

Deel I: de uitgevoerde acties en activiteiten

1. Geplande actie/activiteit en de bijhorende doelstelling(en) (+ doelgroep en aantal deelnemers)

Actie 1: Duurzame verankering Elektrostartaanbod

Een eerste actiepunt houdt in dat we het aanbod uit Elektrostart, dat ontwikkeld werd binnen de voorgaande projectoproep risicogroepen (22-23) verder zullen actualiseren, verbreden, dissemineren en duurzaam verankeren binnen de werking van Volta. Het elektrostartaanbod kan worden ingezet om zowel jongeren en jongvolwassenen, alsook bedrijven en middenveldorganisaties te bereiken. Het elektrostartaanbod kan dynamisch worden ingezet en afhankelijk van de behoeften van de doelgroep kan er gekozen worden voor bepaalde onderdelen uit het aanbod.

Het elektrostartaanbod bestaat onder andere uit:

- Landingspagina elektrostart op de Volta-website
- Infopagina op Volta-website gericht naar bedrijven
- Visitekaartjes met QR code
- Postkaarten met QR code voor bedrijven
- Infografieken over opleidings- en onderwijslandschap
- Infosessies voor verschillende doelgroepen
- Digitale leerpaden

Het ontwikkelen en verspreiden van het elektrostart aanbod, vond plaats binnen de voorgaande projectoproep. Binnen deze oproep willen we nog meer inzetten op het monitoren van de effectieve implementatie bij de eindgebruikers. Op basis van deze monitoring kunnen we detecteren of er een nood bestaat om bepaalde inhoud aan te passen, of om de verspreiding van deze middelen op verschillende manieren te garanderen. Er worden acties gepland om het elektrostartaanbod duurzaam te verankeren binnen de werking van Volta, zodat deze op een consistente en brede manier kan worden verspreid. We zullen ook inzetten op het verbreden van de digitale leerpaden, door het uitwerken van een derde leerpad omtrent opleidingen binnen het elektrotechnisch onderwijs.

Naast een algemene duurzame verankering, beogen we binnen deze nieuwe projectperiode nog verder in te zetten op het informeren over onze sector, dit kan door middel van infosessies voor jongeren, alsook infosessies voor relevante middenveldorganisaties die jongeren en jongvolwassenen kunnen toeleiden naar onze sector. Binnen de vorige projectperiode werden infosessies georganiseerd voor jeugdwerkorganisaties en studiekeuzebegeleiders. Het is essentieel dat jongeren en jongvolwassenen de nodige informatie, begeleiding en ondersteuning vinden in het maken van een doordachte keuze naar onze sector vertrekkend vanuit hun talenten en interesses. Om hier verder op in te zetten, zullen we eerst de organisaties die nog niet werden bereikt in kaart brengen, met als doel om het te informeren met de reeds ontwikkelde materialen uit het elektrostartaanbod.

We zullen binnen deze projectoproep ook onderzoeken of er samenwerkingen kunnen zijn met organisaties die jongeren met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt (niet-technisch) coachen en toeleiden naar onze sector op een manier die leidt tot een duurzame en kwalitatieve werkervaring. We willen de mogelijkheden onderzoeken om hier een financiële stimulans tegenover te plaatsen, waarvan de voorwaarden & modaliteiten in de loop van het project bepaald zullen worden.

Daarnaast willen we ook onze contacten met organisaties die reeds bereikt werden binnen de vorige projectperiode verder verduurzamen en bekijken of een herhaling van een infosessie relevant is, met het oog op het bereiken van een zo breed mogelijke groep van jongeren en jongvolwassenen.

