

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

1. Networkings

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)

Per provincie brengen we de **lokale uitzendconsulenten en jongerenconsulenten/onderwijsactoren samen op een netwerkevent** om de wederzijdse kennis van elkaars organisaties te bevorderen en regionale samenwerking op te starten.

We plannen 2 online evenementen bij het begin van het project (kick-offs), 1 lokaal netwerkevent per provincie, en 1 afsluitend evenement om partners te bedanken voor hun inzet, maar ook om hen te inspireren om te blijven investeren in jongeren.

De lokale netwerkevents zijn laagdrempelig en informeel, zodat we de basis leggen voor formele samenwerkingen.

In totaal willen we 395 professionals verwelkomen op onze netwerkevents.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Tussen 1 januari 2024 en 30 september 2024 vonden er **6 lokale netwerkevents** plaats, en 2 online kick-offs. De lokale netwerkevents vonden plaats in deze steden:

- Charleroi (Henegouwen)
- Brussel
- Verviers (Luik)
- Brugge (West-Vlaanderen)
- Mons (Henegouwen)
- Tienen (Vlaams-Brabant)

Aan deze evenementen namen in totaal **210 begeleiders** en uitzenders deel.

3. Realisatiegraad

• Aantal bereikte jongeren

Bij dit type evenementen zijn geen jongeren aanwezig, maar wel professionals die met jongeren werken. Dat zijn leerkrachten, trajectbegeleiders, coaches, uitzendconsulenten,...

• Profielkenmerken van de deelnemers

Wie deelneemt aan een Welqome Networking is professioneel met jongeren bezig. Dat kan zijn als begeleider (in de ruime zin van het woord), of als uitzender (van consulent tot manager). De zin om jongeren beter te begrijpen, zich aan te passen aan hun noden, en om in hen te investeren, is een gemene deler van alle deelnemers.

4. Budget

Voor de netwerkevents tussen 1 januari 2024 en 30 september 2024 gebruikten we tot nu toe €626,29 euro.

We gebruikten nog maar een fractie van het totale budget, omdat we tijdens dit project vaker onze zalen aangeboden krijgen door de gemeente of stad waar we het events organiseren. Dat is grotendeels te danken aan onze fijne samenwerkingen met onze partners. We mobiliseren ook makkelijker deelnemers wanneer we uitgenodigd worden door een stad of gemeente.

5. Uitstroom naar werk

We zijn ervan overtuigd dat er dankzij de nieuwe samenwerkingen tussen begeleiders en uitzenders jongeren aan de slag gaan. We kunnen dit echter onmogelijk meten.

6. Omstandigheden die ertoe geleid hebben dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Niet van toepassing. We voorzien dat alle vooropgestelde acties kunnen plaatsvinden zoals gepland. We merken immers dat onze partners enthousiast inschrijven voor en deelnemen aan onze netwerkevents.

2. Welqome Days

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)

Welqome Days zijn **jobdagen op maat van jongeren**. Een Welqome Day bestaat uit twee delen: een workshop die jongeren zelfvertrouwen geeft en hen leert over solliciteren en soft skills, en een tweede deel waar de jongeren in gesprek gaan met uitzendkantoren.

Omdat we de Welqome Days ook meer op maat willen organiseren, kunnen workshops ook inhoudelijk afgestemd worden op het specifieke event. Zo kan het tijdens een Welqome Day rond de logistieke sector in de workshops gaan over het belang van veiligheid of een kennismaking met de beroepen in de logistieke sector. Daarnaast willen we de Welqome Days ook meer op vraag organiseren

van bedrijven, jongerenorganisaties, sectoren (bv logistiek, contact center, ...) en steden of gemeenten. Zo worden deze dagen ook meer 'belevingsdagen'. De betrokkenheid van alle stakeholders (jongeren, intermediairen, uitzendkantoren, externe begeleiders, opleidingsorganisaties, lokale overheden en bedrijven) is veel groter en concreter. Het is belangrijk om een eerste positieve ervaring mee te geven aan de jongeren zodat ze ook nadien positiever staan tegenover solliciteren en dus ook zelf vlugger de stap zetten richting werk.

