

PC 207: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking(en) met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Communicatie campagne	Jongeren -met extra aandacht voor kansengroepen en NEET-jongeren- informeren, naamsbekendheid en traffic genereren in functie van ingroeibanen in de sector. Bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen.		Jongeren werkzoekend -26 jaar, bedrijven en arbeidsmarkt-bemiddelaars	Jongeren: 750 Bedrijven: 75 Arbeidsmarkt-bemiddelaars: 75	€200.000
2	Jobdays/Jobbeurzen /Infosessies	Jongeren persoonlijk informeren over ingroeibanen in de sector. Afstemming bekomen tussen alle betrokken partijen, met de jongeren in het bijzonder, om na te gaan of een ingroeibaan een goede keuze is.	VDAB	Jongeren werkzoekend -26 jaar	75	€20.000
3	Opleidingstrajecten in een geschikte opleidingslocatie organiseren en dit in met combinatie van opleidingen en werkervaring voor het beroep van Operator kunststofverwerking.	Jongeren bereiken die geen rechtstreekse aansluiting vinden bij kunststofverwerkende bedrijven. PlastIQ biedt trajecten aan, modulair opgebouwd en met aandacht voor circulariteit en duurzaamheid binnen de sector. Tijdens de opleiding wordt er een gezond evenwicht gecreëerd tussen de technische skills, soft skills en de nodige werkervaring zodat de jongeren startklaar zijn voor een job binnen de sector.	VDAB, kunststofverwerkende bedrijven Vlaanderen	Jongeren werkzoekend -26 jaar	25	€280.000

4	Leerlingen in contact brengen met werkpleklers	Leerlingen in contact brengen met de sector via verschillende vormen van werkpleklers in een bedrijf of gesimuleerde werkomgeving.	Onderwijs, kunststof-verwerkende bedrijven	Leerlingen uit voltijds onderwijs of in een stelsel van alternerend leren	300	
5	Financiële tegemoetkoming	Een premie voorzien om de jongeren te ondersteunen tijdens de opleidingsperiode. Op die manier hopen we dat de drempel om een opleiding te volgen kleiner wordt. Mobiliteitsbudget voorzien voor de jongeren voor het zich verplaatsen naar de opleidingsverstrekker en/of stageplaats.		Jongeren werkzoekend -26 jaar	20	€40.000
6	/	Personeel, overhead, revisor, etc	/	/	/	€296.557
Totaal					1170 jongeren 75 bedrijven	€836.557