De doelstelling van deze eerste actie is het verduurzamen van het elektrostartaanbod dat werd samengesteld binnen de voorgaande projectperiode. We zijn dankbaar voor de opportuniteit die het project risicogroepen bood om een aanbod te kunnen creëren van materialen dat gericht op de communicatie met de doelgroepen

om interesse op te wekken voor onze sector. Om de wijde verspreiding en de duurzame verankering van het elektrostartaanbod te waarborgen, is er nood aan de monitoring van de effectiviteit ervan, alsook de ruimte om de implementatie en disseminatie, in oude en nieuwe partnerschappen, ervan uit te breiden én structureel in te bedden binnen de werking van Volta. Door een duurzaam verankerd elektrostartaanbod op maat van de doelgroep, werken we aan correcte en positieve informatieverspreiding, dat bijdraagt aan het wegwerken van het perceptieprobleem over onze sector. We willen er enerzijds voor zorgen dat jongeren zich herkennen in onze beroepen, materialen en aanbod en anderzijds sensibiliseren rond de diversiteit van de beroepen in onze sector en de maatschappelijke relevantie ervan in het duurzaamheidsdebat om op die manier de aantrekkelijkheid ervan te verhogen. Verder willen we ook blijvend inzetten op het correct informeren van onze bedrijven, en dit structureel in te bedden binnen de werking van Volta.

We willen ons binnen deze projectperiode ook nog verder richten op de moeilijk te bereiken doelgroepen binnen de samenleving, die mogelijk interesse zouden hebben in onze sector. Daarom willen we verder investeren in samenwerkingen met middenveldorganisaties die in hun werking gespecialiseerd zijn in de doelgroepen die we beogen met het project risicogroepen. Dit kan ertoe bijdragen dat de beeldvorming, bekendheid, perceptie van onze sector en beroepen in onze sector ook tot bij de risicogroepen geraakt. Door op zoek te gaan naar kleinschalige samenwerkingen willen we ook info over onze sector en beroepsmogelijkheden op die manier laagdrempelig aanbrenge.

Doelgroep: Met de verder disseminatie en duurzame implementatie van het elektrostartaanbod, beogen we dus een ruime doelgroep:

- Jongeren in het onderwijs
- Jongeren die stage lopen of aan werkplekleren doen binnen onze sector
- Jongeren in (toekomstige) ingroeibanen
- Werkgevers
- Mentoren
- Leerkrachten van jongeren in elektrotechnische richtingen of STEM richtingen
- Middenveldorganisaties (werkzoekendenorganisaties of jeugdwerkorganisaties,...)
- Studiekeuzebegeleiders
- Ouders

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: Door het breed inzetten van elektrostartaanbod beogen we 2500 deelnemers te bereiken. We beogen 30 jongeren te bereiken die een grotere afstand tot de arbeidsmarkt hebben en (niet-technisch) gecoacht en toegeleid worden naar onze sector, door hier een financiële stimulans tegenover te plaatsen.

Actie 2: Faciliteren van contacten tussen bedrijven en jongeren.

Beschrijving van de actie en doelstelling:

Met deze actie willen we de contacten tussen bedrijven, jongeren en eventueel opleidingsinstellingen verder faciliteren. We gaan verder met een concept van 'Meet & Greet', waarbij er contacten worden gelegd tussen bedrijven en jongeren en waar ook een moment van informatieverspreiding en ontwikkeling van soft skills aan gekoppeld wordt.

Door verder in te zetten op het faciliteren van contacten tussen bedrijven, jongeren en opleidingsinstellingen willen we doorstroom van jongeren uit een elektrotechnische richting naar een job in de sector vergemakkelijken. Door concept van 'Meet&Greet' willen we jongeren enerzijds informatie verschaffen over de sector, wat kan door implementatie van (bepaalde aspecten uit) het elektrostartaanbod. Anderzijds willen we ons richten op het werken rond verwachtingen en sollicitatievaardigheden toegespitst op onze sector. Jongeren zullen de kans krijgen om via interactieve workshops kennis te maken met de beroepen in de elektrotechniek, de verschillende mogelijkheden om verder te studeren en daarnaast ook te leren wat de belangrijkste verwachtingen van bedrijven zijn en welke attitudes bedrijven belangrijk vinden. Dit laatste aspect kan dan ook meteen een plaats krijgen in de contacten die gelegd worden tussen jongere en bedrijf tijdens een