In totaal willen we 330 jongeren ontvangen op onze Welqome Days.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Tussen 1 januari 2024 en 30 september vonden er 13 Welqome Days plaats. De evenementen vonden plaats in deze steden:

- Roeselare
- Beyne-Heusay
- Antwerpen
- Machelen
- Mechelen
- Oudsbergen
- Bilzen
- Gent
- Jumet
- Marche-en-Famenne
- Halle
- Asse
- Virton

We organiseerden elk van deze Welqome Days samen met een partnerorganisatie. Zo konden we de workshops afstemmen op de noden van de jongeren. Die verschilden erg: de leerlingen van BuSO Sint-Janshof in Mechelen bijvoorbeeld hebben andere noden dan de jongeren die door Mission Régional Charleroi (MIREC) begeleid worden. Voor de jonge asielzoekers bij Fedasil Machelen merkten we dat we bij de basis van solliciteren moesten beginnen, terwijl de jongeren van RiseSmart in Antwerpen al wat sollicitatiewatertjes doorzwommen hadden. We merken dat we met die aanpak de jongeren makkelijker overtuigen om actief deel te nemen, en dat ze zich voldoende veilig en gerespecteerd voelen om hun verhalen te delen.

Dat organisaties ons uitnodigen om een Welqome Day voor hun jongeren te organiseren, toont hoe Welqome complementair is aan de vele initiatieven die er al bestaan. Een mooi voorbeeld daarvan is de samenwerking die we met VDAB hebben, met name in Vlaams-Brabant. We organiseerden de Welqome Days in Halle en Asse op hun vraag, omdat zij hun jongeren wat zelfvertrouwen wilden laten tanken. Tegelijkertijd respecteren we ook de rol van de partner als begeleider: voor en na de Welqome Day verloopt alle communicatie naar de jongeren via hen. Ze weten dus te allen tijde wat er met elke jongere gebeurt voor en na de samenwerking met Welqome.

3. Realisatiegraad

- **Aantal bereikte jongeren**

In totaal namen 181 jongeren deel aan 13 Welqome Days. In totaal waren er 300 jongeren ingeschreven. Het opkomstpercentage is voorlopig 60,33%. Dat is beter dan vorige jaren. We vermoeden dat dat komt door de hechte samenwerking met onze partners. We organiseren de Welqome Days immers met hen, en zij nodigen hun jongeren uit. Omdat zij dichterbij die jongeren staan dan wij, overtuigen zij die jongeren ook makkelijker en is er meer engagement.

- **Profielkenmerken van de deelnemers**

Alle deelnemers zijn jonger dan 26 jaar en op zoek naar werk. We kunnen twee duidelijke groepen jongeren onderscheiden:

- Laatstejaarsleerlingen in het secundair onderwijs, in de richtingen Arbeidsmarktfinaliteit (BSO), dubbele finaliteit (TSO) of Duaal Leren. Meestal in het kader van het vak 'Project Algemene Vakken' (PAV), met als doel om hen te laten kennismaken met hoe een sollicitatiegesprek gaat.
- Jongeren die al langer op zoek zijn naar werk, en hun zelfvertrouwen verloren zijn door afwijzingen bij sollicitaties. Hun ervaring met werk zoeken, is eerder negatief. Zij hebben een grotere afstand tot de arbeidsmarkt. Ze zijn wel gemotiveerd om werk te vinden, maar weten niet hoe ze daaraan moeten beginnen. Ze voelen zich alleen in hun traject.

4. Budget

We gebruikten voor deze actie al 3.591,50 euro van de 56.023 euro. Omdat we uitgenodigd worden door onze partners, hebben we nog maar weinig budget moeten gebruiken voor locaties.

5. Uitstroom naar werk

Voorlopig hebben we weet van 9 jongeren die werk vonden dankzij een Welqome Day. We weten dat omdat we op twee momenten na de Welqome Days tewerkstellingsresultaten opvragen bij de uitzenders die naar zo'n Welqome Day kwamen. Eén keer na 1 maand, en de tweede keer na 2 maanden.

Er zijn verschillende redenen voor deze lage cijfers:

- De laatstejaarsleerlingen hebben tijdens onze Welqome Day nog enkele maanden school en vervolgens vakantie voor de boeg. Sommige jongeren studeren daarna ook nog verder.
- De andere jongeren hebben meer nodig dan alleen een Welqome Day om aan de slag te kunnen. We willen hen met de Welqome Day vooral uit die negativiteit trekken.

- We vragen enkel tewerkstellingsresultaten op bij de uitzenders die op de Welqome Day aanwezig waren. Het is mogelijk dat de jongeren wel werk vinden na een Welqome Day, maar dan niet bij één van die uitzenders. Het is ook mogelijk dat zij rechtstreeks bij een bedrijf aan het werk gaan, zonder tussenkomst van een uitzendkantoor.
- Uitzenders hebben vaak dezelfde feedback over de deelnemers: ze krijgen de jongeren niet meer te pakken na de Welqome Days. We merken nochtans dat de uitzenders bereid zijn om mee te denken met jongeren, en hen zelfs opleidingen aan te bieden om hun kansen op een job te vergroten. Deze feedback wordt meegegeven aan de trajectbegeleiders die de jongeren inschreven, zodat zij dit kunnen opnemen in hun verdere begeleiding.

