

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1: LEERLOOPBAANBEGELEIDING

1. Geplande activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Beschrijving van de actie/activiteit:

Blijf leren. Plan je toekomst!

De horecasector kent een heel aantal uitdagingen. Aan de ene kant is de sector gekend als een dynamische sector met een groot verloop: omwille van de opstart van vele nieuwe zaken, de talrijke overnames en helaas ook de ondernemingen die de boeken neer moeten leggen. Aan de andere kant is er een groot personeelstekort en is de doorstroom vanuit onderwijs te beperkt. Slechts 50% stroomt door naar de sector na een horeca-opleiding.

Daar willen we als Horeca Forma mee aan de slag: we willen dat startende ondernemers goed geïnformeerd zijn, goed voorbereid zijn op het runnen van een zaak. Maar niet alleen de toekomstige werkgevers moeten geïnformeerd zijn, ook de toekomstige werknemers hebben er alle belang bij om te weten waar ze aan toe zijn als ze in de horecasector terecht komen. De rode draad is dat leerlingen beseffen dat leren niet stopt op de schoolbanken maar levenslang duurt en afhankelijk is van je loopbaanpad.

We geloven dan ook dat de voorbereiding hiervoor al start op de schoolbanken, en gaan leerlingen informeren van hun rechten en plichten over werken in de sector door middel van klassikale infosessies.

Maar dat alleen is niet voldoende: we laten de leerlingen ook actief nadenken over hun toekomst, waar ze heen willen, wat ze willen bereiken op korte en lange termijn, en vooral op welke manier ze daar het best naartoe kunnen werken. Dit noemen we hun leerloopbaanpad, en voor elke te zetten stap kijken we samen met hen welke opleiding, training, welk traject het meest geschikt is om hen daar maximaal op voor te bereiden. Zo maken we hen bewust van de factor levenslang leren, en bereiden we hen optimaal voor op de overstap naar de arbeidsmarkt, als werknemer of werkgever.

- Doelstelling:

Leerlingen voorbereiden op de intrede op de arbeidsmarkt (dus ook stages en duaal leren), maar vooral ook bewust maken van de leermogelijkheden na het traditionele horecaonderwijs.

Opleidingen en trainingen werken stimulerend, zetten aan tot nadenken maar bereiden hen ook voor op geplande of gedroomde stappen die ze willen zetten in hun loopbaan.

- Doelgroep(en):

Er zijn 32 hotelscholen (BSO/TSO) in Vlaanderen. We richten ons voor dit project op de 3^e graad (5^e, 6^e, 7^e jaar) van die scholen.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

We willen op twee jaar tijd 500 leerlingen bereiken via deze infosessies.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Er werden 19 leerloopbaanbegeleiding sessies 'werken in de horeca' gegeven in 14 Vlaamse hotelscholen waarbij 239 jongeren uit het 6^e en 7^e jaar BSO/TSO bereikt werden.

Tijdens de infosessie wordt er dieper ingegaan op de eigen talenten (waar staat de jongere nu), het leerpad (waar wil ik naartoe) en de leer- en groeimogelijkheden (levenslang leren, 7^e jaar, open aanbod HF,...), tewerkstellingsmogelijkheid en verloning in de horecasector.

3. Realisatiegraad

Er werden 19 leerloopbaanbegeleiding sessies 'werken in de horeca' gegeven in 14 scholen waarbij 239 jongeren bereikt werden.

4. Budget

Gepland

Voor deze actie rekenen we op de inzet van 0,5VTE wat neerkomt op een personeelskost van €75.000 gespreid over twee jaar. Er zal een projectleider aangesteld worden die voor de ontwikkeling en uitvoering verantwoordelijk is. De sessies zelf zullen door meerdere personen in de scholen worden gegeven.

Als ontwikkelkost zien we 6.000€ voor drukwerk van infobrochures en promomateriaal.

Uitgegeven

Voorlopig werd er €1.833,98 uitgegeven aan infobrochures en promotiemateriaal.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Aangezien we 500 jongeren over twee jaar dienden te bereiken en we in het eerste jaar 239 jongeren bereikt hebben zitten we op schema voor het behalen van de doelstelling.

Actie/activiteit 2: TERUGKOMDAGEN

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Beschrijving van de actie/activiteit:

We willen bijna-afgestudeerde leerlingen uit het voltijds secundair onderwijs de kans geven om kort na het afstuderen te proeven van een trendy en inspirerende werknemersopleiding. Dit zal in de vorm van een boeiende reünie/terugkomdag zijn met hun oud-klasgenoten. Op deze manier willen we hun op een leuke manier laten kennismaken met werknemersopleidingen en levenslang leren.