| |
|---|
| <p>'Meet&Greet'. Het is de bedoeling dat jongeren concrete contacten kunnen leggen met bedrijven, en hierbij ook een oefenmoment gecreëerd wordt om aan de slag te gaan met de informatie over verwachtingen en attitudes.</p> |
| <p>Doelgroep: Jongeren, jongvolwassenen en cursisten in elektrotechnische opleidingen die op zoek zijn naar een werkplek voor stage, werkplekieren of die de stap naar de arbeidsmarkt maken.</p> |
| <p>Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: 8 x concept 'Meet&Greet' - regionaal georganiseerd</p> |
| <p>Actie 3: Wegwerken van drempels om in te stromen in de sector door het organiseren van opleidingen voor jongeren en leerkrachten of door het aanbieden van financiële stimulansen aan bedrijven met een jongere met een opleidingsnood</p> |
| <p>Dit is een actie die we verderzetten uit de voorgaande projectoproepen risicogroepen, maar bijsturen op basis van evaluatie. Het betreft een financiële stimulans voor bedrijven om een jongere met een opleidingsnood een opleiding te laten volgen die de drempel verlaagt om in te stromen in de sector en die daarnaast ook inzet op een duurzame tewerkstelling door de inzetbaarheid van de jongeren te verhogen. Elke jongere in een ingroeibaan komt hiervoor in aanmerking. Aan de start van de nieuwe projectperiode zullen de precieze modaliteiten voor deze financiële stimulans worden vastgelegd. Binnen deze nieuwe projectperiode willen we bijkomend ook inzetten op het organiseren van opleidingen rechtstreeks gericht aan jongeren en hun leerkrachten. Opleidingen die bijdragen aan de ruime inzetbaarheid van jongeren of dit zich richten op meer specifieke vaardigheden die vereist zijn binnen de sector, zoals bijvoorbeeld een opleiding 'werken op hoogte'. Het is voor onderwijsinstellingen niet altijd vanzelfsprekend om zelf opleidingen te organiseren, maar het betreft hier vaak opleidingen die essentieel zijn voor jongeren die willen instromen in de elektrotechnische sector. Door in zetten op het opleiden van zowel de jongeren als de leerkrachten beogen we een breed publiek te versterken, alsook een langdurig effect te bekomen, doordat deze opleiding ook kan fungeren als een train-the-trainer.</p> <p>We willen dat jonge potentiële instromers de juiste vaardigheden hebben om te starten binnen de elektrotechnische sector en tijdens hun tewerkstelling (hetzij binnen een stage, werkplekieren of een ingroeibaan) zo weinig mogelijk drempels te ervaren. We willen bedrijven een financiële stimulans bieden om jongeren met een opleidingsnood een opleiding te laten volgen. Daarnaast richten we ons hierbij op opleidingen die de ruime inzetbaarheid van een jongere verhogen, waardoor een breed aanbod van opleidingen mogelijk is. Daarnaast willen we ons ook inzetten op het versterken van jongeren en leerkrachten in vaardigheden die essentieel zijn bij de instroom in onze sector door deze opleidingen zelf te organiseren voor jongeren en hun leerkrachten. Op deze manier worden niet enkel de jongeren opgeleid, maar tevens kan dit ook fungeren als een train-the-trainer voor leerkrachten en zo de duurzaamheid van een opleiding verhogen.</p> |
| <p>Doelgroep: jongeren en/of werkgevers die jongeren tewerkstellen in ingroeibanen, alsook leerkrachten en leerlingen binnen de elektrotechniek.</p> |
| <p>Beoogd aantal deelnemers dat in totaal bereikt wordt door de actie: We beogen minstens 50 jongeren te bereiken dmv een financiële stimulans aan een werkgever bij een opleidingsnood van jongere.</p> <p>We beogen 300 deelnemers te bereiken door de rechtstreekse opleidingen voor jongeren en leerkrachten aan de hand van 30 sessies van 10 deelnemers.</p> |
| <p>Actie 4: Uitbreiding van het intersectoraal beeldwoordenboek</p> |
| <p>Beschrijving en doelstelling van de actie: Onder voorbehoud van goedkeuring van het budget is in samenspraak met de verschillende deelnemende sectoren overeengekomen dat de ontwikkeling van het beeldwoordenboek zal worden verdergezet en uitgebreid. Samen met de app ontwikkelaar Howest wordt bekeken welke functionaliteiten inzake opvolging (backoffice) en microlearning in volgende fases kunnen toegevoegd worden aan de huidige applicatie om op deze manier in te spelen op de vragen vanuit zowel de opleidingsinstellingen alsook de bedrijven uit onze sectoren.</p> |

