

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

Actie/activiteit 1

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Beschrijving van de actie/activiteit:

Bekendmaking van de (jobs in de) sector

Met deze activiteit willen we de sector en de jobs binnen de sector bekendmaken in de breedste zin van het woord. Voor twee verschillende doelgroepen worden aparte acties uitgerold.

Voor jongeren in de laatste graad van het basisonderwijs wordt een didactisch promoproduct ontwikkeld (mogelijk in samenwerking met Impressant Plus) dat door scholen uitgeleend kan worden.

Daarnaast willen we ook jongeren bereiken in de eerste graad van het middelbaar onderwijs die voor de tweede graad een studiekeuze moeten maken. Hen willen we bereiken met promotiefilmpjes op sociale media, mogelijk ontwikkeld in samenwerking met New Impact, een Antwerps bedrijf van content creators en media consultants.

Er wordt gekozen voor twee doelgroepen en een combinatie aan fysieke en online campagne voor een maximaal succes van de actie. Er zal vooral gefocust worden op jongeren in en rond Antwerpen, aangezien de enige opleiding diamantbewerking gevestigd is in Antwerpen, evenals de sector.

Doelstelling:

Meer jongeren in de secundaire opleiding diamantbewerking, zodat er op termijn meer jongeren de nodige kwalificaties behalen en in de sector komen werken.

Doelgroep(en):

Jongeren in de laatste graad van het basisonderwijs en in de eerste graad van het secundair onderwijs die nog een studiekeuze dienen te maken (voor instap in de tweede of derde graad in de opleiding diamantbewerking) en na de opleiding kunnen intreden in de sector

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Jongeren die nog een studiekeuze dienen te maken: 500 per jaar

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Klasspel

Voor het klasspel begon de projectmedewerker met het veld te verkennen. Er zijn meerdere bedrijven die educatieve promoproducten/spelen ontwikkelen en het product zelf kan in verschillende vormen (bv. doekoffer, toolkit, spel). De projectmedewerker had een overleg met het Fonds voor Rijn- en Binnenvaart, aangezien zij reeds een doekoffer lieten ontwikkelen door Impressant Plus+. Tijdens dit overleg deelde FRB-FRI hun ervaring met de firma, met het ontwikkelingsproces van hun doekoffer en de verdere opvolging nadien.

De projectmedewerker contacteerde twee firma's: De Aanstokerij en Impressant Plus+. Na verkennend contact, werd beslist slechts één firma te weerhouden voor verdere samenwerking, namelijk Impressant Plus+. Een eerste element als keuze voor dit bedrijf, was de ervaring die zij reeds hebben met een sectorfonds. De Aanstokerij ontwikkelt eerder spelen over maatschappelijke thema's en niet zozeer over bepaalde beroepen. Daarnaast biedt Impressant Plus+ een groter

totaalpakket aan: de conceptuitwerking gebruikt via co-creatie-sessies en nadien werken ze de inhoud uit op basis van aangeleverde input. Vervolgens volgt een stijlvoorstel en grafische uitwerking van alle elementen. Zij werken indien gewenst met digitale applicaties. Na de ontwikkeling van het spel kan het gestockeerd blijven bij Impressant Plus+ en zij overzien het uitleensysteem. Er is eveneens mogelijkheid om Impressant Plus+ een promotiefilmpje te laten maken evenals een banner voor op de website van het Fonds. Tijdens een eerste verkennend overleg met Impressant Plus+ werd de vorm van het spel reeds beslist: een doekoffer, zoals het FRB-FRI.

Impressant Plus+ schatte tijdens het gesprek de kostprijs voor de ontwikkeling van het spel (plus promotiefilmpje) op ongeveer 30.000 euro, op basis van hun eerdere ervaring met een sectorfonds. De ontleningen per koffer zouden komen op 75 euro per keer en de fee voor de stockage van de koffers op 50 euro per maand. De projectmedewerker vroeg een schriftelijke, gedetailleerde offerte voor 5 Nederlandstalige koffers, en hoopt deze voor te leggen op de Raad van Beheer in november 2024. De timing voor ontwikkeling werd reeds besproken met Impressant Plus+ en zou komen op negen maanden. Tegen het einde van dit project, zal het klasspel dus ontwikkeld zijn en in de laatste maanden van het project kan ingezet worden op promotie en ontlening.

Social media

Het eerste projectjaar focuste de projectmedewerker zich op het verkennen van verschillende mogelijkheden om dit projectdeel te concretiseren. Het Fonds voor diamantnijverheid wil jongeren bereiken op sociale media, mogelijk in samenwerking met een bedrijf dat gespecialiseerd is in media consultancy en content creating. Een belangrijke kanttekening hierbij is dat de diamantnijverheid zelf een traditionele sector is waar modernisering van communicatie en informatieverbreiding een uitdaging vormt. Hoewel de sociale media in het kader van dit project gericht zullen zijn op jongeren, wil de projectmedewerker de sociale media ook buiten het kader van dit project gebruiken en dus succesvol introduceren als een duurzaam communicatiemiddel binnen de sector. Hierdoor is het belangrijk dat de introductie van de sociale media op bijval kan rekenen van de bedrijven binnen de sector, en dat zij open staan voor modernisering.