Op deze dag zijn zowel jongeren welkom die al in de sector werken, als diegene die niet in de sector werken. We zien drie doelgroepen: zij die al in de sector werken, die in de sector willen werken en die niet voor de sector kiezen.

- Doelstelling:

- Diegene die al in de sector werken willen we motiveren om levenslang te leren via onze werknemersopleidingen. Ze leren zo op een leuke manier Horeca Forma en onze opleidingen kennen
- Diegene die in de sector willen werken, zullen we bevragen waarom ze nog geen job gevonden hebben. Hierna zullen we hun naar een gepaste job begeleiden via ons groot netwerk aan bedrijven.

- Diegene die niet voor de sector kiezen, zullen we bevragen naar hun redenen om niet voor de sector te kiezen. Op basis van hun antwoorden plannen we acties naar de toekomst om de doorstroom naar de sector te vergroten.

- Doelgroep(en):

Vlaanderen telt 32 hotelscholen BSO/TSO, we willen ons richten op de jongeren die in het laatste jaar zitten op die scholen.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Op twee jaar tijd willen we zo 75 leerlingen bereiken via een terugkomdag.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Tijdens het geven van infosessies “werken in de horeca” werden 239 jongeren geïnformeerd en uitgenodigd voor de terugkomdagen. Er werden 2 terugkomdagen in september en oktober vooropgesteld.

Via een QR code konden jongeren zich aanmelden om uitgenodigd te worden. 56 jongeren registreerden zich via de QR code. Uiteindelijk waren er te weinig jongeren om een terugkomdag te organiseren. Het is duidelijk dat jongeren kort na het afstuderen hier geen nood aan hebben. We zullen deze actie dus ook niet herhalen volgend schooljaar.

3. Realisatiegraad

De actie werd niet uitgevoerd omwille van onvoldoende interesse bij de doelgroep.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Gepland

We voorzien €15.750 budget voor 9 terugkomdagen gespreid over twee jaar:

- Trainerskost: €1.250 per opleiding
- Locatie en catering: €500 per opleiding

Uitgegeven

Uiteindelijk werden er geen middelen uitgegeven gezien het project werd stopgezet.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

De contactgegevens van jongeren kunnen door onderwijsinstellingen, wegens GDPR voorschriften, niet beschikbaar gesteld worden aan Horeca Forma.

Daarnaast was er ruim onvoldoende interesse van de jongeren. Van de 239 bereikte laatstejaarsleerlingen hebben slechts 56 zich geregistreerd en uiteindelijk waren er onvoldoende jongeren om een sessie te organiseren.

Actie/activiteit 3: OPLEIDING LAATSTEJAARS

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Beschrijving van de actie/activiteit:

We willen bijna-afgestudeerde jongeren uit het voltijds secundair onderwijs en het hoger onderwijs de kans geven om kennis te maken met onze werknemersopleidingen. Dit zullen opleidingen zijn die een meerwaarde vormen bij het curriculum van de onderwijsvorm waarin zij zitten. Deze opleidingen bieden we aan om de kloof met de verwachtingen van de arbeidsmarkt te verkleinen. Dit kunnen bijvoorbeeld rendabiliteitsopleidingen zijn rond foodcost, menu-engineering, upselling etc. De inhoud hiervan wordt vaak niet op school gezien maar is wel cruciaal in de sector. Deze opleidingen zullen meestal op de school zelf plaatsvinden waarbij trainers van Horeca Forma worden ingeschakeld.

- Doelstelling:

Met deze opleidingen willen we de kloof tussen onderwijs en arbeidsmarkt verkleinen. We willen jongeren de kans geven om competenties op te doen die ze normaal in onderwijs niet of beperkt zien maar wel cruciaal zijn in de horecasector. Zo willen we deze jongeren meer kansen geven op de arbeidsmarkt.

- Doelgroep(en):

Vlaanderen telt 32 hotelscholen BSO/TSO, we willen ons richten op de jongeren die in het laatste jaar zitten op die scholen. Daarnaast willen we ons richten op de studenten uit de HBO5-opleiding 'Logies,-restaurant en cateringmanagement' en de professionele bachelor 'Hotelmanagement'.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Op twee jaar tijd willen we zo 300 leerlingen bereiken via opleidingen.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Bekendmaking van het initiatief tijdens een grootschalig event voor de directie van alle Vlaamse BSO/TSO hotelscholen. Uitnodiging voor opleidingen via een nieuwsbrief 'op de koffie', reminders tijdens persoonlijke opvolgesprekken, mails en telefoons.

Er werden 5 verschillende opleidingen uit het open aanbod voor werknemers beschikbaar gesteld voor laatstejaarsleerlingen 6 en 7 BSO/TSO.

