

<b>ACTIE 1 : Communicatie campagne</b>	
<b>DOELGROEP</b> : werkzoekenden –26 jaar	
<b>DOELSTELLING</b> :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jongeren informeren, naamsbekendheid en traffic genereren i.f.v. ingroeibanen in de sector, met bijzondere aandacht voor kansengroepen.</li> <li>- Bedrijven informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen.</li> <li>- Arbeidsmarkt bemiddelaars informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen.</li> </ul>	
<b>STREEFCIJFER</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>REALISATIE</b> 1/04/2022-31/12/2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jongeren : 800</li> <li>- Bedrijven : 100</li> <li>- Arbeidsmarkt bemiddelaars : 80</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jongeren : <b>6.850</b></li> <li>Bedrijven : <b>72</b></li> <li>Arbeidsmarkt bemiddelaars : <b>267</b></li> </ul>
<b>VOOROPGESTELD BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>BESTEED BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2022
<b>€ 334.070,00</b>	<b>€ 138.442,15</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creëren van een nieuwe huisstijl met hedendaags logo om een grotere aantrekkingskracht te bekomen bij jongeren</li> <li>- Onderhouden van de huidige website + ontwikkelen van een nieuwe website met aangepaste webteksten ifv de doelgroep tot opleiding Operator kunststofverwerking</li> <li>- Doelgroep onderzoek, bepalen kernwaarden en brainstorm over nieuwe naam die de huidige “KIEM” website moet vervangen</li> <li>- Social media campagne actualiseren</li> <li>- Drukwerk</li> <li>- Mailings/nieuwsbrieven ontwerpen en versturen (bedrijven, arbeidsmarkt bemiddelaars, wz)</li> <li>- Schrijven blogartikelen/getuigenissen in de media</li> <li>- Banners ontwerpen met aandacht voor de verschillende kunststofverwerkingstechnieken</li> <li>- Organiseren van infomomenten</li> <li>- Bedrijfsbezoeken plannen</li> <li>- Contacten onderhouden met de arbeidsmarkt bemiddelaars en de mogelijk stagebedrijven</li> </ul>	

<b>ACTIE 2 : Jobbabbels – infodagen – jobbeurzen</b>	
<b>DOELGROEP</b> : werkzoekenden -26 jaar	
<b>DOELSTELLING</b> : - Persoonlijk informeren van groeibanen in de sector - Deelnemen aan jobbeurzen, organiseren van infosessies - Intersectorale infodagen organiseren i.s.m. VDAB	
<b>STREEFCIJFER</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>REALISATIE</b> 1/04/2022-31/12/2022
<b>400 jongeren</b>	<b>102 jongeren</b>
<b>VOOROPGESTELD BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>BESTEED BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2022
<b>€ 39.375,00</b>	<b>€ 8.342,96</b>

<b>ACTIE 3 : Organiseren van regionale opleidingstrajecten, bestaande uit een combinatie van opleiding en werkervaring voor het beroep van Operator kunststofverwerking, ism VDAB</b>	
<b>DOELGROEP :</b> werkzoekenden -26 jaar	
<b>DOELSTELLING :</b> - Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen - Jonge werkzoekenden toeleiden naar een ingroeibaan en vacature via het aanbieden van opleidingstrajecten op maat van de doelgroep -met aandacht voor circulariteit en duurzaamheid in de sector- bestaande uit een combinatie van opleidingen en werkervaring ism VDAB - Jonge werkzoekenden een mobiliteitsbudget aanbieden om de verplaatsing naar hun opleidingscentrum of stagebedrijf te financieren	
<b>STREEFCIJFER</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>REALISATIE</b> 1/04/2022-31/12/2022
<b>30 jongeren</b>	<b>15 jongeren</b>
<b>VOOROPGESTELD BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>BESTEED BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2022
<b>€ 136.250,00</b>	<b>€ 39.501,13</b>
	Doorstroom naar stage: 3 jongeren Doorstroom naar werk: 7 jongeren Doorstroom andere opleiding: 1 jongere 4 jongeren werkloos  Na stageperiode: 53% van de jongeren zijn aan het werk en 7% nog in opleiding  M : 100 % V : 0 % Inschatting allochtone origine : 40 % HSO : 7 % Max LSO : 93 %
<b>VOOROPGESTELD BUDGET MOBILITEIT</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>BESTEED BUDGET MOBILITEIT</b> 1/04/2022-31/12/2022
<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 4.834,46</b>

<b>ACTIE 4 : Leerlingen in contact brengen met werkpleklers binnen de sector kunststoffen</b>	
<b>DOELGROEP</b> : werkzoekenden -26 jaar	
<b>DOELSTELLING</b> : - Leerlingen in contact brengen met de sector via verschillende vormen van werkpleklers in een bedrijf of gesimuleerde werkomgeving - Specifieke kennis rond kunststoffen verwerven	
<b>STREEFCIJFER</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>REALISATIE</b> 1/04/2022-1/12/2022
<b>300 jongeren</b>	<b>177 jongeren</b>
<b>VOOROPGESTELD BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>BESTEED BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2022
Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren	Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren

