

## Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

### Actie/activiteit 1

#### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Opleiden en aantrekken van jonge nieuwkomers in de sector, via het stelsel van ingroeibanen. Bevorderen van alternerende leervormen, zoals de stelsels Duaal Leren (Vlaanderen) of Formation en Alternance (Wallonië)

Doelstelling:

- Jongeren opleiden via het Duaal Leren of via Alternance (of gelijkwaardige overeenkomsten in de andere gemeenschappen/gewesten) en toeleiden tot een tewerkstelling in de sector.
- Scholen aanmoedigen om in te zetten op alternerende leertrajecten (Duaal Leren/Alternance) en jongeren toe te leiden naar de sector. Scholen die dit Duaal Leren of een (proef)project Alternance aanbieden, krijgen extra ondersteuning vanuit de sector, onder andere mbt promotie naar leerlingen en ouders, contacten met de lokale en regionale bedrijven ... Hiervoor worden specifieke bezoeken en infosessies georganiseerd in samenspraak met de betrokken school.
- Jongeren aanmoedigen om voor deze opleidingsvorm te kiezen en aldus in te stromen in de sector. Daartoe wordt een éénmalige forfaitaire vergoeding toegekend van 300 EUR Deze vergoeding zal worden uitbetaald als de jongere in de 4e maand van het systeem Duaal Leren/Alternance nog actief is.
- Ondernemingen aanmoedigen ingroeibanen te creëren voor jongeren door werkplekken te voorzien voor waarin jongeren praktijkervaring kunnen opdoen in hun duaal / alternerend leertraject. De bedrijven worden bezocht en begeleid naar erkenning om deze opleidingen voor jongeren in Duaal leren of Alternance te kunnen/mogen aanbieden.
- Doelstelling is om tijdens de projecttermijn 100 jongeren via dit stelsel op te leiden, werkervaring te laten opdoen en te laten instromen in de sector.

Doelgroep(en):

Jongeren uit de bijzondere risicogroepen

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- 100 leerlingen over de projectperiode, die een opleidingstraject in Duaal Leren/Alternance afleggen.
- 60 scholen, die via dit systeem jongeren toeleiden naar een leerwerkplek in de hout- en meubelsector, zullen worden begeleid
- 80 bedrijven, die een leerling via het systeem van Duaal Leren/Alternance opleiden op de werkplek worden bezocht en begeleid.

#### 2. Uitgevoerde actie/activiteit

Voor een goede matching van de leerlingen met de beschikbare leerwerkplekken hebben de opleidingsverstrekkers (scholen, centra...) nood aan een uitgebreid netwerk van kwalitatieve leerwerkplekken.

WOODWIZE engageert zich om bedrijven uit de hout- en meubelsectoren te informeren en te sensibiliseren over de mogelijkheden van duaal leren/formation en alternance. Bedrijven worden gestimuleerd om zich te laten erkennen als leerwerkplek.

Alle opleidingsverstrekkers, die duaal leren aanbieden, worden minstens 1 keer per jaar gecontacteerd om de mogelijkheden tot ondersteuning vanuit de sector kenbaar te maken. Zij worden ondersteund bij de uitbouw van een eigen netwerk van kwalitatieve leerwerkplekken. Daartoe stelt WOODWIZE een uitgebreide databank van erkende leerwerkplekken ter beschikking, dewelke doorlopend geactualiseerd wordt.

Op deze manier willen we alle actoren aanmoedigen om te participeren aan duaal leren/formation en alternance en jongeren de mogelijkheid te bieden om hun competenties te versterken op de werkvloer als krachtige leeromgeving. Voor jongeren worden op deze manier de eerste bouwstenen gelegd voor levenslang leren.

### 3. Realisatiegraad

#### **Vlaanderen schooljaar 2023-2024 (7<sup>e</sup> jaars):**

- 11 duale leerlingen (7<sup>e</sup> jaar: 9x interieur duaal + 2x CNC duaal)
- 11 unieke bedrijven PC 126
- 10 unieke scholen (School De Prins te Diest heeft 2 leerlingen in CNC duaal)

Er stromen nog veel erkenningsaanvragen binnen voor duale opleidingen 7<sup>e</sup> jaar.

