

## Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

### Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

#### BEKENDMAKING VAN (JOBS IN) DE SECTOR

Bekendmaking, in de breedste zin van het woord van (jobs in) de sector van de binnenvaart. Voor de verschillende doelgroepen wordt een aangepaste campagne opgezet. Om deze actie maximaal kansen op succes te kunnen garanderen, wordt op de doelgroepen gericht promotiemateriaal ontwikkeld, zowel voor campagne op sociale media als voor campagnes waar jongeren fysiek worden bereikt.

#### Doelstelling:

Meer jongeren in de binnenvaartopleidingen, zodat er op termijn meer jongeren de nodige kwalificaties behalen en in de sector komen werken.

#### Doelgroep(en):

- Jongeren die nog een studiekeuze dienen te maken in het secundair onderwijs (voor instap in de tweede of derde graad in een binnenvaartopleiding) en na de opleiding kunnen intreden in de sector.
- Jongeren die na – al dan niet met succes voltooide middelbare studies – kunnen instappen in een door de bevoegde overheid erkende opleiding in het volwassenenonderwijs die toeleidt naar de sector van de binnenvaart.
- Jonge langdurig werklozen
- Jonge uitkeringsgerechtigde werklozen
- Jonge gerechtigden op maatschappelijke integratie of maatschappelijke hulp

2. Uitgevoerde actie/activiteit

De binnenvaart is een kleine sector, en ook bij jongeren nog te vaak onbekend en onbemind. Om meer jongeren in de sector te krijgen is promotie dus een eerste absolute noodzaak.

Via de sociale media gericht op jongeren: Tiktok, Facebook, Instagram, ... zijn we al sinds enkele maanden gestart met betalende campagnes op te zetten om meer bekendheid te verwerven bij de jongeren. Hiermee hebben wij als Fonds momenteel al 370 jongeren bereikt die nog een studiekeuze dienen te maken in het secundair onderwijs naast ook nog jongeren die mogelijks via het volwassenenonderwijs in de sector zouden kunnen terecht komen als zij-instromer.

Naast de hoger vermelde acties plannen we binnenkort een mediaspot op de lokale Tv-zenders en hebben we onlangs een voetbaltornooi voor jongeren van schippers een deeltje gesponsord met in ruil daarbij de nodige promotiemogelijkheden.

Daarnaast werden er diverse beurzen bezocht om de sector meer in de kijker te zetten.

De sectorconsulent bezocht volgende beurzen: Verruim je Horizon op 5 en 7 maart, Openscheepvaartdagen op 15 t.e.m. 17 maart, Antwerp Nautical Event op 23 t.e.m. 25 februari, Beroepenrally On The Move op 16 en 18 april, Tracé op 21 mei, en West4Work op 3 mei.

Telkens waren er hierbij diverse potentiële kandidaten die werden aangesproken door de sectorconsulent. De sectorconsulent bereikte zo op de volgende beurzen:

- Verruim je Horizon is een beurs voor jongeren die nog een studiekeuze dienen te maken in het secundair onderwijs (voor instap in de tweede of derde graad in een binnenvaartopleiding) en na de opleiding kunnen intreden in de sector. Deze beurs had 2.000 bezoekers. De sectorconsulent sprak op deze beurs rechtstreeks 200-tal jongeren aan die concrete informatie over tewerkstelling in onze sector vroegen.
- Openscheepvaartdagen is een beurs voor een breed publiek en had 3.800 bezoekers, de sectorconsulent sprak op deze beurs rechtstreeks er 150-tal jongeren aan die concrete informatie over tewerkstelling in onze sector vroegen.
- Beroepenrally On The Move is een beurs voor jongeren die nog een studiekeuze dienen te maken in het secundair onderwijs (voor instap in de tweede of derde graad in een binnenvaartopleiding) en na de opleiding kunnen intreden in de sector en had 200 jongeren als bezoekers. De sectorconsulent gaf een presentatie aan alle aanwezigen bezoekers op deze beurs.
- Tracé is een beurs voor Nederlandstalige jonge uitkeringsgerechtigde werklozen en had 1.000 bezoekers, de sectorconsulent sprak op deze beurs rechtstreeks een 100-tal jongeren aan die concrete informatie over tewerkstelling in onze sector vroegen.
- West4Work is een beurs voor intermediairs, de sectorconsulent heeft er 20 mensen gesproken.
- Antwerp Nautical Event is een beurs voor een breed publiek om de binnenscheepvaart sector in het algemeen bekend te maken, waarbij het ook de bedoeling is dat aanwezige jongeren die na – al dan niet met succes voltooide middelbare studies – kunnen instappen in een door de bevoegde overheid erkende opleiding in het volwassenenonderwijs die toeleidt naar de sector van de binnenvaart. Er waren 2.000 bezoekers op deze beurs en de sectorconsulent sprak er 100-tal jongeren die concrete informatie over tewerkstelling in onze sector vroegen aan. Dit is een actie voor jongeren die vaak nog een studiekeuze dienen te maken in het secundair onderwijs (voor instap in de tweede of derde graad in een binnenvaartopleiding) en na de opleiding kunnen intreden in de sector.

