

## Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

### Actie/activiteit 1: TOELEIDING

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

## **TOELEIDING** van jongeren naar het textielonderwijs en de textielsector.

Om jongeren aan te trekken naar het textielonderwijs en finaal naar een tewerkstelling in de textielsector zullen verschillende initiatieven ondernomen worden binnen de actie 'toeleiding':

- Het textielonderwijs en de textielsector ruim bekend maken via **socialmediacampagnes**;
- Deelname aan **job-, studiekeuze- en techniekevents**;
- Informeren van en samenwerken met **intermediairs**;
  - o organisaties gespecialiseerd in het begeleiden van jonge werkzoekenden (cfr. Werkplekarchitecten, jobroad, mirewapi...);
  - o interimkantoren;
  - o arbeidsmarktbemiddelaars;
  - o lokale besturen.
- Het organiseren van **infosessies textiel** voor werkzoekenden;
- Contacten faciliteren tussen **textielbedrijven** en werkzoekenden;
- Ontwikkelen van de **workshop 'Talking Textiles Challenge'** en uitrollen bij leerlingen en werkzoekenden;

#### Doelstelling:

Jongeren ruim informeren over

- het opleidingsaanbod textiel;
- de textielsector;
- de beroepsopleidingen textiel;
- de vacatures in de sector;
- de carrièremogelijkheden binnen de sector,

teneinde nieuwe instroom van jongeren te genereren in het textielonderwijs, in de textielbedrijven en in beroepsopleidingen textiel.

#### Doelgroep(en):

- -26-jarige jongeren: leerlingen, studenten, werkzoekenden
- Begeleiders van jongeren
- Bedrijven

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

Tijdens de looptijd van het project beogen wij volgend bereik van de doelgroepen:

- 40.000 views bij -26-jarige jongeren via socialmediacampagnes;
- 400 jongeren via job-, studiekeuze- en techniekevents;
- 20 intermediairs informeren over het project en de sector;

- 30 deelnemers aan infosessies textiel;
- 20 werkzoekenden in contact brengen met bedrijven;
- 40 deelnemers aan workshops textiel.

## 2. Uitgevoerde actie/activiteit

### **Communicatie: socialmediacampagne op Wild van Textiel/ Dingue de Textile**

Tijdens deze projectperiode richtten we ons op jongeren om hen uitleg te geven over wat hun job inhoudt, welke vaardigheden en taken vereist zijn, hoe hun opleiding verliep en waarom andere jongeren zouden moeten solliciteren naar een baan in de textielsector. Gedurende de eerste periode bereikten we 586.448 jongeren met onze filmpjes op verschillende socialmediaplatformen. Daarvan klikten 14.266 jongeren door naar onze websites [www.wildvantextiel.be](http://www.wildvantextiel.be) en [www.dinguedetextile.be](http://www.dinguedetextile.be). Hierop werden jongeren rechtstreeks naar het jobaanbod in de textielsector geleid. Gedetailleerde informatie en resultaten van de verschillende campagnes kunt u vinden in bijlage 1 voor de Wild van Textiel-campagne en in bijlage 2 voor de Dingue de Textile-campagne.

### **Techniekevent/ doebeurs: Technoboost Explore @ Oudenburg – 6 en 7 februari 2024**

Tijdens Technoboost lieten we 315 leerlingen uit het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> leerjaar lager onderwijs kennismaken met de textielsector door middel van workshops. Daarnaast gaven we 219 leerlingen uit het 2<sup>de</sup> en 4<sup>de</sup> jaar secundair onderwijs informatie over studie- en carrièremogelijkheden in de textielsector en enthousiasmeerden we hen voor textiel met een escapegame.