1 oktober is het eerste telmoment voor de scholen, maar dan zijn nog lang niet alle OAO's opgeladen in de online tool 'werkplekduaal.be'. Dit wil ook zeggen dat we momenteel nog geen 100% juiste cijfers hebben van de aantallen.

#### **Wallonië schooljaar 2023-2024:**

- 13 duale leerlingen
- 12 bedrijven
- 6 scholen

8 leerlingen (gelinkt aan 8 bedrijven en 5 scholen) komen mogelijks later nog in aanmerking. Daarvoor ontbreken momenteel nog enkele gegevens.

### 4. Budget

#### **Voorziene budget:**

- 100 leerlingen (die in een 4e maand van hun opleidingsjaar in het systeem Duaal Leren/Alternance actief zijn) à 300,00 euro forfaitaire vergoeding = 30.000,00 euro
- 60 scholen, die een opleidingstraject "hout" aanbieden via het systeem van Duaal Leren/Alternance, worden begeleid: zie actie 5 loonkosten begeleidingen
- 80 bedrijven, die een leerling gedurende 4 maanden opleiden op de werkplek, zullen worden ondersteund en begeleid: zie actie 5 loonkosten begeleidingen

Totaal actie 1: 30.000,00 euro voor de projectperiode + (deel) loonkosten in actie 5

#### **Aangewend budget:**

Vlaanderen: 7 leerlingen in 7 bedrijven à 300,00 euro premie per leerling = **2.100 euro**

*Voor de premies voor Wallonië zijn alle gegevens opgevraagd, maar nog niet uitbetaald. Deze zullen in de eindrapportering mee opgenomen worden. Dit betreft normaal gezien 13 leerlingen.*

### 5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Hier hebben we geen zicht op, daar wij deze gegevens niet doorkrijgen van de scholen en wij zelf geen toegang hebben tot deze gegevens.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Er komen nog steeds erkenningsaanvragen binnen, dus het aantal duale leerlingen en/of leerlingen in formation en alternance zal zeker nog stijgen.

## Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

### **Battle Eco-Mobilier**

#### **Doelstelling:**

Het doel van dit initiatief is dat jongeren hun expertise tonen door een meubel (voor binnen of buiten) te ontwerpen, de fabricage voor te bereiden, dit uit te voeren en hun producten commercieel aan te bieden. Dit gebeurde op de beurs Bois&Habitat te Namur Expo, waar professionals uit het vak aanwezig waren als exposanten of bezoekers. Op deze manier kwamen de jongeren in aanraking met de realiteit van het vak. Bij dit initiatief moesten jongeren 'in de huid kruipen' van een bedrijf door hun eigen meubels te ontwerpen, die ze vervolgens in hun werkplaats maakten. De meubels moesten op tijd klaar zijn om tentoongesteld te worden op de beurs Bois&Habitat in maart 2024.

Afhankelijk van hun interesses en vaardigheden konden de jongeren kiezen tussen binnen- en buitenmeubilair. Er waren 2 verschillende prijzen waarvoor zeer specifieke criteria zijn vastgesteld: de Designprijs en de Eco-Responsable Prijs.

Er werd een specifieke website opgezet voor deze Battle Eco-Mobilier 2024. Deze heeft de verschillende projecten onder de aandacht gebracht, met foto's gemaakt door een professionele fotograaf, informatie over de voortgang van de Battle en een stemzone voor de Publieksprijs.

Op de laatste dag van de beurs Bois&Habitat heeft een professionele jury elk project geëvalueerd. Dit gaf aanleiding tot goede uitwisselingen tussen de studenten en de bedrijfsleiders. Op deze manier konden de studenten de bedrijfsleiders benaderen en actief hun project met hen bespreken, evenals de vooruitzichten en bijzonderheden van elk project en bedrijf.

