

## Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

### **LUIK A: Promotie van het beroep verhuizer, projectverhuizer en chauffeur-verhuizer**

#### **Activiteit 1: verderzetting sociale media campagne en directe vacaturesysteem**

##### **Beschrijving:**

De werkgevers binnen de verhuissector ondervinden steeds meer moeilijkheden om nieuwe mensen met de geschikte competenties en motivatie aan te trekken. Werken in de verhuissector is een zwaar beroep, met onregelmatige uren en een matig loon.

Daarnaast stellen we vast dat de sector een sterke vergrijzing kent. Liefst 40% van de werknemers is ouder dan 45 jaar, waarvan 75% ouder dan 50 jaar. De sector heeft met andere woorden hoge nood aan een instroom van jongeren om de continuïteit van haar activiteiten op langere termijn te kunnen blijven garanderen. We stellen ook vast dat de uitstroom uit institutionele opleidingsverstrekkers zoals VDAB, FOREM, Bruxelles Formation en de centra voor Leren & Werken, onvoldoende is. De reactie van werkzoekenden op vacatures voor de verhuissector is zeer gering. Bedrijven vinden geen personeel meer en kunnen de productievraag niet meer aan.

Bovendien kampt de verhuissector met een negatieve beeldvorming. Jongeren denken dat verhuizen alleen maar trekken en sleuren is. Men vergeet dat het beroep geëvolueerd is en dat een verhuizer veel meer logistieke taken heeft dan vroeger. Het beroep is veel dynamischer geworden, er zijn veel meer hulpmiddelen bij het verhuizen en verhuisbedrijven hebben hun activiteiten zodanig gediversifieerd dat verhuizen niet alleen verhuizen is, maar veel meer. De sector heeft echter materiaal nodig om een beter, moderner beeld te geven van de evolutie van de sector en zo de instroom van jongeren te vergroten. Bovendien bereikt de sector, via de klassieke kanalen, de jongeren niet meer. Een stevige communicatieplan, voortbouwend op het eerdere gemaakte promomateriaal is hier aan de orde. Digitale marketing dringt zich op.

In het kader van het sectorproject ten gunste van bepaalde risicogroepen stellen wij u hierbij een actieplan voor met het doel jongeren warm te maken voor het beroep van verhuizer.

In ons plan voorzien wij strategie en aanpak om jongeren te bereiken en hen eventueel op te leiden tot chauffeur-verhuizer. Door middel van generieke content en betalende advertenties creëren we aandacht voor de sector en voor de tewerkstellingskansen binnen de sector. Personen die daarbij interesse tonen volgen we automatisch op met tot doel hun cv en motivatie te krijgen. Hierbij wordt ook voldoende gefocust op de opleidingskansen die de sector hen biedt.

**Doelstelling:** Promotie van het beroep verhuizer en chauffeur-verhuizer. Bevorderen van de instroom in de sector.

### **Strategie**

#### **Reguliere sociale media kanalen**

Ambassador heeft de voorbije jaren flink geïnvesteerd in het opbouwen van een mooie en unieke identiteit voor haar “Moving Academy”. Hiermee werd een sterk merk neergezet waar jongeren door worden aangesproken en *getriggerd* om in de sector van de verhuis te komen werken.

Voor jongeren is het vooral belangrijk om in een werkplek terecht te komen waar ze zich begeleid voelen; waar ze zich kunnen ontplooien en waar eerlijke en goede werkcondities gelden. Dit zijn de factoren die doorheen de communicatie consequent naar voor worden geschoven, waardoor de verhuissector voor hen aantrekkelijk wordt gemaakt.

Jongeren wenden zich vandaag de dag vooral tot hun social media-kanalen om info te verwerven over organisaties en bedrijven (Facebook, Instagram, LinkedIn). Wanneer jongeren op jouw kanaal terecht komen is het daarom belangrijk om professioneel en actueel over te komen. Een kanaal dat gedurende een periode stevig communiceerde, en dan plots stilvalt is verdacht. Dat heeft een averechts effect. Het lijkt alsof je achterhaald of niet meer actief bent.

We kunnen in 2024-2025 verder bouwen aan de weg die dankzij het vorige project reeds werd gelegd. Nu het imago gecreëerd is, kan er verder gebouwd worden aan de naamsbekendheid van Ambassador’s Moving Academy. In 2024-2025 zal de focus nog sterker gelegd worden op communicatie vanuit hun *peers*, hun gelijken, mensen van jonge leeftijd. Wat vinden zij interessant en uitdagend aan deze sector? Waar zien zij de voordelen?

Authenticiteit is hét kernwoord voor communicatie naar jongeren toe. Je moet bereikbaar zijn en tonen wie je bent en waar je voor staat. Hier zal in 2024-2025 inhoudelijk nog meer de nadruk op gelegd worden.

#### **Vacature posts**

Naast het onderhouden van een professionele reguliere communicatie, zijn vacatures uiteraard een onmisbare vorm van communicatie bij het aantrekken van nieuwe werknemers.

Dankzij de vacature posts op Facebook combineren we het beste van beide werelden: vacatures en social media. Ook hier bouwen we verder op een strategie die de voorbije periode werd neergezet.

Jongeren kunnen zich via de vacature post op Facebook aanmelden voor een job als verhuizer. Deze inschrijvingen worden gecentraliseerd op 1 punt. Dankzij een persoonlijke aanpak, namelijk het opbellen van deze mensen, kunnen we de valse/ongeïnteresseerde inschrijvingen eruit filteren. Enkel de kwalitatieve kandidaten worden dan bezorgd aan de verhuisbedrijven, die werden opgedeeld per provincie. Zo kunnen zij de jonge werkkrachten makkelijk contacteren. Het is dan de bedoeling dat zij hen aanwerven op basis van een vast contract of via een IBO traject.

### Website

Ook de website [www.movingacademy.be](http://www.movingacademy.be) blijft actief. Via deze website kunnen jongeren zich ook makkelijk aanmelden als geïnteresseerde kandidaten. Wanneer een persoon zich registreert volgt er steeds een automatische opvolgmail.

### **Doelgroep(en):**

Onze acties richten zich tot jongeren die behoren tot de volgende doelgroepen :

- Jonge werkzoekenden met speciale aandacht voor :
  - Laag- of erg laag geschoolden
  - Allochtone afkomst
- Jongeren in een IBO of een vergelijkbaar stelsel.
- Jongeren in een instapstage.
- Jonge gerechtigden op maatschappelijke integratie of maatschappelijke hulp.
- Jonge herintreders.
- Jonge werknemers die een ‘verminderingkaart herstructureren’ bezitten.
- Jongeren met een verminderde arbeidsgeschiktheid.
- Jongeren in het stelsel van alternerend leren.
- Jongeren die voltijds onderwijs volgen met uitzondering van opleidingen in de doorstroomrichtingen.

Gezien de aard van de acties in dit luik focussen we op jongeren die 16+ (en zelfs 21+) zijn, maar jonger dan 26 jaar.

### **Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):**

We zouden graag 20 jongeren willen toeleiden naar de sector of uit de werkloosheid halen.

### **Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen<sup>1</sup>:**

Bij elke bovenvermelde acties zullen contactpersonen opgenomen zijn die de verdere afhandeling van de toeleiding naar een meewerkend bedrijf zal ondersteunen. Geïnteresseerde jongeren kunnen contact opnemen met de vermelde contactpersonen.

Indien nodig zullen deze jongeren met middelen van het Sociaal Fonds Verhuizingen opgeleid worden. De loonkost van de contactpersonen zal ook door het Sociaal Fonds Verhuizingen gedragen worden.

---

<sup>1</sup> Onder ingroeibanen wordt verstaan de combinatie op de werkplek van een praktijkopleiding met een werkervaring. Dit kan de vorm aannemen van een arbeidsovereenkomst, een startbaanovereenkomst, een individuele beroepsopleiding in de onderneming, een instapstage of elke andere vorm van combinatie op de werkplek van een praktijkopleiding en werkervaring geregeld door een normatief kader op het federale, gewestelijke of gemeenschapsniveau.

De contactpersonen kunnen personeelsleden van Ambassador Verhuisopleidingen vzw zijn, alsook contactpersonen van VDAB en andere toeleidingsorganisaties.