5 X intro tot mixology

1 X plant based Fine dining

1 X rendabiliteit in de praktijk

5 X variëren met texturen en structuren in je gerecht

3 X sneller en efficiënter werken in de grootkeuken door vacuüm koken

3. Realisatiegraad

17 aangevraagde sessies in 2022 waarvan:

- 2 geannuleerd
- 15 sessies doorgegaan

In totaal namen er 224 leerlingen BSO/TSO-leerlingen deel aan de opleidingen.

In 2023 zijn er reeds 11 sessies aangevraagd.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Gepland

€105.000,00 voor 70 opleidingen

Uitgegeven

Er werd reeds voor €20.887,16 besteed.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Op twee jaar tijd mikken we op 300 leerlingen. Momenteel zitten we reeds aan 224 leerlingen. We zitten dus op schema om de doelstelling te behalen.

[Actie/activiteit 4: Opleiding medewerker lunchbar](#)

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Beschrijving van de actie/activiteit:

In de horecasector zien we reeds enige tijd een nieuw type zaak opduiken, de lunchbars. De koffies met slagroom en wafels in de teamrooms worden vervangen door toast avocado en een biertje van een lokale microbrouwerij. Deze nieuwe zaken brengen ook nieuwe competenties met zich mee. Een medewerker moet beschikken over basiscompetenties keuken en zaal, kennis van gastvriendelijkheid, basis baktechnieken, kennis van lokale economie en duurzaamheid, fermentatie, vegan producten, rendabiliteit, werkorganisatie, ...

Daarom wil Horeca Forma vanaf 2022 een nieuwe opleiding gericht op -26 jarigen organiseren. De opleiding van twee of drie dagen per week zou bij de start gecombineerd worden met een deeltijdse betaalde tewerkstelling tijdens de overige wekdagen. In totaal zal dit traject maximum 10 weken duren. Deze cursisten krijgen gedurende deze weken een brede basis mee om te starten en kunnen zich nadien via de werknemersopleidingen van Horeca Forma verder specialiseren.

- Doelstelling:

Duurzame tewerkstelling van -26 jarigen in de horecasector. Horeca Forma beoogt een gemiddelde uitstroom van 70%, gemeten na 6 maanden.

- Doelgroep(en):

Deze gevarieerde beroepen kunnen een zekere aantrekkingskracht uitoefenen op inactieve jongeren waaronder alleenstaande jonge ouders, ook omwille van de daguren en hippe thema's.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Horeca Forma wil in totaal 30 cursisten bereiken, 10 cursisten per opleiding.

In 2022: 10 cursisten (in Antwerpen)

In 2023: 20 cursisten (in Antwerpen en Gent)

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Er is een opleiding medewerker lunchbar met als commerciële benaming 'Hello Horeca' doorgegaan in Antwerpen en niet in Gent. Omwille van de krappe arbeidsmarkt en de prognose van slaagkansen hebben we de beslissing genomen om de opleiding eerst in Antwerpen te testen. In Antwerpen is de slaagkans hoger omwille van de grotere arbeidsmarktreserve.

3. Realisatiegraad

Er zijn in totaal 10 cursisten bereikt voor deze opleiding waarvan 3 cursisten jonger dan 26 jaar. Het gaat over drie laaggeschoolde en anderstalige mannen.

Ondanks heel wat inspanningen om meer -26 jarigen in de opleiding te bereiken is het niet gelukt om meer instroom vanuit deze doelgroep te hebben. Er werden nochtans heel wat jongerenorganisaties in het Antwerpse bezocht om de opleiding toe te lichten.

Ondanks dat er maar 3 cursisten waren die jonger dan 26 waren, hebben we er toch voor gekozen om de opleiding te laten doorgaan met 7 cursisten erbij die ouder waren dan 26. We hebben deze beslissing genomen omdat we zo toch minstens deze drie jongeren konden opleiden.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Gepland budget: €30.240 per opleiding.

Aangewend budget:

Kost opleiding: € 17.379,74

Personeelskost: € 21.679. Dit is minder dan de vooropgestelde € 75.000 maar komt er voornamelijk door dat er maar één project doorging.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Van de 10 cursisten zijn er 7 cursisten aan het werk. Van de -26 jarigen zijn er 2 op 3 aan de slag.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

De krappe arbeidsmarkt heeft er toe geleid dat we niet de luxe hadden om het gewenste aantal -26 jarige cursisten te selecteren, ondanks het gebruik van instroomkanalen (zoals Instagram en Facebook) gericht op deze doelgroep. Vandaar dat er 3 personen van de 10 binnen de beoogde doelgroep vallen.