#### **Doelgroep(en):**

Jongeren uit de bijzondere risicogroepen, die een opleiding volgen in het houtonderwijs

#### **Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):**

- 2 x 15 scholen voor in totaal 2 x 20 projecten, die tussen de 50 en 100 jongeren uit de bijzondere risicogroepen in deze projecten inzetten
  - 4 bedrijven, die de winnende projecten uitvoeren
- Iedereen kan stemmen voor de Publieksprijs. We mikken op een deelname van meer dan 5.500 mensen, die via het beursbezoek op de hoogte worden gesteld van het jongerenproject. We zorgen ervoor dat iedereen maar één keer kan stemmen, zodat we zeker weten dat elke stem overeenkomt met een unieke persoon.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Woodwize heeft de Battle Eco-mobilier 2024 voor scholen gelanceerd met als doel leerlingen te inspireren met de goesting, de passie en de nauwgezetheid, die nodig zijn voor de houtberoepen. Het doel is om de expertise van de leerlingen te laten zien, via hun werkstukken, die getoond werden op Salon Bois & Habitat 2024.

Het doel is het ontwerpen en bouwen van binnen- of buitenmeubilair, dat in een bedrijf in productie kan worden genomen.

Deelnemers verbonden zich ertoe hun afgewerkte meubels te presenteren en tentoon te stellen op het Salon Bois & Habitat 2024.

Elke school mocht 1 of meer projecten indienen.

Een project bestond uit één leerling of een groep van maximaal 5 leerlingen.

Scholen konden kiezen uit 2 categorieën:

- Binnenmeubilair
- Buitenmeubilair

Er waren 3 prijzen per categorie:

1. Designprijs
2. Eco-verantwoordelijkheidsprijs
3. Publieksprijs

De Awards werden toegekend door een jury van 11 professionals:

De publieksprijs werd toegekend op basis van een stemming door leerlingen, leerkrachten en hun vrienden en familie. De stemming vond plaats op de website Battle Eco-Mobilier, die we voor dit initiatief hebben opgezet: <https://battle-eco-mobilier.be/>

### 3. Realisatiegraad

#### **Winnaars 2024:**

Prix de l'eco-responsabilité interieur

- Asymetrium - Enseignement secondaire spécialisé Maghin - Liège

Prix du design interieur

- Show Box - Athénée Royal – Izel

Prix du public interieur

- L'Imbantable - Athénée Royal Izel
- Le lit cabane - Institut Don Bosco Liège

Prix de l'eco-responsabilité exterieur

- La Table cabane - Centre Asty Moulin - Namur

Prix du design exterieur

- Wood Hid - Institut Technique et Commercial des Aumôniers du Travail Boussu

Prix du public exterieur

- Plaisir de Jardin - Institut Etienne Meylaers Grivegné
- Espace de paroles - Athénée royal de Jodoigne
- Wood Hid - Institut Technique et Commercial des Aumôniers du Travail Boussu

E zijn op heden 3 bedrijven geïnteresseerd om mee te werken aan een commerciële uitvoering van de geselecteerde projecten.

### 4. Budget

#### **Voorziene budget:**

- Werkingskost (facturen voor materialen aan 20 deelnemende scholen) voor Battle: 40.000 euro
- Werkingskost (voorschotten voor projecten van 20 scholen) voor Battle: 20.000 euro
- Begeleidingskost opstart en uitwerking 'battle': zie actie 5 loonkosten begeleidingen

Totaal actie 2: 40.000,00 + 20.000,00 = 60.000,00 euro voor de projectperiode + (deel) loonkosten in actie 5

**Aangewend budget:**

Facturen en onkostennota's van de scholen: 33.811,18 euro

*Een aantal scholen dienen nog hun facturen door te sturen.*

Andere kosten gelinkt aan deze actie: fotograaf, catering, website, beursorganisatie en standinrichting: 26.618,27 euro.