### **Stagebeurs HOGENT – 20 februari 2024**

In februari waren we aanwezig op de stagebeurs van HOGENT, waar leerlingen van het 2<sup>de</sup> jaar professionele bachelor mode en textieltechnologie de gelegenheid kregen om kennis te maken met bedrijven voor hun stage in het volgende schooljaar. We gaven een presentatie over de diversiteit van de textielsector, de beschikbare carrièremogelijkheden en informeerden ook over 'Wild van Textiel', het platform waar ze meer informatie over de sector en de openstaande vacatures kunnen vinden. Cobot sprak met 83 studenten. 15 van hen werden voorgesteld aan aanwezige textielbedrijven.

### **Workshop: Campus Circulair in het CMC in Kortrijk.**

Tijdens Campus Circulair ervaren leerlingen van het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> jaar secundair onderwijs hun eerste campusdag nog voor ze hun diploma secundair onderwijs hebben behaald. We blikken vooruit naar studie- en beroepskeuzes en confronteren de leerlingen met volgende actuele probleemsituatie: materiaalschaarste. Onze materialen zijn schaars. Punt. Niet in de verre toekomst, maar nu! Daarom moeten we de overstap maken naar een circulaire economie. Wat houdt dat in? De professoren van Campus Circulair dompelen de jongeren onder in circulaire businessplannen, confronteren hen met het ontwerp van gebruiks- en verbruiksmaterialen en dagen hen uit om onze afvalberg te upcyclen of, nog beter, te verkleinen. We organiseerden in het voorjaar 6 keer Campus Circulair en bereikten daarmee 135 jongeren.

### **Intermediären informeren: Sensibilisation métiers du textile – Mouscron – 11 januari 2024**

Tijdens een infosessie in de textielvitrine kregen 4 medewerkers van interimkantoren uitleg over de textielsector, de typische textielberoepen en de textielbedrijven uit de regio.

### **Techniekevent/ doebeurs: Techniefestival Gent – 23 mei 2024**

Tijdens het Techniefestival in Flanders Expo in Gent maakten we 934 leerlingen uit de derde graad lager en secundair onderwijs enthousiast voor de textielsector via een boeiende workshop 'rondbreien', waarin de leerlingen zelf het principe van rondbreien konden ervaren. Voor de leerlingen van het secundair onderwijs gaven we een rondleiding langs onze textielvitrine waar ze kennis konden

maken met bijzondere soorten textiel. Aansluitend kregen ze een virtueel bedrijfsbezoek, waar ze de kans kregen om de hoogtechnologische infrastructuur van onze textielindustrie te ontdekken. Tijdens de beurs hadden we ook de gelegenheid om met 92 leerkrachten en begeleiders in gesprek te gaan. Dit gaf ons de kans om hen enthousiast te maken voor de textielsector, de carrièremogelijkheden en het mogelijke lesaanbod dat we voor hen kunnen verzorgen.

#### **Jobbeurs: Forum Attractivité Mouscron – 30 mei 2024**

Tijdens deze jobhappening hadden we contact met 3 werkzoekende jongeren. Daarnaast hadden we contact met een aantal medewerkers van textielbedrijven uit de regio en met vertegenwoordigers van lokale organisaties en interimkantoren.

#### **Workshop: Tex-Air in het CMC**

Als gestrande reizigers zijn leerlingen van het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> leerjaar aan zet om een oplossing te vinden voor hun probleem. Via onderzoekend leren en met coaching van een textielexpert recupereren ze het materiaal uit het vliegtuig van Tex-Air en zetten ze een reddingsoperatie op touw. Krijgt jouw klas het voor elkaar om door het oog van de naald te kruipen? We organiseerden in het voorjaar 12 keer de workshop Tex-Air en bereikten daarmee 211 jongeren.

#### **Jobbeurzen**

In samenwerking met VDAB en lokale besturen nemen wij deel aan jobbeurzen met 'Wild van Textiel'. Daar informeren we werkzoekende jongeren en soms ook hun begeleiders over de textielsector en de mogelijkheden voor banen en stages. In het voorjaar namen we deel aan 2 jobbeurzen, waar we 8 jongeren en 2 consultants bereikten.