Actie/activiteit 5: Communicatiecampagnes voor instroom naar -26 jarigen

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Beschrijving van de actie/activiteit:

Sinds 2011 daalde de instroom in het horeca-onderwijs met 25%. Als gevolg daalde het aantal hotelscholen. Hetzelfde zien we voor de werkzoekendenopleidingen, ook daar wordt het steeds moeilijker om voor instroom te zorgen. Om dit te kunnen draaien is het zeer belangrijk dat jongeren de mogelijkheden tot horeca-opleidingen kennen en deze info op hun maat tot bij hun geraakt. Daarom willen we specifiek

inzetten op fysieke en digitale marketing naar deze -26 jarigen. Via instagram, facebook, google advertising maar evenzeer via fysieke communicatie willen we onze content bij hun brengen en hun goed informeren. We willen hiervoor samenwerken met de voltijdse scholen maar ook met VDAB. Om dit te kunnen realiseren moeten we uiteraard content ontwikkelen maar hebben we ook de expertise nodig om deze jongeren te bereiken. Tot nu toe had Horeca Forma voornamelijk de expertise om te communiceren naar de sector en haar werkgevers en werknemers. Met deze middelen willen we expertise werven om ook gericht naar jongeren te communiceren.

- Doelstelling:

Met de communicatiecampagnes willen we opnieuw voor meer instroom zorgen in onze hotelscholen maar ook in onze werkzoekendenopleidingen. Zo willen we -26jarigen beter informeren over mogelijke opleidingen zodat ze beter geïnformeerd een goede studiekeuze kunnen maken.

- Doelgroep(en):

Alle -26 jarigen die in aanmerking komen voor een horeca-opleiding in onderwijs of een werkzoekendenopleiding.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Via onze digitale campagnes willen we op twee jaar tijd minstens 50.000 jongeren bereiken waarvoor er 1.000 jongeren doorklikken om meer info te bekomen over de opleidingen.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

- **Campagnewebsite:** www.horecastuderen.be
 - Pop-up om **gids voor ouders** te downloaden: 'Mijn kind en het middelbaar'
 - Langere versie van social mediavideo's worden hierop gedeeld
- **Fase 1 en 2 social mediacampagne (Facebook en Instagram)**
 - Video's:
 - Fase 1: video's mama en zoon (bezorgdheid mama over studiekeuze zoon)= brand awareness fase
 - Fase 2: uitbater en chef Mitchell + uitbater en zaalverantwoordelijke Daniela (Tabl-O en binnenkort Impévu)
 - Gids voor ouders: 'mijn kind en het middelbaar': ouders helpen bij studiekeuze door algemene informatie en invulblaadjes in een gids aan te bieden. Hierbij hints naar horecaopleiding.
- Targetgroep: ouders van jongeren van 9 – 17 jaar (belangrijke invloed)
- **Per fase mail naar horecascholen:** hen activeren om het campagnemateriaal in te zetten op hun sociale media
- **Opvolgemail naar ouders die gids gedownload hebben:** boodschap om langs te gaan op opendeurdagen hotelscholen

3. Realisatiegraad

De uiteindelijke doelstelling is om jongeren te bereiken, maar ouders zijn een hele belangrijke invloed in het proces naar de juiste studiekeuze. Dus we zetten zowel in op het bereiken van ouders met kinderen van 9 – 17 jaar én jongeren van die leeftijd. In de eerste fase liep een sociale mediacampagne naar ouders eind januari en februari. Hierna zal ook de campagne naar de jongeren starten.

Social mediacampagnes:

- 139.598 mensen bereikt
- 3.298 link clicks (naar website)
- Websitesessies: 1.502
- Profielkenmerken doelgroep (tot nu toe → gericht op ouders):
 - Populairste doelgroep: ouders van 35-44 jaar met kinderen tussen 9-17 jaar
 - Gevolgd door: ouders van 44-54 jaar met kinderen tussen 9-17 jaar
 - Gevolgd door: ouders van 25-34 jaar met kinderen tussen 9-17 jaar
 - Gevolgd door: ouders van 55-65 jaar met kinderen tussen 9-17 jaar

- Social advertentie over gids: 97% vrouwen en 2% mannen bereikt
- Social advertentie video's: 42% vrouwen en 58% mannen bereikt

4. Budget

Gepland budget

- Personeelskost
 - 1 VTE communicatiemedewerker met als expertise digitale communicatie naar jongeren voor €130.000 voor twee jaar
- Ontwikkelkost
 - €30.000 voor ontwikkelen content en het adverteren
 - €20.000 voor de verdere ontwikkeling van de website naar deze doelgroep

Uitgegeven

Er werd € 16.690,96 uitgegeven aan ontwikkelingskost.