De sector kocht ook een extra pakket van het klasspel “Samen Aan Het Roer” aan voor jongeren(basisonderwijs) die nog een studiekeuze dienen te maken in het secundair onderwijs. Scholen kunnen zo’n pakket uitlenen en gebruiken zodat ze de leerlingen kennis kunnen laten maken met de binnenscheepvaartsector. Het klasspel is tot nu toe sinds 1/1/2024 aan 31 basisscholen uitgeleend geweest. Dit is een actie gericht op jongeren uit het basisonderwijs die nog een studiekeuze dienen te maken in het secundair onderwijs. De sector bereikte hiermee tot op heden 470 leerlingen.

Verder zijn er ook nog de Scheepvaartklassen die bedoeld zijn voor de jongeren van het 5<sup>e</sup> en 6<sup>e</sup> leerjaar, elke woensdagvoormiddag op GO! De Scheepvaartschool op Linkeroever. Zo kunnen leerlingen en leerkrachten van het 5de en 6de leerjaar gratis kennismaken met de wereld van de scheepvaart. Er waren 546 leerlingen die deelnamen aan de scheepvaartklassen bij GO! De Scheepvaartschool. Dit is een actie voor jongeren die nog een studiekeuze dienen te maken in het secundair onderwijs.

De sector schafte zich ook 20 posters en 500 stickers aan met QR-code van alle sociale media profielen en website om een gemakkelijke mogelijkheid aan te bieden voor jongeren die niks over de sector kennen om zich verder te informeren. Dit is een actie bedoeld voor jongeren die na – al dan niet met succes voltooide middelbare studies – kunnen instappen in een door de bevoegde overheid erkende opleiding in het volwassenenonderwijs die toeleidt naar de sector van de binnenvaart. Dit is een actie waarmee wij meer

jongeren in de binnenvaartopleidingen proberen te krijgen, zodat er op termijn meer jongeren de nodige kwalificaties behalen om in de sector te kunnen werken. Dit is een actie gericht op zowel jongeren die nog naar het secundair onderwijs moeten gaan als voor jongeren die door het volwassenonderwijs in de sector kunnen terechtkomen.

Het Fonds werkt ook aan een initiatief, samen met CVO Antwerpen, om mensen toe te leiden naar de sector door het organiseren van verschillende infomomenten en een speed date met bedrijven waar de kandidaten informatie krijgen over de in het volwassenonderwijs nieuwe matroosopleiding die start op 15/10/2024 en daarbij ook de kans krijgen om kennis te maken met hun toekomstige werkgevers in de sector. Dit is een actie waarmee wij meer jongeren in de binnenvaartopleidingen krijgen, zodat er op termijn meer jongeren de nodige kwalificaties behalen om in de sector te kunnen werken. Er zijn momenteel al 15 kandidaten die geschikt zijn bevonden voor de opleiding, waarvan er 8 die jonger zijn dan 26.

