



ACTIE 1 : Communicatie campagne	
DOELGROEP : werkzoekenden –26 jaar	
DOELSTELLING : - Jongeren informeren, naamsbekendheid en traffic genereren i.f.v. ingroeibanen in de sector, met bijzondere aandacht voor kansengroepen. - Bedrijven informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen. - Arbeidsmarkt bemiddelaars informeren en stimuleren om jongeren kansen te geven via ingroeibanen.	
STREEFCIJFER 1/01/2024-31/12/2025	REALISATIE 1/01/2024-31/10/2024
- Jongeren : 750 - Bedrijven : 75 - Arbeidsmarkt bemiddelaars : 75	Jongeren : 1.287 Bedrijven : 71 Arbeidsmarkt bemiddelaars : 356
VOOROPGESTELD BUDGET 1/01/2024-31/12/2025 €200.000,00	BESTEED BUDGET 1/01/2024-31/10/2024 €77.617,51
<ul style="list-style-type: none"> - Online zetten van de website PlastIQ Moov specifiek gericht naar het onderwijs - Lancering webshop voor bestellingen educatief materiaal - Onderhouden van de nieuwe websites - Opzetten van Social media campagnes - Deelname jobbeurzen en organiseren infosessies - Drukwerk - Opstellen nieuwsbrieven (bedrijven, arbeidsmarkt bemiddelaars, jonge werkzoekende) - Bedrijfsbezoeken en stagebedrijven plannen - Contacten onderhouden met de arbeidsmarkt bemiddelaars 	



ACTIE 2 : Jobbeurzen – infodagen	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : <ul style="list-style-type: none">- Persoonlijk informeren van groeibanen in de sector- Deelnemen aan jobbeurzen, organiseren van infosessies- Intersectorale infodagen organiseren i.s.m. VDAB	
STREEFCIJFER 1/01/2024-31/12/2025	REALISATIE 1/01/2024-31/10/2024
75 jongeren	261 jongeren
VOOROPGESTELD BUDGET 1/01/2024-31/12/2025 €20.000	BESTEED BUDGET 1/01/2024-31/10/2024 €2.954



ACTIE 3 : Organiseren van regionale opleidingstrajecten, bestaande uit een combinatie van opleiding en werkervaring voor het beroep van Operator kunststofverwerking, ism VDAB	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen - Jonge werkzoekenden toeleiden naar een ingroeibaan en vacature via het aanbieden van opleidingstrajecten op maat van de doelgroep -met aandacht voor circulariteit en duurzaamheid in de sector- bestaande uit een combinatie van opleidingen en werkervaring ism VDAB - Jonge werkzoekenden een mobiliteitsbudget aanbieden om de verplaatsing naar hun opleidingscentrum of stagebedrijf te financieren	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023
30 jongeren	7 jongeren
VOOROPGESTELD BUDGET 1/01/2024-31/12/2025	BESTEED BUDGET 1/01/2024-31/10/2024
€200.000,00	€ 59.441,06
	<p>Niemand liep stage, meer dan de helft (4/7) kon meteen aan het werk en 1 jongere zit nog in zijn opleiding.</p> <p>Situatie na 3 maanden en na 1 jaar kunnen we nu nog niet weergeven gezien de opleidingen nog lopen.</p> <p>M : 86% V : 14% Inschatting allochtone origine : 43% HSO : 29% Max LSO : 42% Geen diploma: 29%</p>



ACTIE 4 : Leerlingen in contact brengen met werkpleklers binnen de sector kunststoffen	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Leerlingen in contact brengen met de sector via verschillende vormen van werkpleklers in een bedrijf of gesimuleerde werkomgeving - Specifieke kennis rond kunststoffen verwerven	
STREEFCIJFER 1/04/2022-31/12/2023	REALISATIE 1/04/2022-31/12/2023
300 jongeren	299 jongeren
VOOROPGESTELD BUDGET 1/01/2024-31/12/2025	BESTEED BUDGET 1/01/2024-31/10/2024
Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren	Zie personeelskost – trajectbegeleider jongeren

ACTIE 5 : Financiële tegemoetkoming (premie – mobiliteitsbudget)	
DOELGROEP : werkzoekenden -26 jaar	
DOELSTELLING : - Het aanbieden van een premie aan de jonge werkzoekenden die zich engageren tot het volgen van een opleiding ifv een ingroeibaan in de sector - het aanbieden van mobiliteitsbudget aan de jonge werkzoekenden die zich engageren tot het volgen van een opleiding ifv een ingroeibaan in de sector voor het zich verplaatsen naar de opleidingsverstrekker en/of stageplaats	
STREEFCIJFER 1/01/2024-31/12/2025	REALISATIE 1/01/2024-31/10/2024
20 jongeren (premies)	9 jongeren (premies)
VOOROPGESTELD BUDGET PREMIE 1/01/2024-31/12/2025	BESTEED BUDGET 1/01/2024-31/10/2024
€20.000,00	€2.700,00
VOOROPGESTELD BUDGET MOBILITEIT 1/01/2024-31/12/2025	BESTEED BUDGET 1/01/2024-31/10/2024
€20.000,00	€1.463,88