**Voorziene begin- en einddatum:**

1 januari 2024 tot en met 31 december 2025

**Afgesloten partnerschapsovereenkomst(en) met ondernemingen, onderwijs- en mediabedrijven of opleidingsinstellingen en al dan niet met gewestelijke bemiddelings- of opleidingsdiensten voor de realisatie van deze actie<sup>2</sup>:**

- Partnerschapsakkoord met de Belgische Kamer der Verhuizers (BKV) afdeling Vlaanderen: leden: 40 ondernemingen
- Partnerschapsakkoord met de firma Gosselin Mobility (grootste verhuisfirma van het land).
- Belgische Kamer der Verhuizers: 99 ondernemingen.
- Chambre Belge des déménageurs (CBD) : 99 ondernemingen
- Chambre belge des déménageurs (CBD) regio Brussel : 38 ondernemingen
- Samenwerkingsovereenkomst met VDAB sinds 15 jaar die tweejaarlijks in de maand maart wordt hernieuwd.
- Samenwerkingsovereenkomst met DBSO , namelijk WLA Noord (Antwerpen).
- Samenwerkingsovereenkomst met New Impact (media-digitale marketingbedrijf).
- Samenwerkingsovereenkomst met Link Inc. (educatief materiaal)

---

<sup>2</sup> Elke actie of activiteit die deel uitmaakt van de projectaanvraag moet afgedekt worden door een partnerschapsakkoord.

## 1. Uitgevoerde activiteit: Luik A activiteit 1

### DOELSTELLING

De sector en het beroep van verhuizer positief in beeld brengen bij -26 jarigen.

### OUTCOME

- Stijging van de volgers op sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- 20 jongeren (-26 jarigen) toeleiden naar de sector tegen eind 2025 (in samenwerking met andere initiatieven van Ambassador en LinkInc)

### AANPAK

Even een stapje terug: de basis van deze communicatie-campagne werd reeds gelegd tijdens de campagne van 2022-2023. Toen werd ondermeer gefocust op het uitbouwen van een mooie en geloofwaardige sociale media. Dit is een belangrijke basis voor nieuwe bezoekers van de sociale mediakanalen. In 2024-2025 bouwen we hierop verder en zorgen we dat de organische posts nog steeds een plaats krijgen in de campagne. Dit is belangrijk om de kanalen er mooi te doen blijven uitzien.

Maar in 2024-2025 gaan we een stap verder: we gaan tijdens 2 piekmomenten (januari 2025 en april 2025) samenwerken met een Nederlandstalige (VL) en Franstalige (BXL/WL) *content creator* om nieuwe jongeren te bereiken.

Deze samenwerkingen zijn belangrijk voor de authenticiteit van de campagne. Voor GenZ is het belangrijk dat de boodschap komt van *peers* – andere jongeren waar ze zichzelf mee kunnen identificeren, waardoor ze de boodschap geloven.

De keuze van de timings is gebaseerd op het verhuizers-seizoen. Tijdens de winter valt hun werking stil en zij beginnen pas in het voorjaar naar nieuwe krachten te zoeken, ter voorbereiding van het seizoen dat weer op gang komt. Het is dus tijdens deze maanden dat de nieuwe jongeren getriggered moeten worden om contact op te nemen met de verhuisbedrijven zodat ze tijdig kunnen worden aangenomen en hun opleiding(en) kunnen starten via Ambassador.

## STAP 1 – ORGANISCHE CONTENT

### DOELSTELLING

Bestaande sociale mediakanalen levendig en professioneel houden.

### AANPAK

Om budgettaire redenen en om geen content-moeheid te creëren, schroeven we de frequentie van het aantal organische posts voor deze campagne terug naar 2 posts per maand. Hiervoor wordt video-content gecreëerd bij bestaande verhuisbedrijven, waar we jonge verhuizers aan het woord laten. Maar ook op relevante evenementen, zoals de opening van het vernieuwde opleidingscentrum, zullen we met een foto- en videograaf aanwezig zijn.

Verder zetten we in op offline contactmomenten met jongeren (cfr. onderwijsproject ism LinkInc), die dan ook online worden gedeeld als content via videomateriaal.

Nieuwe tagline: “I like to move it”

We lanceren de nieuwe tagline “I like to move it”, die verder kan getrokken worden in merchandise en andere online- en offline communicatie.

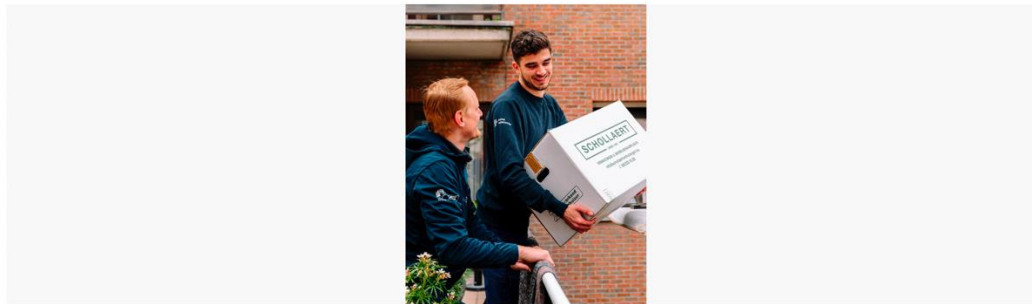
### PERIODIEKE RESULTATEN FACEBOOK (26/07/2024 - 31/08/2024)

Tijdens de periode tussen 26/7 en 31/8 zijn er 4 organische posts online gekomen:

3 Reels en 1 carrousel post.

De best presterende post was:

### Top Facebook Posts



Bericht: POV: Je mag elke dag samenwerken met je work bestie 🧡 -- POV: Vous travaillez tous les jours avec votre work bestie 🧡

Weergaven	Likes	Comments	Shares
146	1	0	1

26/07/2024 - 31/08/2024

Hierbij waren in totaal 146 weergaven en 136 bereikte mensen.

In totaal zijn er 50 bezoeken geweest aan de Facebookpagina en 2 volgers bijgekomen.

De doelgroep op Facebook is verdeeld qua leeftijd, maar bestaat voornamelijk (83,4%) uit mannen.

De grootste leeftijdsgroep is 25-34 jaar met 21,4%.

Ook binnen de leeftijdsgroepen 35-44 jaar én 45-54 jaar bevindt een groot deel (19%) van de doelgroep.

Wijst aan dat we met de huidige content de geprefereerde jonge doelgroep 25-34 jaar wel goed bereiken, maar er meer content specifiek gemaakt moet worden die jonge mannen aantrekt t.o.v. de oudere leeftijdsgroepen.

Antwerpen (9,7%) en Brussel (5,7%) zijn de populairste plekken waar de content gezien wordt. Hierop kan ingespeeld door onderwerpen te gebruiken die gaan over trends of actualiteit uit Antwerpen en Brussel om dichterbij de community te staan.



## Resultaten Facebook organisch



Impressies  
538



Totale paginalikes  
147



Paginabezoeken  
50



Nieuwe paginalikes  
0



Engagement  
31

PERIODIEKE RESULTATEN INSTAGRAM (26/07/2024 - 31/08/2024)

Tijdens de periode tussen 26/7 en 31/8 zijn er 4 organische posts online gekomen:

3 Reels en 1 carrousel post. Dit is exact dezelfde content als op Facebook.

De best presterende post was:



Hierbij waren in totaal 36 weergaven en 23 bereikte mensen. (43% van de volgers heeft deze post gezien)

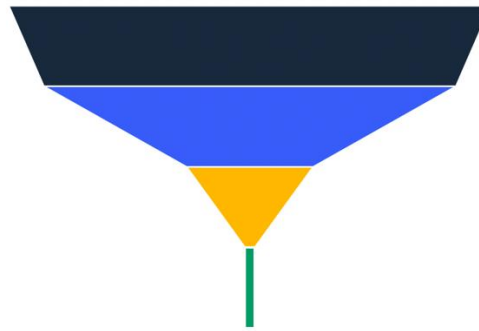
'POV' en 'work bestie' zorgen voor herkenning in de doelgroep.

In totaal zijn er 43 bezoeken geweest aan de Instagrampagina en 0 volgers bijgekomen.

De doelgroep op Instagram is te klein om een diepere analyse op te maken via de statistieken (83 volgers).