Er werd voorlopig € 21.963 uitgegeven aan personeelskost.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Het project verloopt helemaal volgens schema. In 2022 werden alle voorbereidingen getroffen om de website te bouwen en de filmpjes op te nemen en de sociale mediacampagnes te plannen. In de eerste fase hebben we nu reeds een campagne naar de ouders van de doelgroepen gedaan. Vanaf eind februari zal dan de campagne naar de jongeren beginnen lopen zodat ze tijdig geïnformeerd worden voor de opendeurdagen. We hebben tot nu toe 139.598 ouders bereikt van deze jongeren waarvan er 3.298 doorklikten naar de site. We hebben er dan ook alle vertrouwen in om met de campagne naar de jongeren zelf 50.000 jongeren te bereiken waarvan er minstens 1.000 moeten doorklikken.

Actie/activiteit 6: LEERMEESTER VOOR DE KLAS

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Beschrijving van de actie/activiteit:

Horeca Forma leidt elk jaar ongeveer 400 mentoren op in het kader van duaal leren en OAO. Deze mentoren beschikken over heel wat skills die ook nuttig zijn voor andere leerlingen. Zij staan namelijk met hun twee voeten in de praktijk maar hebben ook de nodige basiskennis en ervaring over het aanleren van competenties aan jongeren. Aangezien er meer en meer sluitingsdagen in de horecasector zijn hebben zij

vaak één of meerdere vrije dagen tijdens de week. Aan de andere kant is er in het horeca-onderwijs vaak een tekort aan praktijkleerkrachten en is het voor scholen niet altijd evident om de praktijk in de klas binnen te brengen. Daarom willen we deze twee partijen samenbrengen en willen we deze leermeesters meer voor de klas brengen. Zo kunnen zij een gastles geven rond hun signature dish, hun eigen menu of dranken etc. Horeca Forma regelt het vrijwilligersstatuut voor deze mentoren, betaalt de vrijwilligersvergoeding, het vervoer en de verzekering.

- Doelstelling:

Door de praktijkervaring van de mentoren in de klas binnen te brengen willen we voor meer kennis en motivatie bij leerlingen zorgen. Daarnaast willen we zo de kloof tussen onderwijs en de arbeidsmarkt verkleinen.

- Doelgroep(en):

Alle leerlingen van de derde graad van het voltijds secundair onderwijs. Daarnaast willen we ons richten op de studenten uit de HBO5-opleiding 'Logies,-restaurant en cateringmanagement' en de professionele bachelor 'Hotelmanagement'.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

100 gastlessen gespreid over twee jaar voor minstens 250 leerlingen.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

- 2 sessies duurzaamheid
- 1 sessie Foodbox

3. Realisatiegraad

Er werden 3 sessies gegeven voor 41 leerlingen.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Gepland budget

Voor de vrijwilligersvergoeding, het vervoer en de verzekering rekenen we op gemiddeld €100 per gastles. Dus in totaal komt dit neer op €10.000.

Uitgegeven

Er werd € 0 in 2022 uitgegeven.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Er werden heel wat contacten tussen scholen en leermeesters gelegd. Deze verzorgden infosessies en workshops maar maakten, wegens administratieve rompslomp, geen gebruik van de terugbetaling als vrijwilliger via Horeca Forma. Daarnaast was er ook het groot personeelstekort in de sector waardoor veel leermeesters weinig ruimte hadden om voor de klas te staan.

Actie/activiteit 8 (Initiële actie aangepast)

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

VOORAFGAANDE VERKLARING

Wegens de annulering van het eerste deel van actie 8 voorzien in het dossier dat oorspronkelijk ingediend werd bij de FOD WASO (opleidingen die van start moesten gaan in september 2022), werd een nieuw dossier ingediend met een aangepaste actie 8 en twee andere acties (9 en 10) bij het Paritair Comité. De huidige actie werd dus herzien op vlak van timing, duur en beoogd aantal deelnemers.

- Beschrijving van de actie/activiteit:

Traject vervolmakingsopleidingen en stages voor de beroepen van eerste rangkelner(in), chef de partie en receptionist(e)

Horeca Forma Wallonie zal volgende zaken aanbieden :

- Op basis van een vaardigheidsbeoordeling, een traject van technische vervolmakingsopleidingen in de opgenoemde beroepen via groepslessen (contactonderwijs, op afstand, via e-learning) en individuele coaching (contactonderwijs, op afstand en / of via e-learning) ;
- Een traject aan gedragsmatige opleidingen (soft skills) gericht op de beroepen uit de horecasector via groepslessen (contactonderwijs, op afstand en / of via e-learning) ;
- Een traject van talenopleidingen Nederlands en Engels, gericht op de horecasector via groepslessen en individuele coaching (contactonderwijs, op afstand en / of via e-learning) ;
- Een traject van digitale opleidingen gericht op de beroepen uit de horecasector via lessen en ervaring met digitale instrumenten (contactonderwijs, op afstand en/of via e-learning) ;
- Een traject aan beroepservaringen op de werkvloer in de Horecasector via stages in verschillende zaken in België.