Totaal reeds aangewend budget:

**60.429,45 euro**

## Actie/activiteit 3

### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Uitwerking en promotie van online tool ter bevordering van de kennis over de sector Stofferij en Houtbewerking, om de sector (beter) kenbaar te maken bij werkzoekenden en hun opleiders/begeleiders, laatstejaars leerlingen en leerkrachten, IBO-consulenten, werkplekarchitecten...

Ter ondersteuning hiervan wordt een Beroepeninformatie Magazine (1x) voor PC126 uitgewerkt.

#### **Doelstelling:**

- Jongeren toeleiden tot een tewerkstelling in de sector, door de sector beter kenbaar te maken via deze online tool, die op zelfstandige basis doorlopen kan worden, of die door begeleiders en opleiders ingezet kan worden.
- Informatieverstrekking over de sector voor jongeren uit de risicogroepen, zodat zij hun kans grijpen op opleiding naar en tewerkstelling binnen de sector.
- Finale doelgroepen voor gebruik van de tool zijn jongere werkzoekenden in opleiding bij VDAB, le Forem of via derden (indien grotere afstand tot de arbeidsmarkt), laatstejaars leerlingen in houtopleidingen en aanverwante opleidingen (bv. logistiek, mechanica, elektrotechniek...), maar ook jongeren met interesse in IBO/PFI en de IBO/PFI begeleiders, leerkrachten en opleiders van die jongeren.
- Ook werkgevers zullen de tool kunnen inzetten b.v. op jobdagen, jobexpo's, opendeurdagen enz... om kandidaten te werven en te informeren over de sector
- De tool dient een overzicht te bevatten van de verscheidenheid van de sector, de vele mogelijkheden die jongeren kunnen krijgen in onze bedrijven, via moderne en attractieve beeldvorming, interactieve elementen zoals ludieke kenniskwisen, promotie van de houtberoepen (video en informatiemateriaal), linken naar officiële sites van VDAB, le Forem, sectororganisaties, enz...
- Doelstelling is om tijdens de projectperiode (2 jr) minimaal 200 jongeren te bereiken via infosessies met gebruik van de online tool

#### **Doelgroep(en):**

Jongeren uit de bijzondere risicogroepen

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- 200 jongeren uit de bijzondere risicogroepen
- 1800 jongeren die de website bezoeken
- 7000 jongeren met het Beroepeninformatie Magazine.

### 2. Uitgevoerde actie/activiteit

#### **Online tool:**

Er werd intern een brainstorm gehouden om duiding te kunnen geven aan externe partners, die gevraagd werden zo een tool te ontwikkelen.

Hiervoor hebben we contact gehad met Lef, Springbok en Winston Wolfe. Elk van deze contacten en prijsvragen nam veel tijd in beslag: een eerste verkennend gesprek, verduidelijkende info doorgeven, voorbeelden opzoeken, na ontvangst van de offerte, deze nakijken en intern bespreken...

Met 1 van deze organisaties zaten we in een vergevorderde fase, maar omwille van budgettaire redenen, konden ze dan toch niet aanleveren wat wij graag hadden. Dus terug naar af...

We zijn dus opnieuw op zoek gegaan en kwamen uit bij Clever Design. Wat wij zochten, kan door hen geleverd worden aan een redelijke kostprijs. De gesprekken zitten nu in een vergevorderd stadium en dit najaar wordt de offerte goedgekeurd, om te kunnen starten met het maken van de beelden, die het online platform zullen stofferen.

#### **Beroepenmagazine:**

De interviews zijn achter de rug en momenteel wordt de laatste hand gelegd aan de teksten door Link Inc., een externe partner.

We hopen het magazine te ontvangen voor de vakbeurs Prowood, die loopt van 20 tot 24 oktober 2024. Op deze beurs komen heel wat leerlingen langs en dan kunnen wij dit beroepenmagazine verspreiden.