### Website click funnel

● Impressies	131	100,00%
● Reach	95	72,52%
● Engagement	8	8,42%
● Website kliks	0	0,00%
Total conversion rate		0,00%



26/07/2024 - 31/08/2024

Andere posts:



Bericht: Klinkt als een droomjob 🍌🧑‍🔧 -- Cela sonne comme un job de rêve 🍌🧑‍🔧



Bericht: wie dacht dat een job als verhuizer saai is 😏 -- qui pensait que le métier de déménageur était ennuyeux ? 😏



## STAP 2 – PEAK CONTENT VIA CONTENT CREATORS

### TARGET

Extra jongeren bereiken via TikTok accounts van jonge content creators.

### AANPAK

Na analyse van de mogelijke strategieën op sociale media, werd beslist om voor Ambassador's Moving Academy geen eigen TikTok account op te richten, omdat dit teveel work load met zich mee brengt om goed te doen werken. Als alternatief wordt gewerkt met content creators/influencers, die zélf een populaire account hebben op TikTok en die vanuit dat kanaal over Ambassador's Moving Academy gaan posten.

Een Nederlandstalige (VL) en een Franstalige (BXL/WL) content creator zullen elk bij een respectievelijk verhuisbedrijf een dag gaan meedraaien in het vak, en daarover op hun eigen TikTok kanalen communiceren.

### NEXT STEPS

September '24 Opnames organische content bij een WL en VL verhuisbedrijf

Januari '25                      Opening van het vernieuwde opleidingscentrum  
 Peak 1 content creators  
 April '25                         Peak 2 content creators

2. Realisatiegraad

	TOTAAL	Traject opleiding bezig	Gerealiseerd
<b>Projectmanagement</b>		<b>bezig</b>	
<b>Advertentiebudget</b>		<b>bezig</b>	
<b>Videocontent</b>		<b>bezig</b>	
<b>Promo andere</b>		<b>bezig</b>	
<b>Foto footage</b>		<b>bezig</b>	
<b>Externe applicaties</b>		<b>bezig</b>	
<b>Revisorkosten</b>		<b>bezig</b>	

### 3. Budget

Activiteit 1	Kost	Omschrijving
Projectmanagement	8.712€	Projectmanagement
Advertentiebudget	4.356€	Advertentiebudget
Creatie video- en fotocontent	8.480€	Videocontent
Ontwikkeling van divers promomateriaal zoals affiches, folders, verzendingskosten, standen, enz....	5.000€	Promo andere
Sociale media content management + tel. opvolging	27.588€	Sociale media campagne
Kosten externe applicaties	847€	Externe applicaties
Revisorkosten voor het project	4.000€*	Tussentijds verslag en eindverslag
<b>Subtotaal activiteit 1</b>	<b>58.983€</b>	

#### Aangewend budget:

LUIK A ACTIVITEIT 1	Projectmanagement	Advertentiebudget	Creatie videocontent	Ontwikkeling divers promomateriaal	Sociale media content management	Kosten externe applicaties	Revisorkosten	TOTAAL
Totaal Budget	8 712,00	4 356,00	8 480,00	5 000,00	27 588,00	847,00	4 000,00	58 983,00
Uitgaven tot 15 sept 2024	4 356,00	2 178,00	4 235,00	-	13 794,00	847,00	-	25 410,00
Uitgaven na 16 sept 2024	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resterend budget vandaag</b>	<b>4 356,00</b>	<b>2 178,00</b>	<b>4 245,00</b>	<b>5 000,00</b>	<b>13 794,00</b>	<b>-</b>	<b>4 000,00</b>	<b>33 573,00</b>

## **Activiteit 2: Ontwikkeling van educatief materiaal ter promotie van het beroep van verhuizer**

### **Doelstelling:**

Het (knelpunt)beroep van verhuizer op een aantrekkelijke manier onder de aandacht brengen bij jongeren (16-20 jaar)

### **beschrijving en strategie:**

Ambassador wil aansprekend educatief materiaal ontwikkelen gericht op jongeren in 3<sup>e</sup> graad BSO (of praktijkgerichte richtingen in het TSO, of, OV4 van BuSO), met als doel het beroep van verhuizer op een aantrekkelijke manier onder de aandacht brengen bij hen.

Titel van het pakket (en de gelijknamige website): We Are Movers ([www.wearemovers.be](http://www.wearemovers.be)).

Inhoud: een aantal actieve challenges die de jongeren samen met hun leerkracht moeten volbrengen (uitgewerkt in het Nederlands). De challenges zijn gericht op de vaardigheden van het beroep van verhuizer (cf de beroepskwalificatiefiche): fysieke aspecten zoals behendigheid en precisie, maar ook volumes inschatten, plannen en organiseren, teamwork...

De challenges sluiten aan bij de leerdoelen. Wat hen bijzonder maakt, is de integratie van sport en beweging met leerinhouden uit andere vakken (MAVO, wiskunde, Engels, ...). Zo worden de leerlingen van hun stoel gehaald, en al bewegend aan het leren gezet.

De challenges zetten ook in op sociale vaardigheden, teamwork, probleemoplossend vermogen, aandacht voor gezondheid en ergonomie, veilig werken, enz. In de challenges wordt telkens de link gelegd met het beroep van verhuizer, bv. het inpassen van zoveel mogelijk verhuisdozen in een bepaald volume (bestelwagen, klas...). Ook info over het beroep van verhuizer wordt in het pakket geïntegreerd, en er wordt doorverwezen naar bestaande informatiewebsites over het beroep.

Alle challenges worden online geplaatst op [www.wearemovers.be](http://www.wearemovers.be). Per challenge wordt voorzien in: een inleidende video, een didactische handleiding voor de leraar, invul- en instructiefiches voor de leerlingen. De challenges kunnen uitgevoerd worden met materiaal dat beschikbaar is op school. Alle challenges worden vooraf getest bij de doelgroep en waar nodig bijgestuurd.

Het pakket kan de jaren nadien stap per stap verder uitgebreid worden met nieuwe challenges.

De deelnemende scholen kunnen nadien hun resultaten opladen op de website en worden zo toegevoegd aan de "Wall of fame" van de Movers. Onder de deelnemers wordt een leuke incentive verloot die verder promotie maakt voor het beroep van verhuizer (bv. sportsokken met We Are Movers).

Er wordt ook de nodige aandacht besteed aan de promotie van het pakket bij scholen en leraars. Voor deze doelgroep is nog relatief weinig educatief materiaal beschikbaar, dat sport en beweging integreert met andere leerinhouden, en dat op een uitdagende en speelse manier.

Na intern overleg en een specifiekere focus op de haalbaarheid van het project hebben we beslist om een aantal veranderingen door te voeren. De doelstellingen zijn hetzelfde maar de uitbouw van een website is niet aan de orde omdat Ambassador al een goede website heeft er werd een aangepast concept aangebracht:

**Ontwikkeling van educatief materiaal ter promotie van het beroep van verhuizer in opdracht van Ambassador**



## *Conceptnota*

**Doelstelling:** het (knelpunt)beroep van verhuizer op een aantrekkelijke manier onder de aandacht brengen bij jongeren (16-20 jaar)

**Doelgroep:** jongeren in 3<sup>e</sup> graad BSO (of praktijkgerichte richtingen in het TSO of OV4 van BuSO)

**Tweetalig:** voor het Nederlandstalig én het Franstalig onderwijs

**Format:** actieve workshop aangeboden aan scholen ter plaatse (2 lesuren), onder begeleiding van educatief medewerker Ambassador, met bijstand door de leraar.

- Buiten of in sportzaal
- Met vooral gebruik van “fysiek” materiaal: verhuismateriaal (dozen, tape, voorwerpen, dekens) scorebordjes, papieren actiefiches, buzzer, ...
- Challenge-formule, teams nemen tegen elkaar op
- Afwisseling uitdagingen: fysiek, creatief en probleemoplossend, kennis, handigheid en precisie...

### **Voordelen voor leraars**

- Gratis begeleide workshop op je eigen school
- Sportieve en mentale uitdagingen; actief, creatief, probleemoplossend
- Sluit aan bij leerdoelen TSO en BSO
- Slechts 2 lesuren nodig
- Bijleren over veiligheid, ergonomie, ... ; kennismaking met beroep van verhuizer
- Leuke goodies voor alle deelnemers

### **Titel**

#### *Werktitels*

We are movers

On the move?!

