

## Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

### Actie/activiteit 1

#### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Organisatie en deelname aan sectorale wedstrijden, beurzen, workshops en andere initiatieven om opleiding en tewerkstellingskansen binnen de sector kenbaar te maken. Bijzondere aandacht gaat hierbij naar de STEM-opleidingen en de technische en praktisch uitvoerende beroepen. Om de aantrekkelijkheid van STEM te versterken zullen we ook ondersteunend inzetten op de didactiek van STEM.

**Doelstelling:** Jongeren motiveren om hun kans te grijpen op opleiding naar en tewerkstelling binnen de sector. Jongeren zijn zich op dit moment nog veel te weinig bewust van de diverse mogelijkheden die de sector te bieden heeft. Door de krapte op de arbeidsmarkt zijn er binnen de sector voor hen nochtans veel en mooie kansen om hun loopbaan aan te vangen, zeker ook voor risicogroepen.

**Doelgroep:** Leerlingen secundair onderwijs, met bijzondere aandacht voor de STEM-opleidingen en de opleidingen naar technische en praktisch uitvoerende beroepen

**Beoogd aantal deelnemers:** 3.500

#### 2. Uitgevoerde actie/activiteit

- Worldskills Belgium 2024 (finale: 17-19/11, op de Start Tech's Days): 24 leerlingen SO 'Bakkerij' zijn geselecteerd voor de wedstrijd (geen gegevens over bereik van jongeren via publiek en sociale media)
- Salons SIEP 2024 (16+17/02 + 22-23/03 + 12-13/04) : 242 leerlingen SO
- Technieffestival 2024 (23/05): 185 leerlingen SO namen deel
- Digitalisering van de 'grafische' muur in de cafetaria bij Sparkoh! om STEM binnen de voedingsindustrie te visualiseren voor alle toekomstige bezoekers: 40.000 leerlingen per jaar in de toekomst

#### 3. Realisatiegraad

451 leerlingen SO + 40.000/jaar in de toekomst

#### 4. Budget

Voorzien budget: 315.000 euro

Aangewend budget: 181.605,06 euro

#### 5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

nvt

#### 6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

nvt

### Actie/activiteit 2

#### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Verder uitbouwen van de website [www.foodatwork.be](http://www.foodatwork.be), een interactief toelidingsinstrument naar de sector, met een sterke binding met sociale media om jongeren nog beter te bereiken. Deze website zal ook systematisch ingezet worden in actie 1. Advertentiecampaagnes moeten de impact van sociale media nog verder verhogen.

**Doelstelling:** Jongeren warm maken voor en correct informeren over de vele tewerkstellingsmogelijkheden binnen de voedingsindustrie en de voorbereidende opleidings- en alternerende trajecten.

**Doelgroep:** Iedereen die in aanmerking komt voor opleiding in de richting van de voedingsindustrie of tewerkstelling binnen de voedingsindustrie. De website zal systematisch gebruikt worden in actie 1.

**Beoogd aantal deelnemers:** We monitoren het bezoekersaantal van de website, maar hebben via deze weg geen zicht op het profiel van de bezoekers. Verzekerd bereik: de deelnemers aan actie 1. Beoogd aantal: 3.500, maar de website zal nadien ook nog ingezet worden, waardoor het bereik in realiteit veel ruimer zal zijn.

## 2. Uitgevoerde actie/activiteit

De website werd verder onderhouden en de nieuwe communicatiecampagne (met advertenties) werd verder uitgerold. De website werd onder andere gepromoot bij de jongeren betrokken bij actie 1.

## 3. Realisatiegraad

451 leerlingen ook bereikt via actie 1

Algemeen bereik van de website 1/1/2024-30/6/2024: 40.000 actieve gebruikers – 133.000 pageviews

## 4. Budget

Voorzien budget: 150.000 euro

Aangewend budget: 43.668,9 euro

## 5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing)

nvt

## 6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing)

nvt

## Actie/activiteit 3

### 1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

- Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken werkgevers (coaching, opleiding, advies, ontwikkeling van tools, ...), naargelang de noden. Op maat van de individuele bedrijven zal o.a. gewerkt worden aan onthaalbeleid, meter-/peterschap, ondersteunende HR-processen, uitbouwen en onderhouden van goede relaties met opleidingsinstanties, uitwerken van concrete leerplannen, opvolgen en evalueren van de werkplekken en het werkplekieren, ...
- Diversiteit van acties ten aanzien van de betrokken opleidingsinstellingen: organisatie en begeleiding van contacten met bedrijven, ervaringsuitwisseling, samen uitwerken van concrete leerplannen, ontwikkeling van didactisch materiaal, investering in materiaal, nascholing voor betrokken leerkrachten en tewerkstellingsbegeleiders, ...

**Doelstelling:** Jongeren op een vlotte manier en met een formele kwalificatie de overstap naar de arbeidsmarkt laten maken, door de kwaliteit van alternerende opleidingen mee te garanderen.

**Doelgroep en target:** Werkgevers die betrokken zijn bij alternerende opleidingen, in afstemming met de betrokken opleidingsinstellingen: minstens 75/jaar

## 2. Uitgevoerde actie/activiteit

Opvolging en begeleiding van de betrokken opleidingsinstellingen, in het algemeen (algemene afspraken, opsporen van ondersteuningsnoden, ervaringsuitwisseling, prospectie werkgevers, promotie systeem,...) en in het bijzonder op het vlak van hun contacten met de bedrijven.

Opvolging en begeleiding van de betrokken werkgevers:

- Eerstelijnscoaching (coaching op vlak van systeem/leerprogramma/leerling/contact met de school/..., analyse van verdere ondersteuningsbehoeften, opvolging)
- Meer diepgaande coaching van de betrokken mentor

In Vlaanderen werd de website [www.dualimento.be](http://www.dualimento.be), inclusief opvolgingstool van de leervorderingen, verder gepromoot. Aantal bezoekers 1/1/2024-30/6/2024: 960 (1.600 pageviews).

## 3. Realisatiegraad 312 werkgevers

## 4. Budget Aangewend budget: 104.404,13 euro Voorzien budget: 285.000 euro

## 5. De uitstroom naar werk (indien van toepassing) nvt

## 6. Omstandigheden die ertoe hebben geleid dat de beoogde doelstelling niet werd behaald (indien van toepassing) nvt

## Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren  
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

451 jongeren + 312 werkgevers duaal leren

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Aangewend budget: 329.678,09 euro  
Voorzien budget: 668.904,7 euro

- Uitstroom naar werk (totaal, indien van toepassing)

nvt

- Voorlopige impact van het project

Het project is succesvol van start gegaan, omdat we ondertussen kunnen voortbouwen op de ervaringen uit de voorbije projecten.

De initiatieven om opleiding en tewerkstelling binnen de sector te promoten zijn in grote mate gericht op STEM. Voor de subsector van de bakkers worden specifieke initiatieven genomen.

De website [www.foodatwork.be](http://www.foodatwork.be) wordt onderhouden en de promotie, live en via sociale media, wordt verdergezet, met succes.

Bij de opleidingen alternerend leren worden de extra begeleidingsinspanningen ten aanzien van werkgevers positief onthaald. Het gaat voornamelijk over bakkers, die we via algemene mentoropleidingen maar zeer moeilijk kunnen bereiken en die we via dit project 1-op-1 kunnen coachen, volledig op maat van hun noden. De website [www.dualimento.be](http://www.dualimento.be) wordt ingezet voor informatie en promotie in Vlaanderen. Ze bevat ook een opvolgtool voor het leren op de werkplek.