Het Fonds is ook al gestart met de ontwikkeling van een gaming app over de sector gericht op jongeren van 12 tot 18 jaar om hen via deze gaming app al een voorsmaak te geven van de sector, Wij doen dit aan de hand van realistische schepen, havens en vaarwegen op Europees niveau. Het spel zal zeer realistisch zijn qua werking en zal alle onderdelen van de binnenscheepvaart bevatten. Daarnaast vermelden wij in het spel ook de mogelijkheid om de verschillende onderwijsinstanties te contacteren en ook de contactgegevens van het Fonds zelf, voor het geval dat ze met bepaalde concrete vragen zitten. Dit zorgt ervoor dat men al van een jongere leeftijd kennis leert maken met de diverse mogelijkheden in de binnenscheepvaartsector (klassieke binnenvaart, sleepvaart, passagiersvaart, ..) met telkens hierbij tal van mogelijkheden en werkregimes. Wij maken het spel zo realistisch mogelijk zodat er ook een mogelijkheid bestaat om het spel in de toekomst op VR-brillen verder te kunnen ontwikkelen die dan op zich al nog meer realistisch beeld geven van de sector. De bedoeling hiervan is om zoveel mogelijk jongeren al op een spelende wijze kennis te laten maken met de binnenscheepvaartsector om hen zo naar de sector toe te leiden.

Het Fonds maakte ook een update van zijn brochure "De binnenscheepvaart terug op de kaart". In deze brochure die verspreid wordt aan alle bestaande en nieuwe werkgevers binnen de sector wordt er een toelichting gegeven op een korte wijze over alle maatregelen, waaronder ook deze voor jongeren, die de tewerkstelling in de sector stimuleren.

Het Fonds zal ook nog ondersteuning bieden bij de uitbouw van een belevingscentrum binnen het Havencentrum. Dit is een project dat de binnenvaart binnen het geheel van het Havencentrum en alle hiermee gepaard gaande activiteiten promoot. Het nieuw nog in ontwikkeling zijnde Havencentrum is bedoeld om alle haven- en maritieme jobs in de brede zin in de kijker te zetten, en daarbij zal het Fonds zich richten tot de binnenscheepvaart kant van het belevingscentrum. Het Fonds wilt hiermee bijdragen tot het promoten van de binnenscheepvaartsector bij iedereen die een bezoek brengt aan het Havencentrum en zo kennis maakt met de andere aspecten van de haven, logistieke en maritieme jobs, maar tevens ook zal kennismaken met de binnenvaart. Dit is een actie bedoeld voor jongeren die nog een studierichting moeten kiezen in het secundair onderwijs en ook voor jongeren die mogelijks in het volwassenonderwijs zouden kunnen terechtkomen. Hiermee wilt het Fonds zich inzetten voor het promoten van de sector en daarbij ook de mogelijkheid om zich toe te werken naar de binnenscheepvaart sector.

Het Fonds zal ook de mogelijkheid tot open deurdagen van het opleidingscentrum aanbieden in de nabije toekomst, scholen zullen kunnen langskomen en kennis maken met de simulatoren van het Fonds waarbij ze ook kennis gaan maken met de sector. Dit bevordert ten eerste de zichtbaarheid van de sector maar daarbij ook de kans om de jongeren in de sector te verwelkomen.

### 3. Realisatiegraad

- Het aantal bereikte door bovenstaande acties bereikte jongeren is momenteel 2.240: dit zijn jongeren die via beurzen, de sociale media profielen, via het klasspel en alle bovenstaande acties zijn bereikt.
  - 470 leerlingen werden bereikt door middel van het klasspel “Samen aan het Roer” – leerlingen uit de finaliteitsjaren van het lager onderwijs
  - 214 via Verruim je Horizon die doorging op 5 en 7 maart - leerlingen uit de finaliteitsjaren van het lager onderwijs
  - 226 via Open Scheepvaart Dagen die doorging op 15 t.e.m. 17 maart - leerlingen uit de derde graad van het secundair onderwijs
  - 125 via Antwerp Nautical Event die doorging op 23 t.e.m. 25 februari - leerlingen uit de derde graad van het secundair onderwijs
  - 155 jongeren werden bereikt via Tracé Brussel die doorging op 21 mei – jonge uitkeringsgerechtigde werklozen
  - 198 via de Beroepenrally die doorging in Willebroek op 15 en 16 april – leerlingen uit de tweede graad van het secundair onderwijs
  - 230 jongeren die werden bereikt op de infobeurs “Verruim je Horizon” in Genk op 7 en 9 maart- leerlingen uit de derde graad van het secundair onderwijs
  - 622 jongeren zijn bereikt via de sociale mediakanalen van het Fonds, wij trachten de jongeren in te lichten via engagerende posts