#### **Infosessie: Textielontdekkingsdag Moeskroen – 27 aug. 2024**

Tijdens een textielontdekkingsdag laten we jongeren kennismaken met de textielsector. Wat houdt die precies in? Welke producten vallen onder textiel? Hoe worden deze producten gemaakt? Zijn er nog veel textielbedrijven en waar bevinden die zich? Welke carrièremogelijkheden zijn er binnen de textielsector? En welke vaardigheden en kennis heb je daarvoor nodig?

Deze vragen komen aan bod tijdens een textielontdekkingsdag waarbij we jongeren inspireren en enthousiasmeren voor de textielsector.

In samenwerking met AID Escalade hebben we een textielontdekkingsdag georganiseerd waarbij 3 jongeren aanwezig waren en 1 begeleider.

#### **Talking Textile Challenge**

De workshop 'Talking Textile Challenge' werd ontwikkeld in samenwerking met het bureau 'twisted studio'. Het concept bestaat uit workshops rond duurzaam textiel waarbij de jongeren actief moeten meewerken aan allerlei doe-opdrachten om zo op een speelse manier kennis te maken met textielmaterialen en hun toepassingen. De workshop wordt in oktober en november aan een testgroep voorgelegd en zal vanaf 2025 finaal uitgerold worden.

#### **Texterra**

Cobot is onbezoldigd partner in het VLAIO-project Texterra. Via dit project willen wij jongeren informeren over de textielsector en de oneindige mogelijkheden om nieuwe circulaire producten te ontwikkelen. Door jongeren hun STEM-vaardigheden te laten gebruiken, werken we aan innovaties die de textielindustrie positief veranderen. Het creatieve proces staat centraal in onze zoektocht naar circulaire vernieuwingen en het verkennen van de grenzen van textiel als materiaal en medium.

Cobot brengt in het project technische textielkennis over en geeft jongeren inzicht in de industrie en haar toekomstige uitdagingen. Cobot speelt hierbij een centrale rol met masterclasses, workshops en bedrijfsbezoeken. De voorbije maanden werden besteed aan het voorbereiden van de kick-off. Op 21 september ging Texterra van start met 10 enthousiaste jongeren tussen de 13 en 18 jaar.

## TATOE

TATOE, het Talentenatelier van de Toekomst, heeft als doel jongeren van 12 tot 18 jaar te helpen hun talenten, interesses en drijfveren te ontdekken. Het atelier is gericht op 'de toekomst', zowel in de zin van de toekomst van jongeren die binnenkort een plek op de arbeidsmarkt zullen innemen, als in de zin van de toekomst van beroepen en vaardigheden die steeds belangrijker zullen worden.

TATOE is een initiatief van het Beroepenhuis waarbij wij als onbezoldigd partner betrokken zijn. We helpen mee om de toekomstige vaardigheden van jongeren in kaart te brengen en hen te enthousiasmeren voor een studie of carrière in de textielsector.

De afgelopen periode hebben we ons voornamelijk gericht op het in kaart brengen van toekomstige competenties in de textielsector. Dit vormt het startpunt voor het verdere verloop van het project.

### 3. Realisatiegraad

<b>ACTIE 1 - TOELEIDING</b>	<b>Doelstelling</b>	<b>Behaald</b>
Aantal views bij -26-jarige jongeren via social mediacampagnes	40.000	14.266
Jongeren via job-, studiekeuze en techniekevents informeren	400	1.559
Intermediairs informeren over het project en de sector	20	99
Deelnemers aan infosessies textiel	30	3
Werkzoekenden in contact brengen met bedrijven	20	15
Deelnemers aan workshops textiel	40	346

### 4. Budget

<b>Actie</b>	<b>Activiteit</b>	<b>ACTIE 1</b>	<b>Begroting</b>	<b>Uitgaven P1</b>
1	1	Opmaak & beheer social media post en advertentiecampagnes + algemene follow up	€ 32.000,00	€ 16.030,08
1	2	Advertentiebudgetten + auteursrechten op beelden, films, muziek	€ 20.000,00	€ 9.969,92
1	3	Deelnemeprijs voor events	€ 40.000,00	€ 11.434,18
1	4	Workshops Textiel	€ 23.958,00	€ 22.748,00
			<b>€ 115.958,00</b>	<b>€ 60.182,17</b>

### 5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Onze acties zijn voornamelijk gericht op het informeren van jongeren en intermediairs over de studie-, werk- en stagekansen in de textielsector. Deze acties dragen bij tot instroom van werkzoekenden in de sector. Dit vernemen we via contacten met de interimsector. Hoeveel instroom kunnen wij niet berekenen.