6. Omstandigheden die ertoe geleid hebben dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Wat aanwezigheid betreft, zitten we op koers om onze doelen te bereiken voor deze actie. De tewerkstellingsresultaten zijn lager dan we hopen. We vragen na elke Welqome Day de mening van alle jongeren, en de feedback is heel positief, met een score van gemiddeld 8,7 op 10 voor de Welqome Days. Ze winnen er zelfvertrouwen, enerzijds dankzij de workshop, maar ook dankzij de interacties met andere jongeren. Ze ervaren de gesprekken met uitzenders ook positief, en minder akelig. Die feedback toont het nut aan van de Welqome Days.

We plannen in het latere najaar van 2024 nog een grootschalige rondvraag naar tewerkstellingsresultaten, in de hoop om een meer volledig beeld te krijgen.

3. Competentieversterkende opleidingen

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)

Gedurende dit Welqome-project willen we minstens 500 jongeren de kans geven om via een uitzendkantoor gratis een opleiding te volgen die hun kansen op de arbeidsmarkt vergroot.

Er zijn twee manieren waarop jongeren gratis kunnen deelnemen aan een opleiding in dit project. Enerzijds organiseren de sectorconsulenten opleidingen die op de opleidingskalender van Travi staan, en open staan voor jongeren die door uitzendkantoren ingeschreven worden. Hier gaat het om opleidingen waar over het algemeen veel vraag naar is, zoals interne transportmiddelen (heftruck/reachtruck/...) of veiligheid (VCA). Travi is zelf geen opleidingsactor, maar heeft een breed netwerk aan opleidingspartners in België, en kan dus een brede geografische dekking garanderen. Om deze opleidingen zo laagdrempelig mogelijk te maken, zorgt Travi voor de volledige administratieve afhandeling, van organisatie en planning tot facturatie en opvolging van de resultaten.

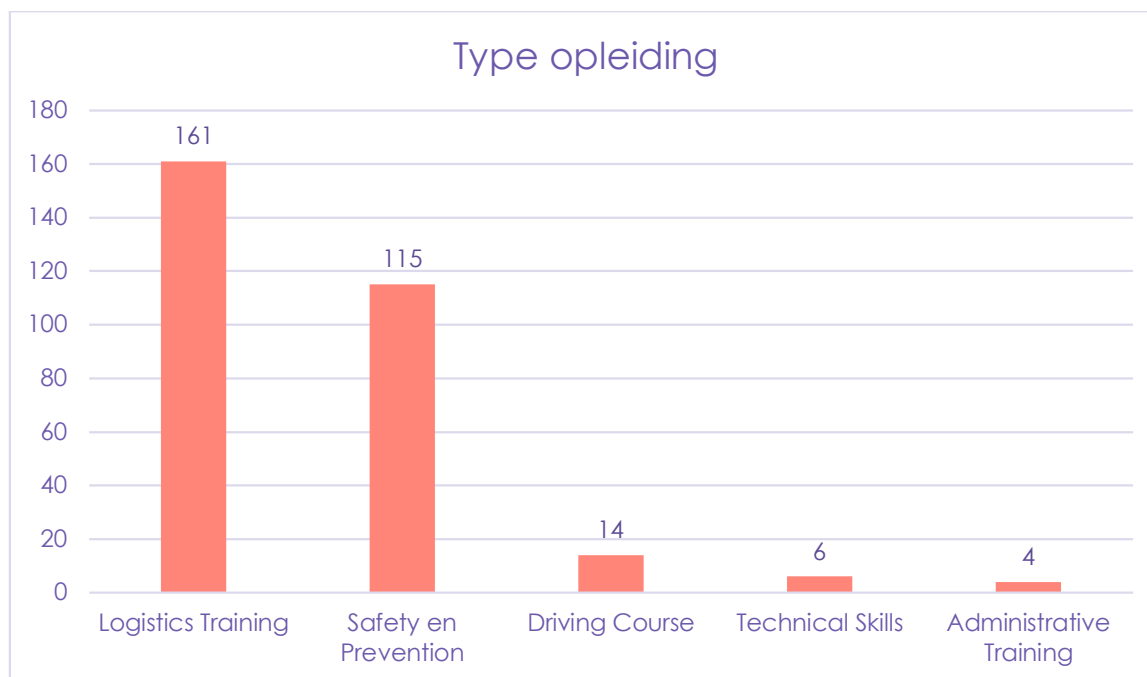
Daarnaast willen we in dit project uitzendkantoren de kans geven om opleidingen op maat te organiseren. Dat kan om verschillende redenen nodig zijn: als de timing van de opleidingen op de kalender niet uitkomt voor een uitzender, of als er een specifieke opleidingsnood is. Daarom houden we een deel van het opleidingsbudget beschikbaar voor uitzenders om zelf opleidingen mee te organiseren. Wanneer een uitzender op die manier een jongere opleidt, kan die een terugbetaling aanvragen.