Het beroepenmagazine zal worden gedrukt op 9.000 exemplaren. Er zullen 2 verschillende bijlages zijn, die afhankelijk van de doelgroep, kunnen worden toegevoegd

- 1. Voor jonge leerlingen en hun ouders,
- 2. Voor laatstejaars leerlingen, (jonge) werknemers en werkzoekenden.

### 3. Realisatiegraad

#### **Online tool**

De tool is nog in volle ontwikkeling. De voorbereiding is klaar, dus in het najaar gaan we over naar het maken van de beelden en de opmaak van het online platform.

#### **Beroepenmagazine:**

We voorzien volgende verspreiding:

- Op Prowood (20 – 24 oktober 2024)
- Naar alle 3<sup>e</sup> graadsleerlingen hout (+/- 7.500)
- Op 33 jobexpo's, verspreid over heel Vlaanderen. Deze jobexpo's zijn events waarop laatstejaarsleerlingen leren solliciteren. Deze gaan door van november 2024 t.e.m mei 2025.

### 4. Budget

#### **Voorziene budget:**

- Beroepeninformatie via een 'dedicated' beroepenmagazine voor de sector op papier en online: 30.000 euro (1 x)
- Online tool met informatiepakket voor opleiders en begeleiders: opstartkost 32.500 (2024) + kost verdere ontwikkeling 18.500 (2025)
- Dedicated website voor laagdrempelige toegang tot de online tool en alle relevante informatie: 1.200 euro (per jaar)

Totaal actie 3: 30.000,00 + 32.500,00 + 18.500,00 + 1.200 + 1.200 = 83.400,00 euro voor de projectperiode

We hebben een offerte ontvangen van Clever Design, maar we moeten dit nog bespreken waardoor we nog geen echt eindtotaal hebben. Dit is nog afhankelijk van de gevraagde animatievideo's.



**Aangewend budget:**

Voorschotfactuur Beroepenmagazine (Link Inc): **9.680,00 euro**

5. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

In het najaar van 2024 worden de eerste stappen gezet voor de eigenlijke ontwikkeling van de online tool om deze dan in 2025 te testen en te verspreiden.

Wanneer het beroepenmagazine gedrukt is (2<sup>e</sup> helft oktober 2024) begint ook de verspreiding van het magazine.

## Actie/activiteit 4

### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Ondersteunend aan acties 1 en 2 worden voorlichtings- en publiciteitsacties opgezet Om de jongeren uit de bijzondere risicogroepen, de scholen/opleidingsinstellingen en werkgevers te informeren en aan te moedigen aan de vooropgestelde acties mee te werken, zullen bijkomende inspanningen geleverd worden.

In dit kader zal een nieuwe brochure uitgewerkt worden, die afgestemd is op de vooropgestelde doelstellingen. Hiervoor wordt ook een e-mailhandtekening voorzien en dient de corporatie website aangepast worden, zodat alle informatie snel en duidelijk terug te vinden is.

Promotie-acties ten voordele van het project worden publicitaire acties ondernomen naar de vakbladen (bereik vnl scholen en bedrijven)

Ondersteunend aan acties 1 en 2: alle deelnemers ontvangen een T-shirt, een sectoraal certificaat en er worden tijdens informatiesessie goodiebags uitgedeeld.

#### **Doelstelling:**

De instroom in de hout- en meubelsector kwalitatief en kwantitatief te verhogen door:

- Een actieve promotie van dit project naar de betrokken doelgroepen zoals scholen/opleidingsinstellingen, bedrijven, maar ook naar jongeren (en ouders) zelf.
- De mogelijkheden voor leren op de werkvloer beter kenbaar te maken. Jongeren zijn zich op dit moment nog veel te weinig bewust van de diverse mogelijkheden die de hout- en meubelsector te bieden heeft. Door de krapte op de arbeidsmarkt zijn er binnen de sector voor hen nochtans mooie kansen om hun loopbaan aan te vangen.
- Bekendmaking sectoraal ondersteuningsaanbod op netwerkmomenten en via infosessies;
- Sensibiliseren bedrijven tot het aanbieden van werkplekken, stageplaatsen en ingroeibanen;
- Alle promotionele acties die, in overleg met de sectorale sociale partners, nodig geacht worden om de vooropgestelde doelstellingen te bereiken.