### 4. Budget

De reeds ontwikkelde lespakketten (Samen aan het roer, [www.frb-fri.be/nl/samenaanhetroer](http://www.frb-fri.be/nl/samenaanhetroer), [www.frb-fri.be/fr/ensemblealabarre.be](http://www.frb-fri.be/fr/ensemblealabarre.be) verder updaten en ter beschikking stellen : 15.000 euro

Aangewend budget: aankoop van 1 extra lespakket van het klasspel: 3.498,11 €

PRODUCTIEHUIS IMPRESSANT PLUS: verdeling klasspel 874.83 + 1520,97 € + 1305.59 €

Havenrondvaarten in het kader van de ‘scheepvaartklasjes’ van GO! De Scheepvaartschool : 10.000 euro

Aangewend budget: 0 € (factuur nog niet ontvangen voor 2024)

Aankoop van virtual reality-brillen en realisatie van VR-filmpjes over verschillende aspecten van de binnenvaart : 12.000 euro

Aangewend budget: 0 €

Deelname aan bestaande of nieuwe events specifiek gericht op de doelgroep, inclusief kosten voor abonnementen op software : 8.000 euro

Aangewend budget: AGENCY bv - Antwerp Nautical Event: 2.117,5 €

HANGER 29 EVENTS BV: 3.896,2 € + 867.91 €

Aankoop beamer, scherm en statief specifiek voor op events: 198,99 +440 €

Aankoop beachvlaggen specifiek voor op events: 1.034.31 €

Aanschaf bureelmateriaal : 1026.43 €

Abonnement V-STEP: 29.75 €

Parkeergeld: 9,5 €

Het beroepenhuis: 1492.71 € + 1415.7 €

Deelname en sponsering voetbaltornooi schippers jongeren : 250 €

Drukwerk met sociale media profielen: 500 euro

Kosten voor betaalde sociale media: 549.76.€

Aangewend budget: stickers met QR-code en mappen: 436,74 € + 59,14 €

Update brochure "De binnenscheepvaart terug op de kaart" : 332,75 €

Ondersteuning van de uitbouw van een binnenvaartbelevingscentrum binnen het Havencentrum : 20.000 euro o. a .door de ontwikkeling van een gaming app die de binnenscheepvaart promoot bij jongeren

Aangewend budget:

Aangewend budget: 0 €

Totaal aangewend budget: 21021,93 € + 3825,84 resterende afschrijvingen 2022- 2023 = 24.847,77 €

Totaal budget : 65.000

#### 5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Er werden al 6 jongeren geselecteerd (uit een 25-tal kandidaten onder de 26 jaar die zich aanboden), en die voldoen aan de criteria, opgesteld voor het volwassenonderwijs om te starten met de cursus matroos om zo terecht te komen in de sector . Deze kandidaten werden bereikt via onze sociale media campagnes.

Er meldden diverse kandidaten zich aan en anderen bevroegen het FRB naar informatie over de mogelijkheden om tewerk gesteld te kunnen worden in de sector of om door te groeien naar hogere functies.

Tevens studeerden er 7 jongeren af aan GO! De Scheepvaartschool en in Hoei studeerden er 4 af Momenteel weten wij nog niet exact hoeveel er exact van hen in de sector terechtkomen vermits de kwartaalaangiften van Q3 2024 nog niet ter beschikking zijn.