Voor die terugbetalingen hanteren we, net als in het vorige Welqome-project, geen maximumbedrag voor opleidingen. We blijven eveneens werken via het principe 'first come, first served'. Zo willen we iedereen een gelijke kans bieden om jongeren op te leiden.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Tussen 1 januari 2024 en 30 september 2024 werden er **300 opleidingen** georganiseerd met het opleidingsbudget van Welqome. Daaraan namen **563 jongeren** deel.

Type opleidingen



3. Realisatiegraad

• Aantal bereikte jongeren

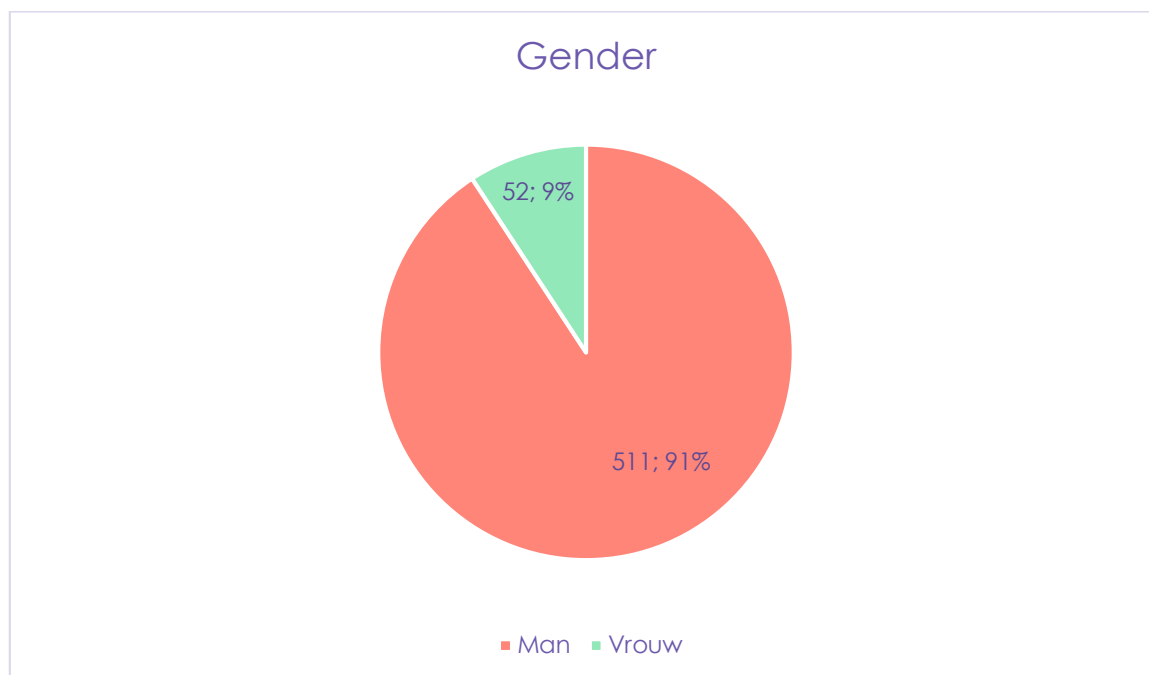
Er namen 563 jongeren deel aan opleidingen. 233 namen deel aan de open opleidingen van Travi, 330 aan opleidingen van uitzenders.

Van de 563 jongeren, slaagden er 520 voor de opleiding, of 92%.