Momenteel is de opzet van het beeldwoordenboek: een digitale applicatie in NL, FR, DUI & ENG, toegankelijk via smartphone, tablet, laptop en pc waarbij gebruikers aan de hand van woorden (al dan niet correct geschreven) een visuele representatie krijgen van het object/gereedschap/ onderdeel/... met de daar bijhorende synoniemen, vertalingen in de eerder vermelde talen en waar mogelijk bijkomende omschrijvingen. Verder willen we ook inzetten op de verankering van het technisch beeldwoordenboek in onze bestaande opleidingen.

We willen verder inzetten op het intersectoraal digitaal beeldwoordenboek omdat er een groeiend gebrek is aan kennis van de nationale talen, in het bijzonder van de technische (professionele) woordenschat. Aan de ene kant belemmert deze gebrekkige kennis van jargon de kansen op werk, maar aan de andere kant vergroot het ook het inherente risico op miscommunicatie, met alle mogelijke gevolgen van dien op en rond de werkplek. Daarom zijn we met andere sectoren (Bouw - Hout - Auto & aanverwante sectoren) gestart met de ontwikkeling van een op foto's gebaseerd technisch woordenboek. Ons doel is om een digitaal platform te bouwen dat 'modulair' en vooral schaalbaar is, waarbij meertaligheid, speechbot, microlearning en een backoffice een belangrijk onderdeel vormen.

Doelgroep: Jongeren in onderwijs, werkgevers en jongeren in (toekomstige) ingroeibanen

Beoogd aantal deelnemers dat in totaal wordt bereikt door de actie: 500 jongeren

2. Uitgevoerde actie/activiteit

Actie 1: Duurzame verankering Elektrostartaanbod

Plusieurs réunions se sont tenues en interne au sujet de l'offre Electrostart afin d'évaluer les performances de ses différents supports et les optimiser ainsi que les ancrer durablement dans l'activité de Volta. Nous avons procédé à l'analyse des chiffres de fréquentation, de téléchargement et récolté le feedback des utilisateurs via les conseillers (analyse qualitative et quantitative). Il en est ressorti, entre autres, qu'une plus grande visibilité du parcours d'apprentissage digital interactif était nécessaire. Dans un premier temps, celle-ci a été renforcée avec la newsletter de Volta à destination des enseignants et un accès supplémentaire pratique sur le site Watt'sUp de Volta dédiés aux jeunes. Vu son succès, le folder sur les filières métiers menant aux métiers du secteur a été adapté, réimprimé et mis en version digitale sur le site. Une réflexion plus large est menée en parallèle pour aller plus loin dans la version digitale et en offrir une version plus complète. Mais comme cela a un lien avec la 3^{ème} partie du parcours d'apprentissage digital interactif (leerpad), nous voyons d'abord si celui-ci répond entièrement aux besoins. Nous verrons ensuite s'il est nécessaire de retravailler plus en profondeur la version digitale de l'infographie sur les filières de formation. Le contenu de la 3^{ème} partie du parcours d'apprentissage digital interactif (leerpad) a donc été déterminé et transmis à l'agence. Les cartes pour jeunes, au format carte de visite, ont été réimprimées et celles, au format carte postale, pour les employeurs aussi. La présentation Electrostart a été améliorée (présentation du secteur, des opportunités que celui-ci offre, de ses métiers et des filières de formation qui y mènent). Une bannière mail Electrostart a été développée. Et les conseillers régionaux en contact avec les jeunes et les entreprises ont été à nouveau briefés de manière très pratique sur toute l'offre Electrostart.