Are you a mover?

Start-to-move

Who wants to move?

**We like to move it!**

## **Grafisch concept**

Jong, dynamisch – cf stijl video's → uit te werken

## **Inhouden**

Gebaseerd op beroepscompetenties verhuizers:

1. Heffen en tillen
2. Inpakken
3. Laden en lossen
4. Montage
5. Schade en veiligheid

Plus soft skills: samenwerken, zorgvuldigheid, flexibiliteit...

## **Koppeling leerdoelen**

(NI)

Lichamelijke en geestelijke gezondheid

Sociaal-relatieve competenties

Economische en financiële competenties

Leercompetenties

Ondernemingszin

*(FR): uit te werken*

## **Doelgroep(en):**

Onze acties richten zich tot jongeren die behoren tot de volgende doelgroepen :

- Jonge werkzoekenden met speciale aandacht voor :
  - Laag- of erg laag geschoolden
  - Allochtone afkomst
- Jongeren in een IBO of een vergelijkbaar stelsel.
- Jongeren in een instapstage.
- Jonge gerechtigden op maatschappelijke integratie of maatschappelijke hulp.
- Jonge herintreders.

- Jonge werknemers die een ‘verminderingsskaart herstructurerings’ bezitten.
- Jongeren met een verminderde arbeidsgeschiktheid.
- Jongeren in het stelsel van alternerend leren.
- Jongeren die voltijds onderwijs volgen met uitzondering van opleidingen in de doorstroomrichtingen.
- jongeren in 3e graad BSO (of praktijkgerichte richtingen in het TSO of OV4 van BuSO)

**Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):**

We zouden graag 20 jongeren willen toeleiden naar de sector of uit de werkloosheid halen. Dit kan eventueel door opleidingen te volgen die beschreven staan in Luik B.

**Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen<sup>3</sup>:**

Bij elke bovenvermelde acties zullen contactpersonen opgenomen zijn die de verdere afhandeling van de toeleiding naar een meewerkend bedrijf zal ondersteunen. Geïnteresseerde jongeren kunnen contact opnemen met de vermelde contactpersonen.

Indien nodig zullen deze jongeren met middelen van het Sociaal Fonds Verhuizingen opgeleid worden. De loonkost van de contactpersonen zal ook door het Sociaal Fonds Verhuizingen gedragen worden.

De contactpersonen kunnen personeelsleden van Ambassador Verhuisopleidingen vzw zijn, alsook contactpersonen van VDAB en andere toeleidingsorganisaties.

**Voorziene begin- en einddatum:**

1 januari 2024 tot en met 31 december 2025

**Afgesloten partnerschapsovereenkomst(en) met ondernemingen, onderwijs- en mediabedrijven of opleidingsinstellingen en al dan niet met gewestelijke bemiddelings- of opleidingsdiensten voor de realisatie van deze actie:**

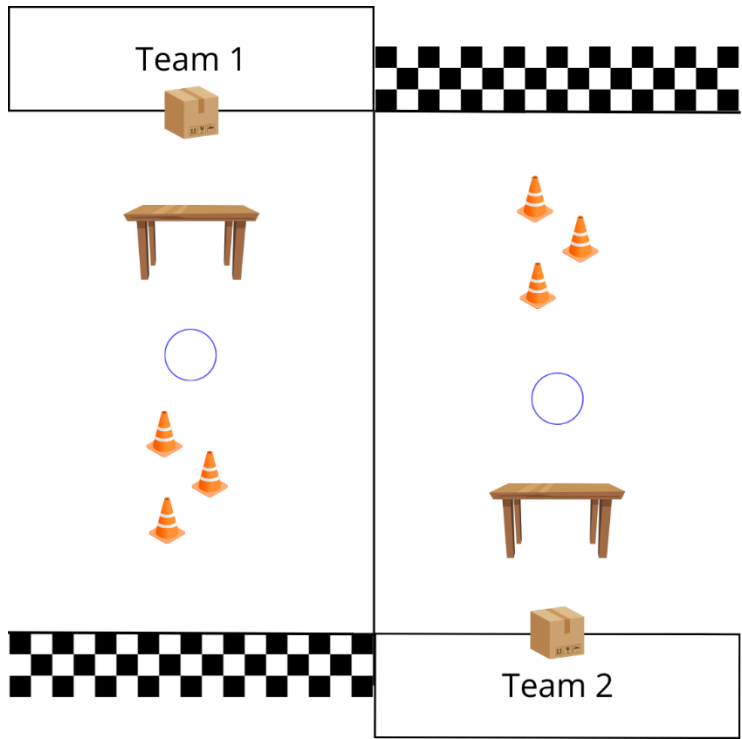
- Partnerschapsakkoord met de Belgische Kamer der Verhuizers (BKV) afdeling Vlaanderen: leden: 40 ondernemingen

---

<sup>3</sup> Onder ingroeibanen wordt verstaan de combinatie op de werkplek van een praktijkopleiding met een werkervaring. Dit kan de vorm aannemen van een arbeidsovereenkomst, een startbaanovereenkomst, een individuele beroepsopleiding in de onderneming, een instapstage of elke andere vorm van combinatie op de werkplek van een praktijkopleiding en werkervaring geregeld door een normatief kader op het federale, gewestelijke of gemeenschapsniveau.

- Partnerschapsakkoord met de firma Gosselin Mobility (grootste verhuisfirma van het land).
- Belgische Kamer der Verhuizers: 99 ondernemingen.
- Chambre Belge des déménageurs (CBD) : 99 ondernemingen
- Chambre belge des déménageurs (CBD) regio Brussel : 38 ondernemingen
- Samenwerkingsovereenkomst met VDAB sinds 15 jaar die tweejaarlijks in de maand maart wordt hernieuwd.
- Samenwerkingsovereenkomst met DBSO , namelijk WLA Noord (Antwerpen).
- Samenwerkingsovereenkomst met New Impact (media-digitale marketingbedrijf).
- Samenwerkingsovereenkomst met Link Inc. (educatief materiaal)
- Samenwerkingsovereenkomst met Chambre Belge des déménageurs afdeling Wallonië

## **1. Uitgevoerde activiteit Luik A activiteit 2**



**CHALLENGE 1:**

Opbouw

**Spaar je rug**

speelveld

Doel challenge: zo snel mogelijk zonder fouten de doos de overkant laten bereiken

#### Verloop challenge

1. De teams nemen plaats in hun vak.
2. Elk team krijgt een instructiefiche met de gouden regels: hoe draag je op een ergonomische manier een zware doos? Ze krijgen 2 minuten de tijd om die te bestuderen en te onthouden.
3. Team 1 verspreidt zich over het opgezette parcours. Wanneer ze de eerste stap uit hun vak zetten, begint de chronometer te lopen.
  - De eerste leerling neemt de doos op van de grond en start de tocht.
  - Hij geeft de doos door aan de volgende leerling. Onderweg ontwijkt hij of zij obstakels. Ze geven de doos onder of over obstakels door.
  - Team 2 is de jury: wanneer ze zien dat een van de gouden regels niet of verkeerd wordt toegepast, mogen ze op de buzzer drukken.
  - Wanneer er op de buzzer gedrukt wordt, legt team 2 uit wat de fout was. Als dat klopt, moet de doos weer vanaf het begin van het parcours vertrekken. De chronometer blijft doorlopen.
  - Pas wanneer de doos de eindmeet bereikt, stopt de chronometer.
4. Team 1 en Team 2 wisselen van rol. Het team dat de challenge in de snelste tijd volbracht, wint.

#### Puntenverdeling

Het team dat de challenge het snelst volbrengt, krijgt 5 punten. Het tweede team krijgt 3 punten.