#### 6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

De sector zal in de toekomst ook de mogelijkheid aanbieden voor een observant kijkstage waardoor jongeren die geïnteresseerd zijn in de sector al een eerste keer kunnen meevaren op een schip om concreet kennis te maken met de sector en het leven aan boord. Dit is een initiatief dat bedoeld is voor jongeren die na – al dan niet met succes voltooide middelbare studies – kunnen instappen in een door de bevoegde overheid erkende opleiding in het volwassenenonderwijs die toeleidt naar de sector van de binnenvaart. Dit is een actie om meer jongeren in de binnenvaartopleidingen te krijgen, zodat er op termijn meer jongeren de nodige kwalificaties behalen en in de sector komen werken.

Het Fonds zal in de toekomst ook VR-brillen kopen en realisatie van VR-filmpjes bewerkstelligen die gaan over de verschillende aspecten van de binnenscheepvaart sector. Op die manier kunnen wij de jongeren kennis laten maken met diverse schepen en types ervan en dit op verschillende locaties, zonder dat wij een schip ter beschikking hebben. Wij doen dit om jongeren al een inzicht te geven van het leven aan boord van een binnenscheepvaart schip, en de diverse sub-sectoren die betrekking hebben op de binnenscheepvaart sector. Dit is een project dat wij zullen realiseren voor de jongeren die nog een studierichting voor de binnenscheepvaart kunnen kiezen in het secundaire onderwijs, maar tevens zullen wij dit ook gebruiken voor jongeren die in het volwassenenonderwijs terecht kunnen komen. Wij slaan zo het beeld van een verouderde sector weg van de jongeren en zorgen ervoor dat de jongeren zien wat voor een vernieuwende, technologisch en diverse sector de binnenscheepvaartsector is.

## Actie/activiteit 2

### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

#### VERHOGEN VAN JOBKANSEN

Extra jobkansen voor jongeren die een opleiding volgen die toegang geeft tot het beroep van matroos of stuurman, zij het in het leerplichtonderwijs, zij het in het volwassenenonderwijs, of iedere andere door de bevoegde diensten goedgekeurde opleiding.

#### Doelstelling:

De tewerkstelling van jongeren verhogen, dit door een financiële stimulans toe te kennen aan werkgevers die jongeren in dienst nemen als matroos of stuurman, en dit met een arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur onder Belgische loon- en arbeidsvoorwaarden. Op deze wijze krijgen jongeren extra kansen, omdat de drempel tot aanwerving die bij werkgevers kan bestaan, wordt verlaagd.

#### Doelgroep(en):

Jongeren die met succes in België een binnenvaartopleiding volgden. Het gaat over opleidingen in het kader van het leerplichtonderwijs, in het kader van het volwassenenonderwijs of ieder andere opleiding die door de bevoegde diensten is goedgekeurd én wettelijk de nodige attesten aflevert om als matroos of stuurman aan de slag te kunnen gaan in de binnenvaart. Ook opleidingen die in de loop van het project door de bevoegde overheden zouden worden erkend, komen in aanmerking.

#### Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Jongeren die reeds een opleiding volgen die kan toeleiden tot de binnenvaart, zij het in het kader van het leerplichtonderwijs, in het kader van het volwassenenonderwijs of een andere opleiding die door de gewestelijke arbeidsdiensten is goedgekeurd : 14

### 2. Uitgevoerde actie/activiteit

#### Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen:

De financiële drempel tot instroom in de sector werd verlaagd. De jongeren krijgen extra kansen op een volwaardige job: voor elke jongere uit de doelgroep die aangeworven wordt tussen 1/1/2024 en 31/12/2025 zal een aanwervingspremie worden toegekend van 6.000 euro (750 per kwartaal gedurende de eerste 2 jaar van tewerkstelling), op voorwaarde dat de aanvraag binnen is bij het Fonds op 15/12/2025. Deze premie wordt toegekend drie maanden na aanwerving en uitbetaald per kwartaal van tewerkstelling in de sector. Tevens draagt het Fonds bij aan het proclamatievent voor afgestudeerden van GO De Scheepvaartschool

De sector zal in de toekomst ook de mogelijkheid aanbieden voor een observant kijkstage waardoor jongeren die geïnteresseerd zijn in de sector al een eerste keer kunnen meevaren op een schip om concreet kennis te maken met de sector en het leven aan boord. Dit is een initiatief dat bedoeld is voor jongeren die na – al dan niet met succes voltooide middelbare studies – kunnen instappen in een door de bevoegde overheid erkende opleiding in het volwassenenonderwijs die toeleidt naar de sector van de binnenvaart. Dit is een actie om meer jongeren in de binnenvaartopleidingen te krijgen, zodat er op termijn meer jongeren de nodige kwalificaties behalen en in de sector komen werken.