SAMENVATTENDE TABEL

Actie	Unieke jongeren
<u>Actie 1</u> : Communicatie campagne	Jongeren : 1.287 Bedrijven : 122 Arbeidsmarktbemiddelaars : 356
<u>Actie 2</u> : Jobbeurzen – infodagen	261 jongeren
<u>Actie 3</u> : Regionale opleidingstrajecten voor het beroep van Operator kunststofverwerking met een voorzien mobiliteitsbudget	7 jongeren Niemand liep stage, 50% (4/7) kon meteen aan het werk en 1 jongere zit nog in zijn opleiding. Situatie na 3 maanden en na 1 jaar kunnen we nu nog niet weergeven gezien de opleidingen nog lopen. M : 86% V : 14% Inschatting allochtone origine : 43% HSO : 29% Max LSO : 42% Geen diploma: 29%
<u>Actie 4</u> : Leerlingen in contact brengen met werkplekklaren binnen de sector kunststoffen	299 jongeren
<u>Actie 5</u> : Een financiële tegemoetkoming voorzien voor de jongeren (premie – mobiliteitsbudget)	9 jongeren
TOTAAL UNIEKE JONGEREN	1.863 JONGEREN
Totaal bestede bedrag 1/01/2024-31/10/2024	€309.648,32 of 37,01% van het gevraagde bedrag €836.557,00



TUSSENTIJDSE CONCLUSIE

2024 betekent de start van een nieuw project met opleidingstrajecten ten gunste van -26 jarigen die tot de risicogroepen behoren. Opnieuw streven we naar 2 succesvolle opleidingsjaren voor risicogroepen jongeren -26 jaar voor het beroep van Operator kunststofverwerking en dit in verschillende provincies.

Gekeken naar de vooropgestelde doelstellingen en streefcijfers kan worden vastgesteld dat de meeste acties ruimschots behaald zijn en dit binnen een tijdsspanne van minder dan 10 maanden! Enkel de actie waarbij we jonge werkzoekenden toeleiden naar een ingroeibaan en vacature via het aanbieden van opleidingstrajecten op maat van de doelgroep blijft een uitdaging! Het vinden van hogere profielen voor het volgen van de opleiding voor het beroep van Operator kunststofverwerking en dit te volharden is niet eenvoudig. Hieraan verbonden speelt mobiliteit een hinderlijke factor en het spreken van de Nederlandse taal.

Om de instroom van geschikte kandidaten te verhogen zetten onze trajectbegeleiders nochtans tal van acties op touw! Onze communicatiecampagnes richten zich specifiek tot jongeren -26 jaar met extra aandacht voor kansengroepen. Via folders en online advertentiecampagnes proberen we hen te informeren over opleidingen met bijhorende financiële tegemoetkomingen en goedbetaalde jobs binnen de kunststoffensector die leiden naar een ingroeibaan.

Hiernaast moet de communicatie ook gericht zijn naar bedrijven en arbeidsmarktbemiddelaars, want sensibilisering is een grote uitdaging. Naast de online contacten moeten we bedrijven bezoeken en hen warm maken om de jongeren er stage te laten lopen en hen zo te laten proeven van de werkervaring.

Door onze deelname aan jobbeurzen in de verschillende provincies proberen we een groter bereik te bekomen bij het jonge publiek en meer naamsbekendheid te verwerven. Tijdens een persoonlijk gesprek laten we de jongeren kennis maken met de sector, de mogelijke opleidingen en de financiële tegemoetkoming hieraan gekoppeld.

PlastIQ voorziet dus een mobiliteitsbudget om de verplaatsing naar de opleidingsverstrekkers en naar de stageplaatsen tegemoet te komen. Doordat de trajectbegeleider onder meer werkt aan randproblemen zoals mobiliteit en weerbaarheid proberen we op die manier de uitval tijdens de opleiding te minimaliseren en voorzien we tevens een premie voor de jongere.

Omwille van de combinatie van een opleiding in onze opleidingscentra en een werkervaring dankzij een stage op de werkvloer, stromen jongeren sneller door naar het beroep van operator kunststofverwerking. Via die stage investeren de bedrijven in jongeren en krijgen ze op die manier kansen tot een duurzame job. Voor veel bedrijven een tegemoetkoming aan de arbeidskrachte! Tijdens deze periode konden meer dan 50% van de jongeren na hun opleiding meteen aan de slag!



Om leerlingen uit het voltijds onderwijs in contact te brengen met werkpleklers binnen de sector en hen die specifieke kennis rond kunststoffen te verwerven biedt PlastIQ opleidingsdagen aan in hun beide opleidingscentra. Zowel in ons centrum te Kortrijk als in Genk komen de leerlingen terecht in een gesimuleerde werkomgeving, zoals ze later in een bedrijf kunnen ervaren. Nu al zijn we erin geslaagd om 299 jongeren op te leiden.

Specifiek voor deze doelgroep bouwden we een nieuwe website met een hieraan gekoppelde webshop met educatief materiaal. Sinds we begin 2024 live gingen werd er heel wat studiemateriaal gratis gedownload. Door het aanbieden van deze gratis lesbundels worden de jongeren op een eenvoudige manier ondergedompeld in een kunststofbad.

We stellen vast dat PlastIQ veel inspanningen doet om erin te slagen de regionale opleidingstrajecten voor jongeren – 26 jaar tot het beroep van operator kunststofverwerking en het werkpleklers voor leerlingen uit het voltijds onderwijs verder te zetten.