#### Benodigheden challenge

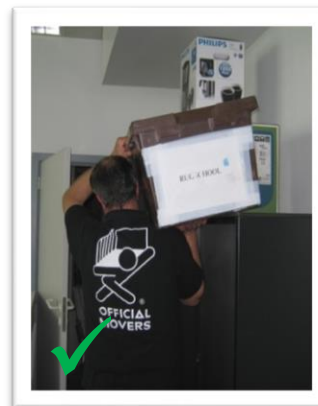
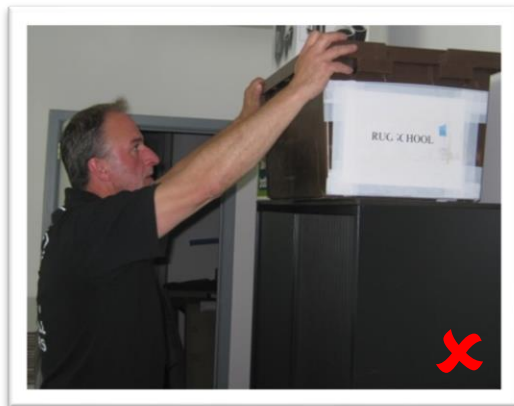
- Parcours
- Hoge en lage obstakels: kegels, stoelen, tafels, hoepels, ...
- Zware doos
- Buzzer
- Chronometer
- Instructiefiche met regels

#### **DE GOUDEN REGELS**

1. Bij het optillen van de doos: hou je romp recht en til de last op boven de kniehoogte
2. Hou je rug recht: til nooit iets met een holle of kromme rug



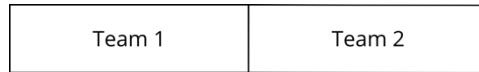
3. Til nooit een doos boven je hoofd op. Verplaats de doos in plaats daarvan of til hem op schouderhoogte.



4. Draai nooit met de schouders terwijl je de doos draagt. Draai in plaats daarvan met het volledige lichaam, vanuit de voeten.  
5. Strek nooit de armen voorwaarts om een doos te tillen. Neem de last in plaats daarvan zo dicht mogelijk bij het lichaam vast.

**BONUSMOVE: Lint-race**

Opbouw speelveld



Doel move: jouw rol verhuislint op de rol verhuislint van het andere team krijgen



### Verloop:

1. Team 1 en team 2 staan naast elkaar in de startblokken. Aan de overkant van het speelveld liggen 2 verhuislinten. Het lint van elk team ligt diagonaal. Elk team spreekt af wie als eerste zal lopen.
2. Bij het startschot vertrekken de eerste lopers van elk team. Die loopt diagonaal naar de overkant, neemt het verhuislint en loopt ermee naar de plek waar het lint van het andere team lag en legt het daar neer. Daarna loopt de looper terug naar het team.
3. Bij aankomst in het vak, mag de volgende looper vertrekken. Die doet hetzelfde: loopt opnieuw diagonaal naar de overkant en verlegt het verhuislint naar de andere kant.
4. Dit blijft zo doorgaan, tot wanneer een team voorsprong opbouwt. Dan zal de looper zijn eigen verhuislint op dat van het andere team kunnen leggen, omdat die het nog niet hebben kunnen wegnemen. Wanneer dat gebeurt, heeft het team gewonnen.

### Puntenverdeling

Het team dat zijn verhuislint op dat van het andere team kan leggen, krijgt 2 bonuspunten bij op het scorebord.

### Benodigdheden

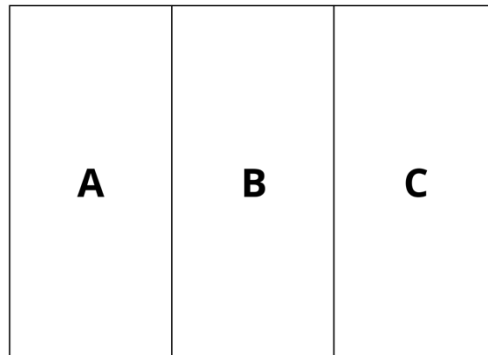
- Verhuislint
- Speelveld

Team 1	Team 2
--------	--------

Team 1	Team 2
--------	--------

**CHALLENGE 2: Maak**

Opbouw speelveld



**je slag**

Doel challenge: Een goede verhuizer werkt volgens een efficiënte laadvolgorde en benut elk plekje van de laadruimte. In deze challenge leren de leerlingen ruimtelijk denken als een verhuizer, en proberen zo de beweegquiz te winnen.

Verloop challenge

Regels beweegquiz:

- De leerlingen beantwoorden de meerkeuzevragen door in een vak met letter A, B of C te gaan staan. Het hele team moet voor hetzelfde vak kiezen.
- Wanneer een heel team een plek heeft gekozen, wordt hun antwoord bekeken. Men moet dus sneller proberen te antwoorden dan het andere team.

Vraag 1: Hoeveel dozen van 25 x 25 cm passen er in 1 kubieke meter?

- A) 16
- B) 32
- C) 64

Vraag 2: Hoe groot moet de inhoud van mijn vrachtwagen minstens zijn om 32 dozen van 50 x 50 cm te vervoeren?

- A) 16m<sup>3</sup>
- B) 32m<sup>3</sup>
- C) 64m<sup>3</sup>

Vraag 3: Een vrachtwagen rijdt met een lading over een weg. In welke richting zal het gewicht van de lading zich verplaatsen?

- A) Naar de achterkant van de vrachtwagen
- B) Naar de voorkant van de vrachtwagen
- C) Naar meerdere richtingen

#### Puntenverdeling

Wanneer een team vanaf de eerste poging juist raadt, krijgt het 2 punten. Bij meer pogingen krijgen ze minder punten.

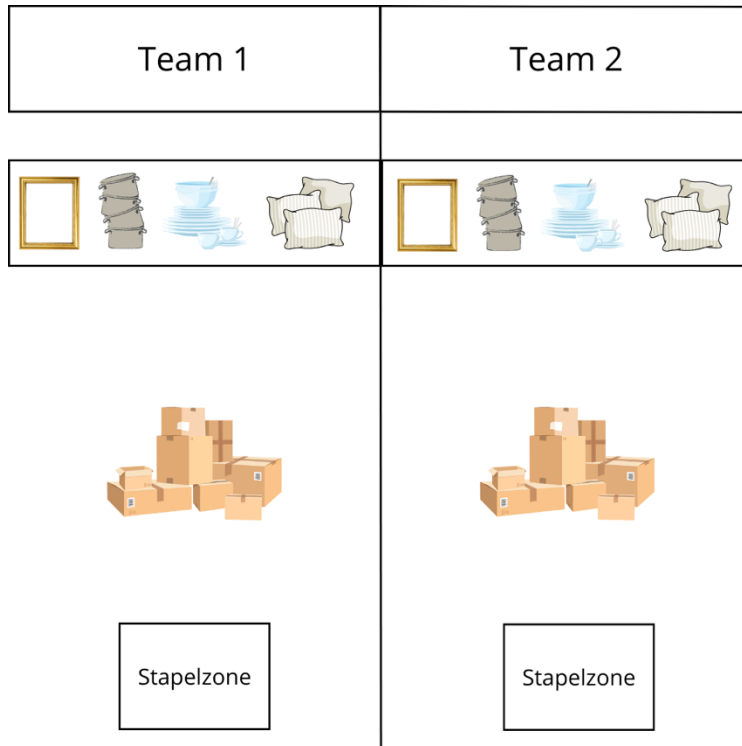
- 1 poging: 2 punten
- 2 pogingen: 1 punt
- 3 pogingen: 0 punten

#### Benodigdheden challenge

- Dozen
- Vouwmeters
- Papier en pen
- Afgebakend speelveld

### CHALLENGE 3: Verpak het slim

#### Opbouw speelveld



Doel challenge: Inpakken is vakwerk. Goed verpakte goederen kunnen veilig vervoerd worden en in opslag genomen worden. Maar ook ze juist stapelen is nodig om schade te vermijden.

#### Verloop challenge

1. De teams krijgen opnieuw een instructiefiche te zien met de regels over inpakken. Ze krijgen 2 minuten de tijd om die te bestuderen en te onthouden.

2. Elk team heeft een reeks voorwerpen die ze in de juiste doos moeten stoppen. De dozen bevinden zich verspreid over het speelveld. Een leerling pakt een voorwerp vast en begint op het startschot te lopen naar de doos waarin hij / zij denkt dat het past, en stop het erin. Dit moet voorzichtig gebeuren, zodat het voorwerp niet kapotgaat. Eens het voorwerp in de doos zit, sluit de leerling de doos. Daarna loopt die terug naar het team.
3. De volgende leerling vertrekt met het volgende voorwerp.
4. Wanneer elk voorwerp in zijn juiste doos zit, mogen de leerlingen in team hun vak verlaten. Ze mogen alle dozen nemen en die binnen de afgebakende zone stapelen. De dozen moeten logisch gestapeld zijn volgens gewicht en grootte.
5. Wanneer de leerlingen klaar denken te zijn, lopen ze terug naar hun vak. Wanneer een team terug in zijn vak staat, is de tijd om.
6. De 'jury' van leerkracht en Ambassador-medewerker beoordeelt verpakking en de stapeling.