### 6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Het project verloopt tot nu toe volgens plan en binnen de verwachtingen. Door de economische crisis in de textielsector is er een dalende tewerkstelling, is er meer economische werkloosheid en daaraan gekoppeld een verminderde aanwervingsactiviteit. Daarom werd er slechts 1 ontdekkingsdag textiel georganiseerd tijdens de rapportperiode.

## Actie/activiteit 2: OPLEIDING

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

### **OPLEIDING** van jongeren voor en/of tijdens de ingroeibaan

#### Doelstelling:

Jongeren maximale kansen geven een succesvolle ingroeibaan te vinden of te realiseren door:

- Bedrijven te ondersteunen bij het opleiden van jonge medewerkers op de werkvloer door:
  - o **peter/meter-opleidingen** voor ervaren medewerkers te organiseren;
  - o het inzetten van professionele **textieltrainers** (Cobot/Cefret-trainers) tijdens de ingroeibaan.
- **Beroepsopleidingen 'textiel'** te organiseren en te geven voor -26-jarige jongeren om hen extra competenties aan te leren.
- Een **mobilitetsbudget** te voorzien voor jongeren die een meerdaagse door de sector erkende textielopleiding volgen al dan niet gevolgd door een stage. Dit budget zal aangewend worden om de kosten van de verplaatsingen te vergoeden naar de opleidingsinfrastructuur en/of de stageplaats.

#### Doelgroep(en):

- bestaande medewerkers die peter/meter (coach) willen worden in hun bedrijf;
- -26-jarige medewerkers met een ingroeibaan (IBO, interim, arbeidsovereenkomst...);
- -26-jarige werkzoekenden.

#### Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- Opleiden van peters/meters: 30
- -26-jarige medewerkers met een ingroeibaan: 50
- -26-jarige werkzoekenden: 40, waarvan 20 die een meerdaagse textielopleiding volgen.

2. Uitgevoerde actie/activiteit

#### **Meters en Peters opleiden:**

Door het opleiden van peters/meters (mentoren) in bedrijven willen we cruciale kennis- en vaardigheden borgen in de sector door deze over te dragen naar nieuwe jonge medewerkers.

Tijdens de projectperiode organiseerden we één of meerdere opleidingen 'hoe opleiding geven op de werkvloer' in 13 textielbedrijven. Daarbij werden **140 nieuwe mentoren** (peters/meters) opgeleid om nieuwe jonge collega's hun kennis en vaardigheden aan te leren. We trainen hen in de verschillende fasen van het leerproces, hoe om te gaan met diverse persoonlijkheden en generaties, en hoe zij hier het beste op kunnen inspelen.

#### **Medewerkers met een ingroeibaan**

Door het inschakelen van textieltrainers op de werkvloer geven we jonge medewerkers extra troeven in de eerste dagen, weken van tewerkstelling of stage. Cobot en Cefret zet eigen trainers en peter/meters uit bedrijven in tijdens het begin van de tewerkstelling of stage.

**3** jongeren kregen een ‘bijscholing weverij personeel’ en **1** jongere volgde de theoretische cursus ‘eigenschappen van Textielvezels’ via Cobot/Cefret-trainers.

Naast opleidingen door eigen trainers werden door de sector **mentoren (peters/meters)** aangesteld om jongeren op te leiden op de werkvloer.

Tijdens de projectperiode volgden **82 jongeren** een opleiding op de werkvloer via een door de sector aangestelde en opgeleide peter/meter.