- **Profielkenmerken van de deelnemers**

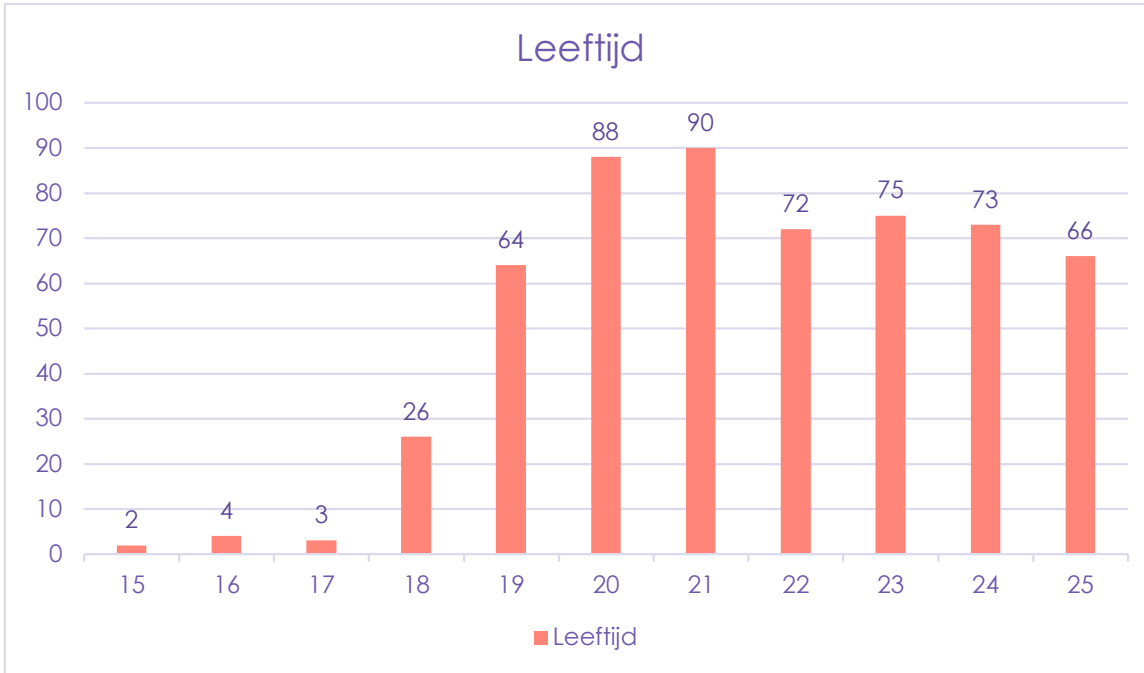
Gender

91% van de deelnemers zijn mannen, 9 procent vrouwen.



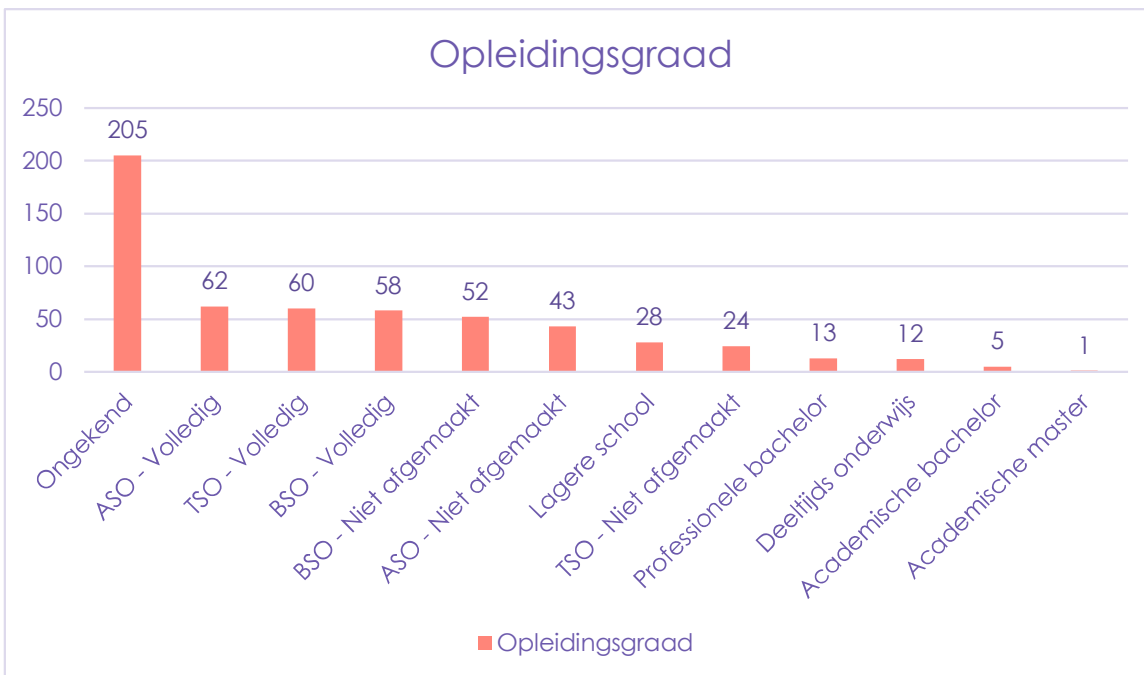
Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van de deelnemers is **21 jaar**. De leeftijden zijn als volgt verdeeld:



