

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: aansluiten / geven van 1 infosessies per provincie – 300 jongeren

Actie 5: drempelbudget

Beschrijving en doelstelling van de actie:

Dit is een actie die we verder zetten uit de voorgaande projectoproepen risicogroepen, maar bijsturen op basis van evaluatie. Het betreft een financiële stimulans voor bedrijven om een jongere een opleiding te laten volgen die de drempel verlaagt om in te stromen in / aangenomen te worden in de sector. Jongeren in elke ingroei baan komen hiervoor in aanmerking. Het schrikt vooral kleinere ondernemingen af dat ze de jongeren een loon moeten betalen gedurende opleidingstijd, alsook de kost van de opleiding zelf. Daarnaast heeft elk bedrijf specifieke noden op het vlak van opleidingen voor hun arbeiders. Sommige jongeren zullen opleidingen moeten volgen en/of specifieke dure attesten moeten behalen om in het bedrijf aan de slag te kunnen gaan. We geloven sterk in de incentive om opleidingen voor jongeren te financieren die mogelijk een drempel vormen voor de aanwerving in onze sector of die werkgevers belemmeren om iemand aan te nemen. In de vorige projecten risicogroepen was het voorziene opleidingsbudget steeds opgebruikt, en dit aan heel diverse opleidingen. We verruimen daarom substantieel de gevraagde financiële middelen om hieraan verder tegemoet te kunnen. We zetten verder in deze projectaanvraag ook extra in op nodendetectie door een kwalitatieve bevraging naar ervaren drempels die door opleiding aangepakt kunnen worden. Met deze kwalitatieve bevraging brengen we mogelijke opleidingen, erkenningen certificeringen ... in kaart die met het opleidingsbudget gefinancierd kunnen worden.

Doelgroep: jongeren en/of werkgevers die jongeren tewerkstellen in ingroei banen

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: 100 jongeren

Actie 6: informeren van bedrijven

Doelstelling en beschrijving actie:

Uit de analyse van onze sector blijkt dat 80% van onze bedrijven bestaat uit kleine ondernemingen. Deze bedrijven zijn meestal niet goed op de hoogte van de bijkomende steun- en financieringsmogelijkheden om iemand aan te werven uit de doelgroepen die in dit project vooropgesteld worden. Dit type bedrijven beschikt ook vaak niet over een HR-dienst en alles moet dus zelf uitgezocht worden. Daarnaast werken de bedrijfsleiders vaak overdag mee op de werf met hun werknemers om dan 's avonds hun administratie in orde te brengen. Tijdens voorgaande oproepen werd ingezet op het bundelen van de informatie over steunmaatregelen voor doelgroepjongeren. Deze informatie werd meegenomen op de bedrijfsbezoeken. Deze actie willen we verderzetten, de informatie opnieuw updaten en mee opnemen in de 'onthaalkit' voor bedrijven/werkgevers. Hierin zetten we in op een aantal FAQ waar op een overzichtelijke manier informatie en verwijzingen gevonden kunnen worden. Daarnaast wordt in deze informatie ook de nadruk gelegd op de tools naar coaching en ondersteuning, opleiding die ook in het aanbod van Volta zitten om werkgevers te ondersteunen in hun coachende rol van (nieuwe) werknemers: instructies geven aan de hand van de technologische fiches, taalsensibilisering met het beeldwoordenboek, sensibilisering over veiligheid aan de hand van de safety first en een opleidingsaanbod voor jongeren, info over doelgroepkortingen, tips over attitudes via toeleiding naar de e-coaching ... De bezoeken van adviseurs in bedrijven geven ook input voor de bevraging naar ervaren drempels in opleiding van jongeren. Uit bevragingen van mentoren/trajectbegeleiders/adviseurs blijkt ook dat werkgevers heel veel informatie te horen krijgen, en digitaal aangeboden krijgen, maar dat dit hen niet steeds stimuleert om er effectief iets mee te gaan doen. Door de onthaalkit die deze info (op papier) bundelt, mee te nemen in de bedrijfsbezoeken, willen we de drempel verlagen om aan de slag te gaan met deze info hierin, om op die manier ook te sensibiliseren naar kansen voor de doelgroep in deze aanvraag.

