



ACTIE 1 : Communicatie campagne	
DOELGROEP : werkzoekenden –26 jaar	
DOELSTELLING :	
<ul style="list-style-type: none"> - Jongeren informeren, naamsbekendheid en traffic genereren i.f.v. ingroeibanen in de sector, met bijzondere aandacht voor kansengroepen. - Bedrijven informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen. - Arbeidsmarktbemiddelaars informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen. 	
STREEFCIJFER 1/01/2024-31/12/2025	REALISATIE 1/01/2024-31/10/2024
<ul style="list-style-type: none"> - Jongeren : 500 - Bedrijven : 50 - Arbeidsmarktbemiddelaars : 50 	<ul style="list-style-type: none"> Jongeren : 948 Bedrijven : 122 Arbeidsmarktbemiddelaars : 356
VOOROPGESTELD BUDGET 1/01/2024-31/12/2025	BESTEED BUDGET 1/01/2024-31/10/2024
€ 40.000,00	€ 21.384,91
<ul style="list-style-type: none"> - Het live gaan van de PlastIQ Moov website, die speciaal ontwikkeld werd en in 2024 geactualiseerd om te voldoen aan de noden van de jongeren. - Onderhouden van de websites - Social media campagnes op touw zetten - Drukwerk: folders actualiseren aan de doelgroep - Nieuwsbrieven opstellen en versturen (bedrijven, arbeidsmarktbemiddelaars, jonge werkzoekenden) - Bedrijfsbezoeken organiseren - Contacten onderhouden met de arbeidsmarktbemiddelaars door het organiseren van een sectordag i.s.m. VDAB 	



ACTIE 2 : Jobdays – infosessies	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Persoonlijk informeren van groeibanen in de sector - Deelnemen aan jobbeurzen, organiseren van infosessies en jobdays - Intersectorale infodagen organiseren i.s.m. VDAB	
STREEFCIJFER 1/01/2024-31/12/2025	REALISATIE 1/01/2024-31/10/2024
25 jongeren	74 jongeren
VOOROPGESTELD BUDGET 1/01/2024-31/12/2025 €8.000,00	BESTEED BUDGET 1/01/2024-31/10/2024 €0,00



ACTIE 3 : Organiseren van regionale opleidingstrajecten, met combinatie van opleiding en werkervaring voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking, ism VDAB

DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar

DOELSTELLING :

- Jonge werkzoekenden bereiken die geen rechtstreekse aansluiting vinden bij kunststofverwerkende bedrijven
- Trajecten op maat van de doelgroep aanbieden zodat de jongeren startklaar zijn voor een job binnen de sector met specifieke aandacht voor veiligheid en attitude

STREEFCIJFER 1/01/2024-31/12/2025

30 jongeren

REALISATIE 1/01/2024-31/10/2024

14 jongeren

VOOROPGESTELD BUDGET

1/01/2024-31/12/2025

€147.000,00

BESTEED BUDGET

1/01/2024-31/10/2024

€56.728,20

Het opleidingstraject voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking omvat geen stage waardoor er meteen doorstroom naar werk mogelijk is.

50 % van de jongeren gingen meteen aan de slag

43 % van de jongeren volgden nog een extra opleidingstraject voor het beroep van Operator kunststofverwerking en dit al of niet gekoppeld aan een stage (de trajecten zijn nog lopend)

M : 93 %

V : 7 %

Inschatting allochtone origine : 36 %

HSO : 7 %

Max LSO : 35 %

Geen diploma: 58%



SAMENVATTENDE TABEL

Actie	Unieke jongeren
Actie 1 : Communicatie campagne	Jongeren : 948 Bedrijven : 122 Arbeidsmarktbemiddelaars : 356
Actie 2 : Jobdays en infosessies	74 jongeren
Actie 3 : Regionale opleidingstrajecten voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking	14 jongeren Doorstroom naar werk : 7 jongeren Doorstroom naar opleiding Operator kunststofverwerking : 6 jongeren M : 93% V : 7% Inschatting allochtone origine : 36% HSO : 7 % Max LSO : 35 % Geen diploma: 58%
TOTAAL UNIEKE JONGEREN	1.036 JONGEREN
TOTAAL bestede bedrag 1/01/2024 - 31/10/2024	€ 180.359,11 of 41,05% van het gevraagde bedrag € 439.326,00



TUSSENTIJDSE CONCLUSIE

2024 betekent de start van een nieuw project met opleidingstrajecten ten gunste van -26 jarigen die tot de risicogroepen behoren. Opnieuw streven we naar 2 succesvolle opleidingsjaren voor risicogroepen jongeren - 26 jaar voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking in verschillende provincies en dit telkens met een grote instroom.