Opleidingsgraad

De opleidingsniveaus van de deelnemende jongeren zijn als volgt verdeeld:



De meerderheid van de jongeren behaalde een diploma secundair onderwijs, vaak in een beroeps- of technische richting. Het aandeel laaggeschoolde jongeren is groot (BSO, Lager secundair onderwijs, lagere school). Van 205 jongeren kennen we het opleidingsniveau niet. Dit komt omdat de inschrijving steeds gebeurt door uitzenders, en niet door de jongeren zelf. Travi heeft ook geen rechtstreeks contact met de jongeren.

Nationaliteit

Tot nu toe namen 29 nationaliteiten deel aan Welqome-opleidingen:

België	467
Nederland	13
Afghanistan	10
Polen	8
Roemenië	8
Frankrijk	7
Kameroen	5
Guinea	5
Congo	4
Oekraïne	4
Spanje	3
Irak	3
Italië	3
Palestina	3
Albanië	2

Bulgarije	2
Kosovo	2
Sierra Leone	2
Turkije	2
Algerije	1
Eritrea	1
Litouwen	1
Mali	1
Nepal	1
Pakistan	1
Portugal	1
Somalië	1
Syrië	1
Tunesië	1

4. Budget

Tot nu toe gebruikten we **215.287,83 euro** van de 500.000 euro die we voor deze actie reserveerden. De gemiddelde kostprijs per opleiding is €719,95, en de gemiddelde opleidingskost per jongere is €401,15.

5. Uitstroom naar werk

Van de 563 jongeren vonden er na de opleiding 381 een job. Dat is 67.9%. Dit is een voorlopig percentage. Dit controleerden we door twee maanden na elke opleiding de uitzender te contacteren en te vragen naar de tewerkstelling van zijn kandidaat.

Het zou dus kunnen dat de werkelijke uitstroom naar werk hoger ligt, omdat de jongere uiteraard niet verplicht is om een job aan te nemen bij de uitzender die hem/haar inschreef. De kans bestaat dat jongeren die wel slaagden voor de opleiding, maar niet als 'tewerkgesteld' werden aangegeven door de uitzender die hen inschreef, via een andere uitzender of rechtstreeks bij een bedrijf aan het werk zijn gegaan. Dit kunnen we echter niet controleren. We hebben bovendien nog niet over alle jongeren resultaten opgevraagd, omdat er bij een deel van de opleidingen nog geen twee maanden verstreken zijn. Het eindrapport zal dus een vollediger beeld geven.

6. Omstandigheden die ertoe geleid hebben dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Het plan was om 500 jongeren op te leiden. We leidden er al 563 op, en hebben nog meer dan een jaar te gaan. Zolang het beschikbare budget dit toelaat, blijven we uiteraard jongeren opleiden.

4. Welqome App

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)

In deze actie begeleiden we uitzenders bij de onboarding van jonge uitzendkrachten. Het is immers niet enkel belangrijk om jongeren te ondersteunen in hun zoektocht naar een job, maar ook om jongeren die net in een job instromen een warm onthaal te bieden. Zo beperken we uitval. Daarbij gebruiken we de Welqome App als hulpmiddel.

Nieuwe (kandidaat-)uitzendkrachten krijgen een link om de Welqome App te downloaden op iOS of Android en hun onthaal begint zodra zij zich registreren via de persoonlijke code van het bedrijf waar ze gaan starten.

Elke dag ontvangt de nieuwe medewerker een Welqome-notificatie. Eens de app geopend, krijgt de medewerker een door het uitzendkantoor of het onthaalbedrijf gecreëerd onthaal-leermoment. Deze onthaalmomenten kunnen via een templatesysteem zeer snel gecreëerd worden en zijn laagdrempelig zowel voor de uitzendkracht die de app moet doorlopen, als voor het uitzendkantoor die de inhoud moet opmaken.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

De Welqome App raakt meer en meer bekend bij uitzenders. Toch merken we dat de app nog niet zo vaak gebruikt wordt als we zouden willen. We zien dus duidelijk drie groepen:

- Een groep 'believers', die de app bij verschillende klanten inzetten, en de app reflexmatig bij nieuwe klanten promoten. Deze groep is klein, maar wel heel overtuigd.
- Een groep uitzenders die de app wel al kent, maar hem niet inzet.
- De rest, die de app nog niet kent.