Doelgroep: micro-bedrijven uit onze sector, mentoren

Beogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: 1800 fysieke bedrijfsbezoeken met onthaalkit / ...

[ACTIE 8: Digitaal beeldwoordenboek](#)

Doelstelling en beschrijving van de actie:

We merken vanuit quasi alle sectoren dat een gebrek aan kennis van de nationale talen, in het bijzonder de (vak)technische woordenschat een drempel vormt op enerzijds, de tewerkstellingskansen van jonge werknemers. Anderzijds verhoogt dit ook de inherente kans op miscommunicatie, met alle mogelijke daaraan gekoppelde gevolgen op en rond de werkvloer. Het idee is om, samen met andere sectoren, een technisch woordenboek te creëren op basis van foto's. We ambiëren een "modulair" en vooral futureproof digitaal platform te bouwen waar een meertaligheid, speechbot, microlearning en een backoffice een belangrijk deel van uitmaken.

De sectorfondsen Constructiv, Woodwise, MTech+, Volta en Educam wensen dus de krachten te bundelen om een dergelijk digitaal (beeld)woordenboek te ontwikkelen aangezien de benodigde kennis en vakjargon ook vaak in meerdere werkcontexten van toepassing zal zijn.

Veel van de reeds bestaande databases hebben een gemeenschappelijke basis. Naast dit gemeenschappelijke deel willen we de mogelijkheden openlaten tot de communicatie met mogelijke andere (reeds bestaande) producten.

Doelgroep: jongeren in onderwijs, werkgevers en jongeren in (toekomstige) ingroeibanen

Beogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: 500 jongeren

2. Uitgevoerde actie/activiteit

[Actie 4: infomomenten voor studiekeuzebegeleiders en partners in beroepskeuzevoorlichting](#)

Cette action a commencé par identifier et répertorier les différentes organisations, tant néerlandophones que francophones, pour les regrouper ensuite en clusters, par groupe-cible et selon le contexte. Des démarches ont été entreprises afin de tenir les réseaux de l'enseignement au courant du projet. Nous avons sondé d'autres secteurs pour voir dans quelle mesure ils seraient intéressés de prendre part à cette action mais ces prises de contact n'ont pas directement débouché sur une collaboration concrète. Nous avons aussi interrogé

les conseillers régionaux Volta sur leurs contacts avec les différents types de partenaires, comme la Cité des Métiers par exemple, et sur les initiatives existantes de tiers auxquelles nous pourrions nous joindre. Des sessions d'info ont eu lieu en présentiel à Gand, en collaboration avec le « Onderwijscentrum Gent », à La Louvière avec le Carrefour des Métiers, et une est également prévue sous forme digitale avec le Carrefour des Métiers pour la province du Brabant Wallon. Celle-ci sera enregistrée pour être vue par la suite par les conseillers ne pouvant y assister. Il y a encore trois autres sessions d'info planifiées en 2023. Des sessions d'info ont déjà été mises sur pied en collaboration avec Travi. Un support de communication a été développé en collaboration avec les équipes de Volta, technique et du terrain, sous la forme d'un PowerPoint. Nous avons veillé à ce que ce soit accessible, intéressant et attirant afin de motiver les jeunes à rejoindre un des métiers du secteur par le biais d'une formation.

Actie 5: drempelbudget

En avril et mai, deux questionnaires qualitatifs ont été rédigés dans le but d'interroger les entreprises, les écoles et les centres de formation. Pour les employeurs, nous voulions connaître les freins qu'ils expérimentent lorsque de jeunes recrues démarrent dans leur entreprise et les compétences ou formations manquant à ces derniers pour qu'ils soient engagés. Pour les écoles, nous souhaitons comprendre quelles compétences ou formations spécifiques manquent, selon eux, aux jeunes en dernière année d'études pour bien pouvoir démarrer leur carrière.

En mai, juin et juillet, nous avons diffusé ces questionnaires aux contacts des écoles et des entreprises par le biais de newsletters. En parallèle, les conseillers régionaux les ont fait remplir lors des visites d'entreprises et d'écoles. Fin juillet, les questionnaires ont été clôturés.