#### **Doelgroep(en):**

Scholen/opleidingsinstellingen die Duaal Leren/Alternance (willen) aanbieden

Bedrijven, die jongeren een kans willen geven om een opleiding op de werkplek aan te vatten

Jongeren uit de bepaalde doelgroepen

#### **Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):**

In totaal willen we minstens 4.400 jongeren uit de beoogde doelgroepen bereiken, rechtstreeks via de acties 1 en 2, alsook via de scholen, bedrijven, vakbladen, enz...

### 2. Uitgevoerde actie/activiteit

- Welke publiciteitsacties waren er voor actie 1?

- o De data van de intersectorale lerende netwerken i.k.v. werkpleklernen gingen door op:
  - 12/9/2024: De Nekker te Mechelen
  - 19/9/2024: Ondernemingscentrum te Roeselare
  - 20/9/2024: Cobot te Gent
  - 3/10/2024: Limtec+ te Diepenbeek

Op de agenda stond:

- Onderdompeling voor CLB-medewerkers: wat is duaal leren en wat is de rol van de sector?

- Onderdompeling voor trajectbegeleiders, leerkrachten, TA...: blik op de sectorale mentoropleidingen: afstemming en inhoud
- 2x ronde tafelgesprek ikv sectoraal ondersteuningsaanbod

In de loop van april 2025 volgt er nog een nieuwe inspiratie dag waarop we het sectoraal ondersteuningsaanbod toelichten

- In februari 2024 werd in dit kader een Rondetafel gesprek georganiseerd met ex-leerlingen Duaal Leren, die nu tewerkgesteld zijn (Jonge starters). Deelnemers aan deze rondetafel waren: Gilles, Robin, Thomas en Laura. Dit gesprek werd gefilmd en de inhoud werd gedeeld op onze Facebook pagina, Instagram en YouTube (cijfers: zie realisatiegraad)

### 3. Realisatiegraad

Via de website Battle Eco-Mobilier hebben we meer dan 5.300 bezoekers bereikt (via Direct acces). De beurs Bois & Habitat zelf heeft meer dan 15.000 bezoekers getrokken. Omdat het meubilair van de Battle Eco-Mobilier heel duidelijk zichtbaar opgesteld stond, mogen we ervan uit gaan dat minstens 66% van alle bezoekers de stand Battle Eco-Mobilier gezien hebben.

Bereik RondeTafel Duaal - Jonge Starters – campagne van 1 tot 15 april 2024 via Facebook, Instagram en YouTube: 4.686

Facebook (Woodwize): 1.302

Instagram (Woodwize): 998

YouTube Playlist 'rondetafelgesprek jonge starters', 3 video's: 2.386

### 4. Budget

#### **Voorziene budget:**

- T-shirts + certificaten deelnemers, goodiebags... (voor elke duale leerling/deelnemer aan acties 1 en 2): 1.200,00 voor de projectperiode

**Totaal actie 4: = 1.200,00 euro voor de projectperiode**

#### **Aangewend budget:**

##### Rondetafel Duaal – Jonge Starters

- Moderatie rondetafel (LinkInc): 427,74 euro
- Video opnames van de Rondetafel: 4.114,00 euro

**Totaal actie 4: 4.541,74 euro**

### 6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Deze actie loopt nog verder gedurende de ganse looptijd van dit project.

## Actie/activiteit 5

### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

5.1 Beheer en begeleiding van de acties: de praktische organisatie (van introductie tot evaluatie van de acties) en het beheer van deze acties (rapportering, administratie, informatieverstrekking, dossierbeheer, uitbetaling van premies, opvolging van de acties...).