Om dit te bewerkstelligen won de projectmedewerker tijdens een intersectoraal netwerkmoment advies in bij Guido Junius, zaakvoerder van Junius Solutions. Eén van de grootste adviezen was het analyseren van de bedrijfsbehoeften. De projectmedewerker zal tijdens geplande bedrijfsbezoeken in het najaar onderzoeken welke communicatiemiddelen bedrijven reeds gebruiken of bereid zijn te gebruiken, zo kunnen meteen de juiste kanalen aangewend worden en zal er geen budget gaan naar zaken die nadien niet succesvol blijken. Ook gelaagde communicatie, waarbij nieuwe communicatiemiddelen in verschillende fasen geïntroduceerd worden, zal nodig zijn.

Wat betreft de focus van de sociale media op jongeren, had de projectmedewerker reeds contact met enkele firma's: New Impact (vermeld in de aanvraag) kan aangewend worden voor videoproductie, maar is op het vlak van media consultancy eerder gericht op branding en commerce. De projectmedewerker vroeg een offerte voor de ontwikkeling van enkele korte video's en hoopt deze voor te leggen op de Raad van Beheer in november 2024. De vraag rijst echter wat de kosten-batenverhouding is van deze manier van werken. Enkele video's kunnen niet eeuwig hergebruikt worden op de sociale media.

Wegens bovenstaande bedenking, bekeek de projectmedewerker twee alternatieve pistes: samenwerken met content creators en/of zelf social media content ontwikkelen. De projectmedewerker kwam voor beide opties uit bij De Contentfabriek Antwerpen. Dit bedrijf biedt meerdere diensten aan: de academy waarbij de projectmedewerker kan leren zelf content te ontwikkelen, de coaching waarin samen gewerkt wordt aan content of het agency, waarbij de content creation voornamelijk bij De Contentfabriek Antwerpen ligt. De projectmedewerker heeft een afspraak gepland om deze diensten in detail te bekijken en kostprijzen te verkrijgen.

De projectmedewerker overlegde reeds met De Stemstroom, de secundaire school waar de richting diamantbewerking wordt aangeboden. Zij zijn reeds aanwezig op social media, en het zou fijn zijn om in dat kader een samenwerking op te zetten tussen het Fonds en de school. Op deze manier worden de kanalen van het Fonds hopelijk sneller bekend bij leerlingen binnen de school en bij jongeren daarbuiten.

Aan het einde van dit projectjaar hoopt de projectmedewerker een aanpak te hebben gekozen, zodat de social media over het tweede projectjaar kan opgezet en ontwikkeld worden. De ontwikkeling van het klasspel zal te volgen zijn op de sociale media als extra inhoud, zodat deze nieuwigheid binnen de sector hopelijk zorgt voor een boost in bereik.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Het bereiken van jongeren zal zich voordoen in het volgende projectjaar, aangezien dit jaar een voorbereidingsjaar was waarin de projectmedewerker het veld verkende, eerste contacten legde en offertes opvroeg. Tegen het einde van het volgend projectjaar, zal een gedetailleerd overzicht voorgelegd kunnen worden. De bedoeling is nog steeds om 500 jongeren te bereiken, zoals gesteld in de aanvraag.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Vermeld budget: 50.000 euro voor het klasspel en 40.000 euro voor de social media

Aangewend budget: 0 euro

De financiële middelen zullen aangewend worden van zodra offertes goedgekeurd zijn en de samenwerking tussen het Fonds en de gecontacteerde bedrijven geformaliseerd is.

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing op dit moment

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Niet van toepassing

Actie/activiteit 2

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Beschrijving van de actie/activiteit:

Verhogen van de jobkansen

Deze actie beslaat twee terreinen, namelijk de uitstroom vanuit de Stemstroom (vooraf Stedelijk Lyceum Eilandje (richting Diamantbewerking) en de instroom in de 12-weekse basis cursus diamantbewerking die georganiseerd wordt door het Fonds voor Diamantnijverheid in samenwerking met VDAB. Beide acties moeten leiden tot extra jobkansen voor jongeren die een opleiding volgden die toegang geeft tot een beroep in de diamantsector.

Om de uitstroom vanuit de school en de daaropvolgende instroom in de sector te stimuleren, zal een tewerkstellingspremie uitgekeerd worden aan werkgevers die jongeren uit de doelgroep in dienst nemen, en dit met een arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur onder Belgische loon- en arbeidsvoorwaarden. Op deze wijze krijgen jongeren extra kansen, omdat de drempel tot aanwerving die bij werkgevers kan bestaan, wordt verlaagd. Voorwaarde is evenwel dat er vóór de in dienst name door de werkgever een vacature voor deze job werd geplaatst bij de bevoegde gewestelijke arbeidsbemiddelingsdienst. Voor elke jongere uit de doelgroep die aangeworven wordt tussen 01/01/2024 en 31/12/2025 zal een tewerkstellingspremie worden toegekend van 900 EUR bij aanwerving als arbeider, 900 EUR na zes maanden tewerkstelling bij de werkgever en 900 EUR na één jaar tewerkstelling bij de werkgever.