De sector registreerde tijdens de projectperiode, die gepaard ging met een economische crisis, zo’n 6.000 **uren opleiding** bij jongeren met een ingroeibaan.

**Werkzoekenden**

Tijdens de projectperiode volgen **43 werkzoekende jongeren** de door Cobot/Cefret gegeven opleiding ‘knopen van een weversknoop’. **21** van hen konden na het volgen van deze opleiding aan de slag met een ingroeibaan bij een textielbedrijf.

**9** werkzoekende jongeren volgen de meerdaagse opleiding MCCT (Magaziner, Cariste, Controleur, Textile) via Cefret. Alle jongeren deden een stage van 1 week in een bedrijf. Deze opleiding geeft een reële kans op duurzame tewerkstelling.

3. Realisatiegraad

<b>ACTIE 2 - OPLEIDING</b>	<b>Doelstelling</b>	<b>Behaald</b>
Opleiden van peters/meters die nadien jongeren begeleiden	30	140
Opleiding voor werknemers met een ingroeibaan	50	86
Opleidingen voor werkzoekenden	40	52
Jongeren die een meerdaagse textielopleiding volgen	20	9

4. Budget

<b>Actie</b>	<b>Activiteit</b>	<b>ACTIE 2</b>	<b>Begroting</b>	<b>Uitgaven 2024</b>
2	1	Huur textielinfrastructuur	€ 7.000,00	
2	2	Mobiliteitsbudget voor jongeren	€ 6.000,00	
			<b>€ 13.000,00</b>	<b>€ -</b>

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Het is niet evident om exacte cijfers te krijgen over de aanwerving van werkzoekende jongeren die een opleiding volgden. Wel weten we dat de werkzoekende jongeren die de opleiding ‘knopen’ volgden veelal direct aan het werk kunnen, soms voor korte tijd, soms voor langere tijd. De jongeren die de opleiding MCCT volgden, kunnen allemaal een stage lopen in een bedrijf gedurende een week.

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

We zitten op schema om onze doelstellingen te behalen, ook al organiseerden we omwille van de eerder genoemde economische realiteit nog geen basisopleiding operator textiel voor werkzoekenden

in het PTI te Kortrijk. We hopen dat de economie snel terug aantrekt zodat we deze opleiding terug kunnen organiseren.

## Actie/activiteit 3: BEGELEIDING

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

### **BEGELEIDING van de bedrijven en de jongeren**

Via deze actie worden peters/meters in bedrijven, Cobot en Cefret trainers en externe organisaties, gespecialiseerd in het begeleiden van risicogroepen, ingezet voor de:

- begeleiding van jongeren op zoek naar een ingroeibaan en tijdens hun ingroeibaan;
- begeleiding van de jongeren tijdens een beroepsopleiding;
- begeleiding van bedrijven bij het zoeken naar -26-jarige werkzoekenden;
- begeleiding van bedrijven en -26-jarigen tijdens de eerste dagen van de ingroeibaan.

#### Doelstelling:

Jongeren begeleiden tijdens een beroepsopleiding;

Een goede match zoeken tussen -26-jarige werkzoekende jongeren en bedrijven;

Een goed onthaal van de -26-jarige jongere;

Jongeren opvolgen tijdens de ingroeibaan.

#### Doelgroep(en):

- Medewerkers van textielbedrijven;
- -26-jarige (werkzoekende) jongeren.

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt (per doelgroep):

- Medewerkers van textielbedrijven: 15
- -26-jarige (werkzoekende) jongeren: 20

2. Uitgevoerde actie/activiteit

#### **Informereren en begeleiden van textielbedrijven:**

Als Cobot/Cefret is het onze doelstelling om bedrijven zo goed mogelijk te ondersteunen in hun vaak uitdagende zoektocht naar passend personeel. Daarom streven we ernaar om zoveel mogelijk persoonlijke contacten te hebben met bedrijven om hen te helpen en te informeren. In deze periode bezochten we 16 verschillende textielbedrijven en gingen in gesprek met 19 HR-verantwoordelijken. Tijdens deze ontmoetingen informeerde we hen over het WAT-project, promootten we onze onboardingstoolbox, en ondersteunden we hen bij het plaatsen van vacatures op de platformen Wild van Textiel en Dingue de Textile.