Het Fonds werkt ook aan een initiatief, samen met CVO Antwerpen, om mensen toe te leiden naar de sector door het organiseren van verschillende infomomenten en een speed date met bedrijven waar de kandidaten informatie krijgen over de matroosopleiding in het volwassenonderwijs en daarbij ook een kans krijgen om kennis te maken met hun potentiële toekomstige werkgevers in de sector. Dit is een actie waarmee wij meer jongeren in de binnenvaartopleidingen willen krijgen, zodat er op termijn meer jongeren de nodige kwalificaties behalen en in de sector komen. Er zijn momenteel al 15 kandidaten die geschikt zijn bevonden voor de opleiding, daarvan zijn er 8 die jonger zijn dan 26 (er boden zich in totaal een 150 tal kandidaten, waarvan een 50-tal jonger dan 26 jaar).

Het Fonds keert een financiële stimulans toe aan cursisten die zich hebben ingeschreven voor de zij-instroom matroosopleiding, hierbij betaalt het Fonds het inschrijfgeld dat neerkomt op € 600 terug en ook het cursusgeld, dat neerkomt op € 300, mits ze terechtkomen in de sector. Het Fonds wilt op die manier jonge werknemers belonen voor hun doorzettingsvermogen.

Verder zal het Fonds bijdragen aan de volgende algemene kosten voor deze opleiding tot matroos:

Persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM'S) : raming 6.000 €

Schiemanswerk: raming 400 €

EHBO: raming 200 €

Trossen: raming 400 €

Scheepsbezoeken: raming 900 €

### 3. Realisatiegraad

- Het aantal bereikte jongeren afgestudeerd  
Antwerpen: 7  
Hoei: 4  
geselecteerde jongeren voor cvo-opleiding matroos : 6
- Voor welke effectief al premies melden: 3

### 4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het

### 5. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Aangewend budget: toelage afgestudeerden : 3.750 €

Sponsoring proclamatie GO: 560 €

-

Totaal budget bedraagt 36.750 euro

## Actie/activiteit 3

### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Beschrijving van de actie/activiteit:

#### VEILIG WERK VOOR JONGEREN

Extra jobkansen voor jongeren die een opleiding volgen die toegang geeft tot het beroep van matroos of stuurman, zij het in het leerplichtonderwijs, zij het in het volwassenenonderwijs, of iedere andere door de bevoegde diensten goedgekeurde opleiding.

Doelstelling:

De veiligheid van jongeren tijdens opleiding en tewerkstelling verhogen, dit door de ontwikkeling van een veiligheidshandleiding (of in boekvorm, of in een app) waarin alle veiligheidsvoorschriften worden opgenomen. Deze handleiding dient alle regels te bevatten, en op aanschouwelijke en makkelijke wijze te kunnen worden gebruikt. De handleiding wordt na ontwikkeling gebruikt door personen in opleiding of die aan het werk zijn in de sector.

Doelgroep(en):

Jongeren die met succes in België een binnenvaartopleiding volgden. Het gaat over opleidingen in het kader van het leerplichtonderwijs, in het kader van het volwassenenonderwijs of ieder andere opleiding die door de bevoegde diensten is goedgekeurd én wettelijk de nodige attesten aflevert om als matroos of stuurman aan de slag te kunnen gaan in de binnenvaart. Ook opleidingen die in de loop van het project door de bevoegde overheden zouden worden erkend, komen in aanmerking.