- Doelstelling:

Algemene doelstelling :

- De doelgroepen rechtstreeks of onrechtstreeks toeleiden naar een job via het aanbod van ingroeibanen in de horecasector ;
- De horecasector stimuleren door jonge talenten aan te trekken maar ook door ze in de sector te houden ;
- De beroepen uit de horecasector promoten dankzij de zichtbaarheid van de actie en dankzij de jonge deelnemers die als ambassadeurs een inspiratie zullen vormen en een belangrijke rol zullen spelen in hun netwerk (school, beroeps- of privé).

Specifieke doelstellingen :

- De technische, gedragsmatige en taalkundige vaardigheden van de deelnemers doen evolueren;
- De mobiliteit vergroten (fysiek, taalkundig en cultureel) in de horecasector;
- Kwalitatieve en duurzame jobs creëren in de horecasector;
- Tegemoet komen aan de personeelsnoden in bedrijven in de Horecasector (context van gebrek aan werkkrachten);
- Het centrum Horeca Forma Wallonie en de diensten die zij aanbieden bekend en gekend maken

- Doelgroep(en):

Het doelpubliek van de actie is een publiek van jongeren onder de 26 jaar ingeschreven als werkzoekenden met een diploma van een traject (cursus) in de horecasector **en/of** die een eerste bewezen ervaring hebben, gevalideerd via een vaardigheidsbeoordeling in één van de beroepen uit de horecasector.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

In het oorspronkelijke dossier was het totale aantal beoogde deelnemers voor deze activiteit 20 jongeren van minder dan 26 jaar per beroep, dus 60 jongeren in totaal. Het aantal beoogde deelnemers in het nieuwe dossier ingediend bij het Paritair Comité is 8 jongeren van minder dan 26 jaar per beroep, dus 24 jongeren in totaal.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

De oorspronkelijke actie zou van start gaan in september 2022, maar kon niet worden opgestart wegens een gebrek aan deelnemers; deze werd bijgevolg licht gewijzigd en uitgesteld naar augustus 2023. Er vonden echter communicatiecampagnes en verschillende vergaderingen plaats in het kader van de actie die in september moest starten. Daarom werden deze kosten opgenomen in het huidige verslag.

3. Realisatiegraad

De actie kon niet worden opgestart wegens een gebrek aan inschrijvingen voor de opleidingen. Het aantal bereikte jongeren is bijgevolg 0.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Het totale budget initieel voorzien voor deze actie (twee opleidingssessies op te starten in 2022 en 2023) was € 449.870. Zoals hierboven toegelicht, kon de sessie die van start moest gaan in september niet plaatsvinden wegens een gebrek aan deelnemers.

Het budget voorzien voor de aangepaste actie in het nieuwe dossier bedraagt € 250.000. Deze actie moet van start gaan in augustus 2023.

Het gebruikte budget voor de opstart van de actie in september 2022 (kosten opgenomen tot 10/02/2023, met uitzondering van de loonkosten tot 31/01/2023) bedraagt € 40.008,99 (zie bijlagen).

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Wegens de post-corona context van de horecasector was de uitvoering van de actie onmogelijk. De beoogde doelgroep waren namelijk jonge afgestudeerden uit een horecaopleiding die hun opleidingstraject wensten voort te zetten door middel van een jaar aan vervolmakingslessen en stages met het oog op een aanwerving in de sector. We stelden echter vast dat het gebrek aan werkkrachten in de sector van dien aard is dat jonge afgestudeerden uit een horecaopleiding onmiddellijk worden aangeworven aan het einde van hun studies (soms zelfs voor ze deze hebben afgewerkt) en dat het erg moeilijk is om ze in opleiding te houden. We hebben tevens vastgesteld dat de coronacrisis en de sluiting van horecaondernemingen tot april 2021 de aantrekkingskracht van horecaopleidingen hebben beïnvloed, en daardoor ook de aanwezigheidsgraad in deze richtingen en scholen. Jongeren gaven hun studies op, anderen veranderden van richting of sector, sommige klassen waren maar voor de helft gevuld of werden zelfs niet geopend. Dit beperkt onmiskenbaar het doelpubliek.

Actie/activiteit 9 (Nieuwe actie)

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Beschrijving van de actie/activiteit:

Organiseren van een open deurweek in het Centrum Horeca Forma Wallonie

Horeca Forma Wallonie zal een open deurweek organiseren bestemd voor jonge studenten die binnenkort afstuderen in een Horecarichting (over alle onderwijsnetwerken heen).