Gedurende de periode van de tussentijdse rapportering hebben we 151 nieuwe vacatures op onze platforms geplaatst. Daarnaast hielpen we bedrijven actief bij het wervend schrijven van vacatures, met als doel een succesvollere uitkomst te realiseren.

#### **Begeleiden van (werkzoekende) jongeren**

De 9 jongeren die de opleiding MCCT volgden, werden tijdens hun stage begeleid door een Cefret-medewerker.



3. Realisatiegraad

<b>ACTIE 3 - BEGELEIDING</b>	<b>Doelstelling</b>	<b>Behaald</b>
Medewerkers van textielbedrijven begeleiden	15	19
(werkzoekende) jongeren opvolgen	20	9

4. Budget

<b>Actie</b>	<b>Activiteit</b>	<b>ACTIE 3</b>	<b>Begroting</b>	<b>Uitgaven 2024</b>
3	1	Externe dienstverlening via jobbegeleiders	€ 20.000,00	€ 268,47
			<b>€ 20.000,00</b>	<b>€ 268,47</b>

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

NVT

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

NVT

## Actie/activiteit 4: PROJECTMANAGEMENT

### 1. Actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en)

## PROJECTMANAGEMENT

### Doelstelling:

De goede opvolging van de uit te voeren acties en het voldoen aan de wettelijke verplichtingen.

De evaluatie en goedkeuring van het tussentijds verslag en het gedetailleerd eindverslag zal gebeuren in de **paritaire comités 120 en 214**.

Een revisor/commissaris zal worden aangesteld om een verslag op te maken van de verschillende rapporteringen.

Het projectverloop zal door de sociale partners opgevolgd worden via:

- **de werkgroep** bij Cobot
- **het directiecomité** bij Cefret

Een **interne werkgroep** werd opgericht met collega's van Cobot en Cefret om alle acties en initiatieven uit te rollen en de nodige rapporteringen op te maken. Deze werkgroep zal op regelmatige tijdstippen samenkomen.

Een aantal medewerkers van Cobot en Cefret staan in voor het uitwerken en uitvoeren van de drie hierboven beschreven acties: toeleiding, opleiding en begeleiding.

### 2. Uitgevoerde actie/activiteit

Het verloop van het project werd besproken met de sociale partners tijdens de onderstaande vergaderingen:

Datum	Beschrijving
30/01/2024	Codir Cefret
31/01/2024	Werkgroep Cobot
12/03/2024	Codir Cefret
20/03/2024	Werkgroep Cobot
16/04/2024	Codir Cefret
17/04/2024	Werkgroep Cobot
13/05/2024	Uitgebreide werkgroep Cobot
21/05/2024	AV & BO Cobot
26/06/2024	Werkgroep Cobot
25/09/2024	Werkgroep Cobot

Er werd op regelmatige basis intern overleg gepleegd door de collega's die betrokken zijn bij het project.

3. Realisatiegraad

Het project werd zoals vooropgesteld uitgevoerd, opgevolgd en besproken met de medewerkers van Cobot en Cefret en opgevolgd door de sociale partners.

4. Budget

<b>Actie</b>	<b>Activiteit</b>	<b>ACTIE 4</b>	<b>Begroting</b>	<b>Uitgaven P1</b>
4	1	Kosten revisor	€ 7.500,00	
4	2	Interne loonkost Cobot/Cefret + 12% overheadkosten	€ 130.440,19	€ 49.854,97
			<b>€ 137.940,19</b>	<b>€ 49.854,97</b>

5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

Niet van toepassing

6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

Niet van toepassing

## Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren  
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