#### Puntenverdeling

Elk team start met 10 punten. Bij elke fout ingepakte of gestapelde doos, wordt er een punt afgetrokken. Het aantal overgebleven punten wordt toegevoegd aan het scorebord.

#### Benodigdheden challenge

- Voorwerpen: groot en klein, verschillende vormen en gewichten + bijpassende dozen
- Afgebakende zone voor stapeling

#### **BONUSMOVE: Squats voor movers**

Doel move: op een ergonomische manier leren squatten

#### Verloop:

- De leerlingen krijgen een instructiefiche te zien waarop de juiste manier om te squatten wordt uitgelegd.
- De teams bestuderen de instructies zo lang of kort als ze willen, en nemen vervolgens allemaal een doos vast.
- Het team dat als eerste met heel het team synchroon 5 ergonomische squats kan uitvoeren, wint de move.

#### Puntenverdeling

Het team dat als eerste de challenge volbrengt, krijgt 2 bonuspunten bij op het scorebord.

#### Benodigdheden

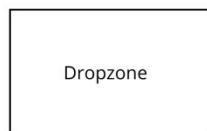
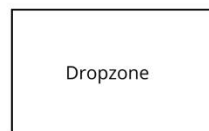
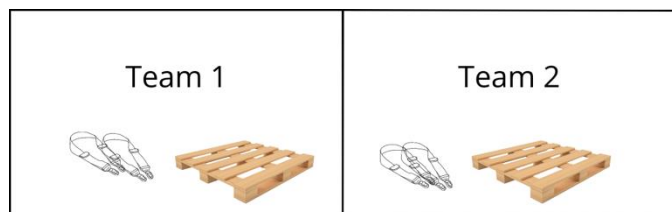
- Dozen
- Instructiefiches

#### CHALLENGE 4: Roeien met de riemen

*Alternatief: montage van een meubel? // Knopen-challenge //*

Opbouw speelveld

Doel challenge: draagriemen correct leren gebruiken



Verloop challenge

Fase 1: probleemoplossend denken: hoe kunnen draagriemen je helpen?

1. De leerlingen krijgen een stel draagriemen en een palet. Een van hen neemt plaats op het palet.
2. De teams bedenken hoe ze met de draagriemen het palet met hun medeleerling op zouden kunnen verplaatsen. Ze tonen hoe ze het zouden doen.

3. Indien niet gelukt, krijgen ze de instructiefiche met de foto's van het correct gebruik.

#### Fase 2: ergonomisch dragen aan de hand van draagriemen

1. De leerlingen nemen de instructiefiche door met de aanwijzingen voor het correct dragen.
2. Vervolgens dragen ze het palet met hun medeleerling naar de overkant, en zetten ze hem neer in het juiste vak.
3. De 'jury' van leerkracht en Ambassador-medewerker beoordelen de manier van dragen en neerplaatsen.

#### Puntenverdeling

Elk team start met 10 punten. Bij elke fout, wordt er een punt afgetrokken. Het aantal overgebleven punten wordt toegevoegd aan het scorebord.

#### Benodigheden

- Draagriemen
- Palet
- Instructiefiches



## CHALLENGE 5: Pictogrammen en signalisatiebingo

Doel challenge: de veiligheidspictogrammen en signalisatie leren kennen en begrijpen

Verloop challenge:

- Elke leerling heeft een bingokaart met daarop de uitleg van een pictogram of signalisatie.
- De quizmaster steekt één voor één pictogrammen of signalisaties de lucht in.
- Wanneer een leerling de passende uitleg voor dat pictogram op zijn of haar kaartje heeft, mag die die doorstrepen.
- Wanneer een leerling een kaartje vol heeft, roept die BINGO!
- De bingo gaat door tot er een tweede leerling zijn kaartje vol heeft.

Puntenverdeling:

- 2 leerlingen komen uit zelfde team → 2 punten voor dat team, 0 punten voor ander team
- Leerlingen komen uit ander team → 2 punten voor team van eerste, 1 punt voor team van tweede

Benodigdheden

- Pictogrammen en signalisatie op A4
- Geplastificeerde bingo kaarten
- Whiteboardstiften
- Doekje en poetsproduct **BONUSMOVE: Stretchen voor movers**

Doel move: goed stretchen na het werken

Verloop:

- De leerlingen volgen de instructies van hun leerkracht bij het stretchen, en voeren enkele belangrijk stretchoefeningen voor verhuizers uit.

Puntenverdeling: er vallen geen punten te verdienen bij deze move.



## 2. Realisatiegraad

	<b>TOTAAL</b>	Traject opleiding bezig	Gerealiseerd
Ontwikkeling en research		<b>bezig</b>	<b>Ja</b>
Handleiding leerkrachten		<b>bezig</b>	
Bereik Jongeren		<b>bezig</b>	<b>2025</b>
Uitwerking opdrachten		<b>bezig</b>	<b>2025</b>
Overleg en sturing project		<b>bezig</b>	

## 3. Budget

Ontwikkeling	5800€	Concept en research Prototype, testing, bijsturing Uitwerking grafiek
Handleiding leerkrachten	3100€	Redactie Vormgeving
Inleidende video's (x2)	5200€	Realisatie video incl. acteur
Uitwerking opdrachten (4x)	5500€	Research en redactie o.a. koppeling eindtermen Uitschrijven opdrachten Lay-out opdrachtfiles
Website	9400€	Ontwikkeling website (Wordpress) Incl. ontwikkeling uploadpagina, Wall of fame Plaatsing content
Overleg en sturing project	1000€	
<b>Subtotaal activiteit 2</b>	<b>30.000€</b>	

**Aangewend budget:**

LUIK A ACTIVITEIT 2	Ontwikkeling	Handleiding leerkrachten	Inleidende video's	Uitwerking opdrachten	Website	Overleg en sturing project	TOTAAL
Totaal Budget	5 800,00	3 100,00	5 200,00	5 500,00	9 400,00	1 000,00	30 000,00
Uitgaven tot 15 september 2024	6 534,00	-	-	-	-	-	6 534,00
Uitgaven na 16 september 2024	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resterend budget vandaag</b>	- 734,00	3 100,00	5 200,00	5 500,00	9 400,00	1 000,00	<b>23 466,00</b>

## **Luik B: Competentie verrijkende opleidingen die tot een goede integratie van de jongere leiden= bijkomende opleidingsinitiatieven:**

### **1. Activiteit 1: Financiering van de opleiding rijbewijs C-CE/rijbewijs B:**

#### **Beschrijving van de actie/activiteit:**

De verhuissector is geen aantrekkelijke sector, maar wel een noodzakelijke sector die laaggeschoolde werknemers kan tewerkstellen. In een veranderend economisch model zoals het onze, waar meer en meer het accent ligt op de kenniseconomie, is het noodzakelijk dat laaggeschoolden ook tewerkgesteld kunnen worden. De verhuissector is zo een sector.

De sector kampt met een schrijnend tekort aan chauffeurs C/CE en sinds kort is het moeilijker om jongeren te vinden die een rijbewijs B bezitten. Het bezitten van een rijbewijs B is een bepalende voorwaarde om een logistiek beroep, zoals verhuizer, te kunnen uitoefenen.

Sinds de afschaffing van het behalen van het theoretisch examen rijbewijs B en de daartoe behorende lessen in het onderwijs (financiering gebeurde met overheidsmiddelen) ervaren we in de zoektocht naar gewenste werkrachten dat het voor jongeren niet zo vanzelfsprekend is om met een rijbewijs B op de arbeidsmarkt te staan.

De opleiding tot chauffeur B en/of C/CE bij een private rijsschool of opleidingscentrum en de examinering door een erkend examencentrum is bijzonder prijzig. Rekening houdend met het feit dat geïnteresseerde kandidaten laag tot erg laaggeschoold zijn, maakt dat het opleidingstraject meer tijd vraagt en dat ze meerdere herkansingen nodig hebben om te slagen voor het examen, wat het prijskaartje nog aanzienlijk verhoogt. Dit maakt dat werkgevers niet enthousiast zijn om jongeren zonder het geschikte rijbewijs aan te werven. Deze kost overstijgt ook de financiële draagkracht van de jongeren die zich veelal in een precare financiële situatie bevinden.