Il est aussi prévu dans cette action d'étudier la possibilité de collaborer avec des organisations, qui coachent (non techniquement) et orientent les jeunes les plus éloignés du marché du travail vers notre secteur, de manière à ce qu'ils acquièrent une expérience professionnelle durable et qualitative. Et nous voulions explorer les possibilités de leur offrir un incitant financier en retour, dont les conditions et les modalités seraient déterminées lors du démarrage du projet. Une cartographie de ces organisations a eu lieu mais il ressort de l'étude menée que ces organisations sont déjà (fortement) subsidiées par ailleurs via d'autres instances, pour ce travail, et il ne s'avère pas pertinent de leur offrir un incitant financier supplémentaire. Nous allons donc voir comment pouvoir plutôt offrir un soutien direct à ces jeunes.

Une cartographie des organisations de conseil en orientation et de la société civile a été réalisée en vue de planifier les sessions d'info prévues. Un mailing à propos des sessions d'info Electrostart pour conseillers en orientation et organisations de jeunesse a été envoyé et des sessions d'info sont planifiées. Trois sessions ont

déjà eu lieu dans le nord du pays. Et vingt-deux sessions Electrostart à destination des élèves ou jeunes chercheurs d'emploi ont également été données en Wallonie.

Actie 2: Faciliteren van contacten tussen bedrijven en jongeren.

Dans un premier temps, nous avons procédé à l'évaluation de la collaboration avec Travi pour les sessions prévues. Après avoir décidé de les organiser sans eux, nous avons cherché un nouveau nom en remplacement de celui de Welqome Days leur appartenant. Un brainstorming a conduit au choix du nom "Start2Electro". Start2Electro a été mis à jour au niveau de son contenu. De nouveaux partenaires potentiels - SBS Skillsbuilders, Ascento et Auxilios - ont été rencontrés afin d'organiser l'atelier sur les attentes des employeurs, les choses à faire et à ne pas faire lors de l'entretien d'embauche, comment bien solliciter, l'importance de la première impression, ... pendant les différentes sessions de Start2Electro. C'est Ascento qui a été retenu pour la Flandre. Pour la Wallonie et Bruxelles, ce sera avec un autre partenaire. Nous avons ensuite fixé les dates des différentes journées Start2Electro avec les conseillers régionaux. La communication des premières dates a démarré durant l'été et un mailing « save-the-date » a été envoyé aux contacts en Flandre. La promotion des Start2Electro a été aussi faite via les newsletters de Volta à destination des employeurs et de l'enseignement. Les conseillers ont envoyé également un mailing supplémentaire personnalisé aux entreprises et aux écoles. Le cahier des charges des journées a été passé en revue et adapté. Le programme des journées a été établi. Le matin, un atelier Electrostart, présentant le secteur, ses métiers, les filières de formation, ... est combiné à un atelier sur tout ce qu'il faut savoir pour bien solliciter. L'après-midi, après le lunch que nous prévoyons, a lieu le marché des stands aux entreprises où les employeurs et les élèves se rencontrent. La présentation Electrostart a été revue et adaptée pour le workshop donné par Volta. La deuxième partie de la journée, en Flandre uniquement, s'ajoute un examen VCA donné par l'organisation ECS en alternance avec le speedating des jeunes et des employeurs. La première session pour le Brabant Flamand a eu lieu dans le bâtiment de Syntra à Heverlee le 17 octobre. Trois écoles différentes y ont inscrit 41 élèves mais finalement, une classe n'ayant pu venir en raison de l'absence d'un professeur, la participation finale était de 32 élèves de 6^{ème} et 7^{ème} année. La partie avec les entreprises n'a pu avoir lieu car seul un employeur était inscrit, malgré tous les contacts pris, ce qui rendait les rencontres pratiquement irréalisables pour l'ensemble des élèves. Les écoles en ont été informées avant l'évènement. L'analyse du feedback des élèves collecté après la session a mis en avant une évaluation positive à très positive des workshops « Electrostart » et « Comment bien solliciter ». Plusieurs élèves ont indiqué avoir reçu réponse à leurs questions selon ce qu'ils comptent faire par la suite : continuer à étudier ou commencer à travailler. En Flandre Orientale, l'Electrostart aura lieu le 7 novembre tandis que pour le Limbourg, il est prévu le 13 mars 2025 et en province d'Anvers le 18 mars 2025. En province de Liège, il se tiendra le 12 mai 2025. Un lieu doit encore être trouvé. Mais il a déjà été réservé pour la session du 16 mai en province de Namur ainsi que pour celle du 27 mai concernant la région de Bruxelles.

