

## PC 226: Bijkomend project voor jongeren (onder de 26 jaar) uit de risicogroepen 01/01/2024-31/12/2025

	Benaming van de actie	Na te streven doelstellingen	Samenwerking met... (andere organisaties)	Doelgroep	Beoogd aantal deelnemers	Budget bijkomend project (in €)
1	Gerichte communicatiecampagne bestaande uit o.m.: een campagnebeeld, social media campagne, een specifieke webpagina en promomateriaal voor beurzen en andere events, ...	Jongeren bewust maken van de brede waaier aan mogelijkheden binnen de sector, zodat ze op termijn een sectorgerichte opleiding kunnen volgen en / of (in)direct kunnen instromen in de sector.	Choo Choo Agency Sterpunt Inclusief ondernemen	Jongeren -26j behorend tot de risicogroepen opgenomen in de CAO-risicogroepen van het PC226.	250	€121.000
2	Belevingstools voor de doelgroepen via o.m.: VR-tool en spelconcepten	Jongeren een beeld geven van de eigen competenties en vaardigheden. Jongeren op een speelse, interactieve manier de competenties en de concrete invulling van een job laten ontdekken en beleven, hun interesse wekken, zodat ze op termijn een	Lifelike XR Sterpunt Inclusief Ondernemen en VDAB/Actiris/Forem	Jongeren -26j behorend tot de risicogroepen opgenomen in de CAO-risicogroepen van het PC226.	250	€218.000

		sectorgerichte opleiding kunnen volgen en / of (in)direct kunnen instromen in de sector.				
3	Opleiding en begeleiding van jongeren via specifieke opleidingen rond basisvaardigheden, attitude- en sollicitatietraining	Jongeren stimuleren om hun tewerkstellingskansen bij de bedrijven te verhogen door een opleidingsprogramma gericht op basisvaardigheden, attitude en sollicitatietraining.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VDAB, Forem, Actiris</li> <li>• Werkplekarchitecten zoals I-Diverso,...</li> </ul>	Jongeren -26j behorend tot de risicogroepen opgenomen in de CAO-risicogroepen van het PC226.	75	€96.800
4	Sensibiliseren en ondersteunen van de bedrijven via o.m.: een HR-opleiding met focus op de diverse "leefwerelden" en een handleiding met tips en tricks voor bedrijven. Per jongere die bedrijven definitief aanwerven een éénmalige bonus	Bedrijven sensibiliseren en ondersteunen om de doelgroep als instroom in de sector te bereiken en te laten instromen via een begeleidingstraject. Opzet is om de jongeren met meer succes in de sector te laten instromen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choo Choo Agency</li> <li>• VDAB, Forem, Actiris</li> <li>• Werkplekarchitecten zoals I-Diverso,...</li> </ul>	Jongeren -26j behorend tot de risicogroepen opgenomen in de CAO-risicogroepen van het PC226.  Bedrijven	30  150	€95.570
<b>Totaal</b>					605 jongeren 150 bedrijven	€ 531.370