De verhuissector heeft met andere woorden nood aan een instroom van nieuw potentieel en in het bijzonder van jongeren. Werken als verhuizer/chauffeur betekent dat men van aanpakken weet, niet graag stil zit, graag de baan opgaat en veel contacten heeft. Wij zien hier een uitgelezen kans op een duurzame tewerkstelling voor jongeren die behoren tot de risicogroepen.

#### **Doelstelling:**

De instroom bevorderen door competentie verrijkende opleidingen te financieren. Deze opleidingen zijn:

- Opleiding tot chauffeur rijbewijs B
- Opleiding tot chauffeur C/CE

Instroom en opleiding van -26-jarigen behorende tot de risicogroepen.

Deze activiteit moet, gespreid over de looptijd van het project, leiden tot een rechtstreekse tewerkstelling van 20 jongeren behorende tot de doelgroep als chauffeur-verhuizer.

### **Doelgroep:**

Onze acties richten zich tot jongeren die behoren tot de volgende doelgroepen :

- Jonge werkzoekenden met speciale aandacht voor :
  - Laag- of erg laaggeschoolden
  - Allochtone afkomst
- Jongeren in een IBO of een vergelijkbaar stelsel.
- Jongeren in een instapstage.
- Jonge gerechtigden op maatschappelijke integratie of maatschappelijke hulp.
- Jonge herintreders.
- Jonge werknemers die een ‘verminderingkaart herstructurerings’ bezitten.
- Jongeren met een verminderde arbeidsgeschiktheid.
- Jongeren in het stelsel van alternerend leren.
- Jongeren die voltijds onderwijs volgen met uitzondering van opleidingen in de doorstroomrichtingen.

Gezien de aard van de acties in dit luik focussen we op jongeren die 16+ (en zelfs 21+) zijn, maar jonger dan 26 jaar.

### **Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):**

Rechtstreekse tewerkstelling van 20 jongeren behorende tot de doelgroep als chauffeur-verhuizer B en/of C/CE.

### **Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen :**

#### **Concreet verloop van het project**

#### ***Stap 1: Communicatie en promotie betreffende dit initiatief***

*Timing: Het zwaartepunt van deze actie ligt tussen 24 januari t.e.m. december 2024, maar zal verdergezet worden gedurende de ganse looptijd van dit project.*

Verschillende ondernemingen met ervaren chauffeurs/verhuizers zijn reeds op de hoogte gebracht van dit project en hebben hun enthousiasme laten blijken om hieraan deel te nemen.

Na goedkeuring van dit project zal de communicatie naar de bedrijven opgevoerd worden. De sectorconsulenten kunnen beschikken over een informatiebrochure die standaard deel uitmaakt van het prospectiemateriaal. Deze brochure bevat informatie over de doelgroep, de te volgen procedure en de ondersteuning die Ambassador Verhuisopleidingen vzw kan bieden. Deze brochure zal ook digitaal verspreid worden. Het project zal ook actief gepromoot worden tijdens de activiteiten van de werkgeversfederaties.

Daarnaast zullen de projectmiddelen ook aangewend worden om het beroep van verhuizer te promoten via job dagen en –beurzen. (Zie budget Luik A)

## **Stap 2 : Ondersteuning bij effectieve vacatures.**

*Timing: Gedurende de ganse looptijd van dit project*

1. Het bedrijf of Ambassador Verhuisopleidingen vzw verspreidt de **vacature** via diverse kanalen, zoals plaatsing van de vacature bij VDAB, Actiris of Le Forem, het aanspreken van toeleiders uit hun netwerk, of eventueel vindplaatsgericht naar jongeren op zoek gaan.
  - . **Voorwaarden:**
    - Het betreft een vacature voor verhuizer/chauffeur (rijbewijs C of CE) of verhuizer/heftruckbestuurder of chauffeur B of kraanman
    - De werkzoekende is min. 18 jaar oud.
    - De werkzoekende behoort tot één van de risicogroepen.
    - De werkzoekende voldoet aan het competentieprofiel ‘verhuizer’.
  - . **Screening en selectie** van kandidaten. De werkgever kan de rekrutering volledig in eigen beheer uitvoeren of opteren om een beroep doen op de diensten van Ambassador Verhuisopleidingen vzw. Ambassador Verhuisopleidingen vzw verzorgt dan:
    - De voorselectie van potentiële kandidaten
    - Een selectiedag bij voorkeur bij het bedrijf zelf, maar steeds in aanwezigheid van de werkgever.
2. **Aanwerving van kandidaten.** Er wordt een samenwerkingsovereenkomst opgemaakt tussen de werkgever, de werknemer en Ambassador Verhuisopleidingen vzw. Deze overeenkomst specificeert het profiel van de jongere, de aard van de financiële voordelen voor de werkgever, de gewenste opleidingen, en de interne begeleider/coach.
3. **Kwaliteitsbewaking.** Om de kwaliteit van de begeleiding van de jongere te waarborgen wordt er steeds een persoonlijke erkende coach aangeduid. Een erkende coach is een ervaren chauffeur verhuizer die de opleiding coaching op werkvloer bij Ambassador Verhuisopleidingen vzw volgde. Deze opleiding wordt gratis aangeboden en maakt deel uit van de financiering van dit project (zie budget).

4. **Omkadering.** Bij voorkeur wordt de jongere tewerkgesteld met een IBO/FPI/PFI-overeenkomst of een contact van bepaalde of onbepaalde duur.
5. **Opleidingsprogramma.** De werkgever werkt een opleidingsplan uit. Indien het een IBO/FPI of PFI overeenkomst betreft, werkt hij samen met VDAB, Forem of Actiris. Zoniet, kan Ambassador Verhuisopleidingen vzw hier ondersteuning bieden. Dit plan omvat minimaal:
- . De opleiding tot verhuizer. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het opleidingskader van Ambassador Verhuisopleidingen vzw (ladderliftoperator, Inpaktechnieken, rugschool, schadevrij verhuizen, verhuistechnieken).
  - . De opleiding tot chauffeur B
    - Theoretische opleiding rijbewijs B
    - Theoretische examens<sup>(\*)</sup> rijbewijs B
    - Praktische opleiding rijbewijs B
    - Praktische examens<sup>(\*)</sup> rijbewijs B
- (\*) Gezien het doelpubliek zijn meerdere herkansingen om te slagen voor het examen noodzakelijk.
- . De opleiding tot chauffeur C/CE
    - Theoretische opleiding rijbewijs C, CE en vakbekwaamheid.
    - Theoretische examens<sup>(\*)</sup> rijbewijs C, CE en vakbekwaamheid.
    - Praktische opleiding rijbewijs C, CE en vakbekwaamheid.
    - Praktische examens<sup>(\*)</sup> rijbewijs C, CE en vakbekwaamheid.
- (\*) Gezien het doelpubliek zijn meerdere herkansingen om te slagen voor het examen noodzakelijk.

### ***Stap 3 : Opvolging en ondersteuning na aanwerving.***

*Timing: Gedurende de ganse looptijd van dit project*

Enmaal de jongere bij de werkgever aan de slag is gegaan, blijft Ambassador Verhuisopleidingen vzw het aanspreekpunt voor de werkgever én de jongere indien er vragen of problemen zijn. Bijkomende opleidingen of begeleiding kunnen besproken en aangeboden worden. De nazorg wordt met andere woorden gewaarborgd. Deze bijkomende opleidingen vallen niet onder de financiering van het project.