### 2. Uitgevoerde actie/activiteit

Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen:

Het Fonds werkte ook een veiligheid- en preventieapp uit waarmee wij de jongeren die aan het studeren zijn om in de sector terecht te komen of die eventueel door een opleiding te volgen, in de toekomst in de sector zullen terechtkomen, alle veiligheidsvoorschriften die verplicht zijn aan boord van een binnenscheepvaart schip altijd bij zich hebben. Zo proberen wij de jongeren al een mooi basis te laten aanleggen voor tijdens hun studies qua veiligheid gezien de vele gevaren aan boord en dit wordt dan verdergezet tijdens hun carrière. Het Fonds stelt dit app gratis ter beschikking aan GO! De Scheepvaartschool en tevens voor GO! CVO Antwerpen. De app heeft ook een forum, waar de jongeren contact kunnen leggen met de verschillende ondernemers en rederijen in de sector en tevens kunnen ze contact opnemen met andere jongeren in de sector omtrent allerlei situaties aangaande werken in de sector. Daarnaast zal er ook een quiz formaat mogelijk zijn in de app voor de jongeren een kans te geven om hun kennis qua veiligheid te testen. Op die manier zorgen wij voor een veiliger sector en een generatie dat alle voorschriften qua veiligheid kent en ook toepast in hun praktisch alledaags professionele leven en tijdens hun opleiding. Dit is een actie voor jongeren die een opleiding volgen die kan toeleiden tot de binnenvaart, zij het in het kader van het leerplichtonderwijs, volwassenenonderwijs of een andere opleiding die voor tewerkstelling in de sector zorgt. De app zal over een paar maanden klaar zijn en zal uitgerold worden naar de onderwijsinstanties.

Realisatiegraad:



Het Fonds heeft een preventieadviseur alle preventie- en veiligheidsregels laten opstellen om te voldoen aan de modernste normen omtrent de sector. Voor de app heeft het Fonds de diensten verworven een app developer die al een opmaak heeft opgesteld en nu bezig is met het verder afwerken van de app aan de hand van de vooropgestelde criteria.

### 3. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Ontwikkeling van een preventieapp: 12.000 euro

Aangewend budget: voorlopig 0 euro (nog in ontwikkeling)

Het totaal budget bedraagt 30 000 euro

### Actie/activiteit 4

#### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Beschrijving van de actie/activiteit:

Uitbouw sectoraal opleidingscentrum

Doelstelling:

De Europese Richtlijn betreffende de erkenning van beroepskwalificaties in de binnenvaart (EU2017/2397) werd in 2022 omgezet in de lidstaten. Deze richtlijn zorgde voor een totale ommekeer in het opleidingslandschap. Zo dienen er opnieuw zij-instroomopleidingen te worden ingericht, want sedert midden 2021 zijn er geen meer geweest. Om deze transitie een stevig fundament te bieden, zal een sectoraal opleidingscentrum worden opgericht. In dit centrum, dat zowel fysiek als virtueel zal bestaan, kunnen cursisten van alle door de bevoegde diensten erkende binnenvaartopleidingen terecht voor zowel theoretische en praktische opleidingen.

Doelgroep(en):

Jongeren die met succes in België een binnenvaartopleiding volgden. Het gaat over opleidingen in het kader van het leerplichtonderwijs, in het kader van het volwassenenonderwijs of ieder andere opleiding die door de bevoegde diensten is goedgekeurd én wettelijk de nodige attesten aflevert om als matroos of stuurman aan de slag te kunnen gaan in de binnenvaart. Ook opleidingen die in de loop van het project door de bevoegde overheden zouden worden erkend, komen in aanmerking.

#### 2. Uitgevoerde actie/activiteit

Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen:

Een gedegen opleiding, met gebruik van de meest geschikte opleidingsmiddelen én in een aangepaste omgeving, leidt tot een succesvollere integratie waarbij vroegtijdige uitstroom uit de sector kan worden vermeden. o.a. door de aankoop van 15 PC'S die ter beschikking zullen gesteld worden aan de leerlingen.

Evenals de aankoop van andere didactisch lesmateriaal zoals whitebord, laptop oplaadkast, ... dat ter beschikking zal gesteld worden aan de leerlingen. Tevens kunnen ook zo hun IT-vaardigheden worden getraind.