We werken aan de bekendheid van de app, maar proberen vooral die tweede groep te overtuigen. Dat doen we door workshops of één-op-één sessies te organiseren waarin we de Welqome App op maat uitleggen, én de deelnemers op weg helpen.

We horen van die groep immers verschillende argumenten waarom ze de app nog niet inzetten:

- Ze hebben eigen onboardingsoftware of -apps.

- Ze weten niet welke informatie ze erin kunnen verwerken die niet al in de onboardingdocumenten staat.
- Ze hebben geen tijd om een onboardingtraject uit te werken.

Die twee laatste argumenten probeerden we aan te pakken door AI te integreren in de back-end van de app. Zo hebben de uitzenders een sparring partner die op basis van hun input (bv. Onboardingdocumenten, arbeidsreglement, welkomsbrochure,...) kleine leermomenten genereert.

Van september tot december 2024 werken 5 studenten van Thomas More Hogeschool voor ons aan een bevraging van uitzenders rond hun onboardingnoden. We hopen daar nieuwe inzichten uit te krijgen die we kunnen gebruiken in de verdere ontwikkeling van de Welqome App.

3. Realisatiegraad

- **Aantal bereikte jongeren**

439 unieke, nieuwe jongeren in 81 unieke projecten.

- **Profielkenmerken van de deelnemers**

Hier gaat het steeds over jongeren die pas via een uitzendkantoor aan het werk zijn gegaan. Aangezien we de drempel naar gebruik van de app zo laag mogelijk willen houden, vragen we van de jongeren geen andere profielkenmerken op.

4. Budget

We gebruikten voor deze actie al 14.285 euro van de 24.200 euro.

5. Uitstroom naar werk

Omdat de Welqome App in de eerste plaats een onboarding tool is, wordt die vooral gebruikt door jongeren net voor en/of tijdens de eerste dagen van hun tewerkstelling via een uitzendkantoor.

6. Omstandigheden die ertoe geleid hebben dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Niet van toepassing.

5. Interiminfo.be

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)

Jongeren hebben nood aan duidelijke informatie over werk in het algemeen en uitzendarbeid specifiek. Daarom ontwikkelden we de website www.interiminfo.be. Op die website vinden jongeren een antwoord op de meest gestelde vragen over uitzendarbeid, maar ook op de vragen die ze soms niet durven stellen. Het doel van Interiminfo is uiteraard niet om reclame te maken voor uitzendarbeid, maar eerder om jongeren te sensibiliseren rond het thema. Zo kunnen ze voor zichzelf uitmaken of uitzendarbeid iets voor hen is, en wat hun rechten en plichten zijn als ze een uitzendopdracht aanvatten.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

We zijn volop bezig met de ontwikkeling van lesmateriaal rond Interiminfo. Daarin hebben we de volgende stappen gezet:

- Vergadering met de stuurgroep, waarin het oude educatieve materiaal rond uitzendwerk onder de loep genomen werd.
- Interne brainstorms rond de vorm van het educatieve materiaal, op basis van de stuurgroepvergadering.
- Samenwerking met Thomas More Hogeschool, waarbij een groep van 5 studenten educatief materiaal uitwerkt.

De samenwerking met Thomas More Hogeschool is nog volop bezig, en zou in december 2024 afronden. De studenten besteden alle dinsdagen tussen september en december 2024 aan het educatieve materiaal van Interiminfo, en plannen in die periode ook twee testmomenten bij scholen. Hun bevindingen gebruiken we om het lesmateriaal uiteindelijk af te werken.

3. Realisatiegraad

• Aantal bereikte jongeren

In totaal bezochten 12.582 mensen de site vanuit België. Omdat Google sinds 2023 geen demografische gegevens meer opvraagt bij bezoekers als tegemoetkoming aan de GDPR-regels, is het niet mogelijk om exact te weten hoeveel jongeren de website bezochten tussen 1 januari 2024 en 30 september 2024. Als we ervan uitgaan dat net als in vorige projecten het jongerenpercentage op 30% ligt, dan bezochten er **3.775 jongeren** de website.

Opmerkelijk: er bezochten nu, op 9 maanden tijd, al meer mensen Interiminfo.be dan in het volledige vorige Welqome-project dat 18 maanden duurde.