### **Voorziene begin- en einddatum:**

Januari 2024 tot en met 31 december 2025

**Afgesloten partnerschapsovereenkomst(en) met ondernemingen, onderwijs- of opleidingsinstellingen en al dan niet met gewestelijke bemiddelings- of opleidingsdiensten voor de realisatie van deze actie:**

- Partnerschapsakkoord met de Belgische Kamer der Verhuizers (BKV) afdeling Vlaanderen: leden: 40 ondernemingen
- Partnerschapsakkoord met de firma Gosselin Mobility (grootste verhuisfirma van het land).
- Belgische Kamer der Verhuizers: 99 ondernemingen.
- Chambre Belge des déménageurs (CBD) : 99 ondernemingen
- Chambre Belge des Déménageurs (CBD) regio Brussel : 38 ondernemingen
- Samenwerkingsovereenkomst met VDAB sinds 15 jaar die tweejaarlijks in de maand maart wordt hernieuwd.
- Samenwerkingsovereenkomst met DBSO , namelijk WLA Noord (Antwerpen)
- Samenwerkingsovereenkomst met New Impact (media-digitale marketingbedrijf).
- Samenwerkingsovereenkomst met Link Inc. (educatief materiaal)
- Samenwerkingsovereenkomst met Chambre Belge des déménageurs afdeling Wall

2. Budget

<b>Activiteit 1</b>	<b>Kost per eenheid</b>	<b>Aantal deelnemers</b>	<b>Totaal</b>	<b>Omschrijving</b>
Opleiding Chauffeur B	2000€	5*	10.000€	Handboeken, Lessen theorie en praktijk, examen + herkansing
Opleiding Chauffeur C/CE	4000€	10*	40.000€	Handboeken, Lessen theorie en praktijk, examen + herkansing

## Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren  
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

	TOTAAL	NOG IN DIENST	Scholingsgraad					Origine	
			TSO	HO	BSO	LSO	geen diploma/g etuigschrift secundair	Belg	Niet EU
<b>Instroom</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Trajecten rijbewijs B</b>									
Rijbewijs behaald									
Rijbewijs niet behaald									
Opleiding rijbewijs loopt nog	2								
<b>Trajecten rijbewijs C</b>									
Rijbewijs behaald									
Rijbewijs niet behaald									
Opleiding rijbewijs loopt nog	3								

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

LUIK B ACTIVITEIT 1	Opleiding Chauffeur B	Opleiding Chauffeur C/CE	TOTAAL
Totaal Budget	10 000,00	40 000,00	50 000,00
Uitgaven tot 15 sept 2024	2 075,00	-	2 075,00
Uitgaven na 16 sept 2024	-	-	-
<b>Resterend budget vandaag</b>	<b>7 925,00</b>	<b>40 000,00</b>	<b>47 925,00</b>



## **Activiteit 2: Aankoop van professioneel opleidingsmateriaal voor nieuwe opleidingen**

### **Beschrijving:**

Verhuisbedrijven die vooral aan projectverhuis doen hebben nood aan een gekwalificeerde instroom van arbeiders om die projecten te kunnen uitvoeren. In de laatste hervorming van Ambassador heeft de raad van bestuur beslist om nieuwe opleidingen aan te bieden waaronder de opleiding “projectverhuis”. Deze aanbieding is vooral gericht op de doelgroep.

### **Doelstelling:**

Aankoop van professioneel opleidingsmateriaal voor nieuwe opleidingen die noodzakelijk zijn om de diversificatie in de sector op te vangen en de instroom en integratie op de werkvloer van de doelgroep te bevorderen.

### **Strategie:**

Doordat we de opleiding “projectverhuis” kunnen aanbieden aan de doelgroep gaan we meer kansen voor hen creëren om tot een gekwalificeerde instroom, te komen. Er bestaat namelijk nergens die type opleiding. Deze opleiding vraagt om een grote investering in materiaal. Het opleidingscentrum is onlangs vergroot en geeft ons de opportuniteit om de opleiding “projectverhuis” te kunnen organiseren.

### **Doelgroep(en):**

Onze acties richten zich tot jongeren die behoren tot de volgende doelgroepen :

- Jonge werkzoekenden met speciale aandacht voor :
  - Laag- of erg laaggeschoolden
  - Allochtone afkomst
- Jongeren in een IBO of een vergelijkbaar stelsel.
- Jongeren in een instapstage.
- Jonge gerechtigden op maatschappelijke integratie of maatschappelijke hulp.
- Jonge herintreders.
- Jonge werknemers die een ‘verminderingkaart herstructurerings’ bezitten.
- Jongeren met een verminderde arbeidsgeschiktheid.
- Jongeren in het stelsel van alternerend leren.
- Jongeren die voltijds onderwijs volgen met uitzondering van opleidingen in de doorstroomrichtingen.

Gezien de aard van de acties in dit luik focussen we op jongeren die 18+ (en zelfs 21+) zijn, maar jonger dan 26 jaar.

**Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):**

We zouden graag 20 jongeren willen toeleiden naar de sector of uit de werkloosheid halen. Dit kan eventueel door opleidingen te volgen die beschreven staan in Luik B.

**Wijze waarop de actie leidt tot werk voor jongeren via het aanbod van ingroeibanen<sup>4</sup>:**

Bij elke bovenvermelde acties zullen contactpersonen opgenomen zijn die de verdere afhandeling van de toeleiding naar een meewerkend bedrijf zal ondersteunen. Geïnteresseerde jongeren kunnen contact opnemen met de vermelde contactpersonen.

Indien nodig zullen deze jongeren met middelen van het Sociaal Fonds Verhuizingen opgeleid worden. De loonkost van de contactpersonen zal ook door het Sociaal Fonds Verhuizingen gedragen worden.

De contactpersonen kunnen personeelsleden van Ambassador Verhuisopleidingen vzw zijn, alsook contactpersonen van VDAB en andere toeleidingsorganisaties.

**Voorziene begin- en einddatum:**

1 januari 2024 tot en met 31 december 2025

**Afgesloten partnerschapsovereenkomst(en) met ondernemingen, onderwijs- en mediabedrijven of opleidingsinstellingen en al dan niet met gewestelijke bemiddelings- of opleidingsdiensten voor de realisatie van deze actie:**

- Partnerschapsakkoord met de Belgische Kamer der Verhuizers (BKV) afdeling Vlaanderen: leden: 40 ondernemingen
- Partnerschapsakkoord met de firma Gosselin Mobility (grootste verhuisfirma van het land).
- Belgische Kamer der Verhuizers: 99 ondernemingen.
- Chambre Belge des déménageurs (CBD) : 99 ondernemingen

---

<sup>4</sup> Onder ingroeibanen wordt verstaan de combinatie op de werkplek van een praktijkopleiding met een werkervaring. Dit kan de vorm aannemen van een arbeidsovereenkomst, een startbaanovereenkomst, een individuele beroepsopleiding in de onderneming, een instapstage of elke andere vorm van combinatie op de werkplek van een praktijkopleiding en werkervaring geregeld door een normatief kader op het federale, gewestelijke of gemeenschapsniveau.

- Chambre Belge des Déménageurs (CBD) regio Brussel : 38 ondernemingen
- Samenwerkingsovereenkomst met VDAB sinds 15 jaar die tweejaarlijks in de maand maart wordt hernieuwd.
- Samenwerkingsovereenkomst met DBSO , namelijk WLA Noord (Antwerpen).
- Samenwerkingsovereenkomst met New Impact (media-digitale marketingbedrijf)
- Samenwerkingsovereenkomst met Link Inc. (educatief materiaal)

**Budget:**

<b>Activiteit 2</b>			
Aankoop van professioneel opleidingsmateriaal	20.000€	20.000€	Opleidingsmateriaal (ladderliften, veiligheid-en verplaatsing materiaal)

<b>LUIK B ACTIVITEIT 2</b>	<b>Aankoop professioneel opleidingsmateriaal</b>	<b>TOTAAL</b>
<b>Totaal Budget</b>	<b>20 000,00</b>	<b>20 000,00</b>
<b>Uitgaven tot 15 sept 2024</b>	<b>23 715,24</b>	<b>23 715,24</b>
<b>Uitgaven na 16 sept 2024</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Resterend budget vandaag</b>	<b>- 3 715,24</b>	<b>- 3 715,24</b>

**Realisatiegraad:**

Het opleidingscentrum is volledig gerenoveerd om de diversificatie van opleidingen te kunnen verwezenlijken. Deze renovatiekosten zijn volledig ten laste van het sociaal fonds. Verder werden de middelen die voorzien werden voor deze actie volledig aangewend voor de aankoop van professioneel opleidingsmateriaal zoals digit schermen, moderne gereedschap, moderne installaties die gemonteerd en gedemonteerd dienen te worden in het opleidingsproces. Het nieuwe opleidingscentrum werd op 26 september ingehuldigd.