Er zullen verschillende activiteiten worden aangeboden :

- Bezoek van het technisch centrum van Horeca Forma Wallonie en informatie over de diensten;
- Animaties, workshops, demonstraties en quizzen rond beroepen uit de sector;
- Gesprekken met trainers, erkende experts (gerenommeerde chefs, sommeliers, enz.) en met werkgevers uit de sector;
- De voorstelling van en rekrutering in het kader van actie 8, namelijk vervolmingsopleidingen en stages aangeboden aan jongeren van onder de 26 jaar gediplomeerd in een horecarichting vanaf augustus 2023 (→ actie 8).

Deze themawEEK zal gepromoot worden in scholen en opleidingsorganen die Horecalessen aanbieden, via een specifieke uitnodiging. De uitgenodigde leerlingen zijn leerlingen uit de laatste jaren (bijna afgestudeerd) samen met hun lesgevers en / of trainers.

- Doelstelling:

- Beroepen uit de sector (en hun imago) promoten via workshops en ontmoetingen met vakmensen en experts uit de sector;
- Zorgen dat jonge toekomstig gediplomeerden van de sector in contact komen met mogelijke toekomstige werkgevers;
- Het Centrum Horeca Forma Wallonie en haar diensten bekend maken bij de bijna afgestudeerde jongeren en dus toekomstige werknemers van de sector;
- Levenslang leren bevorderen bij de werknemers uit de sector;
- Vervolmingsopleidingen promoten aangeboden aan jongeren onder de 26 jaar door het Centrum Horeca Forma Wallonie in juli 2023 (actie 8).

- Doelgroep(en):

Het doelpubliek van de actie is een publiek van jongeren onder de 26 jaar in het laatste jaar van een schoolopleiding in de Horecasector (over alle onderwijsnetwerken heen), samen met hun lesgevers en / of trainers.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Het totale aantal beoogde deelnemers voor deze activiteit is 100 jongeren onder de 26 jaar samen met hun lesgevers en hun trainers.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

De open deurweek heeft plaatsgevonden van 6 tot 10 februari 2023 volgens de initieel voorziene modaliteiten.

3. Realisatiegraad

92 jongeren van onder de 26 jaar werden bereikt en hebben deelgenomen aan de actie. Het profiel van deze jongeren is als volgt:

- Leeftijden: tussen 15 en 22 jaar
- Geslacht: 43 meisjes en 49 jongens
- Afkomstig uit scholen: 6 IFAPME met hotelrichting en 7 scholen secundair onderwijs van de Fédération Wallonie Bruxelles (waarvan 2 buitengewoon onderwijs) met horecarichting

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Het budget voorzien voor deze actie in het nieuwe dossier bedraagt € 30.000.

Het gebruikte budget voor deze actie (kosten opgenomen tot 10/02/2023, met uitzondering van de loonkosten tot 31/01/2023) bedraagt € 20.700,26. We merken op dat we alle facturen met betrekking tot de actie nog niet ontvangen hadden toen dit verslag werd opgemaakt.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Niet van toepassing.

Actie/activiteit 10 (Nieuwe actie)

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Beschrijving van de actie/activiteit:

Organiseren van “kennismakingssessies beroepen”:

Horeca Forma Wallonie zal verschillende kennismakingdagen organiseren (5 x twee weken) met beroepen uit de Horecasector, meer bepaald zaal- en keukenberoepen, gericht op werkzoekenden jonger dan 26 jaar. Tijdens deze dagen zullen praktische workshops worden georganiseerd waarbij de deelnemers de beroepen uit de sector kunnen testen en zich erin verdiepen.

Deze dagen kunnen uitmonden in de inschrijving voor specifieke opleidingen aangeboden voor werkzoekenden door Horeca Forma Wallonie.

- Doelstelling:

- Beroepen uit de sector en hun imago promoten via workshops en ontmoetingen met vakmensen en experts uit de sector;
- De Horecasector stimuleren door deelnemers aan te trekken voor opleidingen met het oog op functies uit de sector en, op termijn, professionele inschakeling mogelijk maken van de deelnemers in de sector;
- Tegemoet komen aan de personeelsnoden in bedrijven in de Horecasector (context van gebrek aan werkkrachten);
- Horeca Forma Wallonie bekend en gekend maken.

- Doelgroep(en):

Het doelpubliek van de actie is een publiek van jonge werkzoekenden onder de 26 jaar.

- Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Het totale aantal beoogde deelnemers voor deze activiteit is 60 jongeren.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Deze actie heeft nog niet plaatsgevonden. De eerste kennismakingsdagen zijn voorzien in april 2023.

3. Realisatiegraad

Deze actie heeft nog niet plaatsgevonden. De eerste kennismakingsdagen zijn voorzien in april 2023 waardoor er in deze fase geen enkele deelnemer werd bereikt.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Het budget voorzien voor deze actie bedraagt € 30.000.