Omschrijving	Doelstelling	Behaald
Aantal views bij -26-jarige jongeren via social mediacampagnes	40.000	14.266
Jongeren via job-, studiekeuze en techniekevents informeren	400	1.559
Intermediairs informeren over het project en de sector	20	99
Deelnemers aan infosessies textiel	30	3
Werkzoekenden in contact brengen met bedrijven	20	15
Deelnemers aan workshops textiel	40	346
Opleiden van peters/meters die nadien jongeren begeleiden	30	140
Opleiding voor werknemers met een ingroeibaan	50	86
Opleidingen voor werkzoekenden	40	52
Jongeren die een meerdaagse textielopleiding volgen	20	9
Medewerkers van textielbedrijven begeleiden	15	19
(werkzoekende) jongeren opvolgen	20	9

- Totaal voorzien budget en reeds aangewend budget

Actie	Activiteit	ACTIE 1	Begroting	Uitgaven P1
1	1	Opmaak & beheer social media post en advertentiecampagnes + algemene follow up	€ 32.000,00	€ 16.030,08
1	2	Advertentiebudgetten + auteursrechten op beelden, films, muziek	€ 20.000,00	€ 9.969,92
1	3	Deelnameprijs voor events	€ 40.000,00	€ 11.434,18
1	4	Workshops Textiel	€ 23.958,00	€ 22.748,00
			<b>€ 115.958,00</b>	<b>€ 60.182,17</b>

Actie	Activiteit	ACTIE 2	Begroting	Uitgaven P1
2	1	Huur textielinfrastructuur	€ 7.000,00	
2	2	Moiliteitsbudget voor jongeren	€ 6.000,00	
			<b>€ 13.000,00</b>	<b>€ -</b>

Actie	Activiteit	ACTIE 3	Begroting	Uitgaven P1
3	1	Externe dienstverlening via jobbegeleiders	€ 20.000,00	€ 268,47
			<b>€ 20.000,00</b>	<b>€ 268,47</b>

Actie	Activiteit	ACTIE 4	Begroting	Uitgaven P1
4	1	Kosten revisor	€ 7.500,00	
4	2	Interne loonkost Cobot/Cefret + 12% overheadkosten	€ 130.440,19	€ 49.854,97
			<b>€ 137.940,19</b>	<b>€ 49.854,97</b>

<b>Totaal budget</b>			<b>€ 286.898,19</b>	<b>€ 110.305,61</b>
----------------------	--	--	---------------------	---------------------

38,4%

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

Niet alle acties hebben een directe invloed op de uitstroom naar werk maar dragen bij tot het bekendmaken van de sector, de jobs in de sector en de textielopleidingen.

- ✓ **9** werkzoekenden volgden een stage na de opleiding MCCT
- ✓ **21 werkzoekenden** kregen een jobaanbieding na de opleiding 'knopen'
- ✓ **86 operatoren** kregen extra opleidingskansen
- ✓ **99 intermediairs** kregen info over de sector en de jobs
- ✓ **1.559 jongeren** werden geïnformeerd over de sector en het textielonderwijs
- ✓ **14.266** views via de socialmediacampagne
- ✓ **586.448 jongeren** zagen de WAT!-socialmediacampagne

- Voorlopige impact van het project

Via de socialmediacampagne werden veel jongeren bereikt. De workshops voor leerlingen lager en secundair onderwijs zijn een succes. Op het ogenblik van de rapportering hebben wij nog geen exacte cijfergegevens van het aantal inschrijvingen in het textielonderwijs.

Via het WAT!-project kunnen we jongeren informeren over de sector en hen concrete voorstellen aanreiken voor verdere studiekeuzes en/of carrièremogelijkheden in de sector. Door hierop systematisch in te zetten slagen we erin de veelal ongekende textielsector in beeld te brengen bij jongeren. Evenzeer belangrijk zijn de intermediairs die met jongeren in contact komen. Ook deze doelgroep kunnen we via het project informeren en inspireren.

Door sterk in te zetten op het opleiden van mentoren (HOW-opleiding) wordt er meer aandacht besteed in de bedrijven aan het onthaal, de opleiding en de begeleiding van nieuwe jonge medewerkers.