<b>ACTIE 5 : Financiële tegemoetkoming (premie)</b>	
<b>DOELGROEP</b> : werkzoekenden -26 jaar	
<b>DOELSTELLING</b> : - Het aanbieden van een premie aan de jonge werkzoekenden die zich engageren tot het volgen van een opleiding ifv een ingroeibaan in de sector	
<b>STREEFCIJFER</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>REALISATIE</b> 1/04/2022-31/12/2022
<b>40 jongeren (premies)</b>	<b>15 jongeren (premies)</b>
<b>VOOROPGESTELD BUDGET</b> 1/04/2022-31/12/2023	<b>BESTEED BUDGET</b> 1/04/2022-1/12/2022
<b>€ 60.000,00</b>	<b>€ 16.000,00</b>

**SAMENVATTENDE TABEL**

<b>Actie</b>	<b>Unieke jongeren</b>
<u>Actie 1</u> : Communicatie campagne	Jongeren : <b>6.850</b> Bedrijven : <b>72</b> Arbeidsmarktbemiddelaars : <b>267</b>
<u>Actie 2</u> : Jobbabbels – infodagen - jobbeurzen	<b>102</b> jongeren
<u>Actie 3</u> : Regionale opleidingstrajecten voor het beroep van Operator kunststofverwerking met een voorzien mobiliteitsbudget	<b>15</b> jongeren  Doorstroom naar werk : 8 jongeren Doorstroom andere opleiding: 1 jongere  Na de stageperiode zijn er 53% van de jongeren aan het werk.  M : 100 % V : 0 % Inschatting allochtone origine : 40 % HSO : 7 % Max LSO : 93 %
<u>Actie 4</u> : Leerlingen in contact brengen met werkpleklers binnen de sector kunststoffen	<b>177</b> jongeren
<u>Actie 5</u> : Een financiële tegemoetkoming voorzien voor de jongeren (premie)	<b>15</b> jongeren
<b>TOTAAL UNIEKE JONGEREN</b>	<b>7.144 JONGEREN</b>
<b>Totaal bestede bedrag 1/04/2022-31/12/2022</b>	<b>276.335,31 € of 36,88 % van het totale goedgekeurde budget voor de volledige periode 1/04/2022-31/12/2023</b>

## TUSSENTIJDSE CONCLUSIE

Nog geen jaar voorbij en gekeken naar de vooropgestelde streefcijfers kan worden vastgesteld dat de meeste doelstellingen zullen behaald worden. De projecten voor risicogroepen jongeren – 26 jaar verlopen naar wens.

Corona is van de voorpagina's verdwenen. Toch blijven we waakzaam en hopen we dat alle geplande activiteiten kunnen doorgaan zoals voorzien, zonder annulaties of zoeken naar alternatieve oplossingen.

We richten onze communicatiecampagne specifiek tot jongeren – 26 jaar met extra aandacht voor kansengroepen, om hen te informeren over opleidingen en jobs binnen de kunststofsector die leiden naar een ingroeibaan. Door het creëren van een nieuwe website in hedendaagse stijl hopen we onze naamsbekendheid te vergroten en traffic te genereren. Er werd tevens een interview gehouden met een cursist die na het volgen van een opleiding een contract kreeg op zijn stageplaats. Door dit in de media te brengen hopen we meer kandidaten te overtuigen om een opleiding te volgen tot operator kunststofverwerking.

De communicatie moet ook gericht zijn naar bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars, sensibilisering is een grote uitdaging. Bedrijven warm maken voor onze missie en visie met als doel dat de jongeren er op stage mogen gaan en de nodige werkervaring opdoen. Naast het contacteren van de arbeidsmarktbemiddelaars worden er mailings en nieuwsbrieven verstuurd met duiding van onze opleiding tot het beroep van operator kunststofverwerking zodat zij kunnen doorverwijzen naar de doelgroep om zo onze instroom te vergroten. Er wordt ook actie ondernomen om ons huidige netwerk met OCMW's van verschillende steden te onderhouden en uit te breiden. De doelgroep is er gekend en zij kunnen die jongeren doorsturen.

Nu de jobbeurzen terug fysisch georganiseerd worden proberen we een groter bereik te bekomen en dit in de 4 verschillende provincies.

VDAB lanceerde een intersectorale speed- en jobdate waarbij PlastIQ -samen met 3 andere sectoren- aanwezig was. Het doel van deze infodagen is om de jongeren te laten kennis maken met de sector, zicht te laten krijgen op eventuele vacatures van bedrijven of door te verwijzen naar een opleiding. In 2023 krijgen deze infodagen een vervolg, met uitbreiding van een workshop.

Door de jobcoach van PlastIQ worden er opnieuw infosessies georganiseerd waar een VDAB bemiddelaar aanwezig is om de jongeren te voorzien van de juiste informatie. Het persoonlijk kunnen informeren van de jongeren is voor de jobcoach een meerwaarde, maar vergt grote inspanningen om telkens voldoende instroom te voorzien. Het mobiliteitsprobleem is voor veel jongeren een struikelblok.