Daarnaast zal een extra financiële stimulans voorzien worden voor jonge werknemers uit kansengroepen, om hen in de sector te verwelkomen en hen te stimuleren werkzaam te blijven in de sector. Elke jongere uit de doelgroep die aangeworven wordt tussen 01/01/2024 en 31/12/2025 zal na zes maanden in dienst een eenmalige premie van 1500 EUR (inclusief werkgeversbijdragen) ontvangen.

Wat betreft de instroom in de basis cursus werd vastgesteld in het sectorconvenant 2023-2025 dat getracht zal worden hier meer kansengroepen bij te betrekken (o.a. door samenwerking met Groep Intro en Stad Antwerpen, afdeling Werk). Hierdoor wordt een grotere instroom verwacht en meer cursisten. Voor cursisten die vallen onder de doelgroep zoals beschreven in de cao risicogroepen zal een deel van de basis cursus betaald worden via middelen uit dit project.

Doelstelling:

Het verhogen van de tewerkstellingskansen van jongeren uit kansengroepen in de sector.

Doelgroep(en):

Werkgevers die een jongere uit risicogroepen aannemen, jongeren uit kansengroepen (die met succes een opleiding diamantbewerking volgde vanuit de Stemstroom) die aan de slag gaan in de sector en cursisten uit kansengroepen die deelnemen aan de 12-weekse basis cursus diamantbewerking

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Jongeren die reeds een opleiding volgen die kan toeleiden tot de diamantnijverheid: 6

Cursisten van de basis cursus: 10

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Financiële stimulans

Er werd dit projectjaar geen jongere uit de doelgroep tewerkgesteld in de sector en dus werden deze middelen niet aangewend.

Basis cursus

Het Fonds organiseert de 12-weekse basis cursus in nauwe samenwerking met het werkveld.

Bedrijven stellen zich kandidaat als peter en nemen na de basis cursus een cursist op in hun bedrijf

onder een individuele beroepsopleiding. Er werd dit jaar in juni gepolst door het Syndikaat der Belgische Diamantnijverheid (SBD) naar de opleidings- en tewerkstellingsnoden, en hieruit bleek dat er dit jaar niet genoeg bedrijven zouden gevonden worden om een basiscursus te organiseren. De middelen hiervoor voorzien werden bijgevolg eveneens niet aangewend. De projectmedewerker hoopt het komende projectjaar wel een cursus te kunnen organiseren.

3. Realisatiegraad

Vermeld hier:

- Het aantal bereikte jongeren
- Als het om een traject gaat dat jongeren afleggen: vermeld zowel het aantal jongeren dat heeft deelgenomen als het aantal dat het traject heeft volbracht.
- Profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Beide acties werden door externe factoren niet gerealiseerd en dus kan geen concrete informatie meegegeven worden. De projectmedewerker hoopt de middelen volgend jaar wel te kunnen aanwenden en aan het einde van het volgend projectjaar een overzicht te kunnen geven van het bereik.

4. Budget

Vermeld het (bij de aanvraag) voorziene budget en het aangewend budget:

Vermeld budget: 10.800 euro financiële stimulans voor de werkgever, 9000 euro financiële stimulans voor de werknemer, 15.000 euro financiële stimulans voor de basiscursus
Aangewend budget: 0 euro

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Zoals hierboven reeds vermeld, werden beide acties niet uitgevoerd wegens externe factoren. Er was geen tewerkstelling van personen uit de doelgroep in de sector en de basiscursus kon niet doorgaan wegens geen bedrijven die zich pester wilde stellen in dit jaar.

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Zoals doorheen het verslag reeds vermeld, werden er in dit jaar nog geen jongeren actief bereikt aangezien beide acties uit activiteit 1 nog in de concept-/ontwikkelingsfase zitten en de acties uit activiteit 2 door externe redenen niet konden doorgaan.

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Voorzien budget: 124.800 euro

Aangewend budget: 0 euro

Het financiële zwaartepunt van het project zal zich in het tweede projectjaar bevinden, wanneer de partnerschappen met de gecontacteerde bedrijven geformaliseerd worden en de ontwikkeling van het klasspel en de social media zich uitrollen.

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

Niet van toepassing

- Voorlopige impact van het project

De voorlopige impact van het project kan op dit moment moeilijk tot niet ingeschat worden. Activiteit 2 leverde op dit moment nog niets op, maar het zou kunnen dat dit volgend jaar wel het geval is. Activiteit 1 zit nog in de concept-/ontwikkelingsfase, maar zal vanaf volgend jaar bij de concrete uitvoering aan impact winnen.