

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1: Communicatie & coaching

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

1.1 Communicatie

IVOC communiceert sectorbreed over de jongerenwerking, zowel naar jongeren, bedrijven, scholen en partnerorganisaties toe. Dit gebeurt via de bestaande kanalen zoals de websites van IVOC, IREC, Youngpatterns.be, modeleerkracht.be en de SOME van Young Patterns (Instagram, Facebook, Tiktok en LinkedIn).

1.1.1 We zorgen voor het onderhoud en de nodige professionele updates van al deze kanalen.

1.1.2 Er zullen vanaf dit najaar 16 podcast opnames voorzien worden die we momenteel aan het voorbereiden zijn op basis van de input en vragen van de jongeren zelf.

1.2 Advies, coaching, opleiding

1.2.0 Persoonlijke, individuele gesprekken zijn cruciaal om met jongeren aan de slag te kunnen gaan. Via gesprekken kunnen we juiste adviezen geven en (eventueel) de nodige jobcoaching en gepersonaliseerde begeleiding voorstellen. Deze begeleiding kan bestaan uit bijkomende opleidingen (IVOC-opleidingen of opleidingen bij partner-organisaties, die we financieren met het systeem van de leerrekening) of werkervaringen (met persoonlijk opleidingsplan en opvolging).

1.2.1 leerrekening

We willen ook jongeren die op eigen initiatief opleidingen volgen en hun competenties versterken, ondersteunen in hun keuzen. Het systeem van de leerrekening laat dit toe.

1.3 Verbinding met gelijken

1.3.1 Young Patterns heeft als uitgangspunt een project voor en door jongeren te zijn. De Young Patterns-ambassadeurs spelen hierin een cruciale rol. Het gaat over een groep jongeren, zowel studenten, werkzoekenden als werknemers uit de sector, die als ambassadeurs hun schouders zetten onder het Young Patterns-project. Zij blijven in nauw overleg met IVOC de jongerenacties mee bepalen en geven er ook invulling aan. De ambassadeurs ontvangen hiervoor een vrijwilligersvergoeding, ten laste van de sector.

In de komende projectperiode, zullen de ambassadeurs actief ondersteuning zoeken in de Young Patterns-jongerencommunity. De events die de ambassadeurs zullen organiseren en uitwerken, zoals Fashion Flows (dit zijn thematische workshops waarin jongeren informeel in gesprek gaan met werkgevers) en die sinds 2018 worden georganiseerd. In de volgende projectperiode voorzien we twee Fashion Flows (één per jaar) en voegen we spin-off events toe, aansluitend op de Fashion Flows, maar dan specifiek voor werkzoekenden.

1.3.3 We hebben tijdens de vorige projectperiode bekeken hoe we de drempel nog kunnen verlagen om de meer kwetsbare jongeren binnen de doelgroep te bereiken. Dit hebben we getest door enkele roadshows te organiseren in scholen. Zo kwamen we ook rechtstreeks in contact met onze toekomstige werknemers. Deze formule willen we in de komende projectperiode nog versterken en hier bovenop gaan we voor de leerlingen een infopakket voorzien. Dit bestaat niet alleen uit uitleg over onze diensten maar ook uit educatieve informatie en handige weetjes over onze sector.

1.4 Versterking technische competenties

1.4.1 In het verleden hebben we regelmatig vastgesteld dat de confectietechnische kennis en vaardigheden van jongeren vaak te wensen overlaten, ook bij wie een basisopleiding in een moderichting achter de rug heeft. In de maattrajecten willen we daarom bijzondere aandacht schenken aan Franstalige confectietechnische opleidingen en/of workshops,

1.4.2 Nederlandstalige confectietechnische opleidingen en/of workshops.

1.4.3 We ondersteunen ook de jongeren die zich engageren in het competentietraject Talents4textiles, Euroskills en Worldskills (www.worldskillsbelgium.be/nl).

1.4.4 We blijven ook 'expedities' organiseren in samenwerking met de bedrijven. Expedities zijn korte werkervaringstrajecten waarbij de jongeren in een onderneming grondig worden geïnformeerd over de tewerkstellingsmogelijkheden, arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden in de sector en daar ook live kennis kunnen maken met de jobs en de cultuur op de werkvloer. Ze gaan ook zelf aan de slag en voeren job gerelateerde opdrachten uit.