Het budget werd nog niet gebruikt aangezien de actie nog niet werd opgestart.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

De actie werd nog niet opgestart.

Conclusie

A. Vlaanderen (acties 1 → 6)

- Totaal aantal bereikte jongeren

Er werden in totaal 507 jongeren bereikt die nog geen diploma secundair onderwijs hadden. Daarnaast werden er voor de instroomcampagne al 3.298 ouders en dus onrechtstreeks ook -26 jarigen bereikt.

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Er werd in totaal €632.470 voorzien voor 2 jaar.

Tot op heden werd er €100.433,80 uitgegeven.

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

Er werden drie jongeren rechtstreeks naar een job begeleid via de opleiding medewerker lunchbar.

- Voorlopige impact van het project

De voorlopige impact van het project is groot. Ondertussen kennen bijna alle laatstejaarsleerlingen en hun hotelscholen uit het voltijds secundair onderwijs Horeca Forma en hun toekomstige, mogelijke opleidingen. De sessies leerloopbaanbegeleiding en de opleidingen worden reeds door meer dan de helft van de scholen aangevraagd en naar het einde van het project zijn we ervan overtuigd dat bijna alle voltijdse scholen zullen deelnemen aan de sessies en de opleidingen. In 2022 vonden er 15 opleidingen plaats voor

laatstejaarsleerlingen en voor 2023 zijn er reeds 13 aangevraagd. Ook het project rond de instroomcampagne verloopt zeer goed. Er werd een zeer sterke website, een campagne en een downloadbare studiegids opgezet met als bedoeling om meer jongeren op de opendeurdagen te krijgen. Meer dan 3.000 mensen klikten ondertussen op een kleine maand tijd al door naar de site. De uiteindelijke impact zullen we kunnen meten na de opendeurdagen.

Aan de andere kant liep de instroom voor het project medewerker lunchbar zeer moeilijk. Ondanks zeer veel inspanningen naar jongeren en hun begeleiders waren er maar drie jongeren bereid de opleiding te volgen. Ook het project rond leermeester voor de klas verloopt niet zoals gepland. We slagen er wel in om leermeesters en scholen nog dichter bij elkaar te brengen maar men maakt weinig gebruik van het systeem door de extra administratie en de beperkte vergoeding.

Tenslotte, wat het project 'Terugkomdagen' betreft, hebben we dit wegens beperkte belangstelling stopgezet.

B. Wallonië (acties 8 → 10)

- Totaal aantal bereikte jongeren
+ eigenschappen van de deelnemers (indien beschikbaar): geslacht, scholingsgraad,...

Momenteel werden 92 jongeren bereikt onder de 26 jaar (actie 9). Dit zijn jongeren die een studierichting Horeca volgen (over alle onderwijsnetwerken heen). Het profiel van deze jongeren is als volgt;

- Leeftijden: tussen 15 en 22 jaar
- Geslacht: 43 meisjes en 49 jongens
- Afkomstig uit scholen: 6 IFAPME met hotelrichting en 7 scholen secundair onderwijs van de Fédération Wallonie Bruxelles (waarvan 2 buitengewoon onderwijs) met horecarichting
- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

In het eerste ingediende dossier bedroeg het totale voorziene budget € 449.870. Door de annulering van actie 8 werd het dossier aangepast en opnieuw ingediend bij het Paritair Comité. Het totale budget voorzien in dit nieuwe dossier bedraagt € 310.000 (acties 8, 9 en 10).

Momenteel bedraagt het totale gebruikte budget € 60.709,25 (facturen en loonkosten tot 10/02/2023, met uitzondering van de loonkosten tot 31/01/2023).

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

Dit punt is niet van toepassing op de acties die tot nu toe hebben plaatsgevonden.

- Voorlopige impact van het project

De open deurweek voor jongeren uit een horecarichting was een succes. De jongeren konden kennismaken met vakmensen en werkgevers uit de sector en met hen spreken over hun traject, ervaring, passie die hen drijft in hun beroep en hun toekomstplannen naar de arbeidsmarkt toe. Na het evenement werd een tevredenheidsenquête afgenomen; de resultaten zullen bekend zijn tegen einde februari 2023. Bepaalde scholen namen reeds opnieuw contact op met Horeca Forma Wallonie voor het organiseren van opleidingen voor hun leerlingen en leerkrachten. Horeca Forma Wallonie ontving tevens enkele inschrijvingen voor de opleidingen die van start gaan in augustus 2023 (actie 8). Ten slotte had de communicatie rond het evenement tot doel om te werken aan de aantrekkingskracht en het imago van de sector. Wat de impact van de publicaties op social media van Horeca Forma Wallonie betreft, telden we in totaal 244.410 bereikte personen en 8.478 interacties (clicks, likes, shares, comments, etc.).