Actie 3: Wegwerken van drempels om in te stromen in de sector door het organiseren van opleidingen voor jongeren en leerkrachten of door het aanbieden van financiële stimulansen aan bedrijven met een jongere met een opleidingsnood

Nous avons commencé par lister les formations entrant en ligne de compte pour l'incitant financier et fixer le montant maximum de celui-ci. Plusieurs réunions se sont succédées à cet effet afin de discuter des propositions, les adapter et s'accorder sur leur contenu. Il a été décidé que les formations légalement obligatoires ne pourraient pas bénéficier de la prime. Le montant du budget seuil a été fixé à 1.000 € par jeune. La communication de ce budget formation a démarré cet été. Les conseillers en font la promotion lors des visites d'entreprise. Cela a été communiqué dans les newsletters de Volta ainsi que sur LinkedIn. Un mailing spécial, à destination des entreprises employant un élève-stagiaire, est en préparation pour le promouvoir davantage. Dans le même temps, un brainstorming a eu lieu à propos du démarrage des sessions de formation sur le travail en hauteur, d'une part, et sur le RGIE, d'autre part. Nous nous sommes accordés sur la proposition des formations à destination des élèves et enseignants. Dans le sud du pays, 12 sessions sont prévues dont 10 sur le RGIE et 2 sur le travail en hauteur. Dans le nord, il y en aura 18 sur le travail en hauteur. Le contenu de la formation travail en hauteur a été défini en concertation interne, sur base des compétences attendues en la matière pour les élèves à la sortie des études. Ces compétences se basent sur les descriptifs BKD et SFMQ des métiers liés aux options retenues pour participer à la formation. Cela a été validé avec les conseillers

techniques Volta et en plus, côté francophone, avec un conseiller pédagogique de l'enseignement. Nous avons rencontré Névé Formations en Fédération Wallonie-Bruxelles et ECS pour la Flandre en vue de donner les sessions sur le travail en hauteur. Les modalités pratiques relatives au contenu et à l'organisation de celles-ci ont été définies pour pouvoir commencer la planification. La communication a dès lors pu démarrer et un formulaire d'inscription a été créé. Les conseillers ont commencé à contacter les écoles et les inscriptions sont en cours.