En août, ils ont été traités de façon à pouvoir nous représenter tous ces freins. Sur base des réponses, il a été décidé de se concentrer sur trois compétences pertinentes pour les écoles et les entreprises : les soft skills, le permis de conduire B et le travail en hauteur (échelles et échafaudages).

Nous avons lancé en novembre 2022 une prime à la formation de 500€ destinée aux entreprises qui envoient leurs jeunes engagés dans un emploi tremplin se former aux soft skills et au permis de conduire B. Grâce à cela, ils peuvent être remboursés d'une partie voire de la totalité du coût de la facture. Les conseillers régionaux en font la promotion lors de leurs visites d'entreprises et cela est aussi communiqué via les newsletters digitales de Volta.

Nous avons décidé de réserver une partie du budget au travail en hauteur (échelles et échafaudages) afin de voir comment soutenir les écoles dans l'acquisition de ces compétences par les élèves.

Un brainstorming aura lieu début janvier pour identifier les actions potentielles à entreprendre.

Actie 6: informeren van bedrijven

Dans un premier temps, le groupe de travail chargé de cette action s'est penché sur la vérification des mesures de soutien qui étaient communiquées aux entreprises dans la programmation précédente afin de mettre à jour ce qui était nécessaire et d'y ajouter de nouvelles mesures. Toute une série d'adaptations ont ainsi été identifiées. Beaucoup de discussions ont ensuite eu lieu sur la manière de communiquer les informations. Finalement, il a été décidé de les présenter sous forme de Frequent Asked Questions. Les textes de celles-ci ont été rédigés pour une être à la fois synthétiques et clairs. Toutefois, partant du principe qu'il est important que ces données qui changent très régulièrement soient à jour en permanence, nous avons finalement opté pour une autre voie afin de contourner la difficulté d'une maintenance continue. Nous avons alors recherché et trouvé des moteurs de recherche dans les différentes régions qui permettent aux employeurs de connaître les mesures de soutien adéquates répondant à leurs besoins. Les plus efficaces ont été sélectionnés et la page du site internet Volta a été adaptée en conséquence. Ce faisant, nous offrons la garantie aux sociétés du secteur que l'information vers laquelle nous renvoyons est toujours à jour.

ACTIE 8: Digitaal beeldwoordenboek

Plusieurs rencontres intersectorielles ont eu lieu courant 2022 entre Volta, Woodwize, Educam et Constructiv afin de développer un dictionnaire illustré digital intersectoriel. Elles ont permis d'appréhender et éclaircir les

attentes et visions des différents secteurs. La Haute Ecole HOWEST a été contactée pour développer l'application digitale. Fin novembre, les différents secteurs ont rencontré celle-ci pour un « design sprint » de ce dictionnaire. Sur base du contenu échangé en réunion, HOWEST a pu se mettre au travail en vue de fournir une première proposition d'application. Celle-ci est attendue en février 2023.

Entretemps, durant les mois de janvier et février 2023, Volta recueillera via les visites d'écoles et d'entreprises le feedback des utilisateurs de la version papier du dictionnaire illustré par rapport à d'éventuels problèmes linguistiques, dans le but d'en tenir compte dans la mise en forme de l'application. Des photographes ont également déjà été contactés pour réaliser la partie imagée du dictionnaire.

3. Realisatiegraad

Actie 4: infomomenten voor studiekeuzebegeleiders en partners in beroepskeuzevoorlichting
Aantal bereikte jongeren: Les sessions d'info ont déjà permis de toucher 120 conseillers en orientation. En partant du principe que ceux-ci touchent, à leur tour, chacun 10 jeunes, nous pouvons estimer le chiffre de jeunes atteints à 1200 jeunes.
Actie 5: drempelbudget
Aantal bereikte jongeren: 0 jeunes
Actie 6: informeren van bedrijven
Aantal bereikte jongeren: 90 jeunes
ACTIE 8: Digitaal beeldwoordenboek
Aantal bereikte jongeren: 0 jeunes

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Actie 4: infomomenten voor studiekeuzebegeleiders en partners in beroepskeuzevoorlichting
Budget voorzien: € 18 776
Aangewend budget: € 4.257,07
Actie 5: drempelbudget
Budget voorzien: € 89 560
Aangewend budget: € 5.225,70
Actie 6: informeren van bedrijven
Budget voorzien: € 7 280
Aangewend budget: € 8.436,27
ACTIE 8: Digitaal beeldwoordenboek
Budget voorzien: € 32 280
Aangewend budget: € 1.198,97

Actiedomein 3

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

ACTIEDOMEIN 3: OPLEIDINGEN AANTREKKELIJK MAKEN EN ONS ONDERSTEUNINGSAANBOD LATEN INSPELEN OP EVOLUTIES IN DE SECTOR EN IN DE SAMENLEVING.