5.2 Actieve begeleiding en ondersteuning van de jongeren, de scholen en de ondernemingen in het kader van de acties.

5.3 Controle en rapportering: de sociale partners waken over de uitvoering van het project via de opvolging in het Bestuursorgaan van WOODWIZE. Daartoe zullen zij op geregelde tijdstippen informatie ontvangen over de stand van zaken van de acties, alsook inhoudelijke input i.f.v. de realiteit op het werkterrein. Naast een kwantitatieve rapportering, kan die input dienen voor een kwalitatieve evaluatie van het project.

Deze actie is ondersteunend aan alle voormelde acties 1 tem 4

#### **Doelstelling:**

Om de instroom in de hout- en meubelsector kwalitatief en kwantitatief te verhogen, zal de sector volgende ondersteuning uitwerken:

Tijdens de duurtijd van dit project zullen:

1. De scholen/opleidingsinstellingen met sector-gerelateerde, duale opleidingen de mogelijkheid krijgen tot ondersteuning bij het zoeken van de kwalitatieve werkplekken en het matchen van de leerling en de werkplek.
2. Bedrijven de nodige ondersteuning en instrumenten krijgen om klaar te zijn voor het opzetten van efficiënte opleidingstrajecten voor deze doelgroep.
3. Meters/peters beter opgeleid en begeleid worden, met bijzondere aandacht voor KMO's.
4. In samenwerking met de betrokken partners dit aanbod kenbaar gemaakt worden aan alle bedrijven in de hout- en meubelsector.

#### **Hiertoe worden volgende stappen ondernomen:**

Bruggen bouwen tussen partners onderwijs, werk en bedrijven uit de hout- en meubelsector voor het realiseren van kwantitatieve en kwalitatieve leertrajecten ikv Duaal Lernen/Alternance en IBO/PFI of WES/BIS

De praktische organisatie en het beheer en de opvolging van de acties.

Actieve begeleiding en ondersteuning van jongeren, scholen en ondernemingen in het kader van acties 1 en 2.

Het organiseren van ontdekkingsdagen voor werkzoekende jongeren, IBO-begeleiders, trajectbegeleiders ...

Het geven van workshops rond duurzaam ondernemen voor leerlingen en leerkrachten ikv Battle Eco-Mobilier

Informerende van intermediairs over de sector en de beroepen: via verschillende contactmomenten worden medewerkers van VDAB, interimkantoren, werkplekarchitecten, begeleiders van NEET-jongeren en leerkrachten geïnformeerd over de sector.

Alle activiteiten, die het project inhoudelijk ondersteunen

#### **Doelgroep(en):**

Scholen/opleidingsinstellingen, die hout-gerelateerde (duale) opleidingen (willen) aanbieden;

Bedrijven die interesse hebben een Duale leerling of een IBO-cursist/stagiair BIS/WES op te leiden;

Ouders en leerlingen, geïnteresseerd in een Duale (hout)opleiding;

Alle betrokkenen en deelnemers uit acties 1 en 2.

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Zie actie 1: 100 leerlingen, 80 scholen, 60 bedrijven

Zie actie 2: 2 x 20 projecten, gemiddeld 3 jongeren = 120 jongeren

Zie actie 3: 200 jongeren via infosessies + 7000 jongeren via Magazine

Zie actie 4: 4400 jongeren

## 2. Uitgevoerde actie/activiteit

Via allerlei initiatieven willen we alle betrokken actoren duidelijk maken dat de hout- en meubelsector reële kansen biedt op tewerkstelling.

We willen via dit project zoveel mogelijk partners betrekken. Het is ook heel belangrijk dat partners weten welke sectorale ondersteuning er is.

Dit is een werk dat veel moet herhaald worden. Er is verloop van mensen, andere prioriteiten waardoor het vergeten wordt, collega's meekrijgen in een verhaal...

## 3. Realisatiegraad

*Meters/peters beter opgeleid en begeleid worden, met bijzondere aandacht voor KMO's.*

Opleidingen mentor 2024:

- 9 opleidingen, waarvan 3 bedrijfsintern, 82 deelnemers
- Voor het najaar 2024 staan er nog 5 opleidingen gepland. Hiervoor zijn momenteel reeds 23 mensen ingeschreven.