Actie 4: Uitbreiding van het intersectoraal beeldwoordenboek

Des réunions intersectorielles sont prévues tous les mois pour se mettre d'accord sur les développements de l'application. En début d'année, nous avons commencé par passer en revue la liste du vocabulaire lié au secteur et l'adapter là où nécessaire. Le dictionnaire illustré digital a été officiellement lancé fin septembre. L'application est disponible via www.pictolibro.be et via notre site internet. La communication a dès lors pu démarrer à l'attention des écoles, des employeurs, ... Un mailing a été envoyé aux établissements scolaires, aux centres de formation et aux entreprises pour les informer du lancement. Cela a aussi été communiqué via les newsletters digitales de Volta. Sur une base intersectorielle, il y a entretemps plus de 350 utilisateurs qui ont créé un compte pour y accéder. Il doit cependant il y en avoir bien plus car on peut aussi l'utiliser sans se créer de compte. Le focus est à présent mis sur l'optimisation de l'application pour les utilisateurs.

3. Realisatiegraad

Actie 1: Duurzame verankering Elektrostartaanbod

Aantal bereikte jongeren: Nous ne pouvons pas encore mentionner le nombre de jeunes touchés par les différents supports Electrostart, dans la mesure où les chiffres de téléchargement ne sont pas encore disponibles. Cependant, 701 jeunes ont déjà été touchés via les sessions d'info.

Actie 2: Faciliteren van contacten tussen bedrijven en jongeren.

Aantal bereikte jongeren: 32

Actie 3: Wegwerken van drempels om in te stromen in de sector door het organiseren van opleidingen voor jongeren en leerkrachten of door het aanbieden van financiële stimulansen aan bedrijven met een jongere met een opleidingsnood

Aantal bereikte jongeren: 28 demandes ont été introduites pour 19 jeunes

Actie 4: Uitbreiding van het intersectoraal beeldwoordenboek

Aantal bereikte jongeren: nous ne pouvons encore définir exactement le nombre de jeunes touchés pour notre secteur à l'heure actuelle (350 en intersectoriel au minimum)

4. Budget

Actie 1: Duurzame verankering Elektrostartaanbod

Budget voorzien: 129.248 EUR

Aangewend budget: 28.954,75 EUR

Actie 2: Faciliteren van contacten tussen bedrijven en jongeren.

Budget voorzien: 40.030 EUR

Aangewend budget: 6.689,63 EUR

Actie 3: Wegwerken van drempels om in te stromen in de sector door het organiseren van opleidingen voor jongeren en leerkrachten of door het aanbieden van financiële stimulansen aan bedrijven met een jongere met een opleidingsnood

Budget voorzien: 171.662,66 EUR

| |
|---|
| Aangewend budget: 6.492,43 EUR |
| Actie 4: Uitbreiding van het intersectoraal beeldwoordenboek |
| Budget voorzien: 32.592 EUR |
| Aangewend budget: 10.911,71 EUR |
| Divers |
| Budget voorzien: 0 EUR |
| Aangewend budget: 2.500,78 EUR Il s'agit ici d'heures de personnel enregistrées sur un code générique pour les 4 actions, sur lequel des heures peuvent être reprises dans le cas où elles concernent plusieurs actions |

Conclusie

- Totaal aantal bereikte jongeren
+ profielkenmerken van de deelnemers (indien ter beschikking): geslacht, scholingsgraad, ...

752 jeunes atteints

- Totaal voorziene budget en reeds aangewend budget

Voorziene budget: 373.532,66 €

Aangewend budget: 55.549,29 €

- Voorlopige impact van het project

La problématique sectorielle, portant sur l'augmentation de la qualité et de la quantité des jeunes dans le secteur, se voit aidée concrètement grâce à la mise en place progressive des actions qui génèrent des opportunités dont on commence à récolter les fruits. Plusieurs actions ont déjà permis d'agir concrètement sur la qualité des connaissances des jeunes mais aussi sur le flux entrant des travailleurs dans le secteur grâce à l'offre Electrostart, au dictionnaire illustré digital, au Start2Electro déjà organisé et au budget formation incitant à former les jeunes.