#### 4. Realisatiegraad

Jongeren die reeds een opleiding volgen die kan toeleiden tot de binnenvaart, zij het in het kader van het leerplichtonderwijs, in het kader van het volwassenenonderwijs of een andere opleiding die door de gewestelijke arbeidsdiensten is goedgekeurd : 20

#### 5. Budget

Ter beschikking stellen van een abonnement op gespecialiseerde binnenvaart navigatie software aan jongeren en ander materialen : 8.000 euro

Uitbouw van een didactische omgeving in het sectoraal opleidingscentrum en opstart- en werkingskosten hiermee gepaard gaande : 15.000 euro

Het sectorfonds realiseert de bouw van een opleidingscentrum met diverse simulatoren. Het Fonds wilt hiermee de jongeren die in de sector zullen terechtkomen zo goed mogelijk opleiden en biedt hen hierbij diverse kansen aan. Zo zal het Fonds de aankoop realiseren van 15 laptops die ervoor moeten zorgen dat de jongeren in een hoogtechnologisch sector mee zijn en hun ICT skills kunnen bijschaven. Wij kopen 15 laptops aan met een laptopkast die gratis ter beschikking wordt gesteld van de onderwijsinstanties. De binnenscheepvaart sector is een zeer modern en steeds veranderende sector, aan de hand van de veranderingen zullen wij de jongeren ook extra blijven opleiden en de kansen bieden om hen altijd bij te scholen waar nodig.

Aangewend budget: aankoop pc's: 5235 € omwille van afschrijving op 3 jaar: 40% -40%- 20% = 4188 € in deze periode

Totaal budget : 23.000 euro

#### 6. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

De actie is nog bezig. De eerste cursistengroep start 15/10/2024

+ Loonkosten tot 30/09/2024: 13.985,51 €

## Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren  
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Totaal bereikte jongeren is: het aantal bereikte jongeren is momenteel 2.240: dit zijn jongeren die via beurzen, de sociale media profielen, via het klasspel en alle bovenstaande acties zijn bereikt. Via de beurzen hebben wij 650 jongeren bereikt; via het klasspel hebben wij er 470 jongeren bereikt; via de scheepvaartklasjes hebben wij er 546 jongeren bereikt; en via sociale media hebben wij er 584 jongeren bereikt.

### 7. Budget

Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget	
ACTIE 1	65000
ACTIE 2	36750
ACTIE 3	30000
ACTIE 4	23000

Aangewend budget :Klik of tik om tekst in te voeren.

ACTIE 1	24847.77
ACTIE 2	4310
ACTIE 3	0
ACTIE 4	4188
LOONKOSTEN	13985.51

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

Er werden al 8 jongeren geselecteerd (een 50-tal kandidaten onder de 26 jaar dienden zich aan), die voldoen aan de criteria, opgesteld voor het volwassenonderwijs om te starten met de cursus matroos om zo terecht te komen in de sector.

Tevens studeerden er 7 jongeren af aan GO! De Scheepvaartschool en in Hoi studeerden er 4 af Momenteel weten wij nog niet exact hoeveel er van hen in de sector terechtkomen

- Voorlopige impact van het project

Door allerhande acties , vooral actie 1, krijgt des sector stilaan meer bekendheid

De sector zal in de toekomst bijkomend ook de mogelijkheid aanbieden voor een observant kijkstage waardoor jongeren die geïnteresseerd zijn in de sector al een eerste keer kunnen meevaren op een schip om concreet kennis te maken met de sector en het leven aan boord.

Het Fonds zal in de toekomst ook VR-brillen kopen en met de realisatie van VR-filmpjes bewerkstelligen die gaan over de verschillende aspecten van de binnenscheepvaart sector. Op die manier kunnen wij de jongeren kennis laten maken met diverse schepen en types ervan en dit op verschillende locaties, zonder dat wij een schip ter beschikking hebben. Wij slagen er zo in het beeld van een verouderde sector weg te werken bij de jongeren en zorgen ervoor dat de jongeren kunnen zien wat voor een vernieuwende, technologisch en diverse sector de binnenscheepvaartsector is. Tevens zal de start en uitbouw van het opleidingscentrum heel wat bijkomende mogelijkheden bieden in de toekomst.