Met deze acties werken we aan kwalitatieve opleidingen/didactische tools die kansen van jongeren in onze sector versterken

Doelstelling: We beogen hiermee de inhoud en aanpak van onze tools en opleidingen blijvend kwalitatief aan te passen om maximaal tegemoet te komen aan de noden om hiermee deelnemers te versterken in hun job in onze sector. Voor doelgroepen willen we hier enerzijds rechtstreeks kijken naar de inhoud van de opleidingen, en de manier waarop de opleidingen gegeven worden. Anderzijds kijken we ook naar opleidingen van werkgevers van jonge werknemers om hen te versterken in hun opleidingsvaardigheden in het traject van deze jongeren. We doen dit rechtstreeks door in te zetten op opleidingen die tegemoetkomen aan een nood van de doelgroep. We doen dit onrechtstreeks door de inhoud van de bestaande opleidingen aan te passen met materialen/inzichten/tools ontwikkeld in het kader van deze en vorige projectaanvragen en die de opleidingen sterker kunnen maken om kansen voor doelgroepen te verhogen op de arbeidsmarkt.

Actie 9: e-coaching

Doelstelling en beschrijving van de actie:

Vanuit de sector blijft de vraag klinken om mee te werken aan ondersteuning in de begeleiding van nieuwe, jonge, werknemers. De sector ontwikkelde daarom een e-coachingsprogramma dat werkgevers ondersteunt in de begeleiding van nieuwe (jonge) werknemers. We willen hier in deze projectaanvraag meer op inzetten en deze beter promoten naar werkgevers toe en hen ook begeleiden en ondersteunen in het gebruik ervan. We zetten hiermee maximaal in op digitale opleidingsvormen. Dit heeft het voordeel dat we de workshops kunnen blijven promoten in tijden van afstandsonderwijs of sanitaire maatregelen, maar ook dat we deze coachings kunnen gaan integreren in opleidingen voor mentoren bijvoorbeeld, of promoten in scholen om er zelf mee aan de slag te gaan. We zetten ook in op acties die inzetten op de communicatie over en promotie van deze e-coaching. We zetten in de modules ook in op het ontwikkelen van digitale skills van (nieuwe) werknemers en het belang ervan voor toekomstige werknemers in onze sector.

Doelgroep: jongeren in onderwijs, werkgevers en jongeren in (toekomstige) ingroeibanen

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: 600 jongeren

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Actie 9: e-coaching

Cette action se déploiera entièrement au cours de l'année 2023.

3. Realisatiegraad

Actie 9: e-coaching

Aantal bereikte jongeren: 0 jongeren

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Actie 9: e-coaching
Budget voorzien: € 56 718
Aangewend budget: € 123,05

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

1797 jeunes atteints

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Voorziene budget: € 350.272,04

Aangewend budget: € 67.804,42

- Voorlopige impact van het project

La problématique sectorielle, portant sur l'augmentation de la qualité et de la quantité des jeunes dans le secteur, se voit aidée concrètement grâce à la mise en place progressive des actions qui génèrent des opportunités dont on commence à récolter les fruits. Plusieurs actions ont déjà permis d'agir concrètement sur la qualité des connaissances des jeunes mais aussi sur le flux entrant des travailleurs dans le secteur : le kit de bienvenue Electrostart, promu auprès des jeunes grâce à sa carte d'accès entre autres, les sessions d'info aux conseillers en orientation qui leur permettent de mieux orienter les jeunes grâce à une meilleure connaissance du secteur, de ses métiers, des opportunités d'emploi et des filières de formation, le kit d'apprentissage – outil didactique digital interactif – qui répond aux questions des jeunes sur le secteur et ses métiers, et les ateliers attitudes qui contribuent à une mise à l'emploi qualitative.