*Actieve begeleiding en ondersteuning van jongeren, scholen en ondernemingen in het kader van acties 1 en 2.*

In de eerste jaarhelft van 2024 zijn er in Wallonië/Brussel 16 bedrijven bezocht ikv de opvolging van leerlingen in opleiding 'Alternance'. In Vlaanderen zijn 31 opvolgingen van Duale Leerlingen gebeurd tijdens deze periode.

*Het organiseren van ontdekkingsdagen voor werkzoekende jongeren, IBO-begeleiders, trajectbegeleiders ...*

Infomomenten VDAB:

- 26/04/2024: kennismaking met de sectoraccount voor de provincie Antwerpen
- 6/06/2024: bedrijfsbezoek met de VDAB bemiddelaars voor de regio Aalst-Oudenaarde
- 13/06/2024: sectorbad bouw en hout VDAB Mechelen
- 5/09/2024: bedrijfsbezoek bij Van Hoecke met de bemiddelaars en instructeurs hout voor VDAB Oost-Vlaanderen

Voorstelling sector groep Intro:

- 28/06: voorstelling van de houtsector aan cursisten hout bij Groep Intro + bedrijfsbezoek

## 4. Budget

**Voorziene budget:**

Begeleiding en administratieve opvolging = loonkost (50%) + werkingskost = 48.000,00 + 12.000,00 euro per jaar = 60.000,00 per jaar

Totaal actie 5: 120.000,00 euro voor de projectperiode

**Aangewend budget:**

Periode januari 2024 – augustus 2024 = 8 maanden (8/12)

Loonkost + werkingskost (8/12 op basis van kosten 2023) = **43.655,27 euro**

## Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren  
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Actie 1 (Duaal/Alternance): 7 leerlingen Duaal/Alternance

Actie 2 (Battle Eco-Mobilier): 81 leerlingen uit het houtonderwijs (BuSO, BSO en TSO)

Actie 3 (online tool + Beroepenmagazine): is voorzien voor Q4 2024 en 2025

Actie 4 (voorlichting en publiciteit):

via website Battle Eco-Mobilier > 5.300 bezoekers,

via beurs Bois & Habitat > 10.000 bezoekers,

via social media (jonge starters) > 4.600 jongeren

Actie 5: nvt

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Actie 1: voorzien: 30.000 euro over de projectperiode (2 jaar) – aangewend: 2.100 euro

Actie 2: voorzien: 60.000 euro over de projectperiode – aangewend: 60.429,45 euro

Actie 3: voorzien: 83.400 euro over de projectperiode – aangewend: 9.680 euro

Actie 4: voorzien: 1.200 euro over de projectperiode – aangewend: 4.541,74 euro

Actie 5: voorzien: 120.000 euro over de projectperiode – aangewend: 43.655,27 euro (8 maanden)

Totaal voorzien: 294.600 euro

**Totaal aangewend in deze rapporteringsperiode: 120.406,46 euro**

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)  
/
- Voorlopige impact van het project
- Actie 2 (Battle Eco-Mobilier) heeft wel een mooi resultaat en veel impact opgeleverd, maar is ook duurder uitgevallen dan gebudgetteerd. Daarom is een herhaling hiervan te herbejken ifv de beschikbare budgetten.
- Acties 1 en 3 moeten nog op kruissnelheid komen, maar hier verwachten we wel nog een aanzienlijke inhaalbeweging
- Actie 4 heeft ook duidelijk resultaat opgeleverd, dankzij het meer en gericht inzetten van de social media kanalen, waar ook jongeren gebruik van maken

Algemeen mogen we stellen dat we met de hulp van deze projectmiddelen een beduidend grotere impact en een groter bereik hebben, zowel bij het uiteindelijke doelpubliek, de jongeren, als bij het brede publiek (bvb ouders).