Doelstelling:

De doelstelling is het versterken van de startpositie van jongeren ter voorbereiding van een eerste werkervaring in confectiebedrijven. Afhankelijk van de situatie van jongeren in kwestie die reeds een werkervaring hebben of in een formule van werkplekleren actief zijn, is de begeleiding een bijkomende ondersteuning om het traject succesvol af te ronden en om hen te helpen om juiste loopbaankeuzen te maken.

Doelgroep(en):

Het project is bestemd voor jongeren die nog geen 26 jaar oud zijn en tot de volgende risicogroepen behoren

- Werkzoekende jongeren
- Jongeren in een stelsel van alternerend leren (bv. Duaal leren, leertijd, ...)
- Jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgen, met uitzondering van opleidingen die leiden tot de graad van bachelor of master
- Jongeren in een IBO (VDAB), FPI of FPI-E (Bruxelles Formation), PFI (FOREM) of IBU (ADG), met inbegrip van eventuele varianten of subtypes

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

We stellen een bereik voor van minstens 140 jongeren die zich aanmelden, waarvan we voor 70 jongeren een maattraject zouden kunnen uitwerken. Aansluitend willen we voor 75 jongeren een nuttige werkervaring en/of tewerkstelling kunnen registreren.

Het bereik van de 140 aangemelde jongeren over de verschillende doelgroepen, schatten we als volgt in

	Voorzien bereik
• Werkzoekende jongeren	20
• Jongeren in een stelsel van alternerend leren (bv. Duaal leren, deeltijds beroepssecundair onderwijs, leertijd, ...)	10
• Jongeren die een voltijdse onderwijsopleiding volgen, met uitzondering van opleidingen die leiden tot de graad van bachelor of master	100
• Jongeren in een IBO (VDAB), FPI of FPI-E (Bruxelles Formation), PFI (FOREM) of IBU (ADG), met inbegrip van eventuele varianten of subtypes	10

2. Uitgevoerde actie/activiteit

ACTIE 1	Sub-acties	Bereik	Stand van zaken
1.1	communicatie		
	1.1.1 Update website		In uitvoering
	1.1.2 Podcast opname /Vlogs vraag -antwoord		In voorbereiding
1.2	individuele adviesgesprekken en coaching		
	1.2.0 Maattrajecten advies/coaching/opleiding (140 jongeren)	76/140	
	1.2.1 JLR aan € 500/LR (+/- 45 LR's)	8/45	
1.3	verbinding met gelijken		
	1.3.1 Fashion flows: events: zaal, catering, sprekersvergoeding,		1 /2
	1.3.2 Fashion flows spin off (per doelgroep) Roadshows in scholen:		0/2
	1.3.3 infopakketten, beeldwoordenboek, ..		In voorbereiding
1.4	versterking technische competenties		
	1.4.1 Opleidingen en workshops: FR workshops	1	Eerste realisatie
	1.4.2 Opleidingen en workshops: NL workshops		In voorbereiding
	1.4.3 Talent4textiles: Wordskills	14	1/2
	1.4.4 Expedities in bedrijven - materiaal		0/4

3. Realisatiegraad

In totaal werden 92 unieke jongeren bereikt en werd hen een maattraject voorgesteld. Dit betekent dat meer dan de helft van de target (140) is bereikt.

De jongeren kunnen van onze diensten gebruik maken, en worden opgevolgd gedurende de volledige projectperiode. Twee van deze jongeren hebben het traject volledig volbracht. Het gaat over 77 vrouwen en 15 mannen. Hiervan zijn er 6 werkzoekend en 86 andere jongeren zijn studenten.



4. Budget

- I. Communicatie: € 244,15 aangewend (€ 29.000 voorzien)
- II. Adviesgesprekken, coaching & opleiding: € 3840,30 aangewend (€ 21.443,28 voorzien)
- III. Verbinding met gelijken: € 6103,82 aangewend (€ 50.000 voorzien)
- IV. Versterking technische competenties: € 3000 aangewend (€ 15000 voorzien)

5. De uitstroom naar werk

2 jongeren stroomden door naar een job in de eerste 7 maanden van 2024.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald Niet van toepassing.

Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling

De bedoeling is om de kwaliteit van het werkpleklers te versterken door ondersteuning van de mentoren, om zo de kansen op duurzame inschakeling in de onderneming te vergroten. Wij voorzien ondersteuning voor werknemers uit kleding- en confectiebedrijven die het mentorschap over jongeren op de werkplek toegewezen worden. Dit gebeurt in de vorm van onder meer opleidingen, externe begeleiding, een sectorale erkenning als mentor en het leveren van referentiebewijzen aan bedrijven die werkpleklers mogelijk maken.

We willen voor 75 jongeren een nuttige werkervaring kunnen registreren. Voor zowel de jongeren als voor de inzet van de mentor, voorzien we incentives.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

De actie werd reeds beperkt uitgevoerd zoals gepland.

3. Realisatiegraad

In totaal werden reeds 92 unieke jongeren bereikt en werd hen een maattraject voorgesteld. Dit betekent dat meer dan de helft van de target is bereikt.

De jongeren kunnen van onze diensten gebruik maken, en worden opgevolgd gedurende de volledige projectperiode. 4 jongeren hebben een duaal traject afgewerkt en 2 andere jongeren hebben een tewerkstelling.

4. Budget

Incentives voor jongeren: € 1.000 aangewend (€ 30.000 voorzien)

Tussenkost voor de inzet van mentoren in de bedrijven: € 9.000 aangewend (€ 25.000 voorzien)

5. De uitstroom naar werk

2 jongeren stroomden door naar een job in de eerste 8 maanden van 2024.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Niet van toepassing.

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren is 92 van de vooropgestelde 140.
76 jongeren in een maattraject,
8 jongeren daarvan hebben een werkervaring afgerond en 2 daarvan zijn aan het werk.
- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget
€ 47.786,94 aangewend (€ 233.443 voorzien) – exclusief kost bedrijfsrevisor
- Uitstroom naar werk
2 jongeren stroomden door naar een job in 2024.
- Voorlopige impact van het project
Na de eerste 8 maanden van het project is het bereik nog beperkt. Op basis van de evaluaties van de vorige projectperiode zijn er geen bijstellingen nodig. Ook werden de voorbereidingen voor enkele nieuwe acties nog niet afgerond. Wij hopen in het najaar 2024 en 2025 het bereik van jongeren in een werkervaring substantieel te verhogen.

ACTIE 1	Kostenpost	Voorzien	Aangesproken
1.1 communicatie	concreet		
1.1.1	Update website	€ 1.000,00	€ 244,15
1.1.2	Educatieve filmpjes/Vlogs vraag -antwoord (tips workshop)	€ 28.000,00	€ 0,00
1.2 individuele adviesgesprekken en coaching			
1.2.0	Maattrajecten advies/coaching/opleiding (140 jongeren)	€ 0,00	€ 0,00
1.2.1	JLR aan € 500/LR (+/- 45 LR's)	€ 21.443,28	€ 3.840,30
1.3 verbinding met gelijken			
1.3.1	Fashion flows: events: zaal, catering, sprekersvergoeding,	€ 40.000,00	€ 6.103,82
1.3.2	Fashion flows spin off (per doelgroep)	€ 2.000,00	€ 0,00
1.3.3	Roadshows in scholen: infopakketten, beeldwoordenboek, ..	€ 8.000,00	€ 0,00
1.4 versterking technische competenties			
1.4.1	Opleidingen en workshops: FR workshops	€ 3.000,00	€ 0,00
1.4.2	Opleidingen en workshops: NL workshops	€ 3.000,00	€ 0,00
1.4.3	Talent4textiles: skills aan € 3000 per jaar	€ 6.000,00	€ 3.000,00
1.4.4	Expedities in bedrijven - materiaal	€ 3.000,00	
ACTIE 2			
2. ondersteuning werkervaring			
2.1.1	Incentives voor jongeren - Duo-stage = 10* €500	€ 5.000,00	€ 0,00
2.1.2	Incentives voor jongeren - IBO = 10 * €500	€ 5.000,00	€ 0,00
2.1.3	JP Andere werkervaring	€ 20.000,00	€ 1.000,00
2.2	Premie bedrijven bedrijven € 500 personeelskosten mentoren	€ 25.000,00	€ 1.000,00

2.3	Premie bedrijven dual 6ln x € 2000	€ 20.000,00	€ 8000,00
ALGEMENE KOSTEN			
3.1	Personeelskost IVOC medewerker	€ 40.000	€ 24.598,67
3.2	Bedrijfsrevisor/commissaris	€ 3.000	€ 0,00
	totaal	€ 233.443	€ 47.786,94