Gekeken naar de vooropgestelde doelstellingen en streefcijfers kan worden vastgesteld dat deze behaald zijn en dit binnen een tijdsspanne van minder dan 10 maanden!

Binnen onze communicatiecampagne worden er grote inspanningen geleverd om jongeren te informeren over de mogelijke opleidingen en de jobs binnen de sector die leiden naar een ingroeibaan. Deze taak is voornamelijk voor de trajectbegeleiders/jobcoach. Vooraleer de start van de opleiding moeten de jongeren correct geïnformeerd worden maar er is ook opvolging nodig tijdens het volledige traject.

Communicatie blijft een belangrijk middel om die jongeren te kunnen bereiken en ervoor te zorgen dat er voldoende instroom is. We blijven sterk inzetten op ons "PlastIQ Future Project" om meer naamsbekendheid te creëren bij de jongeren. Onze jongeren zijn de toekomst, onze toekomstige werknemers! Door onze nieuwe branding en de gebruiksvriendelijkheid van onze website vinden de jongeren gemakkelijker hun weg naar ons opleidingsaanbod en schrijven zich sneller in voor een infosessie.

Om ons bereik online te vergroten wordt er sterk ingezet op onze social media kanalen. We zetten een Facebook en Instagram campagne op met advertentiebeelden voor de opleidingen van PlastIQ Future en dit telkens getarget per regio zodat de jongere meteen kan doorklikken naar de opleidingen op de website. Daarnaast zijn we actief door filmpjes te posten op TIKTOK, hét jongeren kanaal.

De vele acties van onze trajectbegeleiders zijn noodzakelijk om de jonge werkzoekende warm te maken voor het volgen van een gratis opleiding gevolgd door een ingroeibaan in de kunststofsector.



Naast het informeren van de jongeren moeten ook de bedrijven en de arbeidsmarktbemiddelaars correct geïnformeerd en gestimuleerd worden om die jongeren de nodige kansen te geven via ingroeibanen. We moeten ons huidig netwerk onderhouden en inspanningen leveren om dit netwerk uit te breiden. Via mailing is er 5 x per jaar contact met de arbeidsmarktbemiddelaars maar daarnaast brengen onze jobcoaches ook een persoonlijk bezoekje.

Vorig jaar organiseerden we een Sectordag bij PlastIQ in Kortrijk voor alle toeliders in West-Vlaanderen en in 2024 deden we hetzelfde bij PlastIQ in Genk maar voor alle toeliders in Limburg. Het doel hiervan is om hen de nodige informatie en kennis te geven en op die manier meer bewustwording van de sector en de opleidingen die georganiseerd worden. Door het aanbieden van verschillende workshops konden de 33 bemiddelaars proeven van de veelzijdigheid van kunststoffen.

Dankzij opgesomde grote inspanningen van de trajectbegeleider bekomen we voldoende instroom voor onze regionale opleidingstrajecten voor jongeren -26 jaar. Het succes van de opleiding Productieoperator kunststofverwerking hebben we te danken aan de lage instapdrempel en een korte en praktische opleiding op maat van de cursist met voldoende aandacht voor attitude en veiligheid. Doorheen de opleiding is er een constante bijsturing door de trajectbegeleider en plannen we ook een bedrijfsbezoek zodat de cursist een idee krijgt van de realiteit op de werkvloer.

We kunnen nu al meegeven dat er tijdens de periode van 1 januari 2024 en 15 oktober de helft van de jongeren of 50% uitstroomden naar een tewerkstelling na het volgen van een opleidingstraject voor het beroep van Productieoperator kunststofverwerking. In die tijdspanne volgden er 6 jongeren of 43% meteen na dit traject een extra opleidingstraject voor het beroep van Operator kunststofverwerking. Gezien de opleidingen nog lopen zijn de resultaten naar tewerkstelling nog niet gekend.

PlastIQ is er behoorlijk in geslaagd de vooropgestelde doelen te halen en dit in een korte periode! Een volledig overzicht met resultaten zal pas mogelijk zijn met de eindevaluatie.