• Profielkenmerken van de deelnemers

We vragen geen profielkenmerken op van de bezoekers van de website.

4. Budget

We gebruikten tot nu toe 713,71 euro van de 7.865 euro.

5. Uitstroom naar werk

Niet van toepassing.

6. Omstandigheden die ertoe geleid hebben dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Niet van toepassing.

6. Testyourselfie

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)

Via <https://www.testyourselfie.eu> kunnen jongeren de 9 belangrijkste soft skills op de arbeidsmarkt (bepaald door een onderzoek uitgevoerd door de KU Leuven) testen en er meer inzicht over verwerven.

Op dit moment bevat de tool de volgende skills:

- Inzicht hebben in sterke en zwakke punten
- Flexibiliteit
- Initiatief nemen
- Mondelinge communicatie
- Op tijd komen
- Professioneel voorkomen
- Leerbereidheid
- Omgaan met feedback
- Samenwerken

Tijdens dit vierde Welqome-project willen we nieuwe antwoordmogelijkheden verwerken in de tests. Op dit moment is elke vraag een meerkeuzevraag, waardoor jongeren na enkele tests verveeld zouden kunnen geraken. Door andere manieren van antwoorden te introduceren, willen we afwisseling bieden, zodat we de leermotivatie kunnen bevorderen en de kans vergroten dat jongeren alle tests afleggen.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

We promoten Testyourselfie.eu tijdens onze events, maar ook op [Klascement](#) en [Enseignons](#), websites met lesmateriaal voor leerkrachten.

We vragen ook actief om feedback over Testyourselfie. Zo werken we samen met verschillende scholen, waar we deelnemen aan sollicitatiedagen. Dat zijn dagen waarop de laatstejaarsleerlingen een sollicitatiegesprek simuleren bij het Welqome-team. De leerkrachten bereiden de leerlingen voor op die gesprekken tijdens de lessen PAV of Nederlands. We vragen aan de leerkrachten om met de leerlingen vooraf Testyourselfie te verkennen, en om hen na de sollicitatiedag onze bevraging te laten invullen. We polsen daarin naar hun mening over Testyourselfie, maar ook over de impact van Testyourselfie op hun sollicitatiegesprekken. De feedback is erg positief, al komt de vraag naar nieuwe antwoordmogelijkheden regelmatig terug. Dat bevestigt voor ons dat inzetten op die nieuwe antwoordopties, zoals we in ons projectvoorstel planden, een goede keuze is. We pakken dit in het tweede werkingsjaar van het project aan.

3. Realisatiegraad

- **Aantal bereikte jongeren**

4.180 jongeren maakten een profiel aan op Testyourselfie.eu.

- **Profielkenmerken van de deelnemers**

Om de website zo laagdrempelig mogelijk te houden, vragen we geen gegevens van de jongeren.

4. Budget

We gebruikten voor deze actie al 2.791,19 euro van de gebudgetteerde 15.125 euro.

5. Uitstroom naar werk

We kunnen niet meten of jongeren aan de slag gegaan zijn nadat ze Testyourselfie bezochten. Wat we uit interactie met jongeren, leerkrachten en begeleiders wel weten, is dat ze beter voorbereid zijn op sollicitatiegesprekken.

6. Omstandigheden die ertoe geleid hebben dat de beoogde doelstelling niet werd behaald

Niet van toepassing.

Communicatie en werkingskosten

Voor de werkingskosten en kosten rond communicatie verwijzen we je door naar het financiële overzicht.

Conclusie

Totaal aantal bereikte jongeren

Actie	Aantal
Welqome Days	181
Opleiding	563
Welqome App	439
Interiminfo	3.775
Testyourselfie	4.180
	9.138

Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

We gebruikten in totaal al €434.175,28 van de €1.207.228,76, of 36%. Voor alle details kan je het financiële overzicht raadplegen.

Uitstroom naar werk

Actie	Aantal
Welqome Days	9
Opleiding	385
	394

Voorlopige impact van het project

Het ziet ernaar uit dat dit vierde Welqome-project haar doelstellingen zal behalen. We merken bovendien dat de ervaring van drie eerdere projecten ons een stuk zekerder maakt in de uitvoering van dit project. Dat blijkt vooral uit het maatwerk dat we tijdens onze Welqome Days kunnen aanbieden, vooral dankzij het vertrouwen dat we krijgen van onze partners. Met nog twee derden van de projectperiode voor de boeg, gaan we onverminderd en met een even groot enthousiasme verder.